

Doğanlar Mobilya Grubu

Yatırımcı Sunumu

2024



DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME





Ajanda



**2024 Şirket Faaliyetlerine ve Sektöre
Genel Bakış**



2024 Finansal Sonuçlar



Ekler



2024 Şirkete ve Faaliyetlere Genel Bakış

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME



2024 Yılında Doğanlar Mobilya Grubu'na Genel Bakış

- Özgün tasarımları, yenilikçi çözümleri ile ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **Türkiye'de ilk 3'te*** yerini alan mobilya şirketi,
- Mobilya sektörünün öncü **6 markası** ile (**Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home**) tüm dünya için üretim yapan Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi,
- Ortaklık yapısı **%49,88** Doğanlar Yatırım Holding, **%50,12** halka açık kısımdan oluşmaktadır.
- **Tedarik Zinciri** ; Toplam **459 bin m²** açık alan, **208 bin m²** kapalı alan üzerinde 3 farklı lokasyonda (Düzce, Biga ve Senegal) 5 farklı üretim birimi, 2 tasarım merkezi.
- **2.647 çalışan**

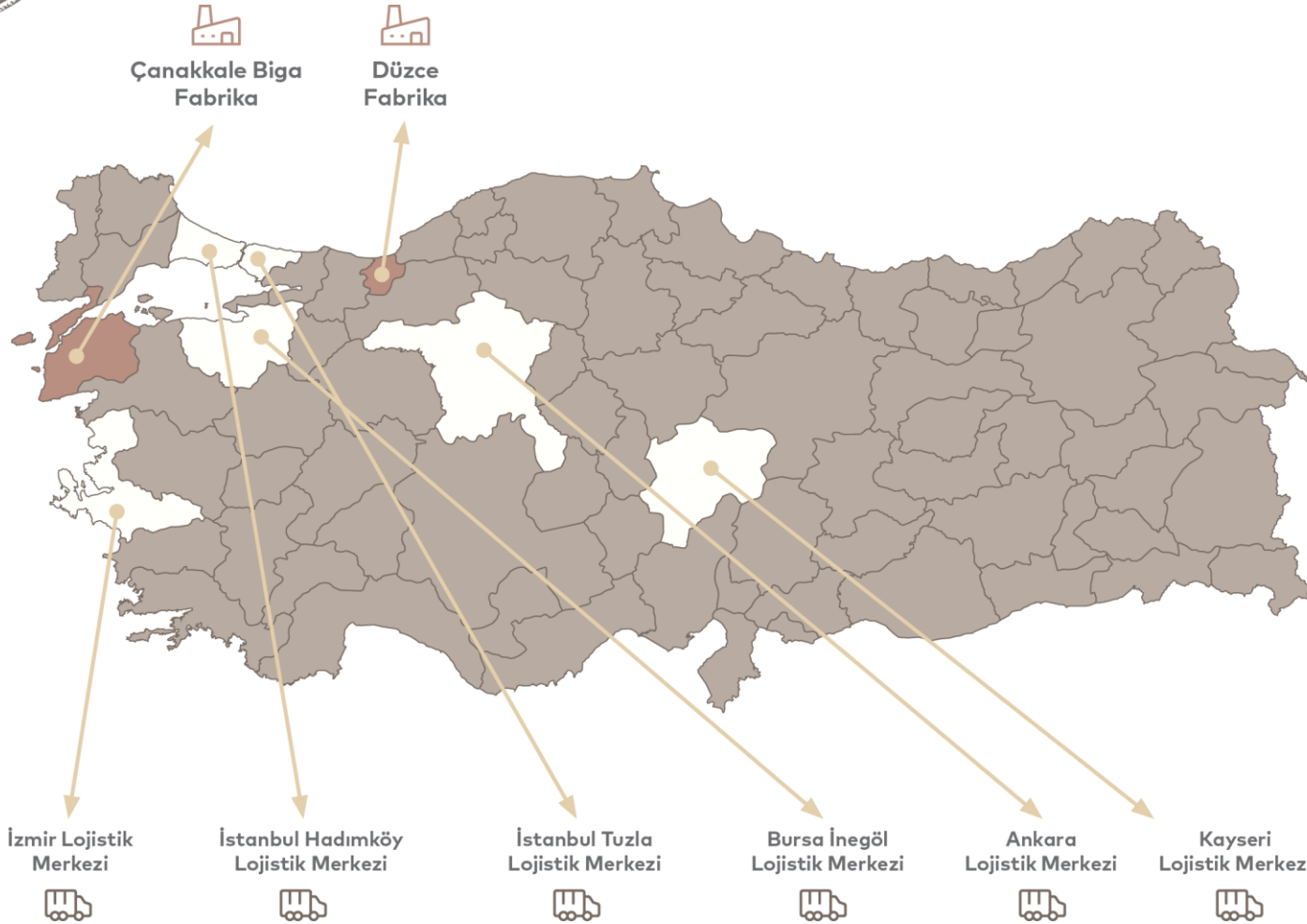
* Mağaza sayısına göre

2024 Önemli Finansal ve Operasyonel Göstergeler (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

11,8 milyar TL Net Hasılat	3,6 milyar TL Brüt Kar	795 Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam Satış Noktası	770 bin m ² Mağaza Alanı
%30 Brüt Kâr Marjı (2023 %34)	867 milyon TL FAVÖK	%7 FAVÖK Marjı (2023 %13)	+65 Net Satış Noktası Büyümesi ⁽¹⁾

(1) 01.01.2024 -31.12.2024

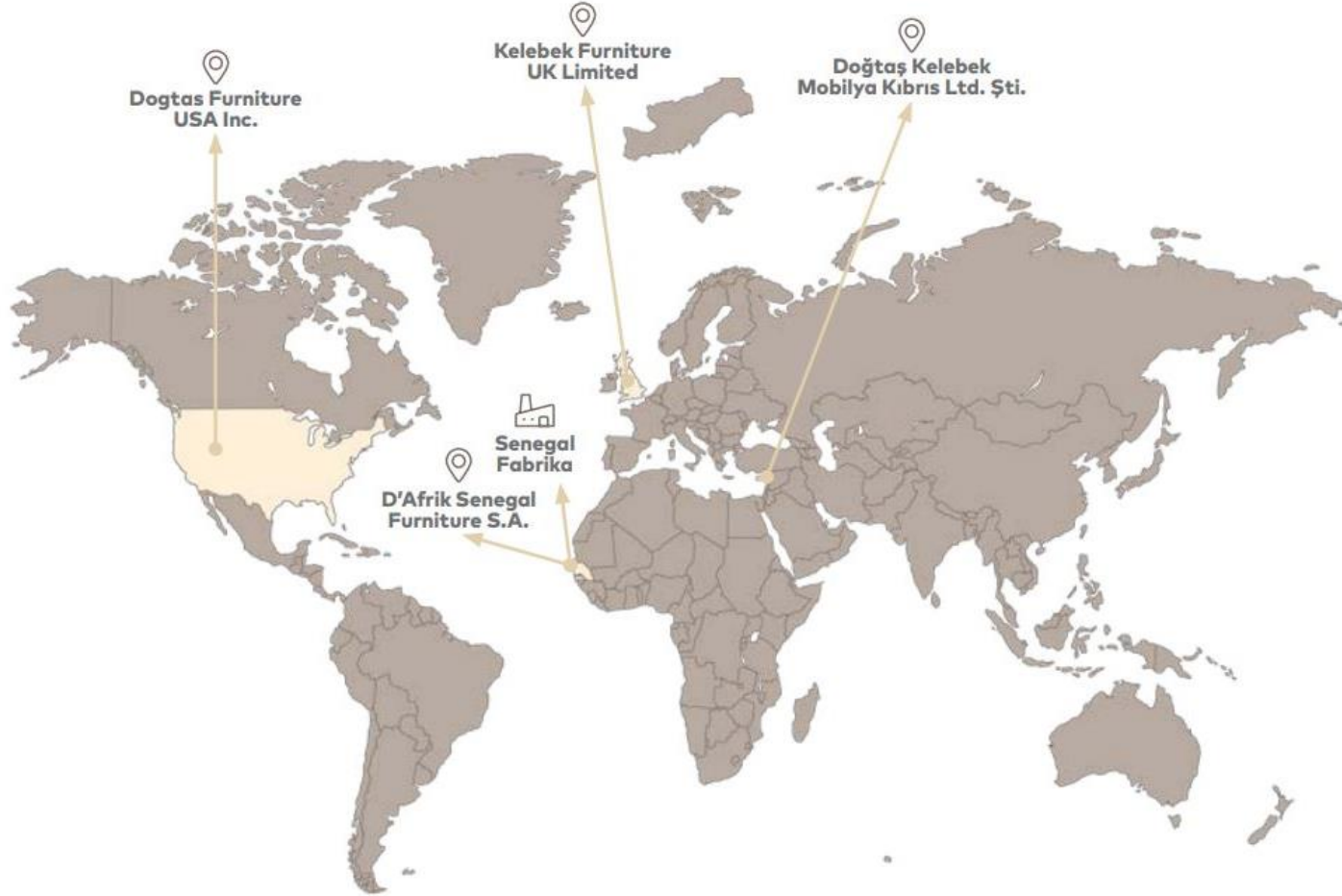
Türkiye’de Doğanlar Mobilya Grubu



- Türkiye’deki yaygın bayi ve tedarikçi ağıımıza karşılık lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik 6 lokasyonda lojistik ve operasyon merkezleri
- Biga’da 30.000 m², Düzce’de 25.000 m² depo alanı ile birlikte yurtiçinde 137.000 m² depolama alanı

Dünyada Doğanlar Mobilya Grubu

- 2024 yılında 60 ülkeye ihracat,
- Yurt dışında 40 ülkede monobrand mağazacılık



Yurtdışı İştirakleri

Doğtaş Kıbrıs
Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti.

Doğtaş Senegal
Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Ltd.Şti

D'Afrik Senegal
D'Afrik Senegal Furniture S.A.

Doğtaş Amerika
Dogtas Furniture USA Inc.

Kelebek İngiltere
Kelebek Furniture UK Limited

Üretim Tesislerimiz



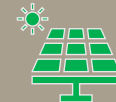
Biga Fabrika

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri

Toplam Alan	247.075 m ²
Kapalı Alan	84.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.175 m ²
Depolama Alanı	30.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	2.400.000 m ² /yıl
Döşeme	96.000 adet/yıl
Yatak	75.600 adet/yıl



2.992 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Sistemi

Üretim Tesislerimiz



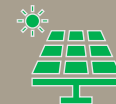
Düzce Fabrika

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri

Toplam Alan	159.500 m ²
Kapalı Alan	62.000 m ²
Ar&Ge Alanı	1.325 m ²
Depolama Alanı	25.000 m ²

Üretim Kapasitesi

Panel	1.900.200 m ² /yıl
Döşeme	53.500 adet/yıl



4.956,6 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Sistemi

Üretim Tesislerimiz



Senegal Fabrika

Senegal'in başkenti Dakar'da, toplam 350 milyon nüfusa sahip 15 Ecowas ülkesine (Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Fildişi Sahili, Gambia, Gana, Gine, Gine Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Sierra Leone ve Togo) ihracatta avantajlı konumda üretim tesisi.

