

Doğanlar Mobilya Grubu
Yatırımcı Sunumu
31.03.2025



DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME





Ajanda



**2025/1Ç Şirket Faaliyetlerine ve
Sektöre Genel Bakış**



2025/1Ç Finansal Sonuçlar



Ekler



2025/1Ç Şirkete ve Faaliyetlere Genel Bakış

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME



2025/1Ç Doğanlar Mobilya Grubu'na Genel Bakış

- Özgün tasarımları, yenilikçi çözümleri ile ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **Türkiye’de ilk 3’te*** yerini alan mobilya şirketi,
- Mobilya sektörünün öncü **6 markası** ile (**Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home**) tüm dünya için üretim yapan Türkiye’nin en köklü mobilya şirketi,
- Ortaklık yapısı **%49,88** Doğanlar Yatırım Holding, **%50,12** halka açık kısımdan oluşmaktadır.
- **Tedarik Zinciri** ; Toplam **459 bin m²** açık alan, **208 bin m²** kapalı alan üzerinde 3 farklı lokasyonda (Düzce, Biga ve Senegal) 5 farklı üretim birimi, 2 tasarım merkezi.
- **2.533 çalışan**

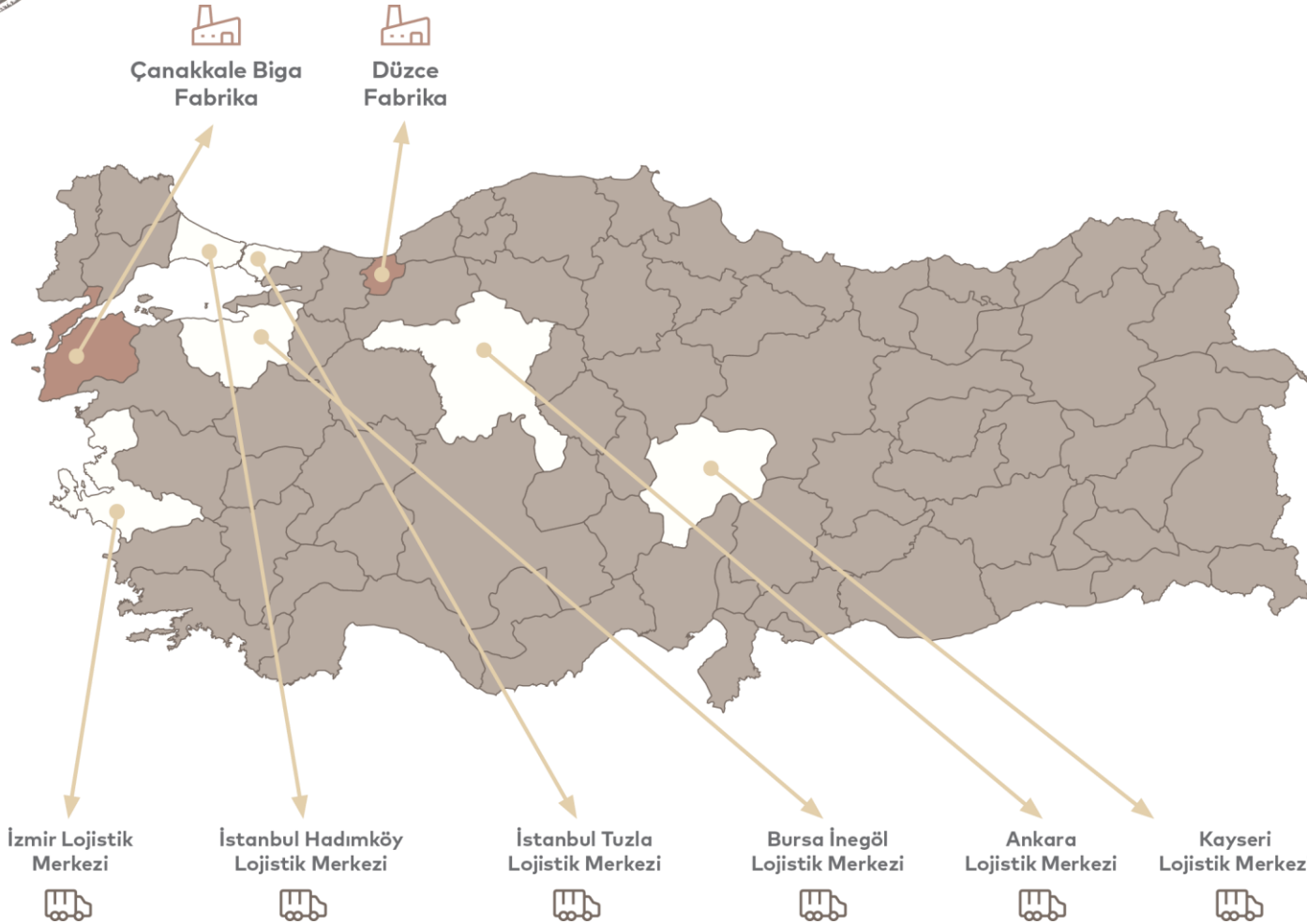
* Mağaza sayısına göre

2025/1Ç Önemli Finansal ve Operasyonel Göstergeler (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

2,4 milyar TL Net Hasılat	753 mln TL Brüt Kar	786 Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam Satış Noktası	762 bin m ² Mağaza Alanı
%32 Brüt Kâr Marjı (2024/1Ç %33)	54 mn TL FAVÖK	%2 FAVÖK Marjı (2024/1Ç %3)	+51 Net Satış Noktası Büyümesi ⁽¹⁾

(1) 31.03.2024 -31.03.2025

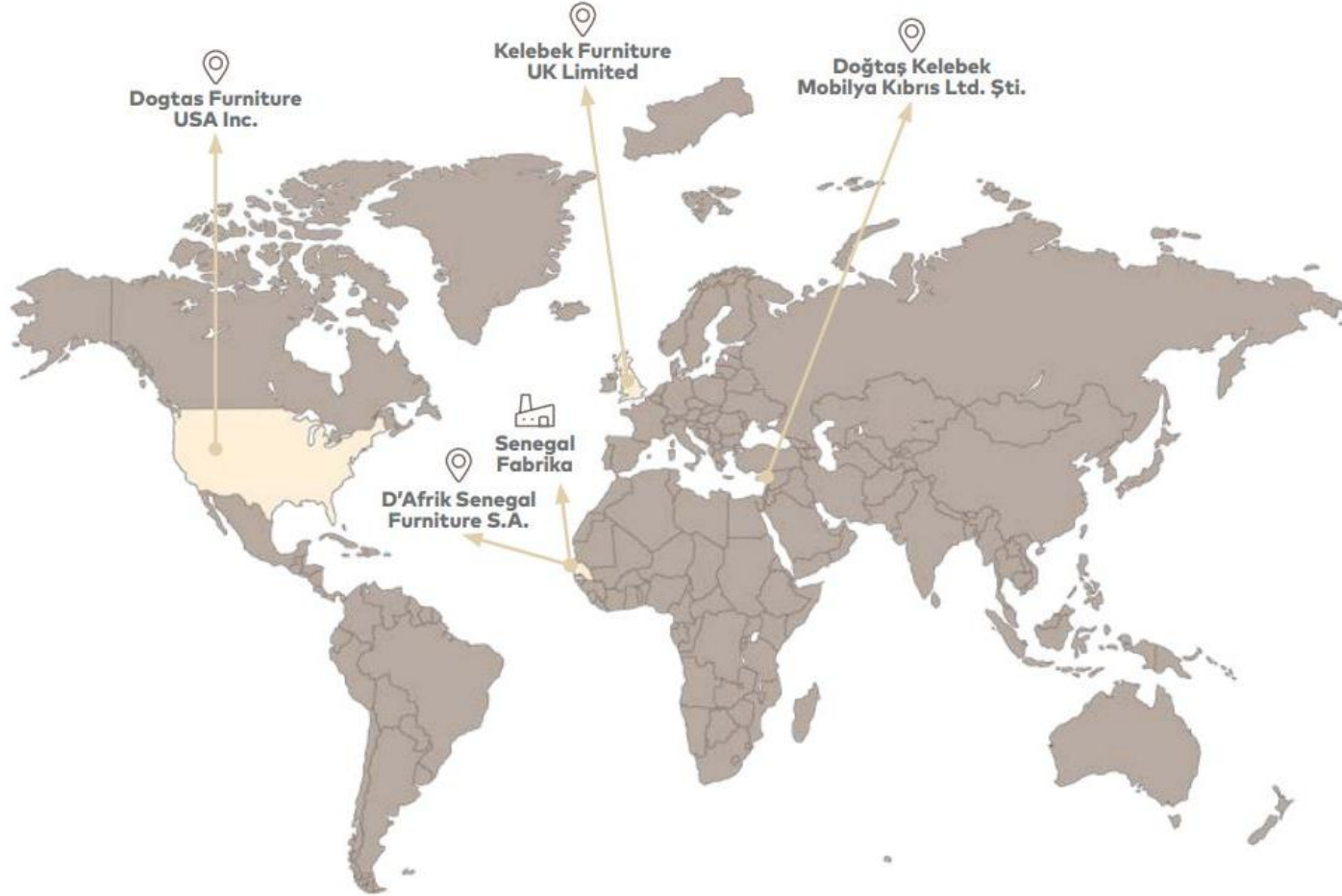
Türkiye’de Doğanlar Mobilya Grubu



- Türkiye’deki yaygın bayi ve tedarikçi ağıımıza karşılık lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik 6 lokasyonda lojistik ve operasyon merkezleri
- Biga’da 30.000 m², Düzce’de 25.000 m² depo alanı ile birlikte yurtiçinde 137.000 m² depolama alanı

Dünyada Doğanlar Mobilya Grubu

- 2024 yılında 60 ülkeye ihracat,
- Yurt dışında 40 ülkede monobrand mağazacılık



Yurtdışı İştirakleri

- Doğtaş Kıbrıs**
Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti.
- Doğtaş Senegal**
Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Ltd.Şti
- D'Afrik Senegal**
D'Afrik Senegal Furniture S.A.

- Doğtaş Amerika**
Dogtas Furniture USA Inc.
- Kelebek İngiltere**
Kelebek Furniture UK Limited

Üretim Tesislerimiz



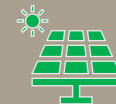
Biga Fabrika

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri

Toplam Alan	247.075 m ²
Kapalı Alan	84.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.175 m ²
Depolama Alanı	30.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	2.400.000 m ² /yıl
Döşeme	96.000 adet/yıl
Yatak	75.600 adet/yıl



2.992 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Sistemi

Üretim Tesislerimiz



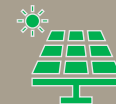
Düzce Fabrika

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri

Toplam Alan	159.500 m ²
Kapalı Alan	62.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.325 m ²
Depolama Alanı	25.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	1.900.200 m ² /yıl
Döşeme	53.500 adet/yıl



4.956,6 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Sistemi

Üretim Tesislerimiz



Senegal Fabrika

Senegal'in başkenti Dakar'da, toplam 350 milyon nüfusa sahip 15 Ecowas ülkesine (Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Fildişi Sahili, Gambia, Gana, Gine, Gine Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Sierra Leone ve Togo) ihracatta avantajlı konumda üretim tesisi.

Toplam Alan	52.800 m ²
Kapalı Alan	10.000 m ²
Depolama Alanı	6.800 m ²

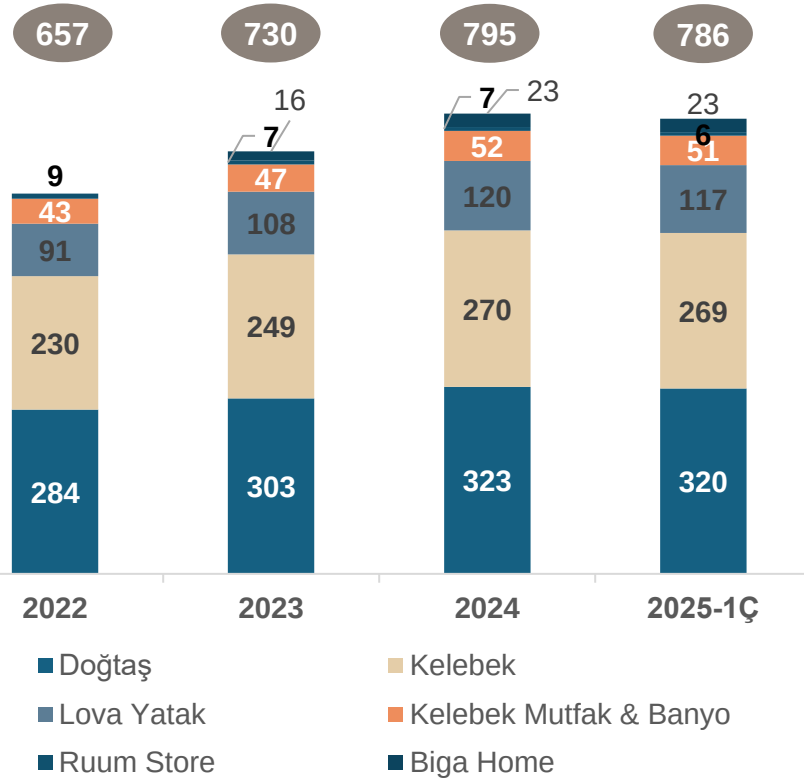
Üretim Kapasitesi

Panel	220.000 m ² /yıl
Döşeme	15.000 adet/yıl
Yatak	25.000 adet/yıl

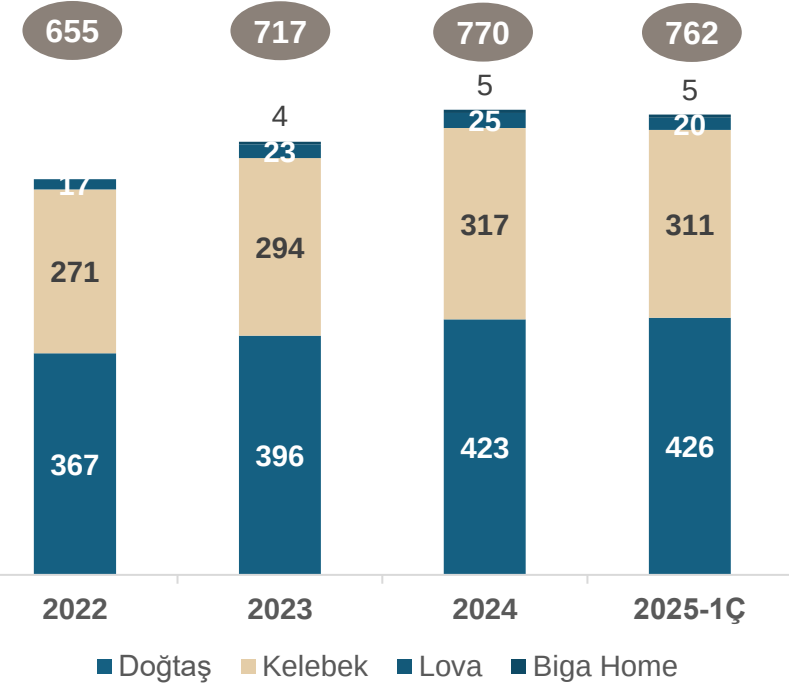


Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

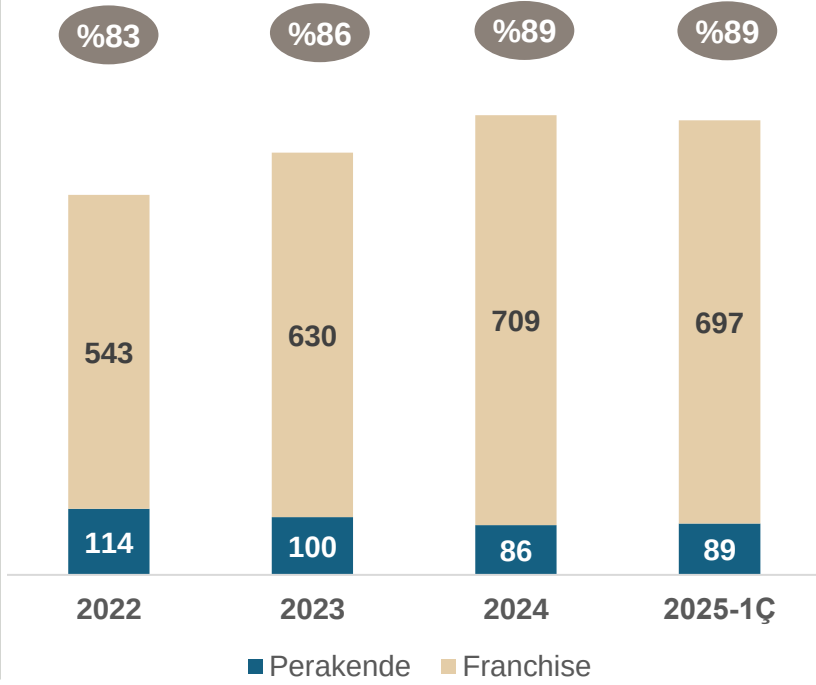
31.03.2025 Toplam Mağaza Sayısı (Adet)



31.03.2025 Satış Alanı (bin m2)

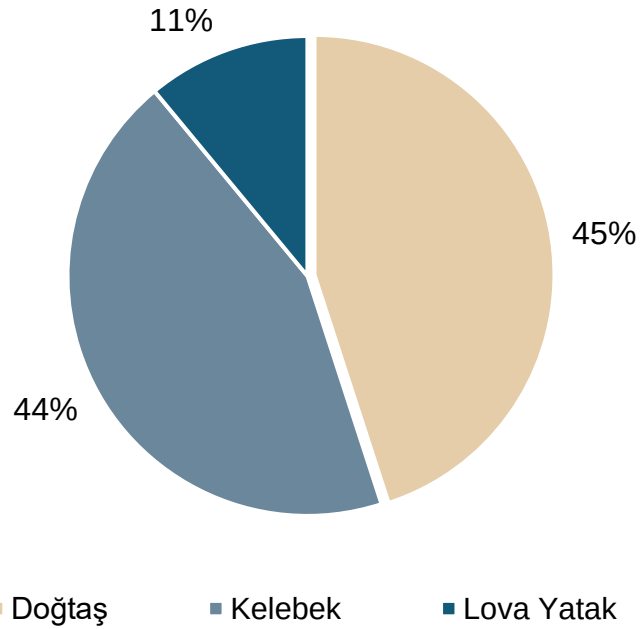


2025/1Ç Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)

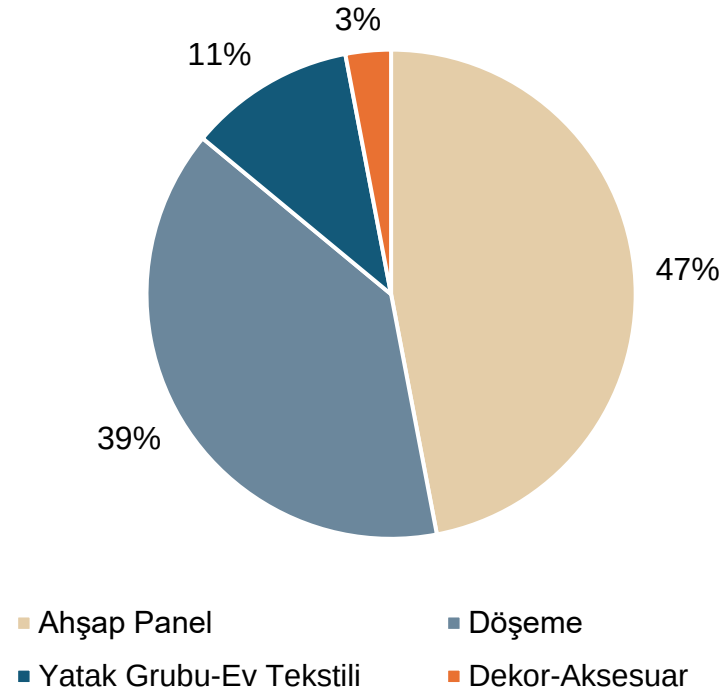


Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

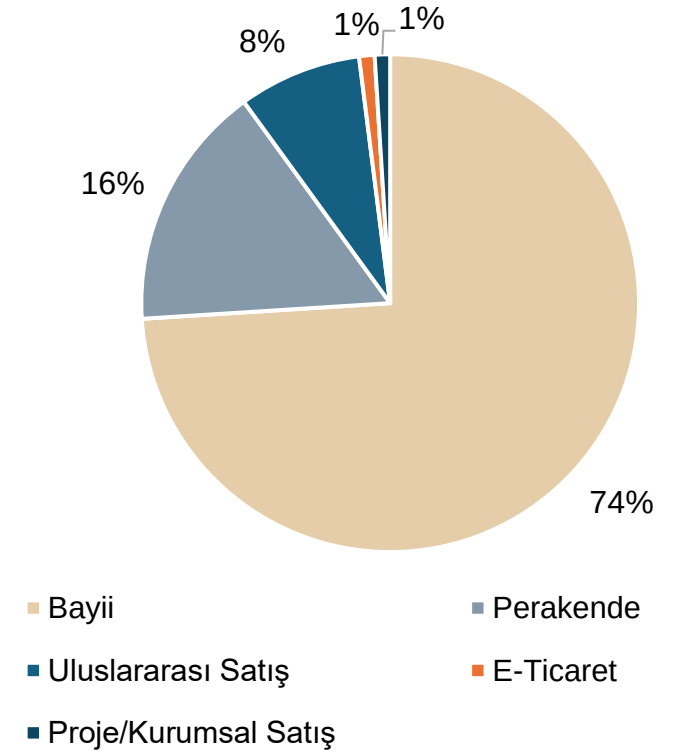
Marka Bazında Satışlar (2025/1Ç)



Ürün Grubu Bazında Satışlar (2025/1Ç)



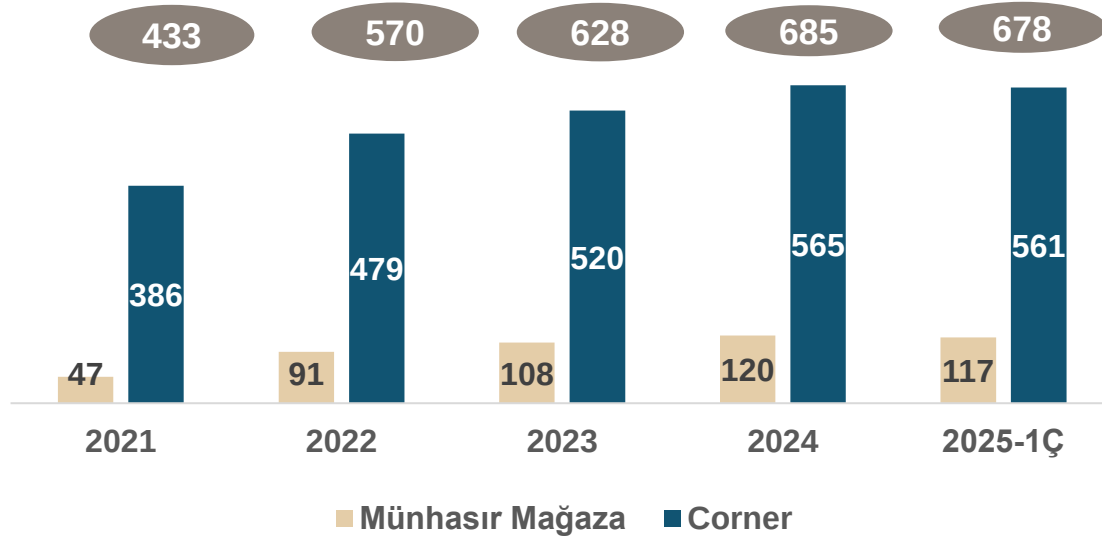
Kanal Bazında Satışlar (2025/1Ç)



Güçlü Bir Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi: Lova Yatak

Uyku rahatlığı ve kalitesine odaklanarak geliştirilen Lova Yatak, markamız ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki payımızı istikrarlı bir şekilde artırmaya devam ediyoruz. Lova Yatak satışlarımızı, yıllık %63 büyütürken toplam satışlar içerisindeki payını %10 seviyesinden %12'ye çıkarttık.

Lova Yatak Satış Noktaları Gelişimi



+70

Yeni münhasır konsept mağaza
(2020 – 2025/1Ç)

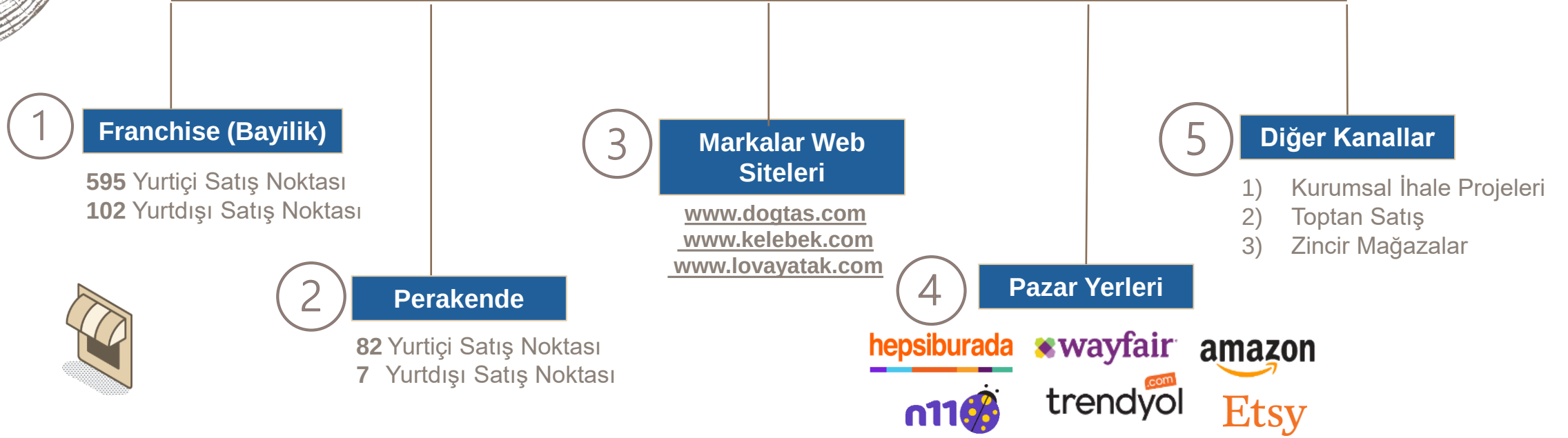
+175

Yeni corner noktası
(2020 – 2025/1Ç)



Satış Stratejileri ve Yenilikçi Projeler

Satış Kanallarımız



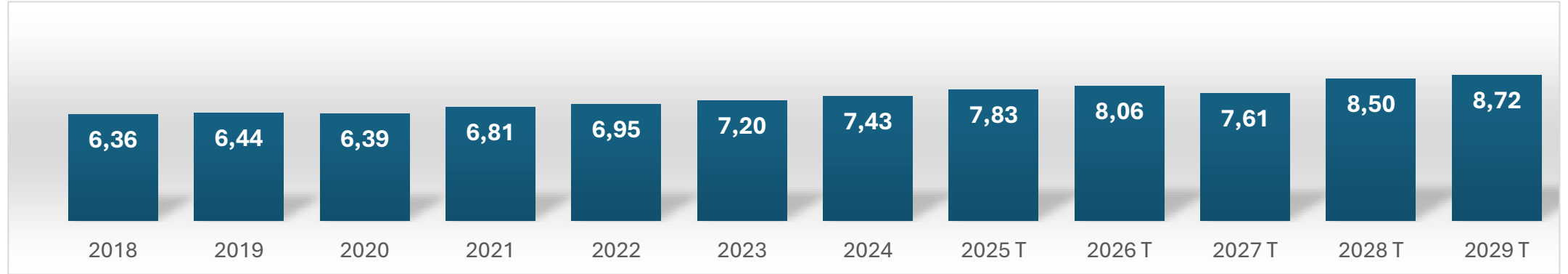
- ✓ **Uçtan Uca Nitelikli Teslimat Projesi:** Türkiye’de sektörde ilk olan bu proje ile müşteri şikayetlerinin azaltılması, lojistik optimizasyon verimliliğinin sağlanması, bayilerin tamamen satış ve müşteri memnuniyetine odaklanması, franchise için kolay yatırımcı bulunması, SSH konusunda hızlı hizmet verilmesi ve maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlayacaktır. İzmir’deki ilk projemizin hayata geçmesinin ardından Türkiye geneline yaygınlaştıracacağız.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu ABD, KKTC, İngiltere gibi **Amazon, Wayfair, Etsy, The Range, B&Q, Debenhams, Monamono** gibi pazaryeri sitelerinde online satış gerçekleştiriyoruz.
- ✓ Uluslararası pazarlarda geleneksel mağazacılık kanalını geliştirmenin yanı sıra; öncelikli olarak zincir mağazalar, corner konseptleri, projeli işler ve toplu satış kanallarında büyümeye odaklanarak portföyümüze yeni müşteriler ekleyerek ihracat cirosunda önemli bir artış hedefliyoruz.

Büyüyen Mobilya Pazarı ve Değişen Pazar Dinamikleri - Türkiye

2025T-2029T arası %3,25 YBBO 2019 – 2024 arası %2,91 YBBO

Yerel Mobilya Pazarı (milyar USD) ⁽¹⁾

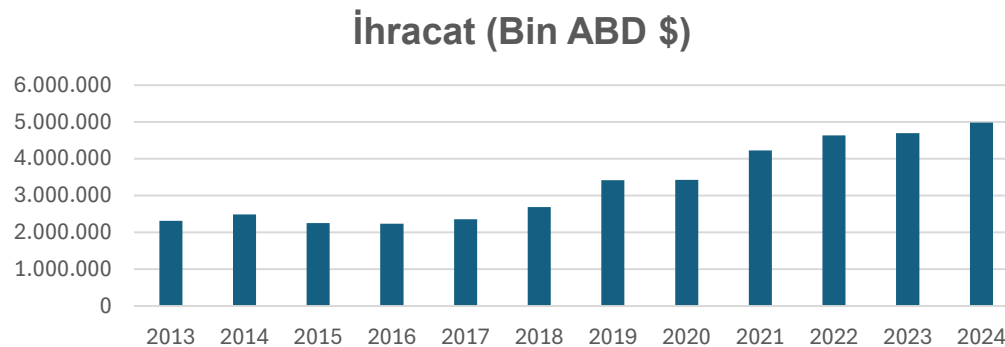
YBBO



- 2024 - 2029 yıllarında Türkiye Mobilya pazarı geçmiş döneme göre daha fazla büyüyerek 2029 yılında 8,52 Milyar USD büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. Ana büyüme unsurları; * Türkiye genelinde deprem sonrası yapılaşma ve Kentsel Dönüşüm projeleri ile yapılaşmanın hız kazanması * İnorganize, yerel ve küçük işletmelerden markalı büyük işletmelere geçiş * Hammadde kaynaklarına ve finansmana erişim * Endüstriyel üretim ve verimlilik çalışmaları ile fiyat avantajı

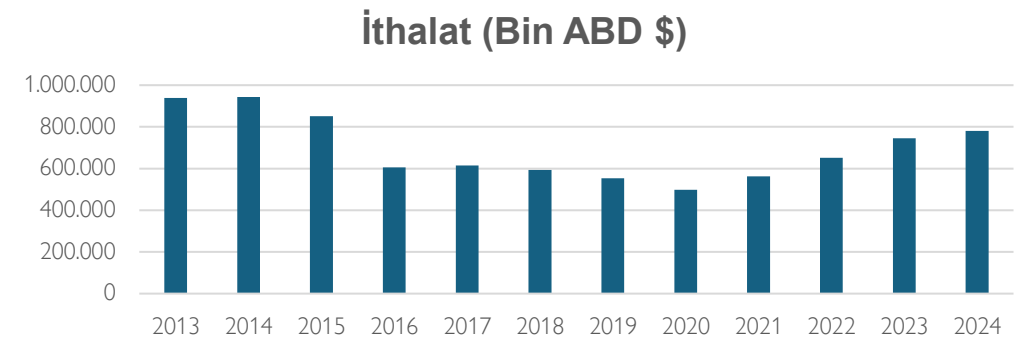
2019-2023 arası %7,38 YBBO ile Türkiye mobilya ihracatı

Mobilya İhracatı (bin USD) ⁽²⁾



Yıllar itibariyle mobilya ithalatı

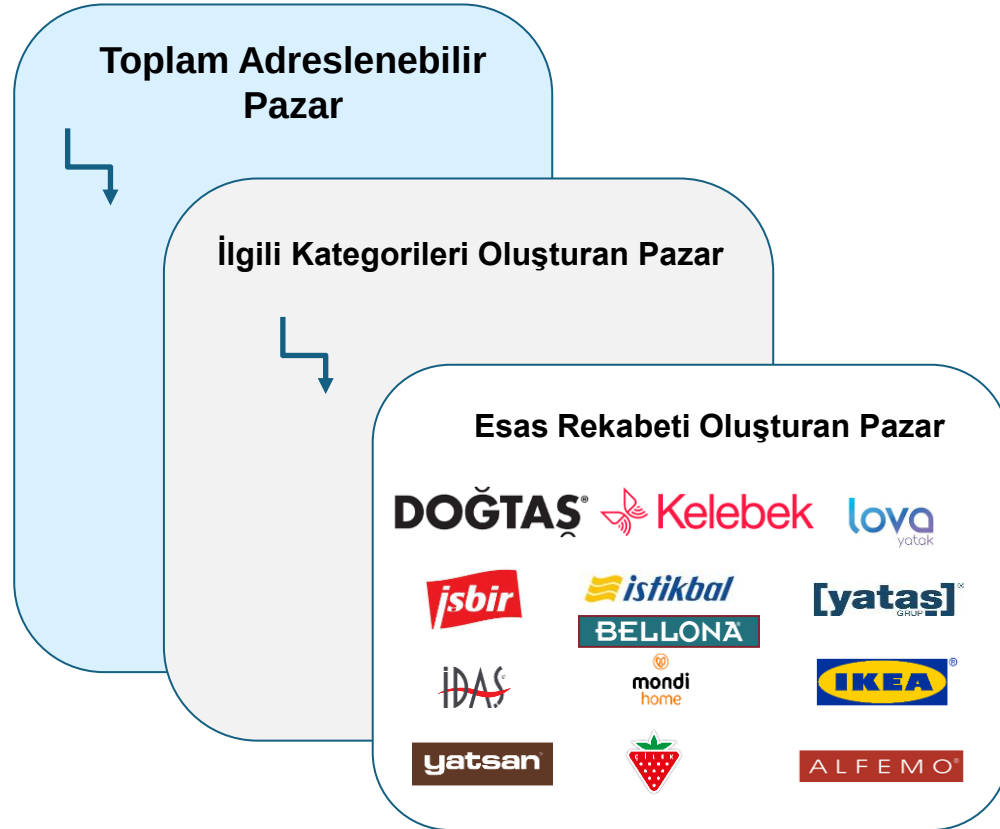
Mobilya İthalatı (bin USD) ⁽²⁾



(1) Statista (2) Trademap

Hızlı Büyüyen Markalı Mobilya Pazarı ve Artan Pazar Payı

2024 Adreslenebilir Türkiye Mobilya Pazarı

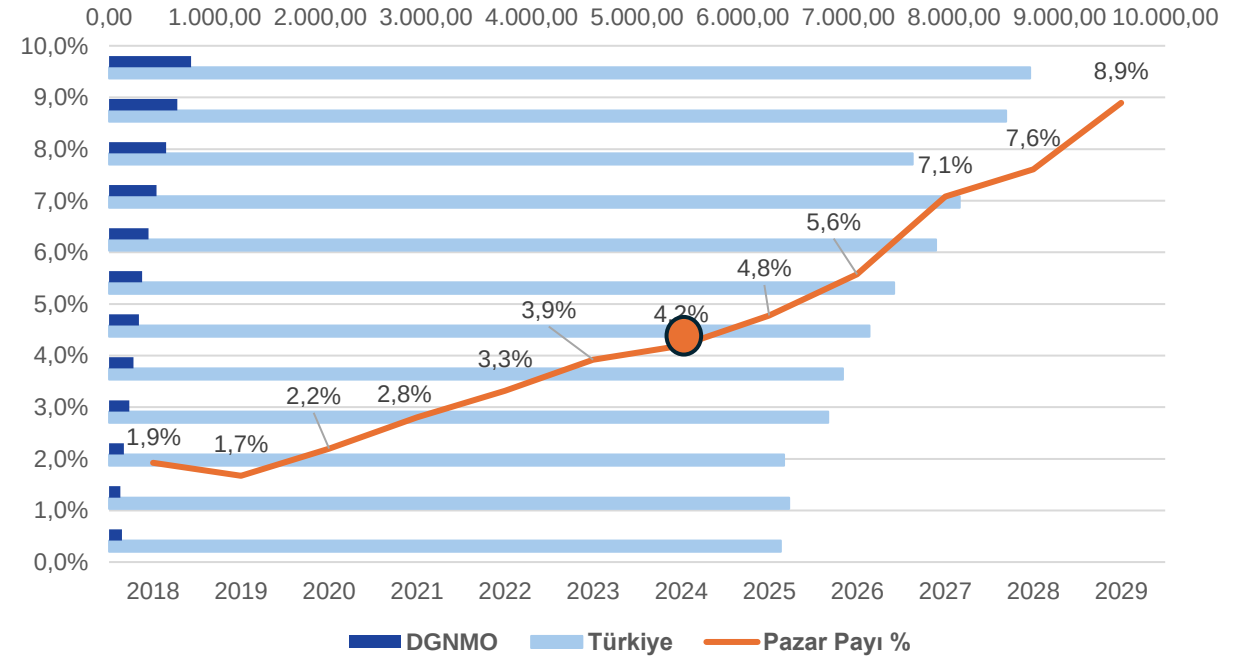


2019 – 2024 arası Türkiye Mobilya Pazarı YBBO %2,91

2019 – 2024 arası DGNMO YBBO %23,7

Türkiye Mobilya Pazarı (mr TL) ve DGNMO Net Satış Büyümesi (mr TL)

DGNMO Pazar Payı



(1) Euromonitor (2) Trademap

Sürdürülebilirlik

“Geleceğin Mobilyası” vizyonu doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejimizi, stratejimiz ile uyumlu hedeflerimizi, çevresel, sosyal, yönetim alanlarındaki iyi uygulamalarımızı ve 2023 yılı performansımızı anlattığımız ilk Sürdürülebilirlik Raporumuz Aralık ayında yayınlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Stratejisi



Vizyonumuz

Geleceğin mobilyasını sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle şekillendiren global ve öncü bir marka olmak



Misyonumuz

İnsan odaklı ve doğayla uyumlu operasyonlarla paydaşlarına değer katan mobilya çözümleri sunmak

Değerlerimiz

Markamız

Yürüttüğümüz her faaliyette en değerli varlığımızın markalarımız olduğu bilinci ile hareket ederiz.

Sıcaklık

Kurum içi ve dışı ilişkilerimizde, aile yakınlığını ve güler yüzlülüğü ön planda tutarız, kuruluşumuzda aile olgusunu işler ve hissettiririz. Çalışanlarımızı, çözüm ortaklarımızı, bayilerimizi ailemizin birer üyesi olarak görürüz.

Güvenilirlik

Fiyat ve kalite performansı açısından en güvenilir ürünü, satış öncesi ile sonrasında ise en güvenilir hizmeti sunmak bizim için esastır. Ayrıca çalışanlarımız açısından adil bir çalışma ortamı sağlayan, hissedarlar açısından şeffaf yönetilen, toplum açısından ise çevre yasalarına saygılı kurumsal bir kültür benimseriz.

Şeffaflık

Yönetim ve iş ahlakımızda daima açıklıktan yanayız. Öz eleştiri mekanizmasını şirket kültürü olarak yerleştiririz.

Sosyal ve Çevreci Şirket Kültürü

Misyonumuza uygun olarak yolculuğumuzu, sosyal ve çevreci şirket anlayışı ile sosyal-paylaşımcı ve insani değerleri öne çıkaran bir anlayış ile sürdürürüz.



Finansal Sonuçlar

DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

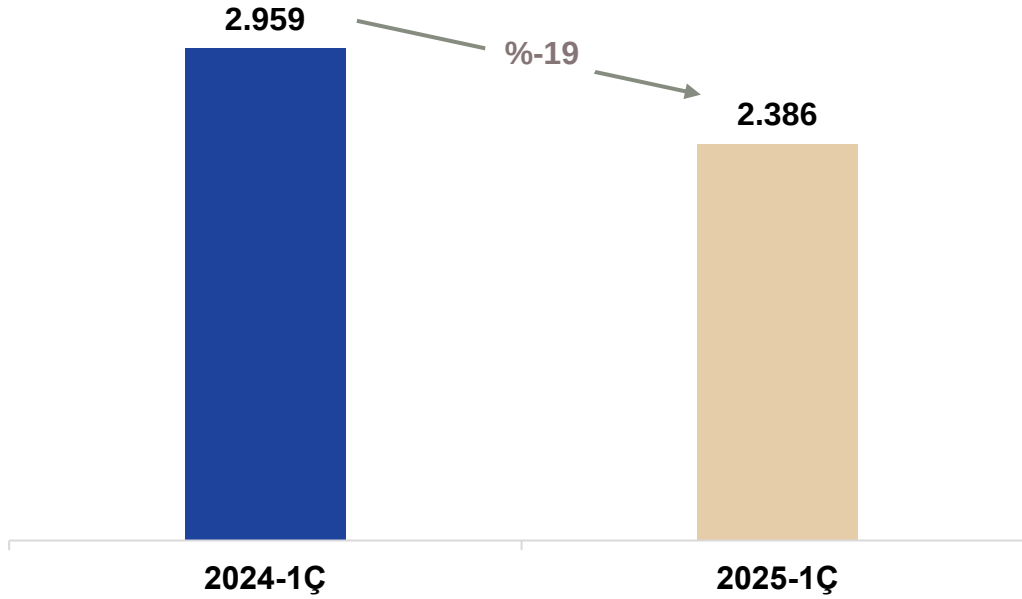
ruum/store

BiGA
HOME

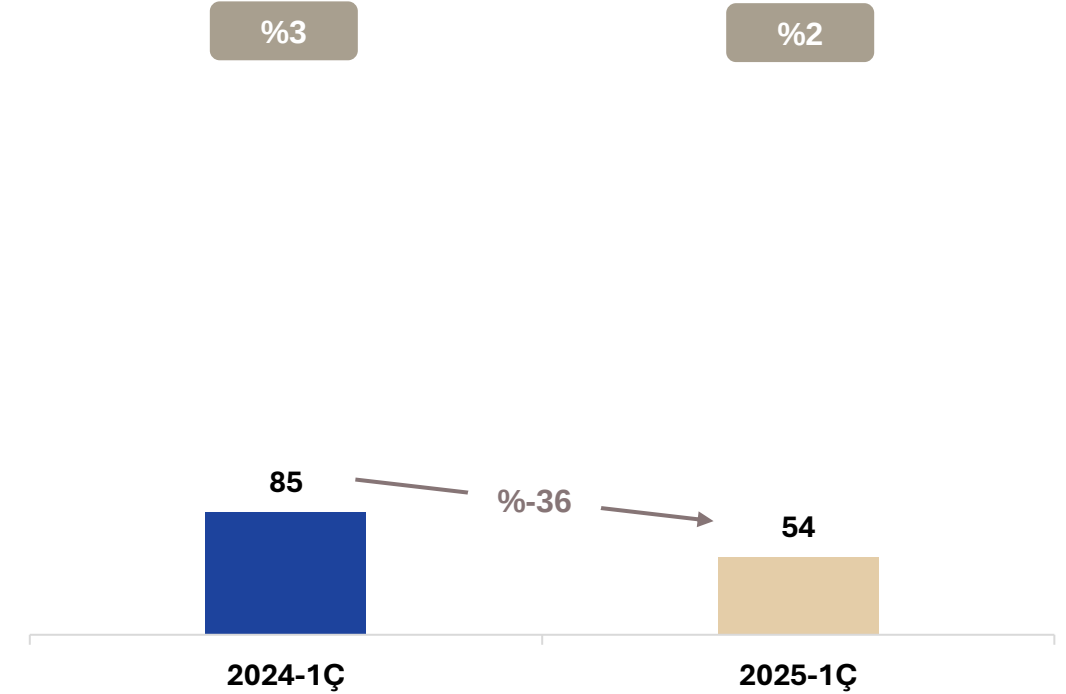


Net Satışlar & FAVÖK

○ Net Satışlar (mn TL) & Net Satış Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



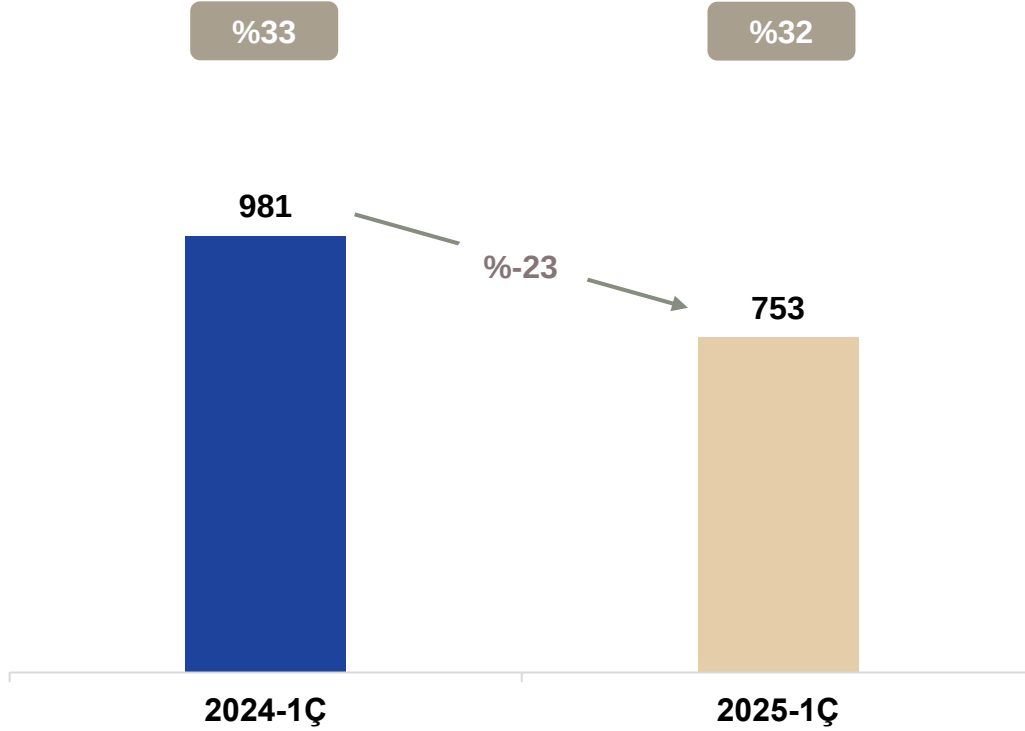
○ FAVÖK (mn TL) & FAVÖK Marjı ve Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



FAVÖK Marjı

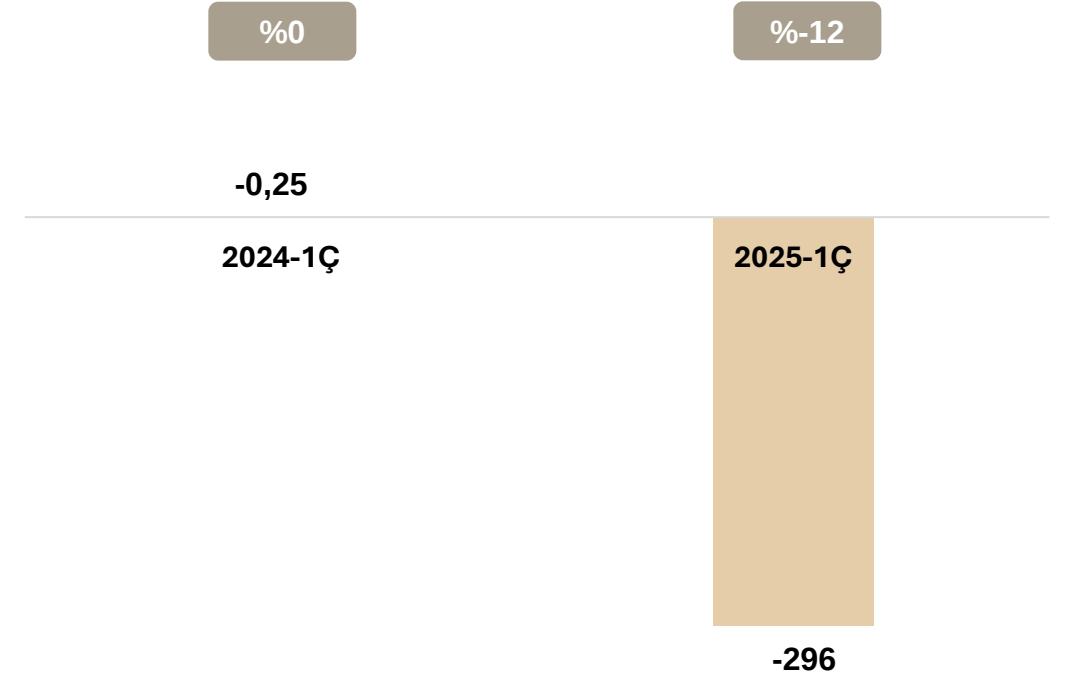
Brüt Kar & Net Kar

Brüt Kâr (mn TL) & Brüt Kâr Marjı ve Büyümesi (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



Brüt Kar Marjı

Net Kâr – Ana Ortaklığa Ait (mn TL) & Net Kâr Marjı (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



Net Kar Marjı

Borçluluk Yapısı

○ Net Finansal Borçluluk (bin TL) – (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

Net Finansal Borçluluk Durumu (Bin TL)	31.12.2024	31.03.2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.309.161	2.488.733
Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	1.540.740	834.015
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	139.099	200.697
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	2.989.000	3.523.445
Uzun Vadeli Yükümlülükler	315.686	315.350
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	689.161	549.486
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.004.846	864.836
Toplam Finansal Borçluluk	3.993.846	4.388.281
Nakit ve Nakit Benzerleri	198.494	111.869
Net Finansal Borç	3.795.352	4.276.412
Net Finansal Borç(Kiralama İş. Hariç)	2.967.092	3.526.229

*Finansal borçluluğun 2/3'ü döviz kredilerinden (USD ağırlıklı olmak üzere) 1/3'ü TL kredilerden oluşmaktadır.

Geleceğe Yönelik Beklentiler*

Konsolide Satış Gelirleri	14,4 milyar TL $\pm$ %3
Konsolide Satış Gelirleri İçerisinde İhracatın Payı	%8 $\pm$ %2
Toplam Satış Noktası Büyümesi	40 - 50 yeni satış noktası
Konsolide FAVÖK Marjı	%14 $\pm$ %1
Net Finansal Borç / FAVÖK (UFRS-16 dahil)	1,30x – 1,50x
Yatırım Harcamaları	Konsolide satış gelirlerinin %1 -%1,5'i



* 2025 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.

Ekler

DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruum/store

BiGA
HOME



Özet Finansallar - Bilanço

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Aralık 2024	31 Mart 2025
Varlıklar	10.821.300.706	11.493.916.743
Nakit ve Nakit Benzerleri	198.493.593	111.869.144
Finansal Yatırımlar	1.146.379	1.041.568
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	857.304.107	1.125.172.949
Stoklar	1.986.299.192	2.451.107.138
Peşin Ödenmiş Giderler	315.410.711	440.402.691
Diğer Dönen Varlıklar	15.333.702	81.467.223
Dönen Varlıklar Toplamı	3.373.987.684	4.211.060.713
Maddi Duran Varlıklar	5.933.803.069	5.815.053.768
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	438.981.871	458.610.429
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.046.644.907	978.541.130
Diğer Duran Varlıklar	27.883.175	30.650.703
Duran Varlıklar Toplamı	7.447.313.022	7.282.856.030
Toplam Yükümlükler & Özkaynak	10.821.300.707	11.493.916.743
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.448.260.134	2.689.429.855
Ticari Borçlar	2.201.018.352	2.652.296.109
Ertelenmiş Gelirler	621.720.145	427.858.746
Uzun Vadeli Borçların Kısa Vadeli Kısımları	1.540.739.860	834.014.774
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	302.279.592	461.875.951
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.114.018.083	7.065.475.435
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.004.846.010	846.836.016
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	97.479.438	108.138.951
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	88.961.601	244.274.964
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.191.287.049	1.199.249.931
Özkaynaklar	3.515.995.575	3.229.191.377

Özet Finansallar - Gelir Tablosu

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Mart 2024	31 Mart 2025
Hasılat	2.959.119.090	2.385.510.169
Satışların Maliyeti	-1.978.529.364	-1.632.215.057
BRÜT KAR	980.589.726	753.295.112
Operasyonel Giderler	-1.195.849.788	-914.740.019
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	303.759.757	160.757.619
FAALİYET GELİRİ	88.499.695 -	687.288
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	24.310.127	-140.549.132
FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI	112.809.822 -	141.236.420
Finansman Geliri/Gideri (Net)	-434.674.630	-538.438.275
Net Parasal Pozisyon Kazançları	401.750.169	540.786.886
FVÖK	79.885.361 -	138.887.809
Vergi Geliri/Gideri	-80.142.373	-157.444.889
Net Dönem Karı/Zararı	-257.012	-296.332.698
Ana Ortaklık Payları	-247.860	-296.315.167
FAVÖK	84.973.179	54.049.338
Brüt Kar Marjı	33%	32%
FAVÖK Marjı	3%	2%
Net Kar Marjı	0%	-12%

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirimle konu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirimle konu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır.

İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilerden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu yargı bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez.. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

DGNMO Yatırımcı İlişkileri



Gözde Çivici
Yatırımcı İlişkileri Direktörü & Genel Sekreter

Aysun Vardan
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

ir@doganlarmobilyagrubu.com
+90 216 425 1224

www.doganlarmobilyagrubu.com 

[in](https://www.linkedin.com/company/doganlarmobilyagrubu) doganlarmobilyagrubu

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME