



# Yatırımcı Sunumu

27 Mayıs 2024

**DOĞTAŞ**

 **Kelebek**

 **Kelebek**  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruum**store

**BiGA**  
HOME



# Ajanda



01

2023 Şirket Faaliyetlerine ve Mobilya Sektörüne Genel Bakış



02

2023 Finansal Sonuęlar



03

Ekler



  
**DOĞANLAR**  
MOBİLYA GRUBU



# 2023 Şirket Faaliyetlerine ve Mobilya Sektörüne Genel Bakış



# Doğanlar Mobilya Grubu'na Genel Bakış

## Genel Bakış

- Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **ilk 3'te\*** olan mobilya şirketi
- Bünyesinde **6 marka** (Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home) markalarını bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi
- Ortaklık yapısı **%49,88 Doğanlar Yatırım Holding, %50,12 halka açık** kısımdan oluşmaktadır.
- 2.741 çalışan**
- Tedarik Zinciri ;**
  - ✓ Toplam **446 bin m<sup>2</sup>** açık alan, **149 bin m<sup>2</sup>** kapalı alan üzerinde **3 farklı lokasyonda 5 farklı üretim birimi, 2 tasarım merkezi**
  - ✓ **Yurt içinde** 6 farklı lokasyonda **122 bin m<sup>2</sup> depo alanı**
  - ✓ **Yurt dışında** 4 farklı lokasyonda **6 bin m<sup>2</sup> depo alanı**

## 2023 Önemli Finansal ve Operasyonel Göstergeler (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

<b>8,8 milyar TL</b> Net Hasılat	<b>%17,4</b> Net Satış Büyümesi (2022-2023)	<b>730**</b> Yurtiçi ve Yurtdışı Toplam Satış Noktası
<b>%39,1</b> Brüt Kar Marjı (2022 %38,5)	<b>1,4 milyar TL</b> FAVÖK	<b>718 milyon TL</b> Net Kar
<b>%15,8</b> FAVÖK Marjı (2022 %16)	<b>717 bin m<sup>2</sup></b> Mağaza Alanı	<b>82</b> Net Mağaza Açılışı <sup>(1)</sup>

(1) 01.01.2023 -31.12.2023

\* Mağaza sayısına göre

\*\* 30.04.2024 tarihi itibarıyla mağaza sayısı 742'ye ulaşmıştır.



# Üretim Tesislerimiz

## Biga Fabrika

○ İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri



Toplam Alan	233.000 m <sup>2</sup>
Kapalı Alan	84.000 m <sup>2</sup>
Ar&Ge Alanı	1.175 m <sup>2</sup>
Depolama Alanı	20.000 m <sup>2</sup>

### Üretim Kapasitesi

Panel	2.400.000 m <sup>2</sup> /yıl
Döşeme	96.000 adet/yıl
Yatak	75.600 adet/yıl



4.542 kWp Gücünde Güneş Enerjisi Yatırımı

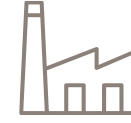


# Üretim Tesislerimiz

## Düzce Fabrika

### İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın üretim tesisleri



<b>Toplam Alan</b>	159.500 m <sup>2</sup>
<b>Kapalı Alan</b>	55.000 m <sup>2</sup>
<b>Ar&amp;Ge Alanı</b>	1.325 m <sup>2</sup>
<b>Depolama Alanı</b>	25.000 m <sup>2</sup>

### Üretim Kapasitesi

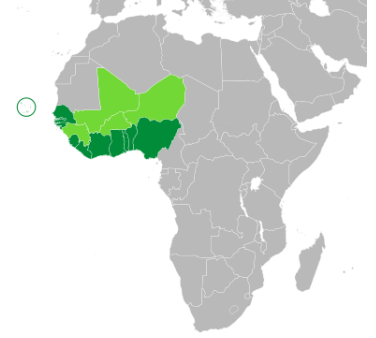
<b>Panel</b>	1.900.200 m <sup>2</sup> /yıl
<b>Döşeme</b>	53.500 adet /yıl



## Senegal Fabrika

### İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik

Senegal'in başkenti Dakar'da, toplam 350 milyon nüfusa sahip 15 Ecowas\* ülkesine (Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Fildişi Sahili, Gambiya, Gana, Gine, Gine Bissau, Liberya, Mali, Nijer, Nijerya, Sierra Leone ve Togo) ihracatta avantajlı konumda üretim tesisi.



Toplam Alan	52.800 m <sup>2</sup>
Kapalı Alan	10.000 m <sup>2</sup>
Depolama Alanı	25.000 m <sup>2</sup>

### Üretim Kapasitesi

Panel	220.000 m <sup>2</sup> /yıl
Döşeme	15.000 adet/yıl
Yatak	25.000 adet/yıl

# Esnek Üretim Modeli



- Türkiye'deki yaygın bayi ve tedarikçi ağıımıza karşılık lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik Türkiye'nin 6 merkezinde lojistik ve operasyon merkezleri
- Biga'da 20,000 m2, Düzce'de 25,000 m2 depo alanı



# Yatırım Unsurları



Büyüyen mobilya pazarı ve değişen pazar dinamikleri



Geniş ürün segmenti/ marka portföyü ve büyüyen satış ağı



Sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak sağlam alt yapı



Karlılık odaklı büyüme stratejisi



Güçlü finansal yapı



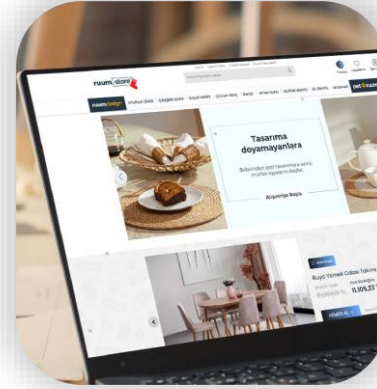
51 yıllık marka



88 yıllık marka



7 yıllık marka



5 yıllık marka



1 yıllık marka

**DOĞTAŞ**

 **Kelebek**

 **Kelebek**  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruum** / store

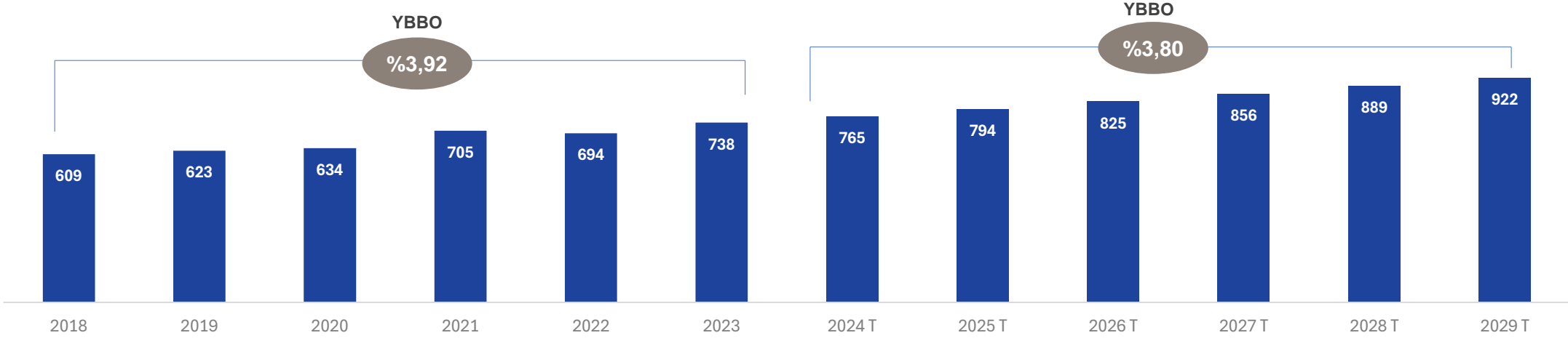
**BİGA**  
HOME



# Büyüyen Mobilya Pazarı ve Değişen Pazar Dinamikleri - Dünya

## 2024T-2029T arası %3,8 YBBO ile global mobilya talebi

Global Mobilya Pazarı (milyar USD) <sup>(1)</sup>



- Global Mobilya Pazarının 2029 yılında 922 Milyar USD büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. En fazla büyümenin oturma odası ürün gruplarında olması beklenmektedir.

**En çok üretim yapan ülkeler:** Çin, ABD, İtalya, Almanya, Hindistan, Vietnam

**En çok ihracat yapan ülkeler:** Çin, Vietnam, Polonya, Almanya, İtalya

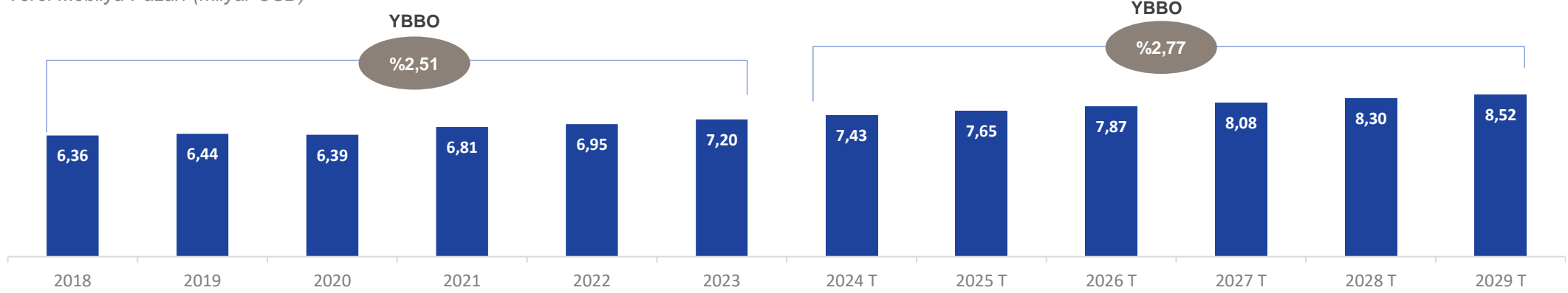
**En çok ithalat yapan ülkeler:** ABD, Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda

(1) Statista

# Büyüyen Mobilya Pazarı ve Değişen Pazar Dinamikleri - Türkiye

## 2024T-2029T arası %2,77 YBBO ile yerel mobilya talebi

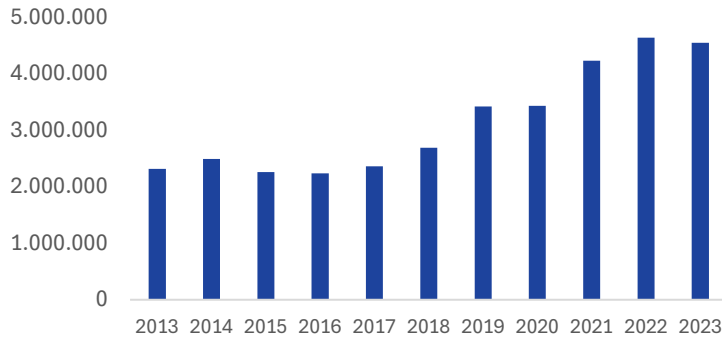
Yerel Mobilya Pazarı (milyar USD) <sup>(1)</sup>



- 2024 - 2029 yıllarında Türkiye Mobilya pazarı geçmiş döneme göre daha fazla büyüyerek 2029 yılında 8,52 Milyar USD büyüklüğe ulaşması beklenmektedir. Ana büyüme unsurları, Türkiye genelinde deprem sonrası yapılaşma ve Kentsel Dönüşüm projeleri ile yapılaşmanın hız kazanmasıdır. İnorganize, yerel ve küçük işletmelerden markalı büyük işletmelere geçiş en önemli pazar dinamiği değişimi olarak gözükmektedir.

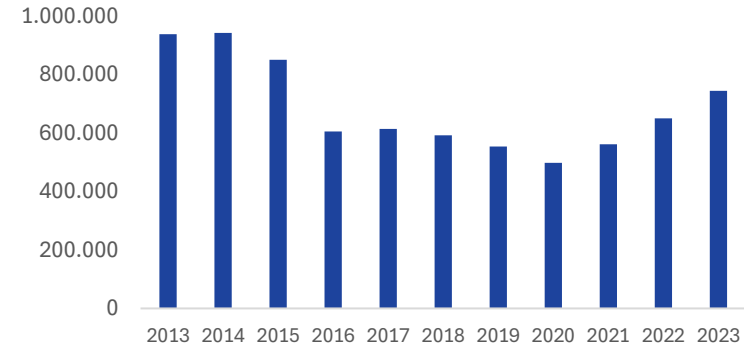
## 2019-2023 arası %7,38 YBBO ile Türkiye mobilya ihracatı

Mobilya İhracatı (bin USD) <sup>(2)</sup>



## Yıllar itibariyle mobilya ithalatı

Mobilya İthalatı (bin USD) <sup>(2)</sup>

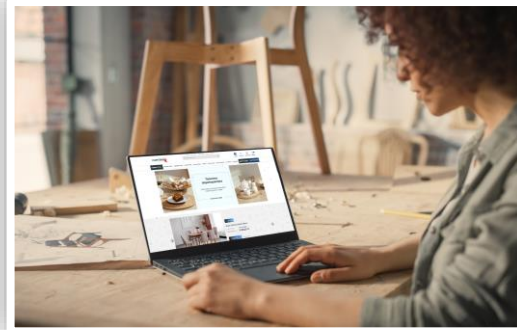


(1) Statista (2) Trademap

# Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

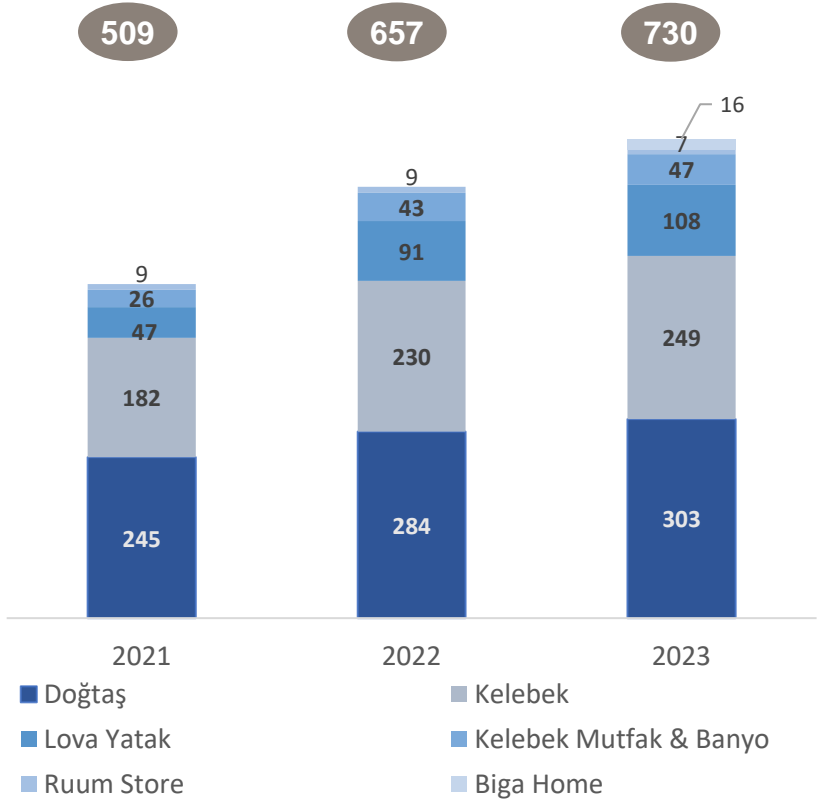
## Ev Mobilyaları İçin Tek Adres

- Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, ulaşılabilir fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi
- Çoklu marka stratejisi ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyeli
- 730 satış noktasından alınan müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon
- Tam kapsamlı ürün portföyü: oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak, yatak, baza başlık. Home kategorisinde aksesuar, aydınlatma, dekoratif ürünler, garden kategorisinde bahçe mobilyaları, uyku kategorisinde ev tekstili

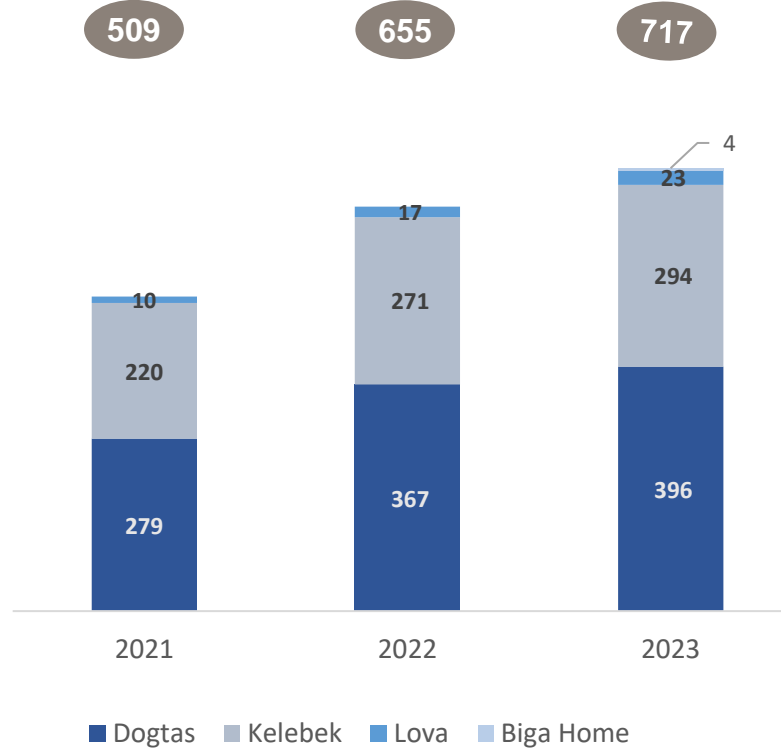


# Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

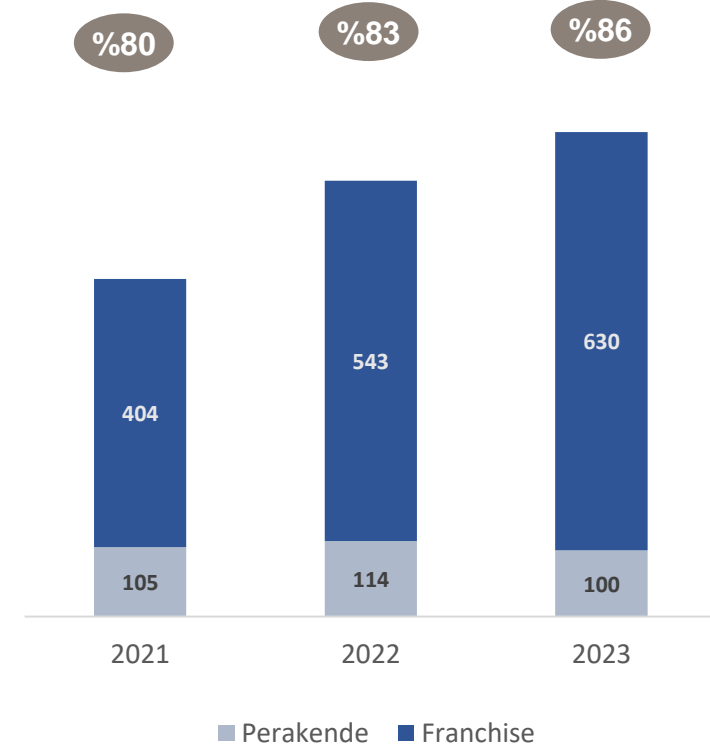
Yılsonu Toplam Mağaza Sayısı (Adet)\*



Yılsonu Satış Alanı (bin m2)\*\*



Yılsonu Franchise'ın Satış Noktaları İçindeki Payı (%)

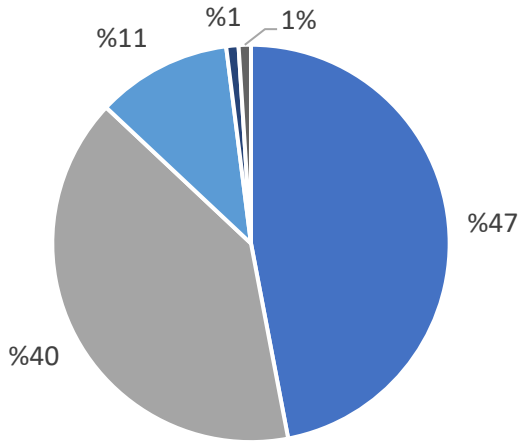


\* 30.04.2024 tarihi itibarıyla mağaza sayısı 742'ye ulaşmıştır.

\*\* 30.04.2024 tarihi itibarıyla satış alanı 730 bin m2 ulaşmıştır.

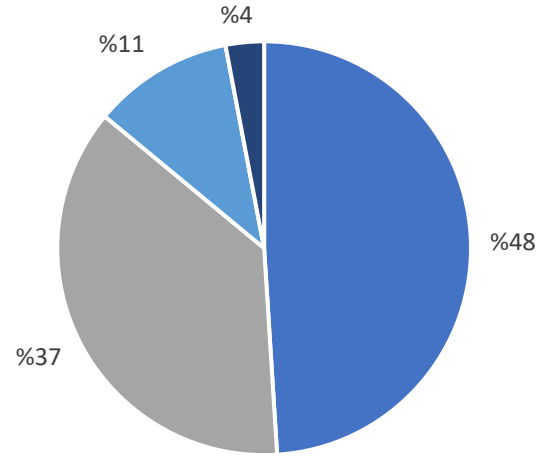
# Geniş Ürün Segmenti/Marka Portföyü ve Büyüyen Satış Ağı

Marka Bazında Satışlar (2023)



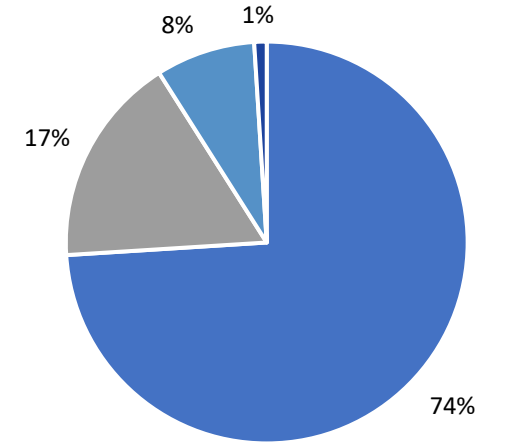
- Doğtaş
- Kelebek
- Lova Yatak
- Kelebek Mutfak-Banyo
- Ruum Store

Ürün Grubu Bazında Satışlar (2023)



- Ahşap Panel
- Döşeme
- Yatak Grubu-Ev Tekstili
- Dekor-Aksesuar

Kanal Bazında Satışlar (2023)

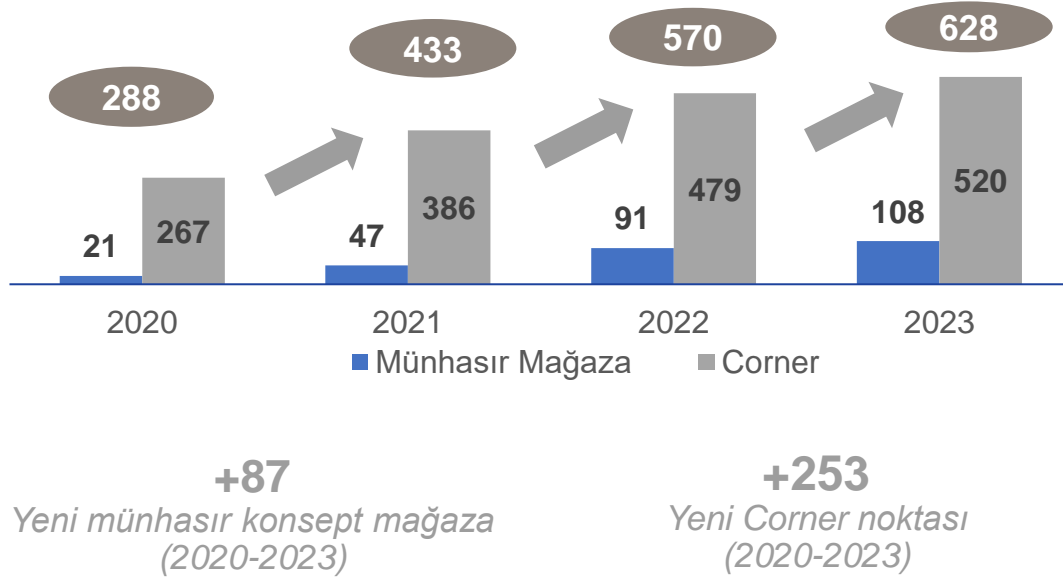


- Bayi
- Mağaza
- Uluslararası Satış
- E-Ticaret

# Güçlü Bir Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi: Lova Yatak

Uyku rahatlığı ve kalitesine odaklanarak geliştirilen Lova Yatak, dinamik uyku özelliklerini kullanıcılarıyla 2017 yılında buluşturdu. Lova Yatak ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki payımızı istikrarlı bir şekilde artırmayı hedefliyoruz.

## ○ Lova Yatak Satış Noktaları Gelişimi



## Satış Kanallarımız



- ✓ E-ticaret işlem hacmi satışlarımızın ~%5'ine (bayi teslimatları dahil) isabet etmektedir.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **ABD, KKTC, İngiltere** gibi ülkelerde **Amazon, Wayfair ve Etsy** sitelerinde online satış gerçekleştiriyoruz.
- ✓ **Ruumstore** olarak tüm kanallarda aktif satış yaparak, ev ile ilgili tüm yaşam alanlarına ulaşmayı hedefliyoruz. **Koçtaş, Bim, A101, Migros ve Şok** mağazalarında **Ruumstore** markalı satışlarımız ile yer alıyoruz.



# Uluslararası Pazarlar

## Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

### 2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- KKTC
- Senegal
- ABD
- İngiltere

### Perakende Satış Kanalı Dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

**+37**  
Yeni Satış Noktası  
(2021-2023)

**+~25**  
Yeni Satış Noktası Hedefi  
(2024)



31.12.2023 Satış Noktaları

**DOĞTAŞ®**

**58**

**Kelebek**

**19**

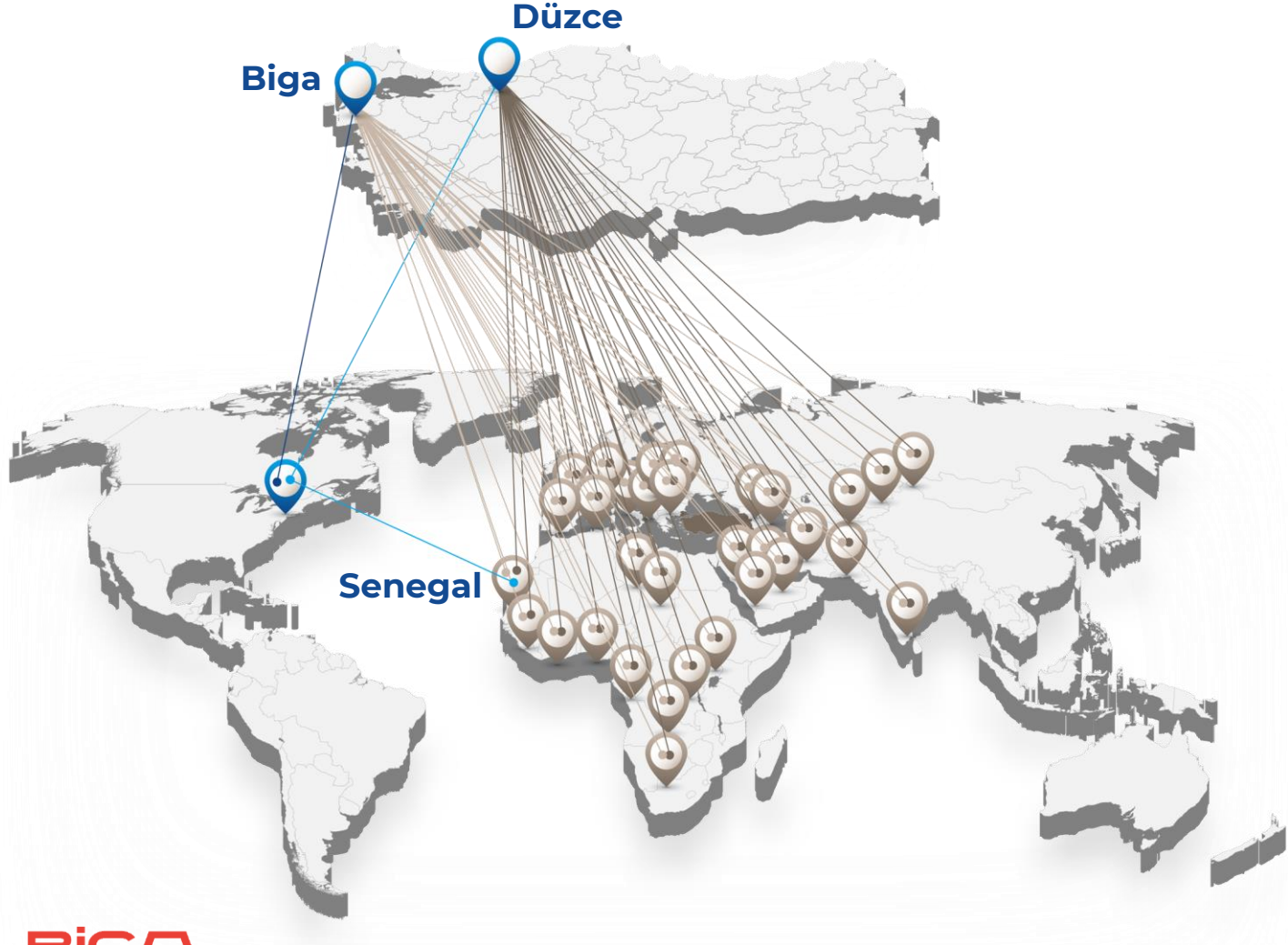
**77**  
Corner\*

**ruum/store**

**7**

**BiGA**  
HOME

**16**



# Sürdürülebilir Büyüme Sağlayacak Sağlam Altyapı

## Dijitalleşme ve Dönüşüm Altyapı Çalışmaları



## Kurumsal Yönetişim

- 3 Kadın Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi (%43)
- %33 Kadın Çalışan Oranı
- Organizasyonel Yapılanma



## Sürdürülebilirlik Çalışmaları



United Nations  
Global Compact



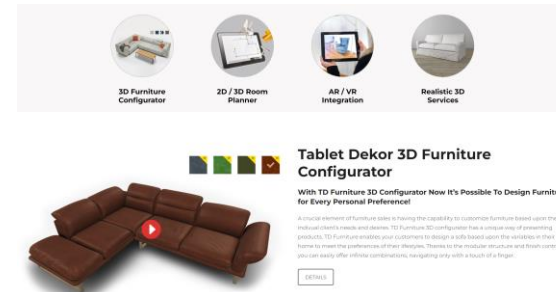
## Müşteri Memnuniyetini Artırmaya Yönelik Çalışmalar



# Sürdürülebilir Büyüme Sağlayacak Sağlam Altyapı- Dijital Dönüşüm

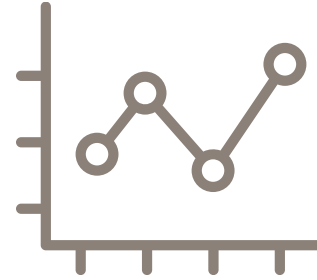
## Dijital Dönüşüm stratejimiz kapsamında devam eden projelerimiz ;

- SAP ERP ve CRM sistemlerinin SAP RISE Cloud sistemine dönüşümü projesi devam etmektedir.
- Tam Zamanlı teslimat projemiz ile müşterilerimizin siparişlerini ve stok planlama süreçlerimizi iyileştiriyoruz.
- Robotic Süreç Otomasyonu (RPA) Projelerimiz ile süreçlerimizi dijital ortamda otomatik olarak yapılması sağlanmaktadır.
- Perakende Mağaza ve Bayi hızlı satış tablet / mobil uygulama projesi.
- Müşteri Yaşam Döngüsü ve Çok kanallı entegrasyon projesi ile yapay zeka destekli müşteri ihtiyaçlarını belirliyoruz.
- MES Üretim veri toplama ve IOT / SCADA Projelerimiz devam etmektedir.
- RFID Akıllı Barkod Teknolojileri ile Üretim ve Lojistik süreçlerimizi dijitalleştirmekteyiz.
- Kelebek Mutfak müşteri siparişleri uçtan uca dijital platformlara taşınarak teslimat süreçlerimizi iyileştiriyoruz.





  
**DOĞANLAR**  
MOBİLYA GRUBU

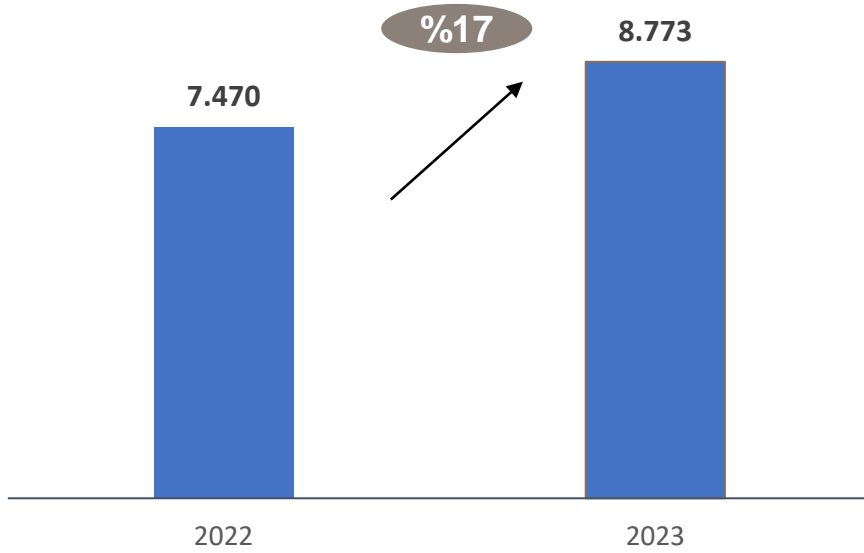


**2023 Finansal Sonuçlar**

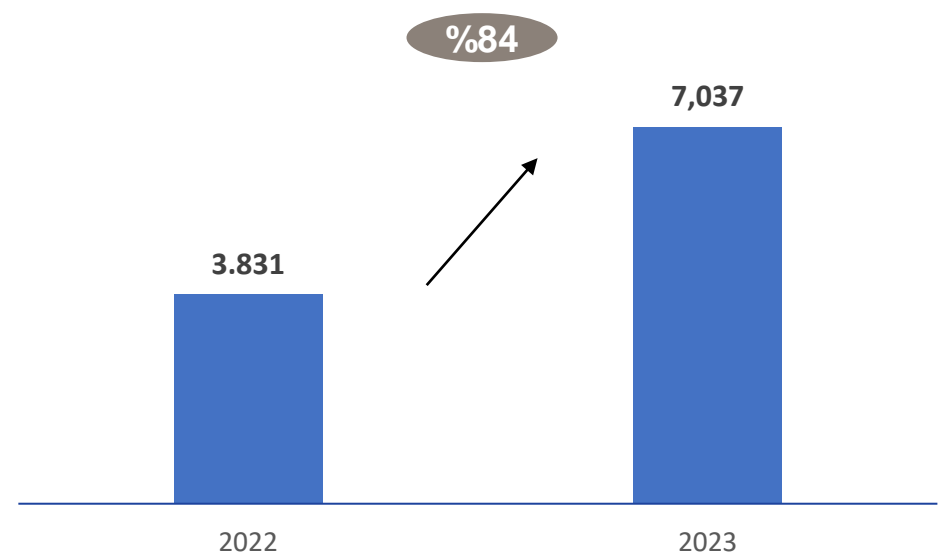


# Net Satışlar

○ Net Satışlar (mn TL) & Net Satış Büyümesi (%)  
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



○ Net Satışlar (mn TL) & Net Satış Büyümesi (%)  
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Hariç

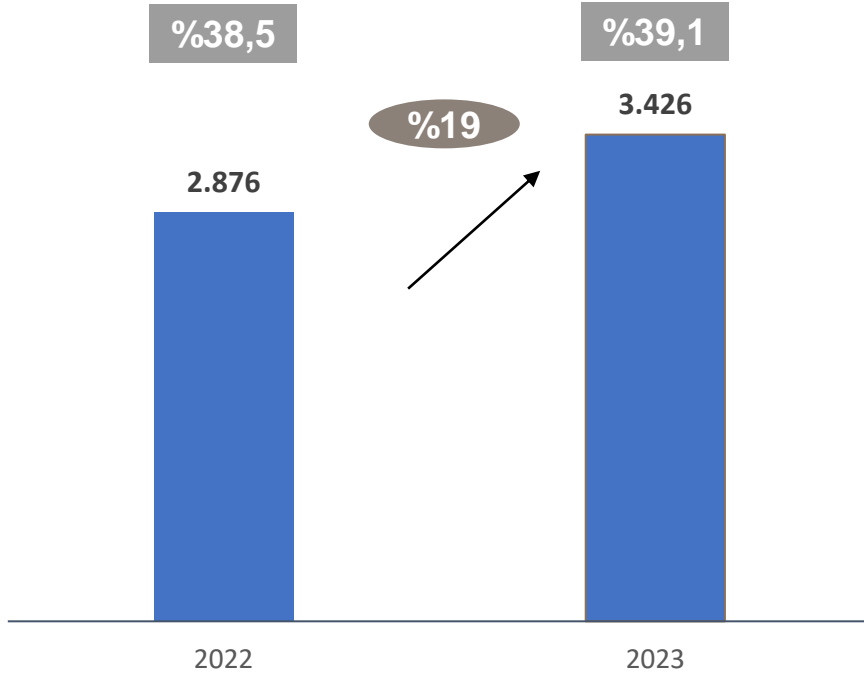


○ 2023 Yurtdışı satışların payı: %8

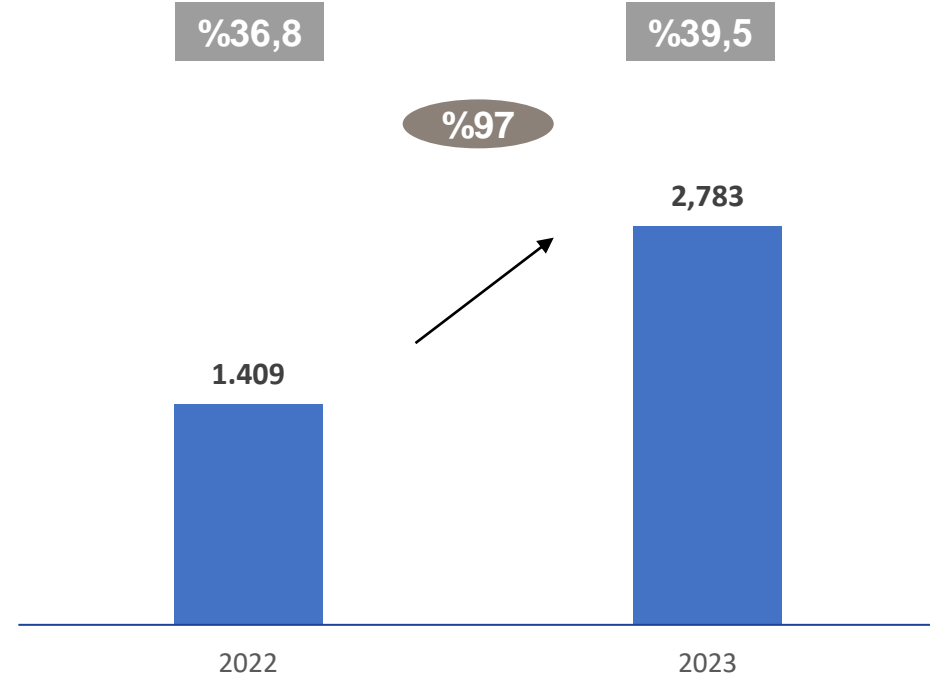


# Brüt Kâr

○ Brüt Kâr (mn TL) & Brüt Kâr Büyümesi (%)  
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

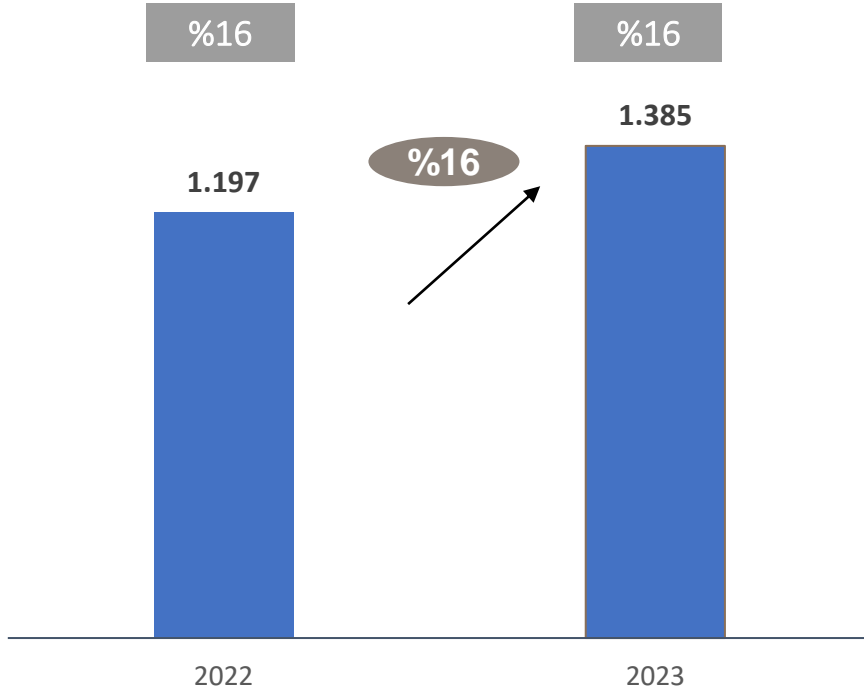


○ Brüt Kâr (mn TL) & Brüt Kâr Büyümesi (%)  
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Haric

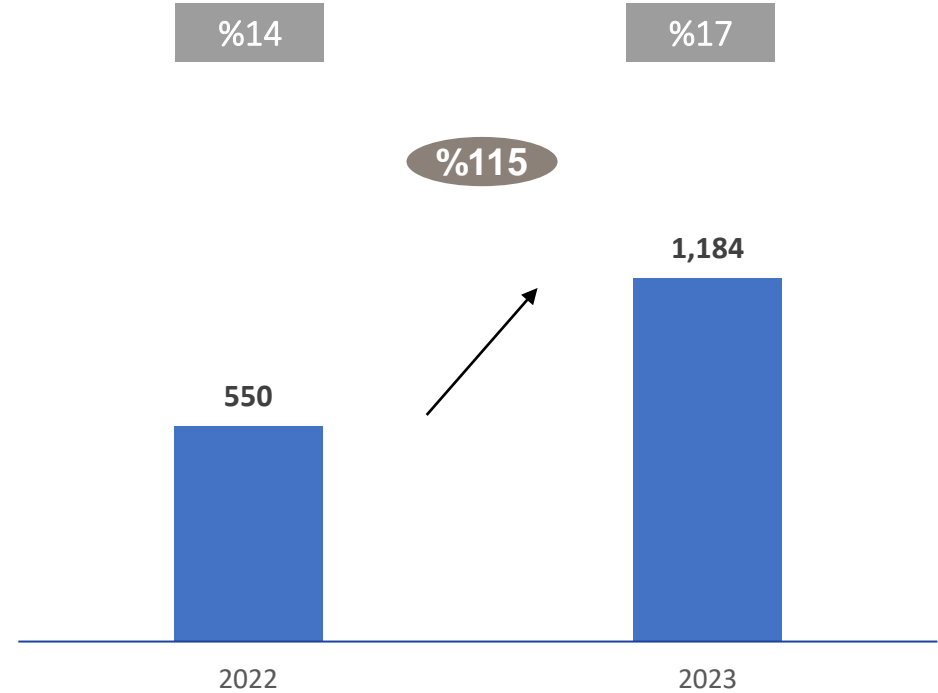




○ FAVÖK(mn TL) & FAVÖK Büyümesi (%)  
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



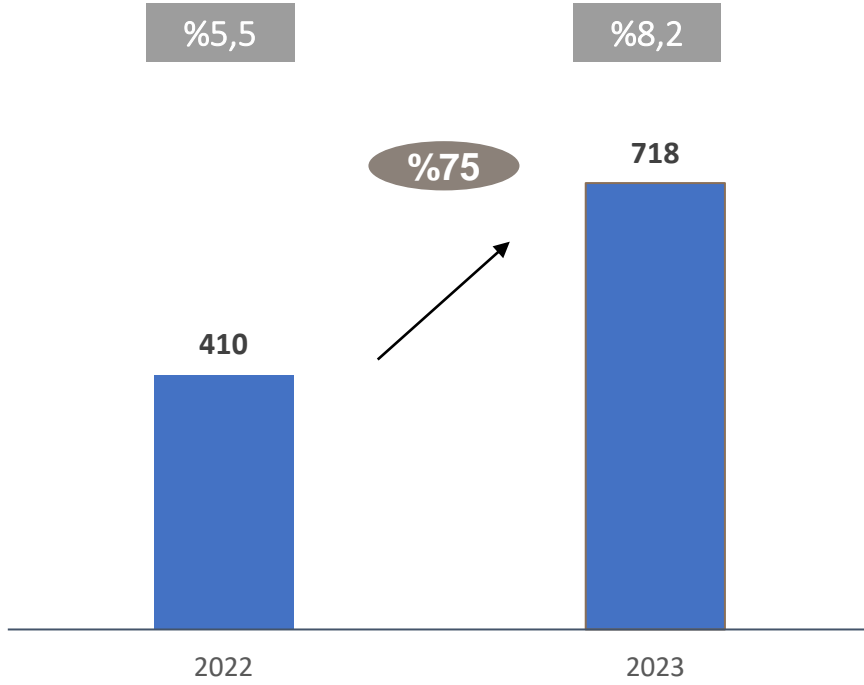
○ FAVÖK(mn TL) & FAVÖK Büyümesi (%)  
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Haric



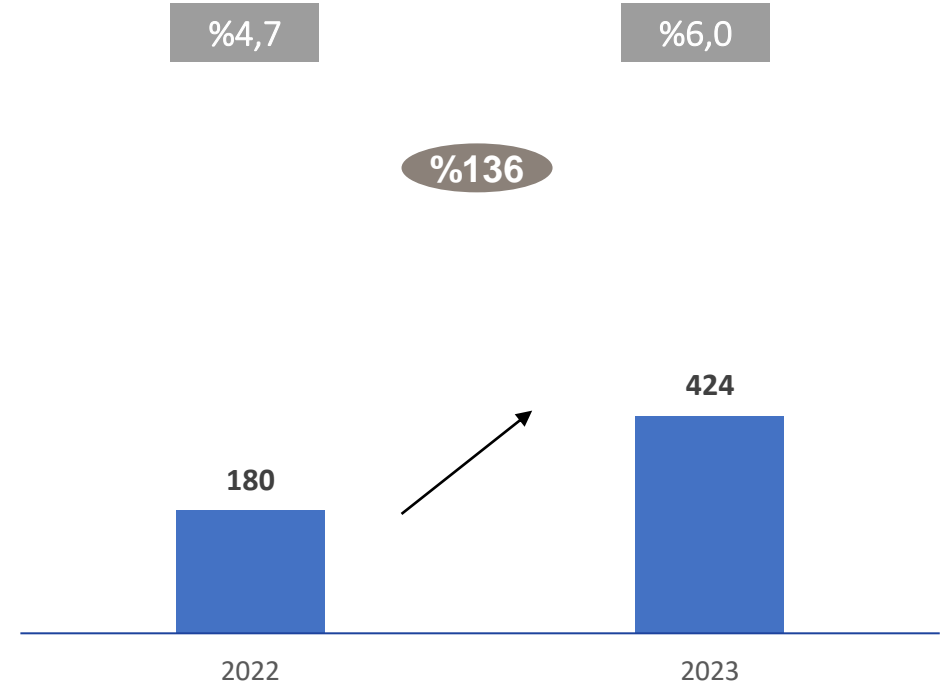


# Net Kâr

○ Net Kâr – Ana Ortaklığa Ait (mn TL) & Net Kâr Büyümesi (%)  
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil



○ Net Kâr – Ana Ortaklığa Ait (mn TL) & Net Kâr Büyümesi (%)  
TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Haric







# İşletme sermayesini iyileştirmeye yönelik adımlar

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

31.12.2023

## İYİLEŞTİRMELER

1	Ticari Alacaklar	29 Gün
2	Stoklar	105 Gün
3	Ticari Borçlar (-)	106 Gün

### 1 Ticari Alacaklar

- Bayi ve perakende mağazalardan sanal POS ve tüketici finansmanı uygulamaları ile nakit tahsilata güçlü katkı

- Vadeli ödeme opsiyonunun minimuma indirilmesi

### 2 Stok Optimizasyonu

- Dışarıdan tedarik

- Tamamlanmış mamul stoğunun azaltılması

### 3 Ticari Borçlar (-)

- Alım koşullarında vade iyileştirmeleri ve alternatif ödeme araçlarının kullanılması



**Nakit Döngüsü**

28 Gün



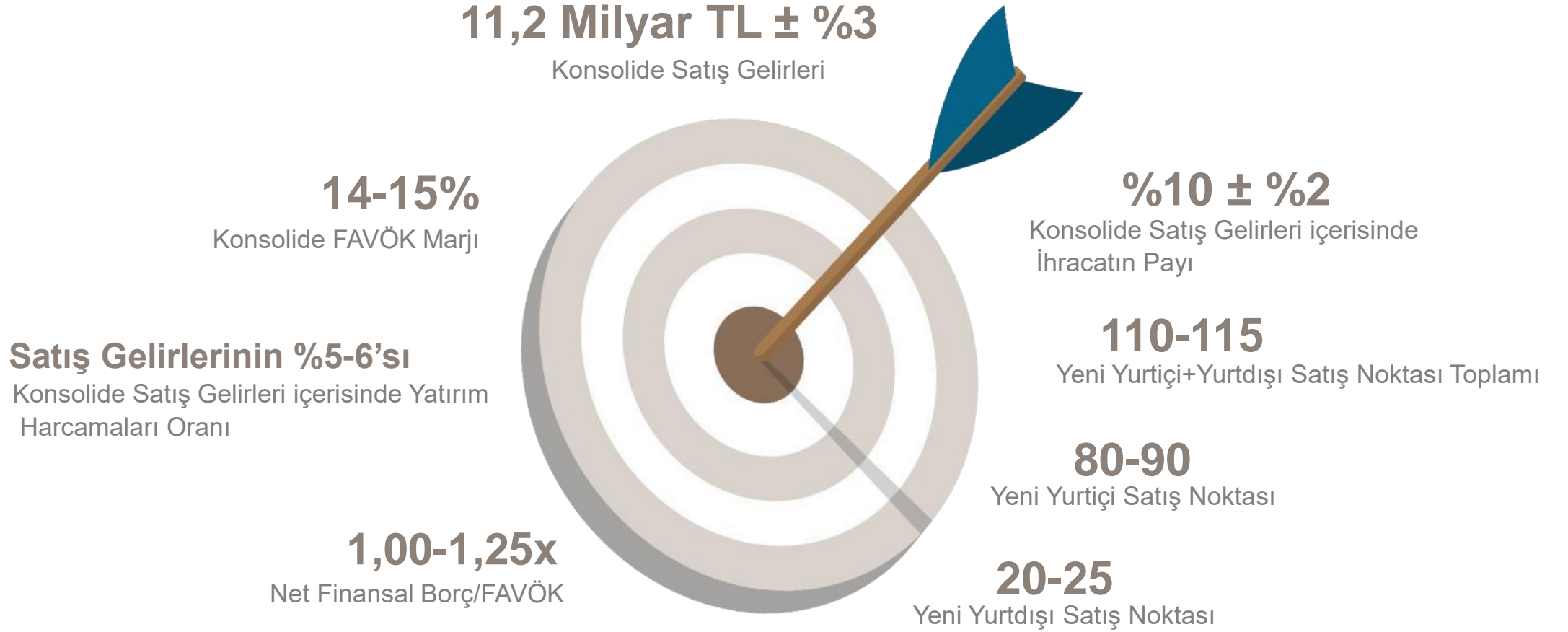
# Borçluluk Yapısı

## Net Finansal Borçluluk (bin TL) – (TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil)

TL mn	31.12.2022	31.12.2023
<b>Kısa Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>973.684</b>	<b>1.492.838</b>
Banka kredileri	261.147	160.192
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	53.682	45.436
Kiralama işlemlerinden borçlar	115.659	109.263
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	543.196	1.177.947
<b>Uzun Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>1.094.896</b>	<b>713.944</b>
Banka kredileri	698.714	356.230
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	42.176	6.947
Kiralama işlemlerinden borçlar	354.007	350.767
<b>Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)</b>	<b>2.068.580</b>	<b>2.206.782</b>
Nakit ve nakit benzerleri	521.526	318.403
<b>Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)</b>	<b>1.547.054</b>	<b>1.888.379</b>
<b>Net Finansal Borçluluk/FAVÖK (x)</b>	<b>1,29x</b>	<b>1,36x</b>



## 2024 – Geleceğe Yönelik Beklentiler\*



\* 22 Ocak 2024 KAP'ta açıklanan 2024 yılına ilişkin Geleceğe Yönelik Beklentilerdir.

2024 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.



  
**DOĞANLAR**  
MOBİLYA GRUBU



**Ekler**



# Özet Finansallar- Bilanço

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
<b>Varlıklar</b>	<b>6.713.859.450</b>	<b>7.364.851.131</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	521.526.492	318.402.612
Finansal Yatırımlar	-	252.899.353
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	756.289.494	985.223.505
Stoklar	1.562.128.067	1.554.820.063
Peşin Ödenmiş Giderler	270.079.550	383.122.363
Diğer Dönen Varlıklar	118.159.535	29.189.416
<b>Dönen Varlıklar Toplamı</b>	<b>3.228.183.138</b>	<b>3.523.657.312</b>
Maddi Duran Varlıklar	2.451.868.691	2.708.959.173
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	224.926.817	230.593.298
Kullanım Hakkı Varlıkları	653.281.187	754.061.681
Diğer Duran Varlıklar	155.599.617	147.579.667
<b>Duran Varlıklar Toplamı</b>	<b>3.485.676.312</b>	<b>3.841.193.819</b>
<b>Toplam Yükümlükler &amp; Özkaynak</b>	<b>6.713.859.450</b>	<b>7.364.851.131</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	973.683.617	1.492.837.801
Ticari Borçlar	1.698.811.333	1.705.195.044
Ertelenmiş Gelierler	732.930.020	737.601.558
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	278.238.785	258.057.242
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	45.906.091
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>3.683.663.755</b>	<b>4.239.597.736</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.094.896.084	713.944.269
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	96.287.889	59.038.248
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	125.675.035	156.432.027
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.316.859.008</b>	<b>929.414.544</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>1.713.336.687</b>	<b>2.195.838.851</b>



# Özet Finansallar- Gelir Tablosu

TMS 29 Enflasyon Muhasebesi Etkisi Dahil

TL	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Hasılat	7.469.783.047	8.772.534.043
Satışların maliyeti	(4.593.757.322)	(5.346.831.713)
<b>BRÜT KAR</b>	<b>2.876.025.725</b>	<b>3.425.702.330</b>
Operasyonel Giderler	(2.190.446.999)	(2.518.150.463)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/ Giderler(Net)	35.965.803	193.102.010
<b>FAALİYET GELİRİ</b>	<b>721.544.529</b>	<b>1.100.653.877</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider	5.358.108	54.958.620
<b>FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>	<b>726.902.637</b>	<b>1.155.612.497</b>
Finansman Geliri/Gideri (Net)	(581.597.589)	(661.050.919)
Net parasal pozisyon kazançları (kayıpları)	230.966.395	310.800.460
<b>FVÖK</b>	<b>376.271.443</b>	<b>805.362.038</b>
Vergi Geliri /Gideri	(23.593.821)	(120.997.822)
Net Dönem Karı/Zararı	352.677.622	684.364.216
Ana Ortaklık Payları	409.754.406	718.320.271
<b>FAVÖK</b>	<b>1.197.284.576</b>	<b>1.385.494.895</b>
<i>Brüt Kar marjı</i>	39%	39%
<i>FAVÖK Marjı</i>	16%	16%
<i>Net Kar Marjı</i>	5%	8%

# Sürdürülebilirlik Yönetimi



✓ Sürdürülebilir Üretim ve Ürünler



✓ Üyelikler ve İnsiyatifler



✓ Enerji ve Kaynak Verimliliği

Sıfır Atık Projesi ile Genel Merkez Ofislerinde Sıfır Atık Sisteminin Kurulması  
Geri Dönüştürülmüş Plastiklerin Üretimde Kullanılması  
Düşük Karbonlu Ürünler ile Eko Tasarım Modeline Geçiş

UN Global Compact Türkiye Ağı Üyeliği  
Birleşmiş Milletler Küresel İkeler İmzacılığı  
UN Global Compact Kadını Güçlendirme Prensipleri İmzacılığı

Şirket Araçlarının Elektrikli Araca Dönüşümü Projesi  
Yenilenebilir Enerji Yatırımları (GES)  
Proses Atıklarından Elektrik Enerjisi Üretimi (Çevre Bakanlığı Onaylı)



# Sürdürülebilirlik Yönetimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi kapsamında sürdürülebilirlik çalışmalarımızı hızlandırdık.

## ✓ Projenin Amacı

## ✓ Neleri hesaplayacağız?

## ✓ Ne Kazanacağız?

### ➤ İklim Değişikliğiyle Mücadele

Türkiye'nin net sıfır emisyon vizyonu çerçevesinde; 2050 yılına kadar üretilen sera gazı miktarını, yeryüzü tarafından doğal olarak emilen sera gazı miktarıyla eşitleme yolunda biz de varız!

### ➤ Kurumsal Karbon Ayak İzi

Kapsam 1 Emisyonları  
Kapsam 2 Emisyonları  
Kapsam 3 Emisyonları



### ➤ Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına(TSRS) Uyum

Şirketimiz, TSRS kapsamına dahildir. Bu bağlamda yayımlayacağımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzu TSRS hüküm ve standartlarıyla uyumlu olarak hazırlayacağız.

### ➤ Sınırdaki Karbon Vergisi Uygulamasına Hazırlık

AB'ye ihracat yapan bir şirket olarak, karbon ayak izimizi ölçerek ve akabinde azaltarak önümüzdeki yıllarda sektörümüzü de etkileme ihtimali olan sınırdaki karbon vergisi gibi uygulamalara önceden hazırlık hale geleceğiz.

### ➤ Kaynak Tasarrufu Sağlamak

Çevresel etkimizi azaltarak aynı zamanda enerji ve kaynak kullanımına yönelik maliyetlerimizi de azaltacağız.

### ➤ Şirket İtibarını Arttırmak

Tüketicilerimizin, kullandıkları ürün ve hizmetlerin çevresel etkileri konusunda daha bilinçli hale gelmesini sağlayacağız.





# Sürdürülebilirlik Yönetimi

Hem 2024 yılında yayımlayacağımız ilk **sürdürülebilirlik raporumuzun** hem de **sürdürülebilirlik stratejimizin** temelini oluşturan önceliklendirme analizi çalışmaları için geniş katılımlı bir “**Paydaş Çalıştayı**” gerçekleştirdik.

## ✓ Nisan Ayında Paydaş Çalıştayı Gerçekleştirdik

Basın mensupları, tedarikçiler, bayiler, yatırımcılar, sendika ve çalışanlar gibi çok çeşitli paydaş gruplarımızın bir araya geldiği çalıştay ile sürdürülebilirlik vizyonumuz, sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturacak öncelikli konular ve hayata geçirebileceğimiz aksiyonlar hakkında paydaşlarımızın kıymetli görüşlerini aldık.

Ortaya çıkan tüm fikirler, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı daha etkili ve kapsayıcı bir şekilde yönlendirmemizi sağlayan iç görüşler olacak ve sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşlarını oluşturacak.





# D'Afric Senegal Furniture S.A.



# Sosyal Sorumluluk & Ödüller



DEPREM BÖLGESİNDEKİ KIZLARIMIZIN EĞİTİMİNE KELEBEK ETKİSİ YARATALIM

#KelebekEtkisiYaratalım

ALMEDA ASAZI SAYGIMAN TOLGAHAN KUTAYMAN NURHET DURU CEM BELEYİ SEENEMERİNGUR

TEV KIZLARIMIZA KELEBEK BURSU Kelebek

Prestijli Ödüllere Layık Görülmekten Mutluluk Duyuyoruz!

Takdir eden herkese, teşekkürlerimizle...

AWARDED Superbrands TÜRKİYE'S CHOICE 2012 - 2023

MOBİLYADA TÜRKİYE'NİN SÜPER MARKASI KELEBEK

teşekkürlerimizle.

## Uluslararası 4 Tasarım Ödülü'nün Sahibi Doğtaş!

Dünyanın en prestijli tasarım yarışmalarından biri olan **A Design Award & Competition**'da Doğtaş, 4 ödülün birden sahibi oldu. Doğtaş'ın global bakış açısı ve tasarım anlayışıyla yenilikler sizlerle buluşmaya devam edecek.

SILVER AWARD

BRONZE AWARD

MODERNA KONSOL

MONUMENT KONSOL

BRONZE AWARD

IRON AWARD

JOSEPH KOLTUK

LIVORNO KOLTUK

DOĞTAŞ



## Yasal uyarı

*Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır.*

*Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan SPK’nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.*

*Bu kapsamda, şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2022 ve 2023 yılı konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak yayınlanmıştır.*

*Şirketimizin 2023 yılı finansal sonuçlarına ilişkin hazırlanan bu sunumda, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş yıllık finansal veriler esas alınmıştır. Bu verilere ek olarak, SPK’nın 07.03.2024 tarih ve 14/382 sayılı kararına uygun olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik beklentileri ile 2023 yılı finansal performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak sunulmuş olması göz önünde bulundurularak, yatırımcılarımız ve diğer ilgililer tarafından Doğanlar Mobilya Grubu’nun finansal performansının daha kapsamlı değerlendirilebilmesi için, geçmiş dönemlerde Şirket sunumlarında kullanılan gösterge niteliğindeki seçilmiş kalemler için enflasyon muhasebesi uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de sadece bilgilendirme amaçlı olarak bu sunumda yer verilmiştir.*

*Bu sunum, Doğanlar Mobilya Grubu operasyonları ve mali sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminler ile bilgilendirme amaçlı enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminler içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar, Doğanlar Mobilya Grubu Yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.*

*Bu sunumun içeriğinden kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, yönetim kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.*

# DGNMO Yatırımcı İlişkileri

Gözde Çivici

Yatırımcı İlişkileri Direktörü & Genel Sekreter

Aysun Vardan

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

[ir@doganlarmobilyagrubu.com](mailto:ir@doganlarmobilyagrubu.com)

+90 216 425 1224

[www.doganlarmobilyagrubu.com](http://www.doganlarmobilyagrubu.com) 

[in doganlarmobilyagrubu](https://www.linkedin.com/company/doganlarmobilyagrubu)

# Teşekkürler

**DOĞTAŞ**

 Kelebek

 Kelebek  
MUTFAK • BANYO

 lova  
yatak

 ruum/store

 BiGA  
HOME