Toplam Alan	52.800 m ²
Kapalı Alan	10.000 m ²
Depolama Alanı	6.800 m ²

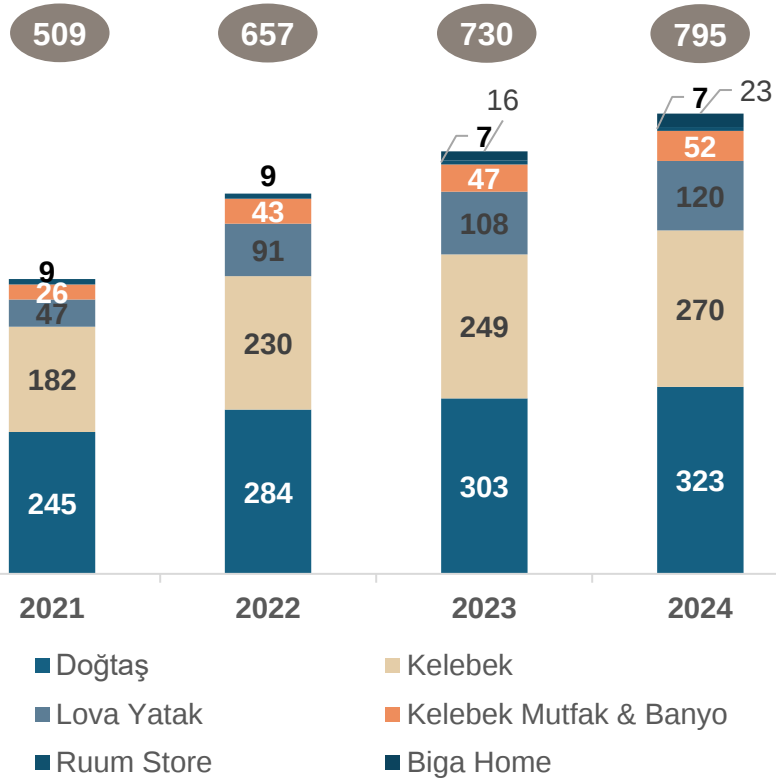
Üretim Kapasitesi

Panel	220.000 m ² /yıl
Döşeme	15.000 adet/yıl
Yatak	25.000 adet/yıl

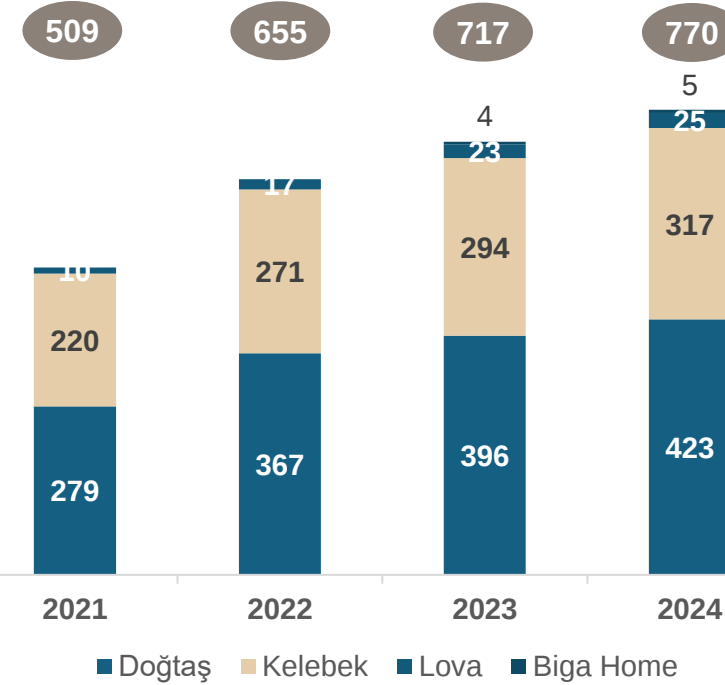


Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

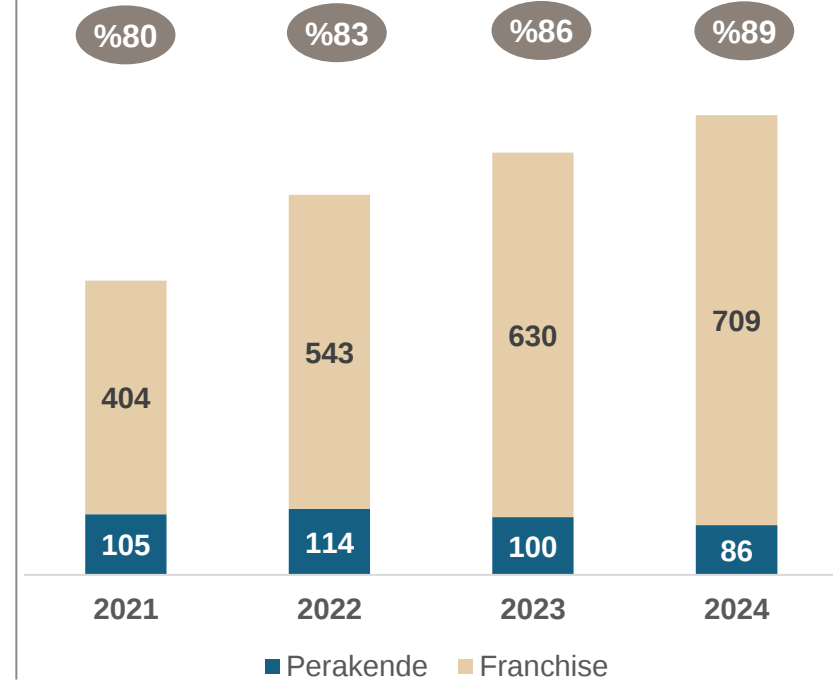
31.12.2024 Toplam Mağaza Sayısı (Adet)



31.12.2024 Satış Alanı (bin m2)

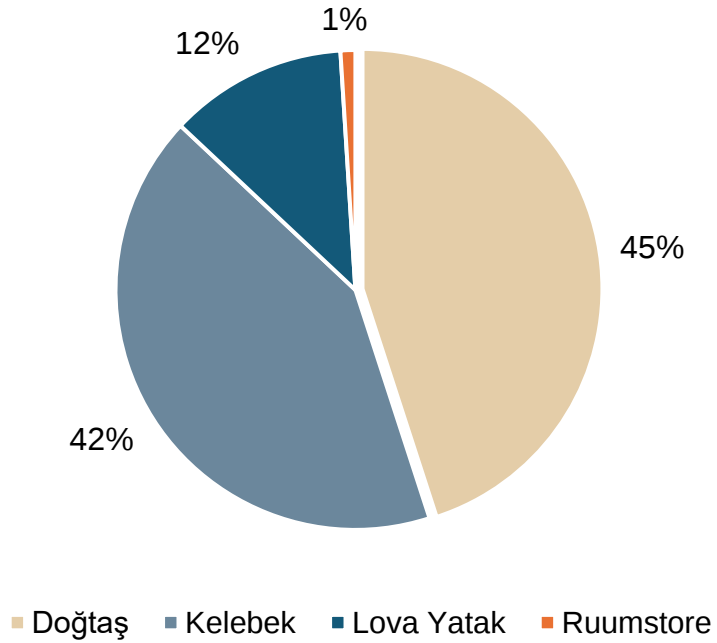


2024 Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)

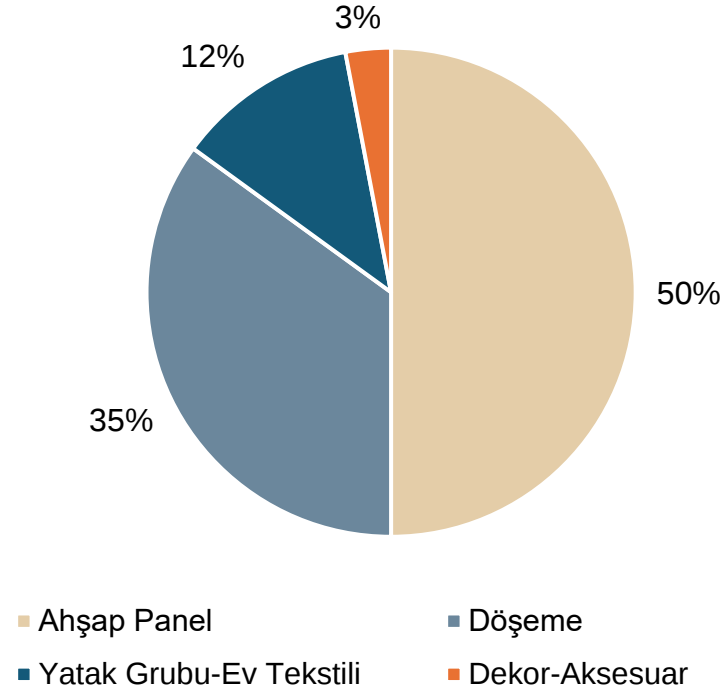


Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

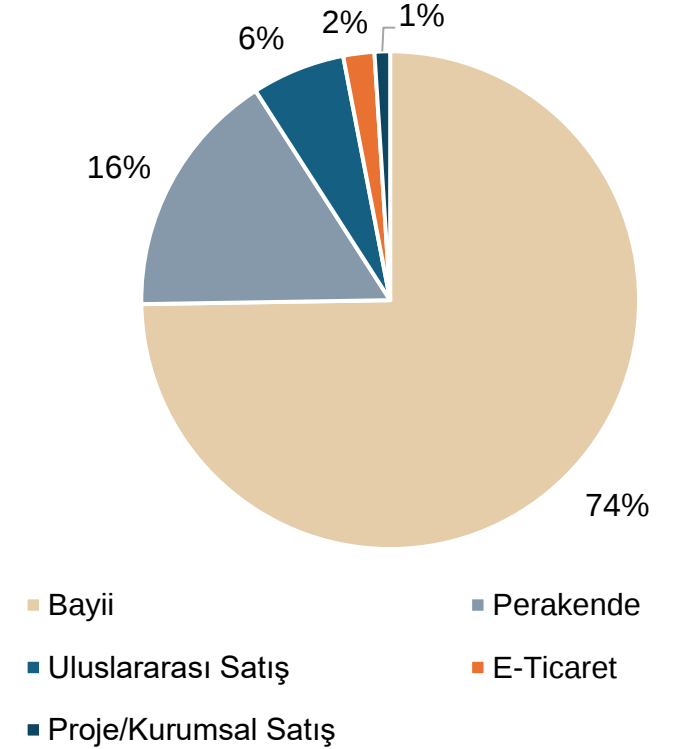
Marka Bazında Satışlar (2024)



Ürün Grubu Bazında Satışlar (2024)



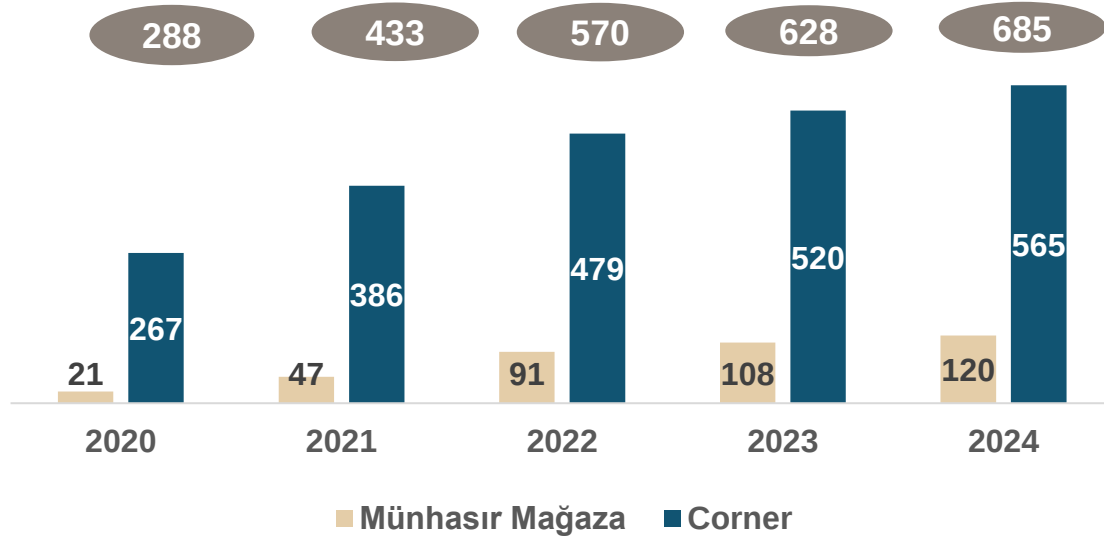
Kanal Bazında Satışlar (2024)



Güçlü Bir Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi: Lova Yatak

Uyku rahatlığı ve kalitesine odaklanarak geliştirilen Lova Yatak, markamız ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki payımızı istikrarlı bir şekilde artırmaya devam ediyoruz. Lova Yatak satışlarımızı, yıllık %63 büyütürken toplam satışlar içerisindeki payını %10 seviyesinden %12'ye çıkarttık.

Lova Yatak Satış Noktaları Gelişimi



+99

Yeni münhasır konsept mağaza
(2020 - 2024)

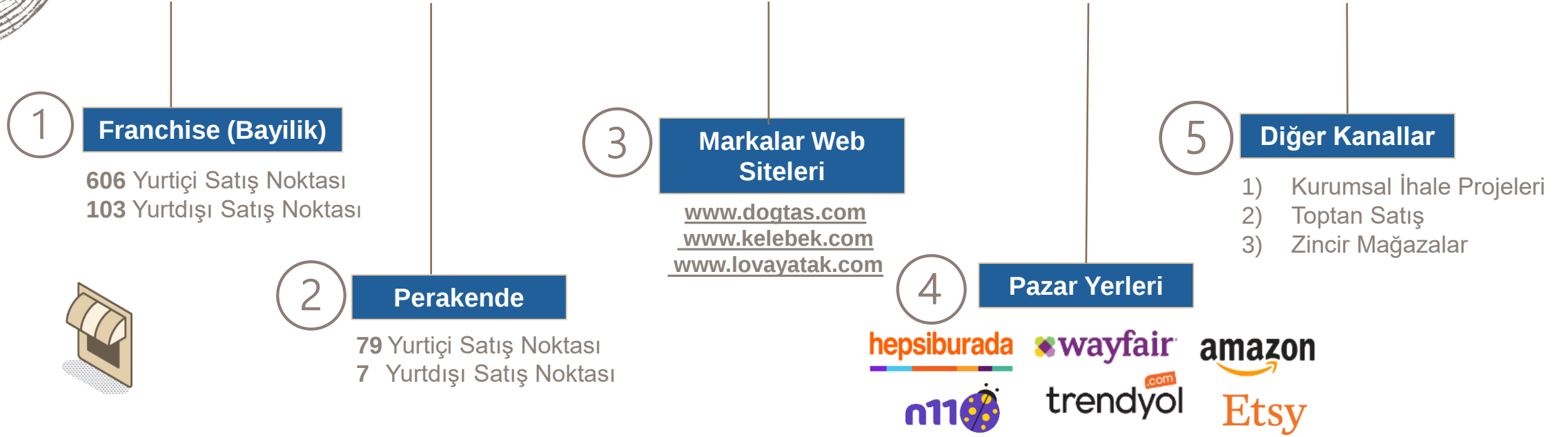
+298

Yeni corner noktası
(2020 - 2024)



Satış Stratejileri ve Yenilikçi Projeler

Satış Kanallarımız



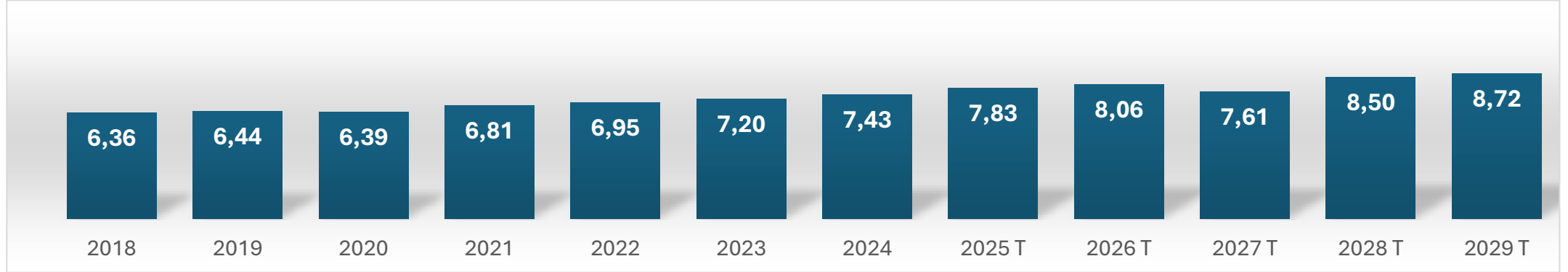
- ✓ **Uçtan Uca Nitelikli Teslimat Projesi:** Türkiye’de sektörde ilk olan bu proje ile müşteri şikayetlerinin azaltılması, lojistik optimizasyon verimliliğinin sağlanması, bayilerin tamamen satış ve müşteri memnuniyetine odaklanması, franchise için kolay yatırımcı bulunması, SSH konusunda hızlı hizmet verilmesi ve maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlayacaktır. İzmir’deki ilk projemizin hayata geçmesinin ardından Türkiye geneline yaygınlaştıracacağız.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu ABD, KKTC, İngiltere gibi **Amazon, Wayfair, Etsy, The Range, B&Q, Debenhams, Monamono** gibi pazaryeri sitelerinde online satış gerçekleştiriyoruz.
- ✓ Uluslararası pazarlarda geleneksel mağazacılık kanalını geliştirmenin yanı sıra; öncelikli olarak zincir mağazalar, corner konseptleri, projeli işler ve toplu satış kanallarında büyümeye odaklanarak portföyümüze yeni müşteriler ekleyerek ihracat cirosunda önemli bir artış hedefliyoruz.

Büyüyen Mobilya Pazarı ve Değişen Pazar Dinamikleri - Türkiye

2025T-2029T arası %3,25 YBBO 2019 – 2024 arası %2,91 YBBO

Yerel Mobilya Pazarı (milyar USD) ⁽¹⁾

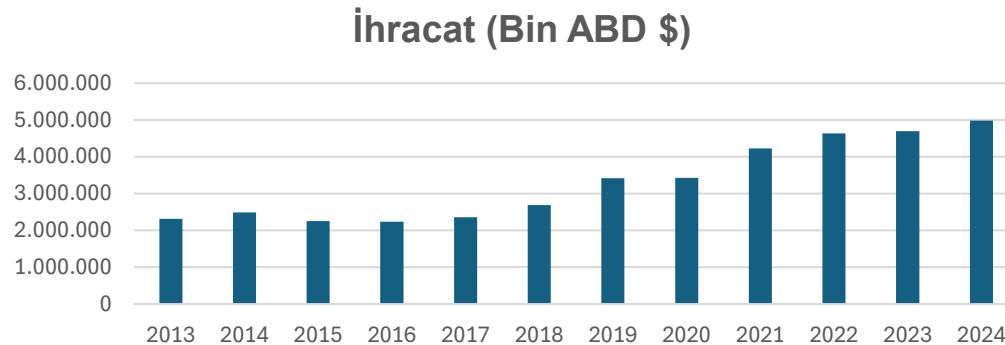
YBBO



- 2024 - 2029 yıllarında Türkiye Mobilya pazarı geçmiş döneme göre daha fazla büyüyerek 2029 yılında 8,52 Milyar USD büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. Ana büyüme unsurları; * Türkiye genelinde deprem sonrası yapılaşma ve Kentsel Dönüşüm projeleri ile yapılaşmanın hız kazanması * İnorganize, yerel ve küçük işletmelerden markalı büyük işletmelere geçiş * Hammadde kaynaklarına ve finansmana erişim * Endüstriyel üretim ve verimlilik çalışmaları ile fiyat avantajı

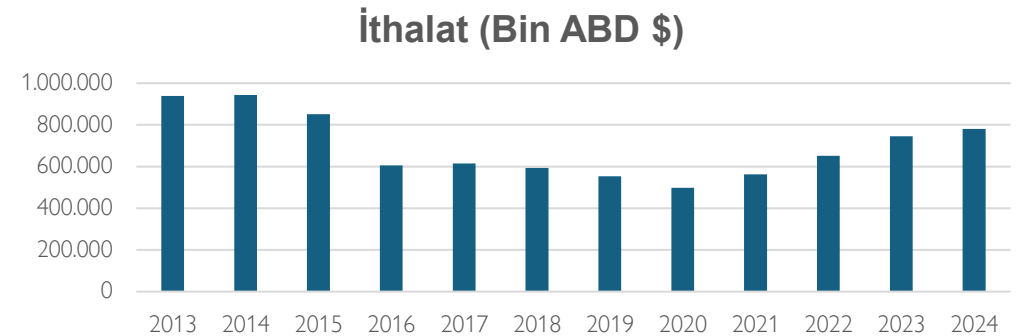
2019-2023 arası %7,38 YBBO ile Türkiye mobilya ihracatı

Mobilya İhracatı (bin USD) ⁽²⁾



Yıllar itibariyle mobilya ithalatı

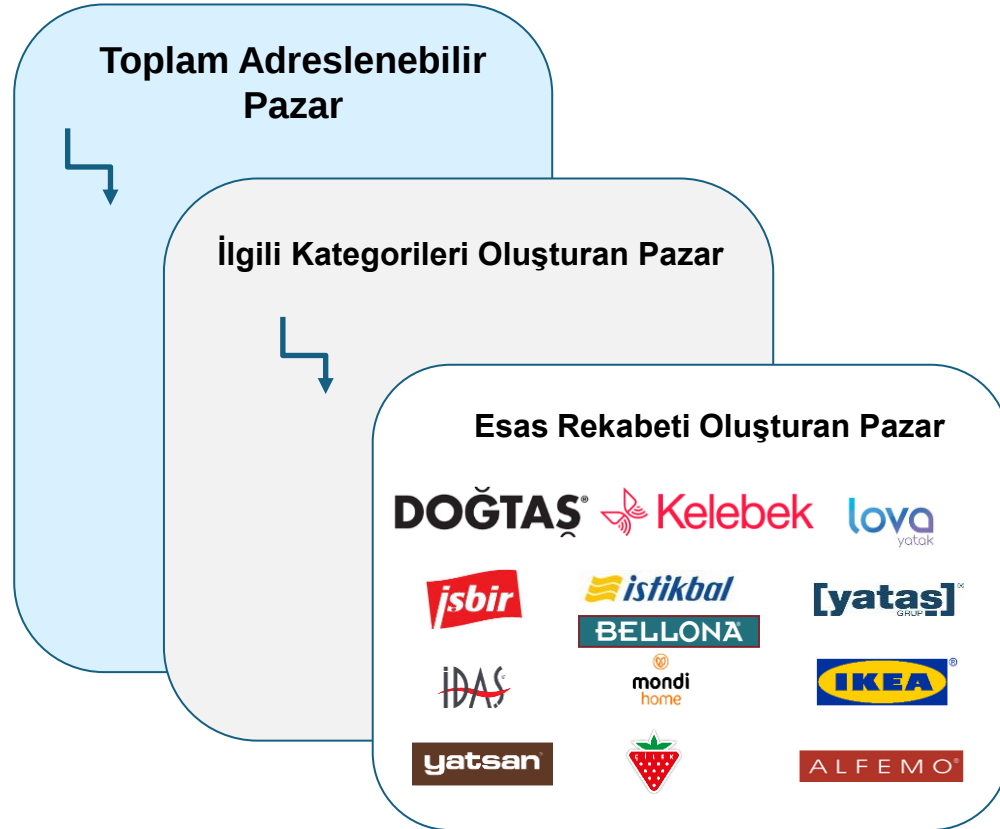
Mobilya İthalatı (bin USD) ⁽²⁾



(1) Statista (2) Trademap

Hızlı Büyüyen Markalı Mobilya Pazarı ve Artan Pazar Payı

2024 Adreslenebilir Türkiye Mobilya Pazarı

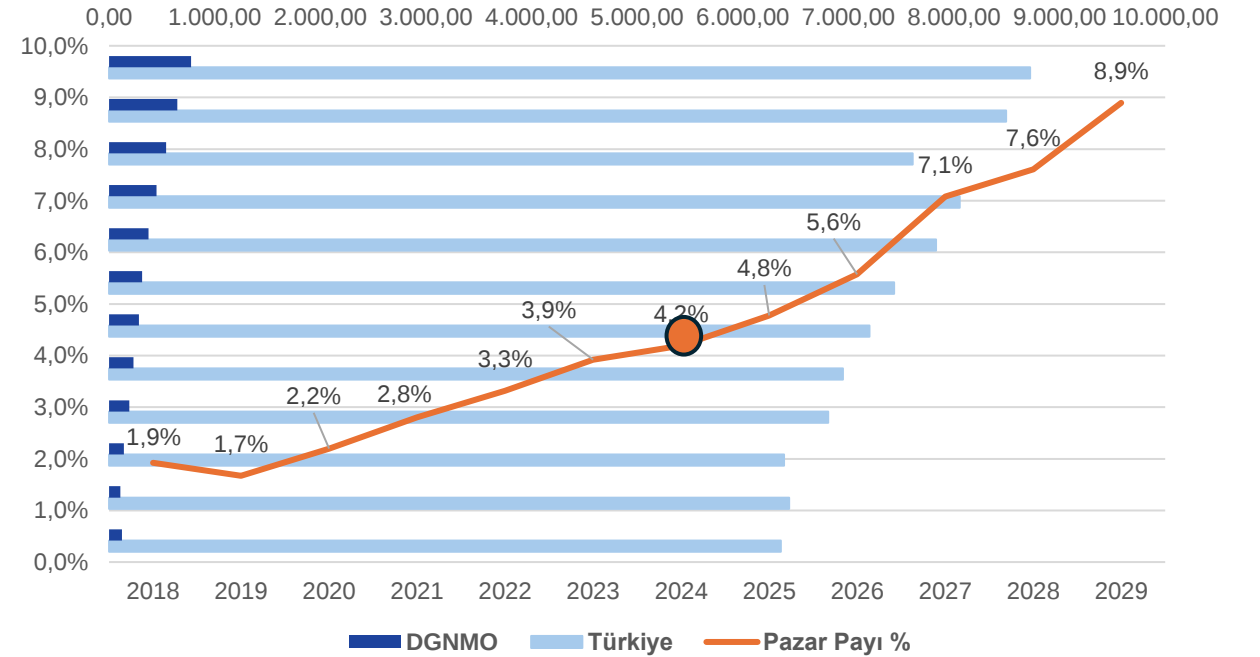


2019 – 2024 arası Türkiye Mobilya Pazarı YBBO %2,91

2019 – 2024 arası DGNMO YBBO %23,7

Türkiye Mobilya Pazarı (mr TL) ve DGNMO Net Satış Büyümesi (mr TL)

DGNMO Pazar Payı



(1) Euromonitor (2) Trademap

Sürdürülebilirlik

“Geleceğin Mobilyası” vizyonu doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejimizi, stratejimiz ile uyumlu hedeflerimizi, çevresel, sosyal, yönetim alanlarındaki iyi uygulamalarımızı ve 2023 yılı performansımızı anlattığımız ilk Sürdürülebilirlik Raporumuz Aralık ayında yayınlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Stratejisi



Vizyonumuz

Geleceğin mobilyasını sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle şekillendiren global ve öncü bir marka olmak



Misyonumuz

İnsan odaklı ve doğayla uyumlu operasyonlarla paydaşlarına değer katan mobilya çözümleri sunmak

Değerlerimiz

Markamız

Yürüttüğümüz her faaliyette en değerli varlığımızın markalarımız olduğu bilinci ile hareket ederiz.

Sıcaklık

Kurum içi ve dışı ilişkilerimizde, aile yakınlığını ve güler yüzlülüğü ön planda tutarız, kuruluşumuzda aile olgusunu işler ve hissettiririz. Çalışanlarımızı, çözüm ortaklarımızı, bayilerimizi ailemizin birer üyesi olarak görürüz.

Güvenilirlik

Fiyat ve kalite performansı açısından en güvenilir ürünü, satış öncesi ile sonrasında ise en güvenilir hizmeti sunmak bizim için esastır. Ayrıca çalışanlarımız açısından adil bir çalışma ortamı sağlayan, hissedarlar açısından şeffaf yönetilen, toplum açısından ise çevre yasalarına saygılı kurumsal bir kültür benimseriz.

Şeffaflık

Yönetim ve iş ahlakımızda daima açıklıktan yanayız. Öz eleştiri mekanizmasını şirket kültürü olarak yerleştiririz.

Sosyal ve Çevreci Şirket Kültürü

Misyonumuza uygun olarak yolculuğumuzu, sosyal ve çevreci şirket anlayışı ile sosyal-paylaşımcı ve insani değerleri öne çıkaran bir anlayış ile sürdürürüz.



Finansal Sonuçlar

DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

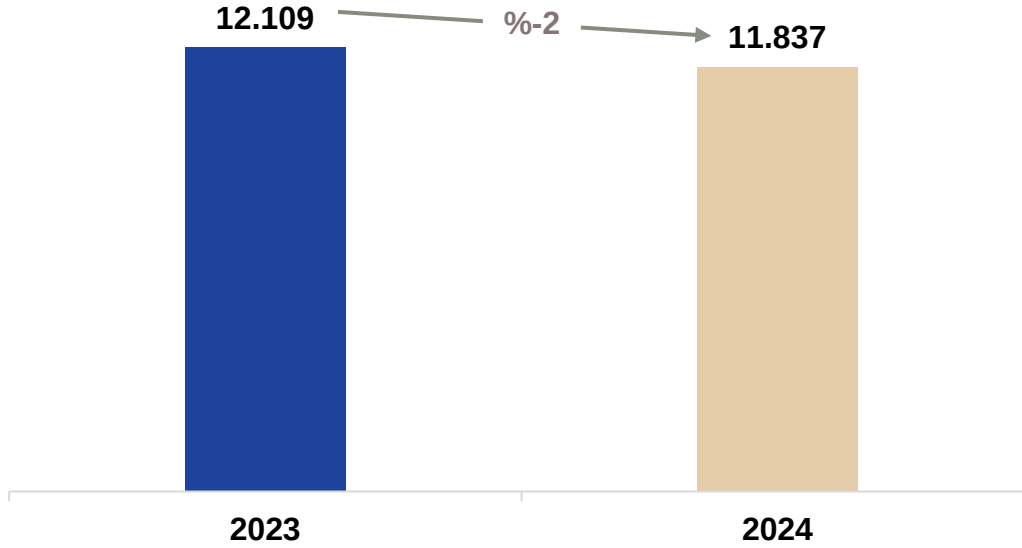
ruum/store

BiGA
HOME

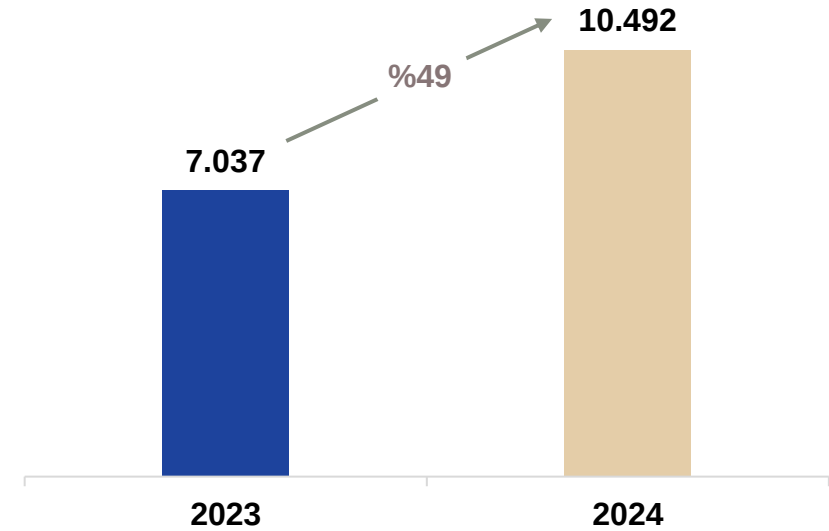


Net Satışlar

○ Net Satışlar (mn TL) & Net Satış Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

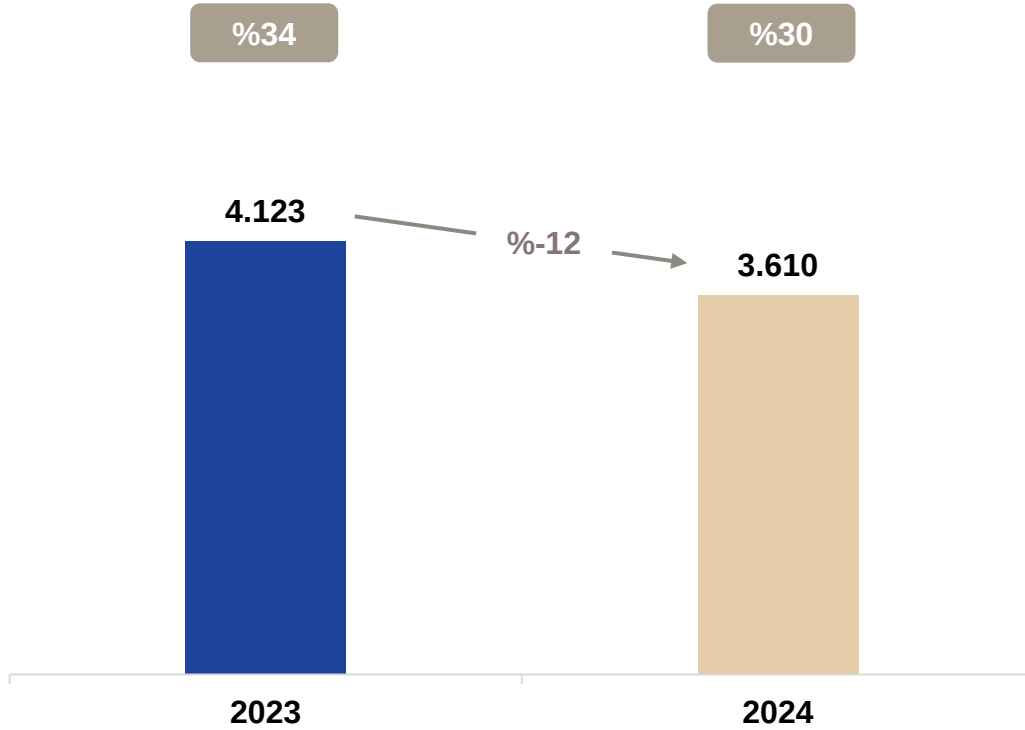


TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Haric



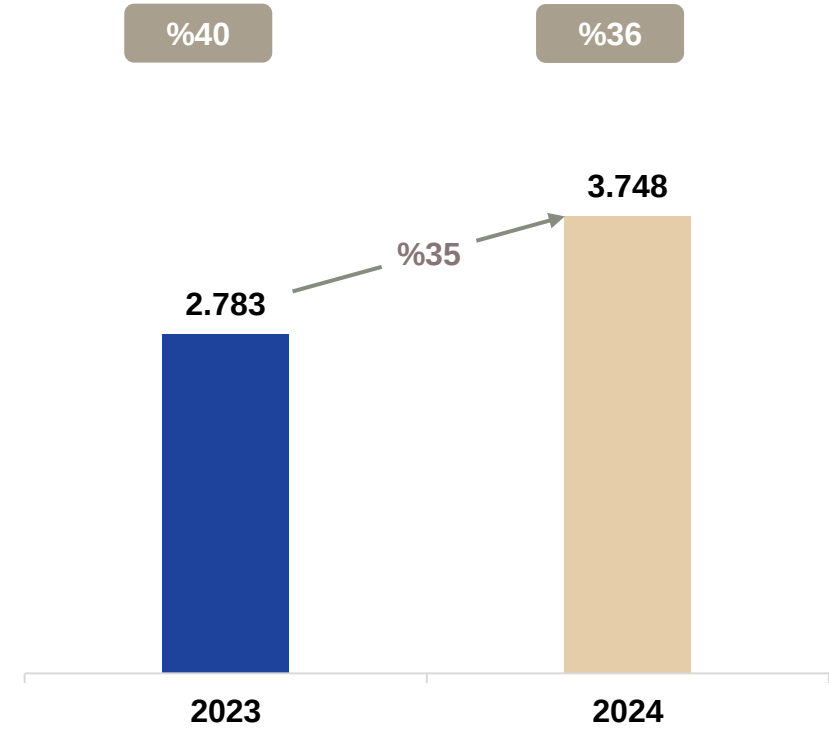
Brüt Kar

Brüt Kâr (mn TL) & Brüt Kâr Marjı ve Büyümesi (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

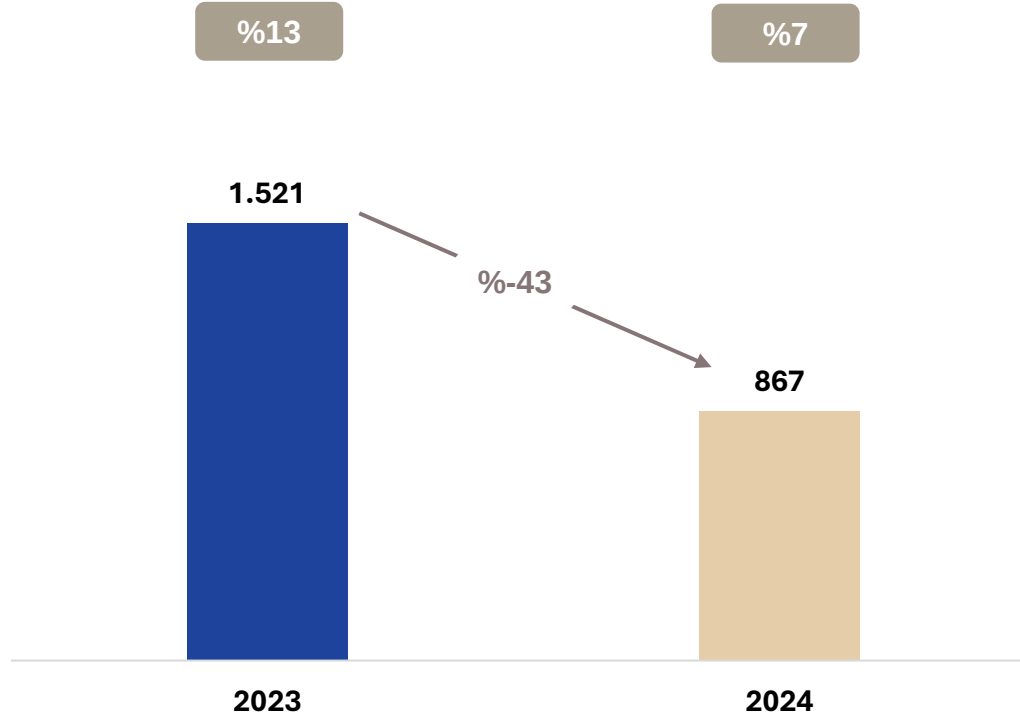
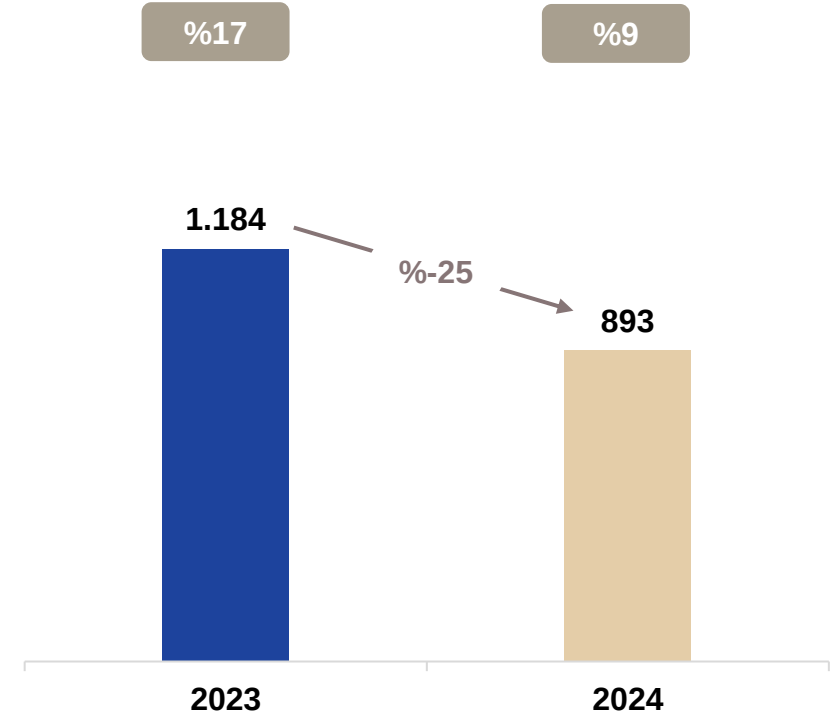


Brüt Kar Marjı

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Haric



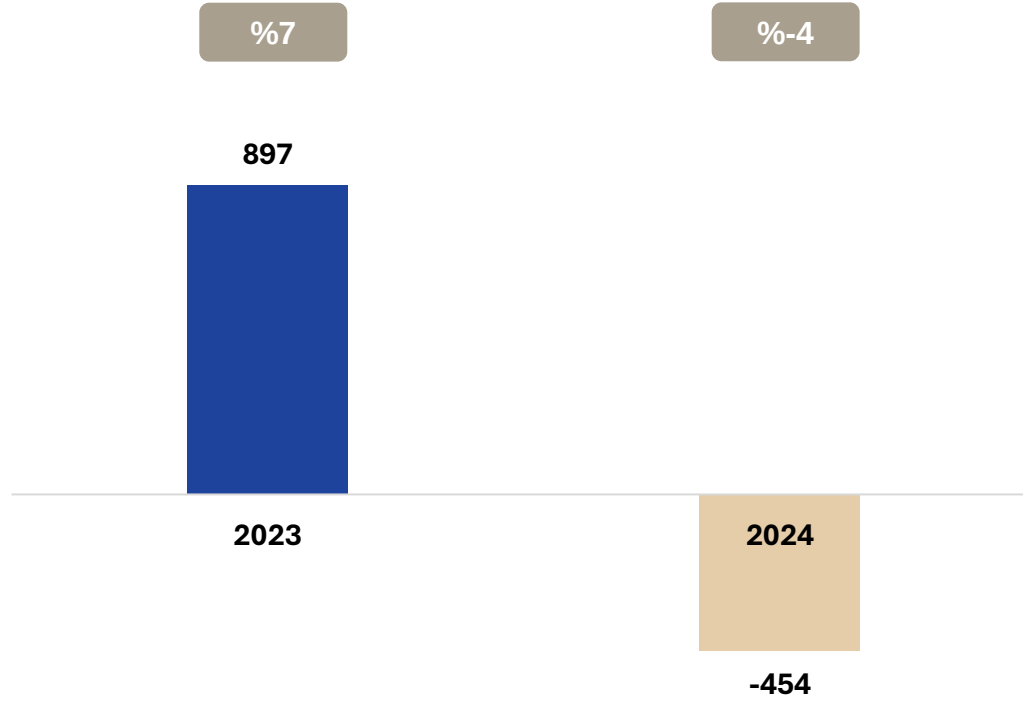
FAVÖK

FAVÖK(mn TL) & FAVÖK Marjı ve Büyümesi (%)
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi DahilTMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Haric

FAVÖK Marjı

Net Kar

Net Kâr – Ana Ortaklığa Ait (mn TL) & Net Kâr Marjı (%) TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



Net Kar Marjı

Borçluluk Yapısı

Net Finansal Borçluluk (bin TL) – (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

Net Finansal Borçluluk Durumu	31.12.2023	31.12.2024
Kısa Vadeli Yükümlülükler	282.847	1.189.467
Uzun Vadeli Banka Kredilerinin Kısa Vadeli Kısım	1.700.705	1.399.874
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	157.753	126.382
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	2.141.306	2.715.723
Uzun Vadeli Yükümlülükler	524.350	286.823
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	506.434	626.152
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.030.784	912.975
Toplam Finansal Borçluluk	3.172.090	3.628.698
Nakit ve Nakit Benzerleri	477.633	180.346
Net Finansal Borç	2.694.456	3.448.352
Net Finansal Borç(Kiralama İş. Hariç)	2.030.269	2.695.818
Net Finansal Borç/FAVÖK(x)	1,77	3,98
Net Finansal Borç/FAVÖK(x) (Kiralama İş.Hariç)	1,33	3,11

Geleceğe Yönelik Beklentiler*

Konsolide Satış Gelirleri	14,4 milyar TL $\pm$ %3
Konsolide Satış Gelirleri İçerisinde İhracatın Payı	%8 $\pm$ %2
Toplam Satış Noktası Büyümesi	40 - 50 yeni satış noktası
Konsolide FAVÖK Marjı	%14 $\pm$ %1
Net Finansal Borç / FAVÖK (UFRS-16 dahil)	1,30x – 1,50x
Yatırım Harcamaları	Konsolide satış gelirlerinin %1 -%1,5'i



* 2025 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.

Ekler

DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruum/store

BiGA
HOME



Özet Finansallar - Bilanço

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Varlıklar	9.907.534.421	9.831.935.945
Nakit ve Nakit Benzerleri	477.633.370	180.345.818
Finansal Yatırımlar	365.132.978	1.041.568
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	1.118.629.653	778.922.913
Stoklar	2.064.322.442	1.804.696.769
Peşin Ödenmiş Giderler	553.147.360	286.573.490
Diğer Dönen Varlıklar	42.143.320	13.931.779
Dönen Varlıklar Toplamı	4.621.009.123	3.065.512.337
Maddi Duran Varlıklar	3.940.873.492	5.391.290.128
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	332.927.773	398.846.844
Kullanım Hakkı Varlıkları	928.557.127	950.952.751
Diğer Duran Varlıklar	84.166.906	25.333.885
Duran Varlıklar Toplamı	5.286.525.298	6.766.423.608
Toplam Yükümlükler & Özkaynak	9.907.534.421	9.831.935.945
Kısa Vadeli Borçlanmalar	440.600.494	1.315.849.291
Ticari Borçlar	2.461.939.654	1.999.784.687
Ertelenmiş Gelirler	1.064.940.067	564.877.810
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	2.073.285.151	1.674.516.740
Dönem karı vergi yükümlülüğü	66.278.650	-
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.107.044.016	5.555.028.528
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.030.783.965	912.975.424
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	85.238.697	88.567.134
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	105.523.180	80.828.062
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.221.545.842	1.082.370.620
Özkaynaklar	2.578.944.563	3.194.536.797

Özet Finansallar - Gelir Tablosu

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Hasılat	12.109.162.850	11.836.689.052
Satışların Maliyeti	- 7.985.710.967 -	8.226.802.907
BRÜT KAR	4.123.451.883	3.609.886.145
Operasyonel Giderler	- 3.443.186.348 -	3.895.399.383
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	204.682.440	96.555.469
FAALİYET GELİRİ	884.947.975 -	188.957.769
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	78.411.517	8.472.704
FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI	963.359.492 -	180.485.065
Finansman Geliri/Gideri (Net)	- 889.882.472 -	1.697.067.021
Net Parasal Pozisyon Kazançları	820.288.778	1.052.261.845
FVÖK	893.765.798 -	825.290.241
Vergi Geliri/Gideri	- 46.143.650	371.514.373
Net Dönem Karı/Zararı	847.622.148 -	453.775.868
Ana Ortaklık Payları	896.647.482 -	453.520.324
FAVÖK	1.521.045.804	867.463.333
Brüt Kar Marjı	34%	30%
FAVÖK Marjı	13%	7%
Net Kar Marjı	7%	-4%

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Doğanlar Mobilya Grubu" veya "Şirket") tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket'i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda, şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2023 ve 2024 yılı konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak yayınlanmıştır.

Şirketimizin 2024 yılı finansal sonuçlarına ilişkin hazırlanan bu sunumda, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş yıllık finansal veriler esas alınmıştır. Bu verilere ek olarak, SPK'nın 07.03.2024 tarih ve 14/382 sayılı kararına uygun olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik beklentileri ile 2024 yılı finansal performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak sunulmuş olması göz önünde bulundurularak, yatırımcılarımız ve diğer ilgililer tarafından Doğanlar Mobilya Grubu'nun finansal performansının daha kapsamlı değerlendirilebilmesi için, geçmiş dönemlerde Şirket sunumlarında kullanılan gösterge niteliğindeki seçilmiş kalemler için enflasyon muhasebesi uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de sadece bilgilendirme amaçlı olarak bu sunumda yer verilmiştir.

Bu sunum, Doğanlar Mobilya Grubu operasyonları ve mali sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminler ile bilgilendirme amaçlı enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminler içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar, Doğanlar Mobilya Grubu Yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunumun içeriğinden kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, yönetim kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

DGNMO Yatırımcı İlişkileri



Gözde Çivici
Yatırımcı İlişkileri Direktörü & Genel Sekreter

Aysun Vardan
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

ir@doganlarmobilyagrubu.com
+90 216 425 1224

www.doganlarmobilyagrubu.com 

[in](https://www.linkedin.com/company/doganlarmobilyagrubu) doganlarmobilyagrubu

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME