

Türkiye'nin En Köklü Mobilya Ailesi



Faaliyet Raporu | 2025



DOĞTAŞ

Kelebek

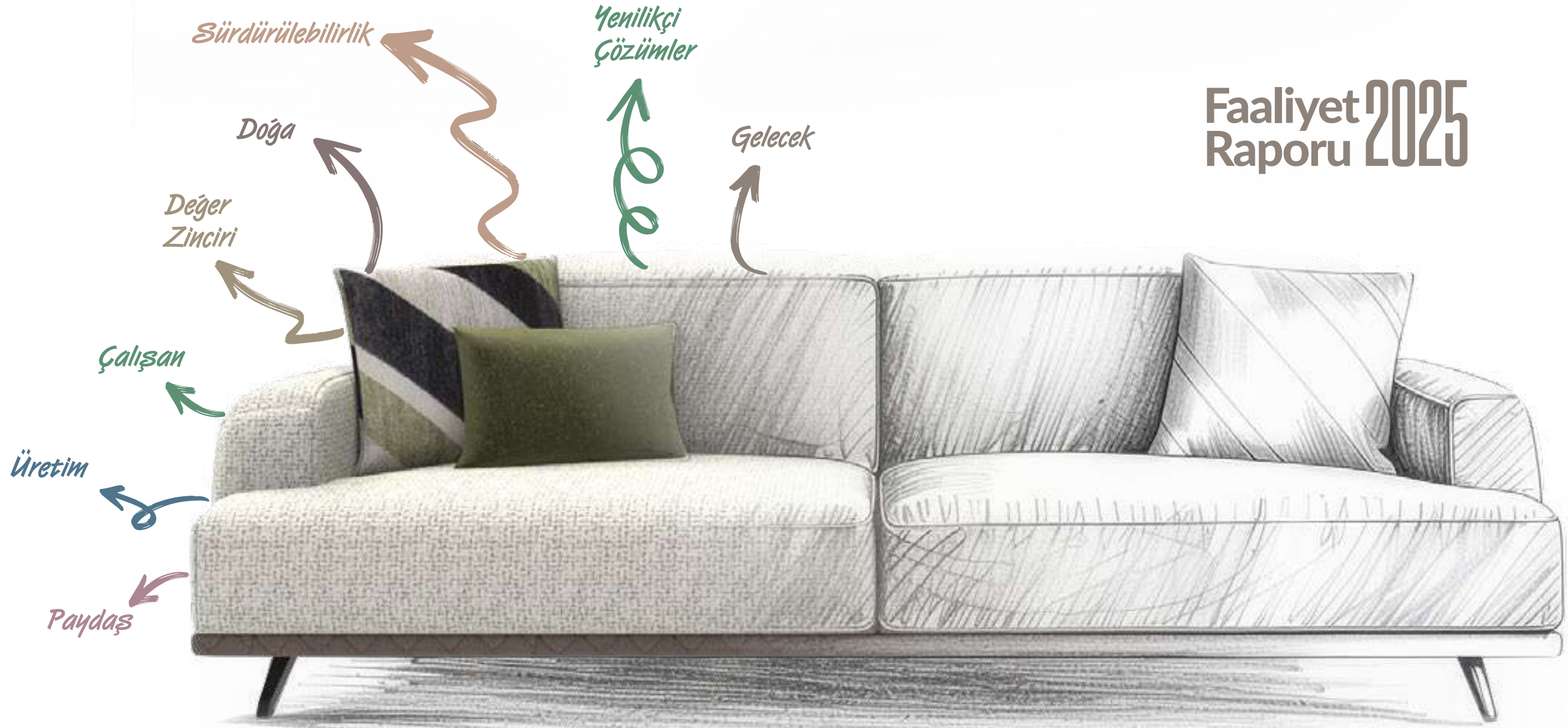
Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME

Faaliyet Raporu 2025




DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTAK - BANYO

 **lova**
yatak

 **ruumstore**

 **BiGA**
HOME

İÇİNDEKİLER

Yönetimden

| | |
|-----------------------------------|----|
| Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı | 14 |
| CEO'nun Mesajı | 16 |
| Yönetim Kurulu | 18 |
| Üst Yönetim | 22 |

Doğanlar Mobilya Grubu:

Gücümüz ve Vizyonumuz

| | |
|--|----|
| Doğanlar Mobilya Grubu Hakkında | 26 |
| 2025 Gelişmeleri | 28 |
| Türkiye'de ve Dünyada Doğanlar Mobilya Grubu | 30 |
| Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler | 36 |
| Kilometre Taşları | 40 |
| Ortaklık Yapısı | 42 |
| Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler | 43 |
| Doğanlar Holding Hakkında | 46 |
| Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerlerimiz | 48 |
| Ödüller ve Başarılar | 50 |

2025 Yılı Faaliyetleri

| | |
|---|----|
| 2025 Yılı Sektör Değerlendirmesi | 54 |
| Markalarımız | 56 |
| Satış-Pazarlama | 68 |
| Üretim Tesisleri | 70 |
| Ar-Ge, İnovasyon, Tasarım | 74 |
| Yatırımlar ve Teşvikler | 76 |
| İnsan Kaynakları | 80 |
| Organizasyon Şeması | 86 |
| Bilgi Teknolojileri | 88 |
| Yatırımcı İlişkileri ve Hisse Performansı | 90 |

Sürdürülebilirlik

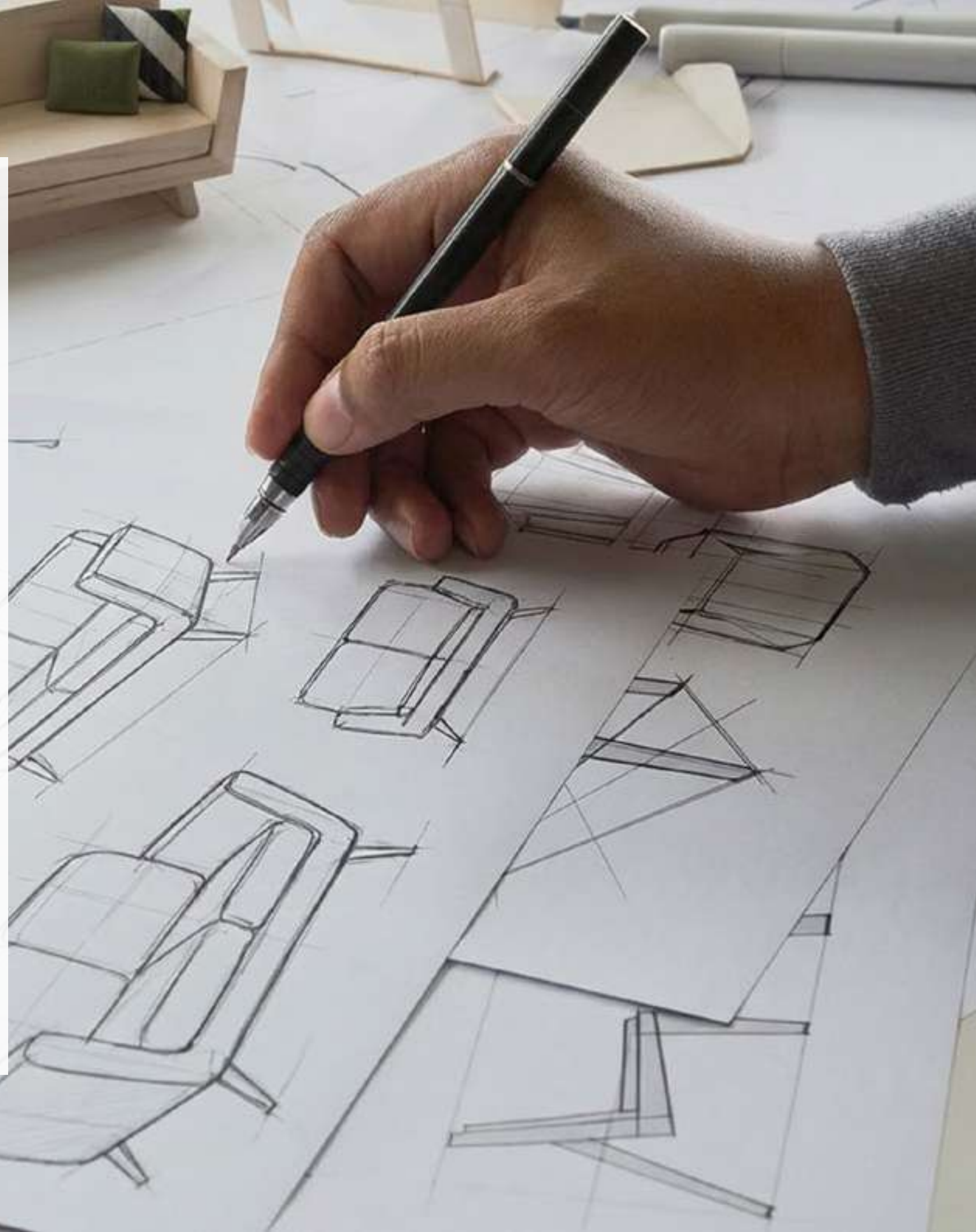
| | |
|---|-----|
| Sürdürülebilirlik Yaklaşımı | 94 |
| Sürdürülebilirlik Stratejisi | 98 |
| Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz | 100 |
| Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi | 102 |
| Çevre Yönetimi | 110 |
| Kalite, Entegre Yönetim Sistemi | 110 |
| İş Sağlığı ve Güvenliği | 112 |
| Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri | 114 |

Kurumsal Yönetim

| | |
|--|-----|
| Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu'nun | |
| Değerlendirilmesi | 118 |
| Politikalar | 124 |
| Diğer Hususlar | 125 |
| Bağımsızlık Beyanları | 127 |
| Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum | 130 |
| Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizmasına İlişkin Bilgiler | 134 |
| Doğanlar Mobilya Grubu Etik Yönetimi | 136 |
| Sorumluluk Beyanı | 137 |
| Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi | |
| Hakkında Denetçi Raporu | 138 |
| Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin | |
| Bağımsız Denetçi Raporu | 139 |

İletişim

142





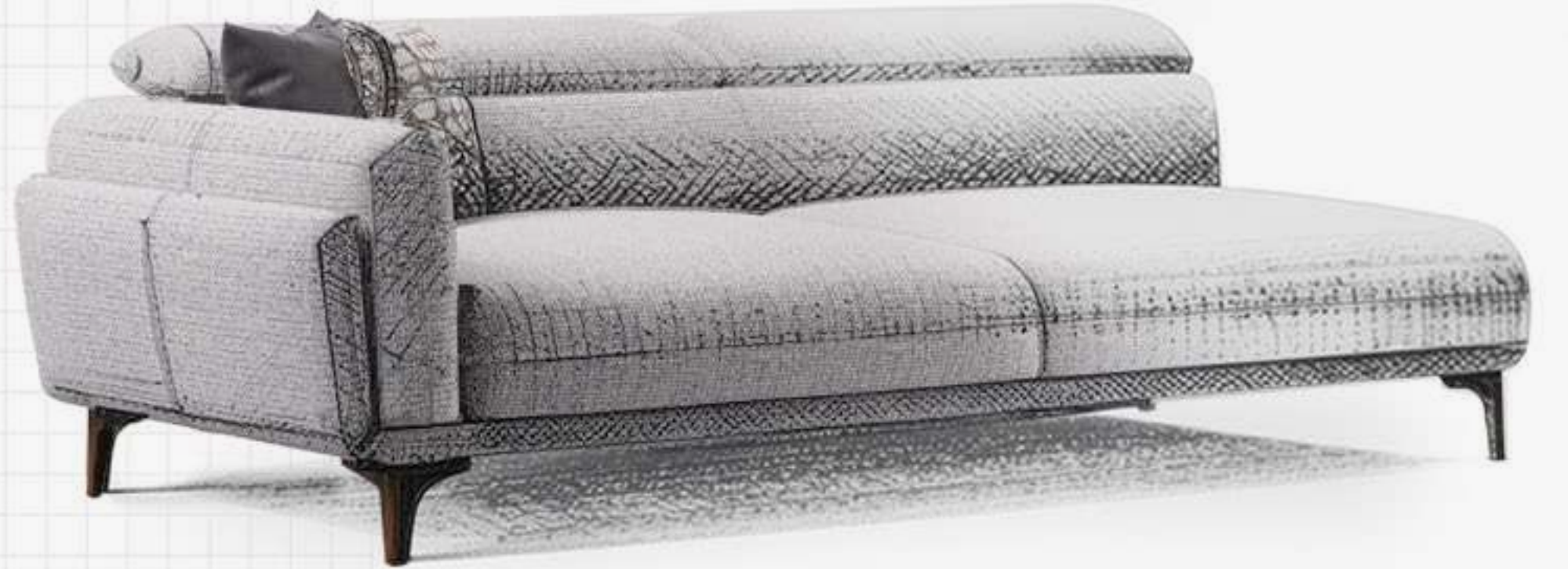
Türkiye'nin en köklü mobilya ailesi

Doğanlar Mobilya Grubu, yarım asrı aşan Doğtaş ve 90 yıllık Kelebek Mobilya birikimini yalnızca geçmişin gücü olarak değil, geleceğin temel taşı olarak konumlandırıyor. Tasarım anlayışı, inovatif yaklaşımı ve kalite odaklı üretim kültürüyle Doğanlar Mobilya Grubu; dünyanın farklı coğrafyalarında yaşam alanlarına ilham vermeye, sektöre yön veren markalarının gücüyle ilerlemeye devam ediyor.

İlham Veren Bir Gelecek Vizyonu

Doğanlar Mobilya Grubu, sektöründe ilham veren ve referans kabul edilen bir marka konumunu istikrarlı biçimde güçlendirmeye devam ediyor. Tasarımda liderliği merkeze alan yaklaşımını AR-GE ve inovasyon yatırımlarıyla güçlendirirken, yerel ve küresel pazarlarda özgün ve işlevsel mobilya çözümleri geliştirmeye devam ediyor. Çevresel etkileri azaltan, doğal kaynakları verimli kullanan üretim süreçleriyle sürdürülebilirliği kurumsal bir sorumluluk olarak ele alan Grup, "Geleceğin Mobilyası" vizyonunu somut uygulamalarla hayata geçiriyor.

Dijitalleşme ve e-ticaret alanında yapılan yatırımlar ise müşteri deneyimini bütüncül biçimde geliştirerek, markaların her an ve her yerden erişilebilir olmasını mümkün kılıyor.





Dönüşüm ve Kalıcı Değer

2026, Doğanlar Mobilya Grubu'nun sürdürülebilir büyüme yaklaşımını yenilikçi üretim modeli ve küresel genişleme vizyonuyla birlikte güçlendirdiği bir yıl olarak öne çıkıyor. İhracat ağıımızı 56 ülkenin ötesine taşıırken, yatırımlarla değişen ticaret dinamiklerine çevik bir uyum sağlıyoruz. Yerel ihtiyaçlara duyarlı, çevre dostu çözümlerle geliştirilen koleksiyonlarımız; estetik, işlevsellik ve sürdürülebilirliği buluşturan markalarımız ile sizlerle birlikte geleceği tasarlamaya devam ediyoruz.

Tasarımla Dönüşen Yaşam Alanları

Doğanlar Mobilya Grubu, her koleksiyonunda yenilikçi yaklaşımı estetik bir dengeyle buluşturarak kullanıcı odaklı çözümler geliştirmeyi amaçlıyor. Değişen beklentileri ve yaşam biçimlerini dikkate alan tasarım anlayışı; akıllı, modüler ve işlevsel ürünlerle mekânlara esneklik kazandırırken, sürdürülebilir malzeme tercihleriyle geleceğin yaşam alanlarını bugünden şekillendiriyor.



Yönetimden



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, 2025 yılı faaliyet raporumuzu sizlerle paylaşmanın gururunu ve Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2025 yılı faaliyet raporumuzu sizlerle paylaşırken; köklü geçmişimizin gücünü, güçlü marka portföyümüzü ve tasarım odaklı büyüme vizyonumuzu geleceğe taşımanın gururunu yaşıyoruz.

Bünyesinde sektörün köklü ve güçlü markalarını barındıran grubumuz, yalnızca üretim kapasitesiyle değil; tasarım anlayışı, marka derinliği ve global bakış açısıyla da sektöründe ayrıcalıklı bir konuma sahiptir. Yıllara dayanan deneyimimizi çağın beklentileriyle buluşturarak; estetik, fonksiyonellik ve kaliteyi bir arada sunan koleksiyonlarımızla yaşam alanlarına değer katmaya devam ediyoruz.

2025 yılı; küresel ekonomik dalgalanmalar, değişen tüketici eğilimleri ve yoğun rekabet koşullarıyla şekillendi. Bu zorlu konjonktürde Doğanlar Mobilya Grubu olarak finansal disiplinimizi korurken, operasyonel verimliliğimizi artıran ve markalarımızın konumunu güçlendiren stratejik adımlar attık. Yaygın satış ağıımız ve etkin marka yönetimimiz sayesinde hem yurt içinde hem de uluslararası pazarlarda istikrarımızı sürdürdük.

Tasarım odaklı büyüme yaklaşımımız, bu dönemin en belirleyici unsurlarından biri olmuştur. Ar-Ge yatırımlarımız, dijitalleşme adımlarımız ve üretim teknolojilerindeki gelişmelerle rekabet avantajımızı kalıcı hale getirirken; zamansız tasarım diliyle markalarımızın değerini daha da yukarı taşıdık. Tasarımı yalnızca estetik bir unsur değil, stratejik bir farklılaşma alanı olarak konumlandırıyoruz.

Sürdürülebilirlik ise stratejimizin merkezinde yer almaya devam ediyor. Çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik üretim modelleri geliştiriyor; enerji verimliliği, sorumlu hammadde tedariki ve etkin atık yönetimi uygulamalarıyla kaynaklarımızı bilinçli şekilde yönetiyoruz. Döngüsel ekonomi yaklaşımını iş süreçlerimize entegre ederek uzun ömürlü ve zamansız tasarımlar geliştiriyor, sürdürülebilir değer yaratmayı önceliklendiriyoruz. Karbon ayak izimizi azaltma hedeflerimiz doğrultusunda süreçlerimizi sürekli iyileştirirken, dijitalleşme ve teknoloji yatırımlarımızla hem operasyonel hem de çevresel performansımızı güçlendiriyoruz. Sürdürülebilirliği yalnızca bir sorumluluk değil; kurumsal yönetim anlayışımızın ve uzun vadeli büyüme vizyonumuzun temel unsurlarından biri olarak görüyoruz.

Başarımızın temelinde güçlü insan kaynağımız bulunuyor. Çalışanlarımızın gelişimini destekleyen, yenilikçi düşüncüyü teşvik eden ve ortak başarı kültürünü besleyen bir kurum yapısını kararlılıkla sürdürüyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz şeffaf, güvene dayalı ve uzun vadeli iş birlikleri; sürdürülebilir büyüme modelimizin en önemli yapı taşlarından biri.

Doğanlar Mobilya Grubu bugün; yalnızca mobilya üreten bir şirket değil, tasarımıyla fark yaratan, köklü markalarını geleceğe taşıyan ve global ölçekte değer üreten güçlü bir marka topluluğudur. Geleneğin sağlam temellerini, yenilikçi vizyonumuzla buluşturarak sektörümüzde konumumuzu pekiştirmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde hedefimiz; finansal gücünü koruyan, tasarım liderliğini daha da ileri taşıyan, sürdürülebilirlik alanında sektöre örnek olan ve uluslararası pazarlarda daha güçlü temsil edilen bir Doğanlar Mobilya Grubu olmaktır.

Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, bayilerimize ve bize güvenen müşterilerimize gönülden teşekkür ediyorum. Birlikte üretiyor, birlikte büyüyor ve birlikte geleceği tasarlıyoruz.

İsmail Doğan

Doğanlar Mobilya Grubu
Yönetim Kurulu Başkanı



CEO'nun Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılı, Doğanlar Mobilya Grubu olarak stratejik önceliklerimize odaklandığımız, disiplinli büyüme anlayışımızı pekiştirdiğimiz ve geleceğe dönük dönüşüm adımlarımızı hızlandırdığımız bir yıl oldu. Ajandamızda yer alan müşteri deneyimi, verimlilik ve finansal disiplin, marka ve uluslararası büyüme, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik başlıkları doğrultusunda kararlı adımlar attık.

Tüm faaliyetlerimizin merkezine müşteri deneyimini yerleştirdik. Çok kanallı satış stratejimiz, yaygın mağaza ağıımız ve teslimat süreçlerindeki iyileştirmelerimizle müşterilerimize daha hızlı, daha şeffaf ve daha entegre bir deneyim sunmayı hedefledik. Uçtan uca teslimat projelerimiz ve lojistik optimizasyon çalışmalarımız sayesinde operasyonel performansımızı artırırken, müşteri memnuniyetinde ölçülebilir gelişim sağladık. Zorlu ekonomik koşullara rağmen finansal disiplinimizi koruyarak sürdürülebilir kârlılığı önceliklendirdik. Nakit akışı yönetimi, maliyet optimizasyonu ve verimlilik projeleri sayesinde bilanço yapımızı sağlam tutarken, stratejik yatırımlarımıza devam ettik. Operasyonel mükemmeliyet yaklaşımımız, tüm iş süreçlerimizde ölçülebilir performans artışı sağladı.

Köklü markalarımız olan Doğtaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak Banyo, Lova Yatak, Ruumstore ve BİGA Home ile farklı müşteri segmentlerine güçlü ve net değer önerileri sunmaya devam ettik. Marka konumlandırma çalışmalarımız ve ürün geliştirme yatırımlarımız sayesinde tasarım ve kalite algımızı daha da güçlendirdik. Yurt içinde 634, yurt dışında 107 olmak üzere toplam 741 satış noktası ile uluslararası stratejimizi istikrarlı biçimde sürdürdük.

Dijitalleşme, rekabet gücümüzü destekleyen temel kaldıraçlarımızdan biri olmaya devam etmektedir. Hayata geçirdiğimiz sistem altyapılarını iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getirerek; üretimden tedarik zincirine, satıştan finansal planlamaya kadar tüm değer zincirinde veri odaklı bir yönetim anlayışı benimsedik. Otomasyon, veri analitiği ve yapay zeka destekli uygulamalarla karar alma hızımızı ve operasyonel verimliliğimizi artırırken; dijitalleşmeyi maliyet optimizasyonu, kalite iyileştirme ve müşteri deneyimini güçlendiren stratejik bir araç olarak konumlandırıyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımlarımızla toplam 9.542 kWp kurulu güce ulaşarak üretim tesislerimizin enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü temiz enerji kaynaklarından karşılamaya devam ediyoruz. Karbon ayak izi yönetimi, kaynak verimliliği ve çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalarımızı sistematik biçimde sürdürüyoruz. ESG odaklı bakış açımız, uzun vadeli değer yaratma anlayışımızın temelini oluşturmaktadır.

Tüm bu stratejik önceliklerin hayata geçirilmesinde en büyük gücümüz insan kaynağımızdır. Yetkinlik gelişimini destekleyen, performans kültürünü teşvik eden ve ortak hedef bilinciyle hareket eden organizasyon yapımız sayesinde dönüşüm sürecimizi başarıyla yönetiyoruz.

Önümüzdeki dönemde de müşteri odaklı, disiplinli, verimli ve sürdürülebilir büyüme modelimizi kararlılıkla sürdüreceğiz. Köklü markalarımız, güçlü operasyonel altyapımız ve global vizyonumuzla Doğanlar Mobilya Grubu'nu daha rekabetçi ve daha güçlü bir konuma taşımaya devam edeceğiz.

Bu başarı yolculuğunda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve bize güvenen paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Mutlu Erturan
Doğanlar Mobilya Grubu
CEO

Yönetim Kurulu



Davut Doğan

Onursal Başkan -Yönetim Kurulu Üyesi

1960 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan Davut Doğan, ilk ve orta öğrenimini Biga'da tamamladı. Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olan Doğan, eğitimine İstanbul Üniversitesi Felsefe Bölümü ve İstanbul Arel Üniversitesi İnsan Kaynakları ve Yönetimi Yüksek Lisans Programı'na devam etmektedir.

Kariyerine 1986 yılında devlet memurluğundan istifa ederek başlayan Doğan, 1987'de kardeşleriyle birlikte Doğtaş A.Ş.'yi kurdu ve 1988'de üretim tesislerini faaliyete geçirek sanayicilik yolculuğuna adım attı. 2012'de Kelebek Mobilya'yı, 2017'de ise alternatif enerji alanında faaliyet göstermek üzere Biotrend Enerji'yi bünyeye katarak mobilya, inşaat ve yenilenebilir enerji sektörlerinde önemli yatırımlara imza attı. Sektörel liderliğiyle öne çıkan Doğan, 2003'te Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği'nin (MOSDER) kuruculuğunu üstlendi; ayrıca MOYKON ve MOYSAD'da başkanlık görevlerinde bulundu. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Mobilya Sektör Kurulu Başkanlığı'nı 10 yıl boyunca sürdüren Doğan, 2007'de Millî Verimlilik Merkezi tarafından "Yılın En Verimli İş Adamı" seçildi.

2002-2005 yılları arasında Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nde "Girişimcilik" dersleri veren Doğan, 2024 yılında aynı üniversite tarafından İşletme Bilimi alanında Fahri Doktora unvanına layık görüldü. "İzdüşümü", "İzlenimler", "İşte Tecrübelerim" ve "Altın Bulmadan Zengin Olunmaz" adlı kitaplarıyla bilgi ve deneyimlerini geniş kitlelerle paylaşan Davut Doğan, bugün Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Doğanlar Mobilya Grubu Onursal Başkanı olarak mobilya grubunun stratejik yönetimini sürdürmekte ve melek yatırımcı kimliğiyle yenilikçi girişimleri desteklemeye devam etmektedir.



İsmail Doğan

Yönetim Kurulu Başkanı

1968 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan İsmail Doğan, Biga Ticaret Meslek Yüksekokulu'ndan mezun olmuştur. Doğtaş Doğanlar Mobilya imalat Enerji Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Üretim Müdürlüğü ve Fabrika Müdürlüğü yapmıştır. 2004-2012 yılları arasında Doğtaş Doğanlar Mobilya imalat Enerji Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdürlük görevinde bulunmuştur. 2016-2017 yıllarında Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği MOSDER Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2012-2022 yılları arasında Doğanlar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Haziran 2020-Nisan 2023 tarihleri arasında Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. CEO'su, Nisan 2023-Şubat 2023 tarihleri arasında ise Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. İsmail Doğan, bugün Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Doğyap İnşaat ve D'Afric Senegal Construction Yönetim Kurulu Başkanı görevlerini yürütmektedir.

Yönetim Kurulu



Şadan Doğan

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1965 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan Şadan Doğan, ilk ve orta öğrenimini Biga'da tamamlamıştır. 1987 yılında kardeşleri ile Doğtaş markasının kurulmasına öncülük etmiştir. 1988 yılında mobilya ve dekorasyon üretim tesislerini kurarak sanayiciliğe başlamıştır. Birçok sivil toplum kuruluşunda kurucu üye ve yöneticiliğin yanı sıra, 2013 yılında Biga Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı'na seçilmiştir. Şadan Doğan, Biga TSO Yönetim Kurulu Başkanlığı, Biga Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Avrupa Birliği (AB) Uyum Komisyonu Üyeliği görevlerine devam etmektedir. Aynı zamanda Doğanlar Yatırım Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesidir.



Adnan Doğan

Yönetim Kurulu Üyesi

1963 yılında Çanakkale'nin Biga ilçesinde doğan Adnan Doğan İlk ve orta öğrenimini Biga'da tamamladıktan sonra, ticaret lisesinde öğrenim görmüştür. 1987 yılında kardeşleri ile Doğtaş A.Ş.'yi kurmuştur. Biga Sanayi İş adamları Derneği üyesi olan Adnan Doğan evli ve bir çocuk babasıdır. Adnan Doğan, aynı zamanda, Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve CEO görevlerini yürütmektedir.

Yönetim Kurulu



Zeynep Yalim Uzun

Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız Üye

Zeynep Yalim Uzun, Robert Kolej'in ardından üniversite eğitimini ABD'deki Agnes Scott College'da ekonomi ve psikoloji alanlarında yapmıştır. Ayrıca London Business School'da lisans üstü eğitim almıştır.

30+ yıllık kurumsal kariyerinin son 15 yılında C level görevler yürüten Uzun, derin bir global marka, pazarlama ve iş yönetimi deneyimine sahiptir. Dünyanın en büyük hızlı tüketim ürünleri şirketlerinden Unilever'de 25 yılı aşkın kariyeri boyunca Polonya, Türkiye ve İngiltere merkezli olarak görev yapmış ve Unilever'in farklı markalarının global ve bölgesel operasyonlarını yönetmiştir. 80 ülkeden oluşan bir coğrafyada faaliyet gösteren ve Unilever'in ikinci en büyük markası olan Omo'nun Başkan Yardımcılığı görevini Londra merkezli olarak yürütmüştür. Zeynep Yalim Uzun, Arçelik'te de Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (Chief Marketing Officer) olarak görev yapmıştır.

Marka ve Strateji Danışmanı olarak kendi işini yöneten Zeynep Yalim Uzun, aynı zamanda Şölen ve Fenerbahçe Spor Kulübü'nde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Fütüristler Derneği'nde de Başkan Yardımcısıdır.

Zeynep Yalim Uzun, iş dünyasında cinsiyet eşitliği konusunda çalışan Women on Boards Adria'nın Danışma Kurulundadır. Yönetim Kurulu'nda Kadın Derneği 1. Dönem Mentisi ve Yerleştirme Komitesi üyesidir.



Berna Akyüz Ögüt

Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız Üye

Berna Akyüz Ögüt, 1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş ve aynı üniversitede yüksek lisansını tamamlamıştır. 30 yılı aşkın profesyonel hayatında uzun yıllar üst düzey liderlik görevlerinde bulunmuş; stratejik tecrübeler edinerek telekomünikasyon, hızlı tüketim ve perakende gibi farklı sektörlerde hem Türkiye'den hem de global pazarlardan sorumlu üst düzey yöneticilik görevlerini başarıyla yerine getirmiştir. Ekonomist Dergisi tarafından her yıl gerçekleştirilen Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su araştırmasında son 5 yıldır ilk 3 arasında seçilmiştir. Halen LC WAIKIKI Mağazacılık Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi olan Berna Akyüz Ögüt, evli ve 1 kız çocuk annesidir.



Muhterem Şenel

Yönetim Kurulu Üyesi-Bağımsız Üye

2008 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Muhterem Şenel, Amerika'da bulunan Michigan Üniversitesi'nden MBA alanında lisansüstü derecesine sahiptir. Muhterem Şenel, iş hayatına 2009 yılında Ericsson Telekom'da Proje Yöneticisi olarak başlamıştır.

2015 yılında Taxim Capital'e katılmadan önce Türkiye'nin önde gelen M&A danışmanlığı hizmetleri veren Ünlü&Co'da uzman olarak görev alarak, perakendeden, tüketici ürünlerine, alt yapıdan finansal hizmetlere kadar çeşitli sektörlerde M&A danışmanlığı yapmıştır.

Türkiye'de orta ölçekli şirketlere büyüme sermayesi yatırımı yapan Türkiye'nin lider özel sermaye fonlarından Alkima Partners'da yatırımlardan sorumlu Direktör olarak görev yapan Muhterem Şenel, aynı zamanda Taxim Capital'de de yatırımlardan sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Üyeleri Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim Tebliği (II-71.1)'nde belirtilen ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen kriterlere göre seçilmiştir. 13.05.2025 tarihinde gerçekleştirilen 2024 yılı Olağan Genel Kurulunda Yönetim Kurulu Üyeleri yeniden seçilerek bir yıl süre ile görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulumuzun 20.08.2025 tarihinde gerçekleştirilen toplantısında Yönetim Kurulu Üyelerinin görevlerinin yeniden tespit edilmesine karar verilmiş ve üyeler arasındaki görev dağılımı aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

| Adı Soyadı | Görevi | Seçildiği GK Tarihi | Görev Süresi Bitiş Tarihi |
|-------------------|--|---------------------|---------------------------|
| Davut DOĞAN | Onursal Başkan ve Yönetim Kurulu Üyesi | 13.05.2025 | 13.05.2026 |
| İsmail DOĞAN | Yönetim Kurulu Başkanı | 13.05.2025 | 13.05.2026 |
| Şadan DOĞAN | Yönetim Kurulu Başkan Yard. | 13.05.2025 | 13.05.2026 |
| Adnan DOĞAN | Yönetim Kurulu Üyesi | 13.05.2025 | 13.05.2026 |
| Berna AKYÜZ ÖĞÜT | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | 13.05.2025 | 13.05.2026 |
| Muhterem ŞENEL | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | 13.05.2025 | 13.05.2026 |
| Zeynep YALIM UZUN | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | 13.05.2025 | 13.05.2026 |

Üst Yönetim



Mutlu Erturan
CEO

İzmir Amerikan Koleji'ni bitirdikten sonra 1997 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Mutlu Erturan, İngiltere'de bulunan Nottingham Üniversitesi'nden MBA alanında lisansüstü derecesine sahiptir. Mutlu Erturan, iş hayatına 1997 yılında Yapı Kredi Bankası'nda danışman olarak başlamış; ardından teknoloji sektörünün önde gelen markalarından IBM'de 2007-2015 yılları arasında farklı departmanlarda üst düzey yöneticilik rollerini üstlenmiştir. 2015 itibarıyla Doğan Online bünyesinde Chief Business Officer rolünü üstlenen Erturan, 2018-2022 yılları arasında Türkiye'nin önemli online kanal platformlarından Hepsiburada'da Chief Commercial Officer olarak görev almış, son olarak İngiltere merkezli Mage Biotechnologies şirketinde CEO olarak görev almıştır. 2022-2025 yılları arasında Doğanlar Mobilya Grubu'nda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır. Sayın Erturan, Ağustos 2025 tarihinden itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanatı ve Ticaret A.Ş.'de CEO olarak görevini yürütmektedir.



Cem Yetik
COO

1998 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olan Cem Yetik, çalışma hayatına 1998 yılında İzmir de bir otomotiv yan sanayi firmasında Kalite Kontrol Şefi olarak başlamıştır. Kariyerinde Viko Elektrik, Altan Hidrolik, Simon Elektromekanik gibi sektörünün öncü şirketlerinde üst düzey yöneticilik yapmış olan Sayın Yetik; son olarak Panasonic Elektrik'te çeşitli iş birimlerine liderlik etmiştir. Sayın Yetik, Ekim 2025 tarihinden itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de COO - Chief Operations Officer olarak görevini yürütmektedir.



Tarık Hakan Leloğlu
CCO

1994 yılında Anadolu Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden mezun olan Tarık Hakan Leloğlu, yüksek lisans eğitimini Çukurova Üniversitesi'nde Yönetim ve Organizasyon alanında tamamlamıştır. Profesyonel iş yaşamına 1997 yılında Vestel'de başlayan Sayın Leloğlu, 29 yıllık kurumsal kariyeri boyunca Vestel bünyesinde satış ve ticari yönetim başta olmak üzere farklı liderlik pozisyonlarında görev almış ve 2023-2025 yılları arasında Vestel Satış Genel Müdürlük görevini yürütmüştür. Sayın Leloğlu, Şubat 2026 tarihinden itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de CCO- Chief Commercial Officer olarak görevini yürütmektedir.



Taner Kırıcı
CSO (Uluslararası Pazarlar)

1976 yılında Bulgaristan'da doğan Taner Kırıcı, lisans eğitimini Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde tamamlamıştır. İş hayatına 1998 yılında Küçükçalık Tekstil'de Müşteri Temsilcisi olarak başlamıştır. Kırıcı, 2001-2003 yılları arasında Amerika'nın Newyork eyaletinde bulunan Reinacance Textile'da Satış biriminde görev almıştır. Ardından 2003-2005 yılları arasında Pürkim Kimya'da İhracat Bölge Müdürü olarak çalışmıştır. 2005-2016 yılları arasında Boydak Dış Ticaret A.Ş.'de Satış Pazarlama Koordinatörü olarak görev yapmıştır. Kırıcı, 2016 yılında tarihinde Doğanlar Mobilya Grubu'nda Doğaş Uluslararası Pazarlar Müdürü olarak göreve başlamış ardından 2020 yılında Uluslararası Pazarlar Direktörü olarak atanmıştır. 2024 Mart ayından itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de CSO – Uluslararası Pazarlar olarak görevine devam etmektedir.

Üst Yönetim



Burcu Salıngan Çilingir
CPTO

2002 yılında Boğaziçi Üniversitesi Turizm Yönetimi Bölümü'nden mezun olan Çilingir, yüksek lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi İnsan Kaynakları Yönetimi bölümünde tamamlamıştır. Profesyonel iş yaşamına 2002 yılında Amrop Group'ta başlayan Çilingir kariyerinde IBM, Doğan Online (Hepsiburada ve diğer iştirakleri) ve izico gibi sektörünün öncü şirketlerinde üst düzey yöneticilik yapmış; son olarak DeBa Ventures'ta General Partner olarak görev almıştır. Sayın Burcu Salıngan Çilingir, Eylül 2025 tarihinden itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanatı ve Ticaret A.Ş.'de CPTO - Chief People & Transformation Officer olarak görevini yürütmektedir.



Selçuk Yiğit
Finans ve Mali İşler Direktörü

2007 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Selçuk Yiğit, profesyonel iş yaşamına aynı yıl Albaraka Türk Katılım Bankası'nda denetçi olarak göreve başlamıştır. Kariyeri boyunca Gerson Lehrman Group, Teknasyon ve BİM gibi sektörünün öncü şirketlerinde finans ve denetim fonksiyonlarından sorumlu yönetici olarak görev yapmıştır. Son olarak Polisan Holding'de Endüstriyel Kimya, Yapı Kimyasalları ve Liman operasyonlarından sorumlu Mali İşler Grup Müdürü olarak görev alan Sayın Yiğit; Certified Internal Auditor (CIA) unvanına sahip olup, iyi derecede İngilizce bilmektedir. Sayın Yiğit, Şubat 2026 tarihinden itibaren Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Finans ve Mali İşler Direktörü olarak görevini yürütmektedir.



Doğanlar Mobilya Grubu:

Gücümüz ve Vizyonumuz

Doğanlar Mobilya Grubu Hakkında

Doğanlar Mobilya Grubu olarak mobilya sektöründe öncü altı markamız ile aynı çatı altında, aynı değerlerle ve yüksek kalite anlayışı ile tüm dünya için üretim yapıyoruz.

1972 yılında Hacı Ali Doğan'ın Çanakkale'nin Biga ilçesinde küçük bir atölyede temellerini attığı Doğanlar Mobilya Grubu, bugün bünyesindeki 6 markasıyla Türk mobilya sektörüne yön vermektedir.1987 yılında markalaşma serüvenine başlayan Doğtaş, 2012 yılında Cumhuriyet tarihinin en köklü sanayi kuruluşlarından biri olan ve 1935 yılında uçak kanatları için kontrplak üretmek amacıyla kurulan Kelebek Mobilya'nın %67 hissesini satın alarak mobilyacılık sektöründeki konumunu güçlendirmiştir. 2013 yılı içerisinde iki şirket devralma suretiyle birleştirilerek şirketin unvanı Doğtaş Kelebek Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak güncellenmiştir. 2021 yılına gelindiğinde ise grubun bünyesinde yer alan ve gelecekte yer alacak markaların bireysel yolculukları değerlendirilerek şirketin unvanı "Doğanlar Mobilya Grubu imalat Sanayi ve Ticaret A.Ş." olarak değiştirilmiştir.

Yurt içi ve yurt dışında mobilya endüstrisinde hizmet veren Doğanlar Mobilya Grubu, Sermaye Piyasası Kurulu'na kayıtlıdır. Hisseleri 1990 yılından bu yana Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem görmekte olup işlem kodu DGNMO'dur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Şirket'in halka açıklık oranı %50,04'tür.

İyi tasarlanmış mağaza konseptiyle sürekli genişleyen bir mağaza ağına ve satış kanallarına sahip olan Doğanlar Mobilya Grubu, tüketicilerine ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilyalar sunmaktadır. Bünyesinde bulunan markaların web siteleri, pazaryerleri ve

büyüyen online ve e-ticaret ağı bulunan Doğanlar Mobilya Grubu, gerçekleştirdiği ve devam eden yeni yatırımları ile değerini sürekli artırmaktadır. Şirket, ileri teknoloji ile donatılmış üretim tesisleri ve üretiminin her aşamasını kontrol ettiği dış tedarik ağı ile müşterilerine kaliteli ve fonksiyonel koleksiyonlar sunmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu, mobilya sektöründe öncü altı markası ile aynı çatı altında, aynı değerlerle ve yüksek kalite anlayışı ile tüm dünya için üretim yapmaktadır. Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markaları ile çevreye duyarlı ürünler geliştirirken, estetik ve fonksiyonelliği bir arada sunan ürünler ortaya koyarak başarılı yolculuğuna devam etmektedir. Her tür mekân için oturma grubu, yatak odası, yemek odası, genç odası, mutfak ve banyo, yatak üretimi ve satışı yapmaktadır. Ayrıca Home kategorisinde aksesuar, aydınlatma, dekoratif ürünlerin yanı sıra Garden kategorisinde de bahçe mobilyaları satışı ile uyku kategorisinde ev tekstili satışı da gerçekleştirmektedir.

Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan, mağaza sayısına göre Türkiye'nin 3. büyük mobilya şirketi olan Doğanlar Mobilya Grubu, 2017 yılından bu yana Brand Finance'in her sene düzenlediği Türkiye'nin en değerli markalarının yer aldığı Brand Turkey 100 firmaları arasında yer almaktadır. Ayrıca Türkiye'nin 500 sanayi kuruluşlarının yer aldığı ISO 500, ekonomi dergileri tarafından düzenlenen Capital 500 ve Fortune 500

Sayılarla Doğanlar Mobilya Grubu



6 Marka



741 Yurt içinde ve yurt dışında satış noktası



56 Ülkeye ihracat



2 Tasarım merkezi



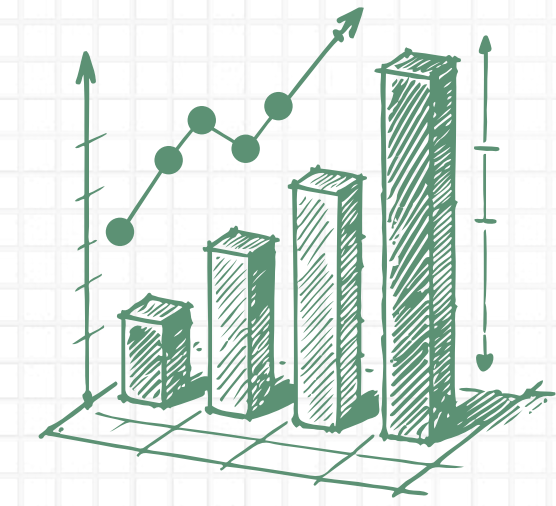
45 Ülkede monobrand mağazacılık



3 Üretim tesisi



2.106 Çalışan

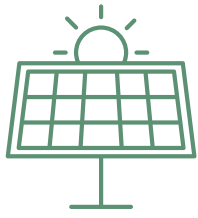


araştırmalarında her yıl üst basamaklara tırmanmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu, sürdürülebilirliği uzun vadeli değer yaratma sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir. "Geleceğin Mobilyası" vizyonunun temelinde doğaya ve insana olan

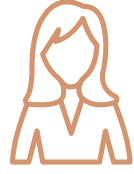
sorumluluk bilinci yatmaktadır. Bu bağlamda tedarik zincirinden üretim süreçlerine, ürün tasarımından, paydaş ilişkilerine kadar tüm iş süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetmektedir. Her adımda çalışanlarından aldığı güçle etik ilkelere bağlı kalarak geleceğe uzanan mobilyalar üretme amacıyla hareket etmektedir.

2025 Gelişmeleri



Çanakkale Biga Tesisimizde GES yatırımını tamamladık

Şirketimizin Biga ve Düzce adreslerinde bulunan üretim tesislerinin çatılarında verimliliği arttırmak ve üretim tesislerimizdeki elektrik giderlerinde tasarruf sağlamak amacıyla 2024 yılında Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulması konusunda yatırım kararı aldık ve Düzce tesisinde 5.000 kWp üretim gücündeki GES yatırımını tamamladık. Şubat 2025'te de Şirketimizin Çanakkale Biga'da süregelen, 2.992 kWp/2.000 kWe gücündeki lisanssız GES Elektrik Santrali'ni Türkiye Elektrik Dağıtım Anonim Şirketi tarafından yapılan inceleme sonucunda devreye aldık.



Sayın Mutlu Erturan Ağustos 2025'te Şirketimize CEO olarak görevine başladı

Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO olarak görev yapmakta olan Sayın İsmail Doğan, CEO'luk görevini 15 Ağustos 2025 tarihi itibarıyla Sayın Mutlu Erturan'a devretti. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu ve Nottingham Üniversitesi MBA derecesine sahip olan Sayın Erturan; Yapı Kredi Bankası, IBM, Doğan Online ve Hepsiburada'da üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunmuş, son olarak İngiltere merkezli Mage Biotechnologies şirketinde CEO olarak görev yapmıştır. 2022-2025 yılları arasında Doğanlar Mobilya Grubu'nda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almış olan Sayın Erturan'ın önemli katkılarıyla Şirketimiz daha güçlü bir şekilde hedeflerine doğru yol almaktadır.



BIST Kurumsal Yönetim Endeksine dahil olduk

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne" uyum seviyesini derecelendirmek üzere, Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme Hizmetleri ve Kurumsal Yönetim A.Ş. tarafından yapılan derecelendirme çalışması sonucunda ve Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu 9,12 (10 tam puan üzerinden) belirlendi ve şirketimiz Mayıs 2025 itibarı ile BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edildi. Kurumsal Yönetim Derecelendirmesine ilişkin rapor Şirketimizin internet sitesinde (<https://www.doganlarmobilyagrubu.com>) yayınlanmıştır.



Doğanlar Mobilya Grubu olarak, mobilya sektöründe "Çevre Etiketi Belgesi" almayı hak kazanan ilk şirket olduk

Doğanlar Mobilya Grubu olarak 23 Ekim tarihinde gerçekleştirdiğimiz Sürdürülebilirlik Konferansı ile mobilya sektöründe çevresel, ekonomik ve sosyal dönüşüme öncülük ettik. "Dönüşüm Bizim Doğamızda Var" mottosuyla gerçekleşen etkinlikte, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Kastamonu Entegre, Samet Kalıp ve Akrotas Mimarlık temsilcilerinin katılımı ile geleceğin mobilyası ve sürdürülebilir üretim vizyonu tartışıldı. Çevre Etiketi Sertifikalı doğa dostu bebek yatağı için Çevre Etiketi Belgesi alarak sektörde bir ilke daha imza attık.



BİST Sürdürülebilirlik ve BİST Katılım Sürdürülebilirlik Endekslerine Dahil Olduk

Borsa İstanbul'a yapılan başvuru sonucunda, Şirketimiz 1 Ekim 2025 itibarı ile BİST Sürdürülebilirlik ve BİST Katılım Sürdürülebilirlik endekslerine dahil olmaya hak kazandık.



TSRS Uyumlu İlk Sürdürülebilirlik Raporunu Yayınladık

TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı) Uyumlu ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzu 19 Ağustos 2025 tarihinde yayınladık.



Doğanlar Mobilya Grubu, bu yıl da "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" seçildi

Doğanlar Mobilya Grubu, Happy Place to Work'ün gerçekleştirdiği "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" araştırmasında mobilya sektöründe geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da 4.kez birinci olduk.

Türkiye'de Doğanlar Mobilya Grubu

Geniş ve büyüyen hizmet ağı



Fabrikalar

Düzce Fabrika

159.500 m²
toplam alan

62.000 m²
kapalı alan

Çanakkale Biga Fabrika

247.075 m²
toplam alan

84.000 m²
kapalı alan

Biga'da 30.000 m², Düzce'de 25.000 m² depo alanı ile birlikte **yurtiçinde 137.000 m² depolama alanı**

Lojistik Merkezleri

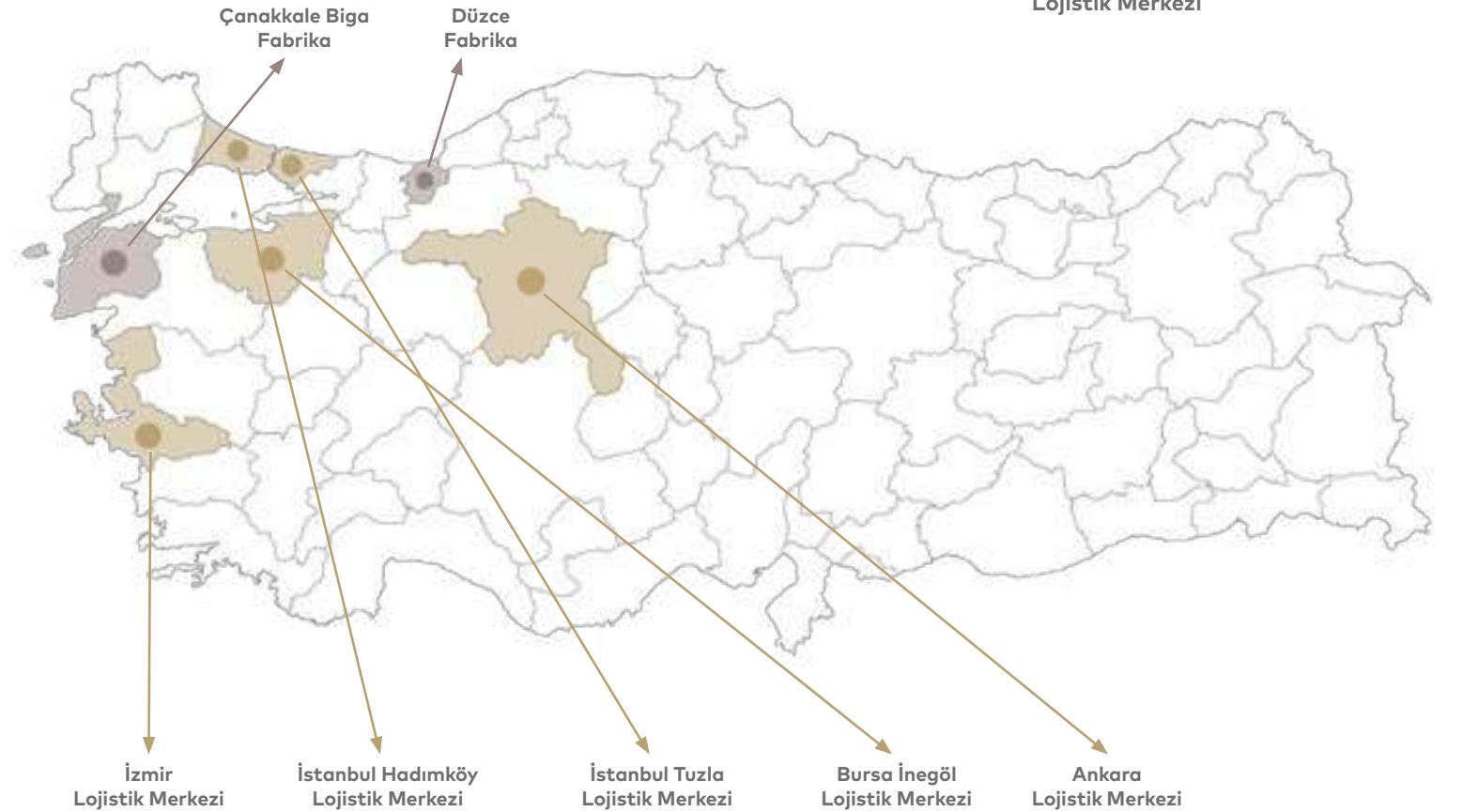
Ankara
Lojistik Merkezi

Bursa İnegöl
Lojistik Merkezi

İstanbul Hadımköy
Lojistik Merkezi

İstanbul Tuzla
Lojistik Merkezi

İzmir
Lojistik Merkezi



Dünya'da Doğanlar Mobilya Grubu



● Üretim Tesisleri

Senegal Üretim Tesisi

52.800 m²
toplam alan

10.340 m²
kapalı alan

● Yurt Dışı İştirakleri

Doğtaş Kelebek Mobilya
Kıbrıs Ltd. Şti.

Doğtaş Kelebek Mobilya
Senegal Ltd.Şti.

D'Afrik Senegal
Furniture S.A.

Doğtaş Furniture
USA INC.

Kelebek Furniture
UK Limited

- Doğanlar Mobilya Grubu 2025 yılında **56** ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir.
- Yurt dışında **45** ülkede monobrand mağazacılık faaliyeti göstermektedir.
- **42** ülkede toplam **50** franchise, **2** perakende ve **4** zincir mağaza olmak üzere toplam **56** Doğtaş satış noktası bulunmaktadır.
- **16** ülkede **17** franchise, **5** zincir satış noktası olmak üzere toplam **21** Kelebek ve **1** Kelebek Mutfak-Banyo satış noktası bulunmaktadır.
- **4** ülkede **5** Monobrand satış noktası mevcut olup ayrıca Doğtaş ve Kelebek satış noktalarında **33** Lova Sleep mağazası vardır.
- Biga Home'un **4** merkez, **20** corner olmak üzere toplam **24** satış noktası mevcuttur.
- Yurt dışında mağaza kanalına ek olarak corner, zincir, toptan, online ve projeli işler kanallarından da satışlar yapılmaktadır.



Türkiye'de ve Dünya'da Doğanlar Mobilya Grubu

Doğanlar Mobilya Grubu, yurt içi ve yurt dışında **741** satış noktasıyla hizmet vermektedir. Doğanlar Mobilya Grubu'nun yurt içinde **634**, yurt dışında **107** satış noktası bulunmaktadır.

| Kanal | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Yurt İçi Perakende | 110 | 93 | 79 | 63 |
| Doğtaş | 31 | 31 | 29 | 25 |
| Kelebek | 43 | 38 | 37 | 30 |
| Lava Yatak (Münhasır) | 33 | 23 | 12 | 8 |
| Lava Yatak (Corner)* | 70 | 71 | 65 | 63 |
| Kelebek Mutfak-Banyo | 3 | 1 | 1 | - |
| Yurt İçi Franchise | 451 | 530 | 606 | 571 |
| Doğtaş | 195 | 214 | 241 | 228 |
| Kelebek | 166 | 192 | 213 | 208 |
| Lava Yatak (Münhasır) | 51 | 78 | 102 | 85 |
| Lava Yatak (Corner)* | 357 | 403 | 455 | 426 |
| Kelebek Mutfak-Banyo | 39 | 46 | 50 | 50 |
| Yurt İçi Toplam | 561 | 623 | 685 | 634 |
| Yurt Dışı Perakende (İştirak) | 4 | 7 | 7 | 6 |
| Doğtaş | 3 | 3 | 3 | 2 |
| Kelebek | 1 | 1 | - | - |
| Lava Yatak (Corner)* | 3 | 4 | - | 2 |
| Biga Home | - | 3 | 4 | 4 |
| Yurt Dışı Franchise | 92 | 100 | 103 | 101 |
| Doğtaş | 55 | 55 | 50 | 54 |
| Kelebek | 20 | 18 | 20 | 21 |
| Kelebek Mutfak-Banyo | 1 | - | 1 | 1 |
| Lova Yatak (Münhasır) | 7 | 7 | 6 | 5 |
| Lava Yatak (Corner)* | 49 | 73 | 45 | 33 |
| Ruumstore | 9 | 7 | 7 | - |
| Biga Home (Corner) | - | 13 | 19 | 20 |
| Yurt Dışı Toplam | 96 | 107 | 107 | 107 |
| Genel Toplam | 657 | 730 | 795 | 741 |

* Doğtaş ve Kelebek satış noktalarının içinde bulunan Lova Yatak cornerlar hesaplama dahil edilmemiştir.

Yurtdışında Faaliyet Gösterilen Ülkeler

| Coğrafi Bölge | Ülke | Marka |
|---------------|--------------|-------------------------------------|
| Avrupa | Bosna Hersek | Doğtaş, Kelebek |
| Avrupa | Almanya | Doğtaş |
| Avrupa | Fransa | Doğtaş |
| Avrupa | Kosova | Doğtaş |
| Avrupa | İsviçre | Doğtaş |
| Avrupa | Malta | Doğtaş |
| Avrupa | İngiltere | Kelebek |
| Avrupa | Avusturya | Doğtaş |
| Avrupa | KKTC | Doğtaş, Kelebek |
| Avrupa | Karadağ | Doğtaş, Kelebek |
| Avrupa | Belçika | Doğtaş |
| Avrupa | Moldova | Doğtaş |
| Avrupa | Romanya | Doğtaş |
| Avrupa | Bulgaristan | Doğtaş, Kelebek |
| Asya | Özbekistan | Doğtaş |
| Asya | Kazakistan | Doğtaş |
| Asya | Türkmenistan | Doğtaş, Lava Yatak |
| Asya | Azerbaycan | Doğtaş, Kelebek, Lava Yatak |
| Asya | Pakistan | Doğtaş |
| Asya | Kırgızistan | Doğtaş |
| Asya | Moğolistan | Kelebek, Kelebek Mutfak, Lova Yatak |

| Coğrafi Bölge | Ülke | Marka |
|---------------|-----------------|----------------------------|
| Orta Doğu | Irak | Doğtaş, Lova |
| Orta Doğu | Lübnan | Doğtaş, Kelebek |
| Orta Doğu | Filistin | Doğtaş, Kelebek |
| Orta Doğu | Umman | Doğtaş |
| Orta Doğu | Suriye | Doğtaş |
| Orta Doğu | Suudi Arabistan | Doğtaş, Kelebek |
| Afrika | Libya | Doğtaş |
| Afrika | Fas | Doğtaş, Kelebek |
| Afrika | Burkina Faso | Kelebek |
| Afrika | Angola | Doğtaş, Kelebek |
| Afrika | Zambiya | Doğtaş, Kelebek |
| Afrika | Liberya | Doğtaş |
| Afrika | Uganda | Doğtaş |
| Afrika | Nijerya | Doğtaş |
| Afrika | Senegal | Doğtaş, Kelebek, Biga Home |
| Afrika | Gana | Doğtaş |
| Afrika | Mauritus | Doğtaş, Kelebek |
| Afrika | Ruanda | Doğtaş |
| Afrika | Gambia | Doğtaş |
| Afrika | Bahreyn | Doğtaş |
| Afrika | Togo | Doğtaş |
| Afrika | Gabon | Doğtaş |
| Amerika | Amerika | Doğtaş |
| Güney Amerika | Surinam | Doğtaş |

Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

Şirketin 01.01.2025-31.12.2025 dönemine ilişkin mali tabloları Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlanmış olup, söz konusu raporlara Şirket'in www.doganlarmobilyagrubu.com adresindeki "Yatırımcı İlişkileri" sayfasından ulaşılabilmektedir.

| Finansal Durum Tablosu (Bin TL) | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
|---|-------------------|--------------------|
| Dönen Varlıklar | 4.012.520 | 2.960.331 |
| Duran Varlıklar | 8.856.729 | 8.766.774 |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 7.271.106 | 8.900.714 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 1.416.740 | 1.433.075 |
| Özkaynaklar | 4.181.404 | 1.393.317 |
| Aktif Büyüklük | 12.869.250 | 11.727.106 |
| Gelir Tablosu (Bin TL) | 2024 | 2025 |
| Hasılat | 15.493.318 | 12.808.491 |
| Satışların Maliyeti (-) | (10.768.254) | (10.063.710) |
| Brüt Kâr | 4.725.064 | 2.744.781 |
| Esas Faaliyet Kârı/(Zararı) | (247.331) | (952.631) |
| Net Dönem Kârı/(Zararı) (Ana Ortaklık Payları) | (593.623) | (2.823.798) |
| Kâr Marjları (%) | 2024 | 2025 |
| Brüt Kâr Marjı | %30 | %21 |
| Net Kâr Marjı | %-4 | %-22 |
| Yatırımlar (Bin TL) | 2024 | 2025 |
| Arsalar | 29.354 | - |
| Yer Altı ve Yer Üstü Düzenleri ve Binalar | 87.223 | 24.207 |
| Makine, Tesis ve Cihazlar | 265.999 | 48.078 |
| Taşıt Araçları | 3.955 | 352 |
| Döşeme ve Demirbaşlar | 154.677 | 59.673 |
| Özel Maliyetler | 427.468 | 172.541 |
| Yapılmakta Olan Yatırımlar | 85.612 | 48.929 |
| Toplam | 1.054.288 | 353.780 |

Finansal Yapının Güçlendirilmesi ve Operasyonel İyileştirme Aksiyonları

Doğanlar Mobilya Grubu, 2026 yılına yönelik finansal yapısını güçlendirmek ve operasyonel performansını artırmak amacıyla kapsamlı bir iyileştirme programı başlatmıştır. Bu doğrultuda aşağıdaki aksiyonlar planlanmış olup, uygulamaya alınmıştır:

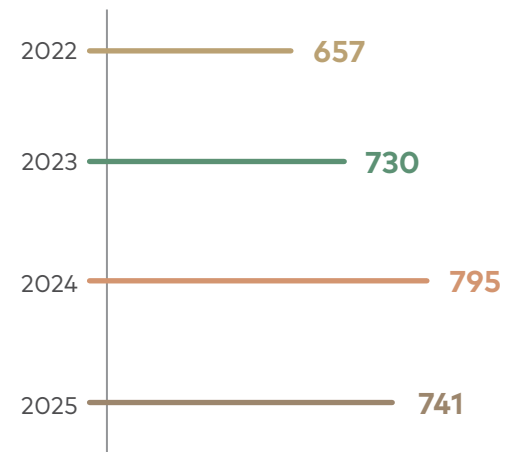
- » Finansal yükümlülüklerin yönetimi kapsamında, mevcut banka kredilerinin ve POS maliyetlerinin vade yapısının optimize edilmesi ve refinansmana yönelik finansal kuruluşlarla görüşmeler yürütülmektedir.
- » İşletme sermayesi yönetiminin iyileştirilmesi amacıyla, stok seviyelerinin optimize edilmesi ve nakit dönüş hızının artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.
- » Tahsilat süreçlerinin hızlandırılması hedefiyle, bayi finansman modellerinin geliştirilmesine yönelik aksiyonlar hayata geçirilmektedir.
- » Operasyonel verimlilik programı kapsamında, maliyet ve gider kalemlerinin optimize edilmesine yönelik iyileştirme adımları uygulanmaktadır.
- » 2026 yılı içerisinde özkaynak yapısını güçlendirmeye yönelik alternatif stratejik seçenekler değerlendirilmektedir.
- » İnsan kaynaklarının yetkinlik bazlı dönüşümü doğrultusunda organizasyonel yapının yeniden tanımlanmasına ilişkin aksiyon planları oluşturulmuş ve uygulama süreci başlatılmıştır.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2025 yıl sonu itibarıyla
toplam 724 bin m² satış alanına sahiptir.

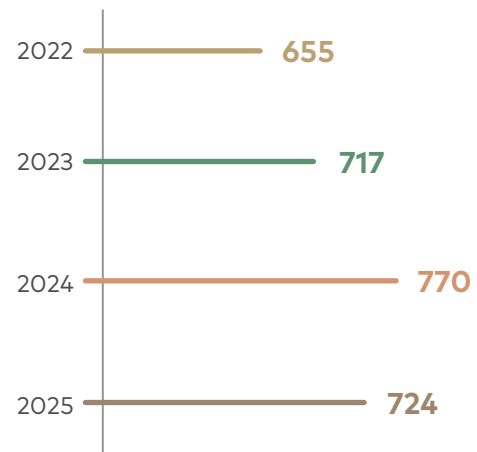
| Yıllara Göre Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Noktaları (adet) | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|------------|------------|------------|------------|
| DOĞTAŞ | 284 | 303 | 323 | 309 |
| Kelebek | 230 | 249 | 270 | 259 |
| lova yatak | 91 | 108 | 120 | 98 |
| Kelebek MUTFAK-BANYO | 43 | 47 | 52 | 51 |
| ruum/store | 9 | 7 | 7 | - |
| BiGA HOME | - | 16 | 23 | 24 |
| Toplam | 657 | 730 | 795 | 741 |

| Yıllara Göre Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Alanı (m ²) | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------------|------------|------------|------------|
| DOĞTAŞ | 367 | 396 | 423 | 393 |
| Kelebek | 271 | 294 | 317 | 307 |
| lova yatak | 17 | 23 | 25 | 19 |
| BiGA HOME | - | - | 5 | 5 |
| Toplam | 655 | 717 | 770 | 724 |

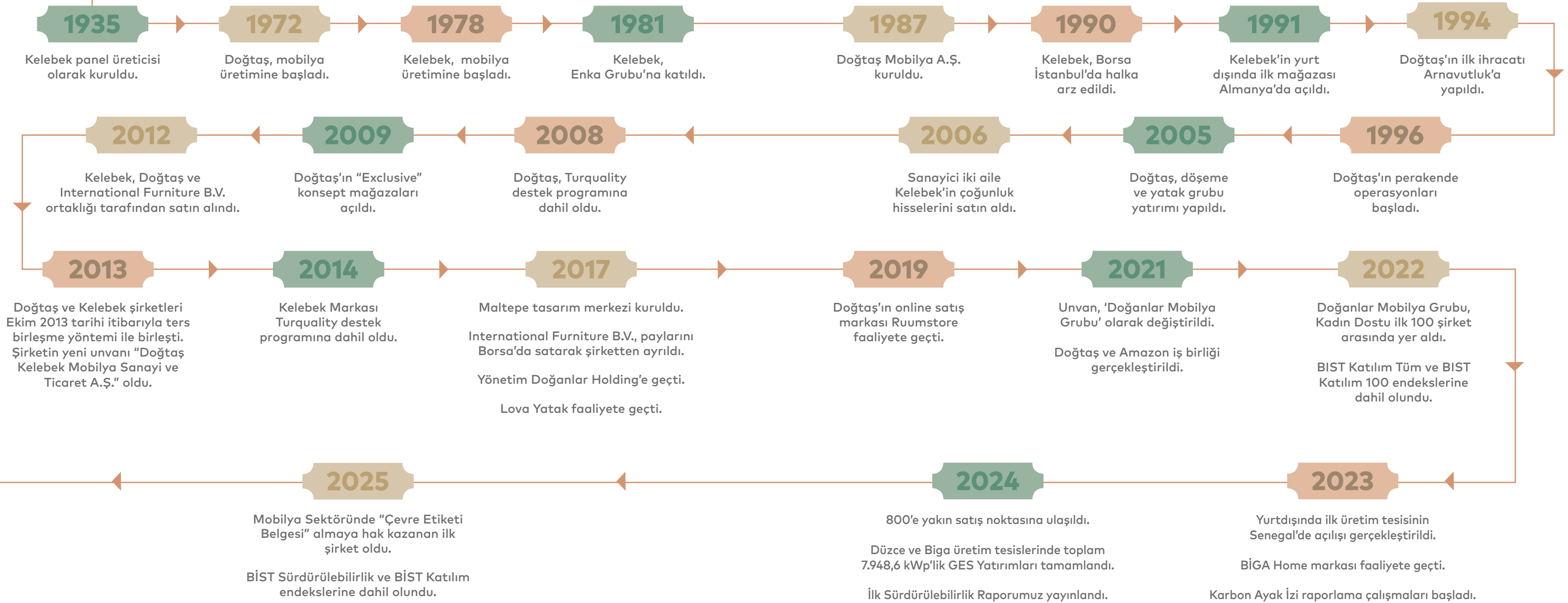
Toplam Yıllara Göre Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Noktaları (adet)



Toplam Yıllara Göre Yurt İçi ve Yurt Dışı Satış Alanları (bin m²)



Kilometre Taşları



Ortaklık Yapısı

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin (Doğanlar Mobilya Grubu) 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibarıyla taahhüt edilmiş, kayıtlı ve çıkarılmış sermayesi;

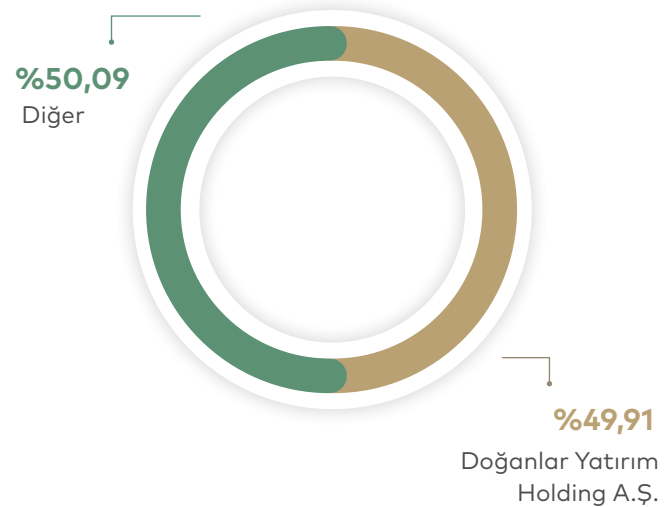
| Ortaklık Yapısı | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
|------------------------|---------------|---------------|
| Kayıtlı sermaye tavanı | 1.500.000.000 | 1.500.000.000 |
| Çıkarılmış sermaye | 350.000.000 | 350.000.000 |

Şirket 22.10.2020 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla bedelli sermaye artırımına karar vermiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 31 Aralık 2020 tarih ve 79/1619 sayılı kararı ile onaylanan izahname kapsamında, Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin çıkarılmış sermayesinin 269.069.767 TL'den 350.000.000 TL'ye çıkartılmıştır.

Yönetim Kurulu'nun 29.03.2024 tarihli kararıyla Kayıtlı Sermaye Tavanının geçerlilik süresinin uzatılması amacıyla esas sözleşmenin " Sermaye" başlıklı 6. maddesinin tadil edilmesine ilişkin yapılan başvuru sonucunda Sermaye Piyasası Kurulu tarafından ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından gerekli izin yazıları alınmıştır. Kayıtlı Sermaye Tavanının 2024-2028 yılları arasında (beş yıl) süresince 1.500.000.000 TL olarak geçerli olması hususunu içeren esas sözleşme değişikliği 28 Haziran 2024 tarihinde gerçekleştirilen 2023 Yılı Olağan Genel Kurulu'nda kabul edilmiştir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Doğanlar Mobilya Grubu'nun pay sahipleri ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir.

| Ortağın Ticaret Unvanı /Adı Soyadı | Sermayedeki Payı | |
|------------------------------------|-----------------------|---------------|
| | Tutar (TL) | Oran (%) |
| Doğanlar Yatırım Holding A.Ş.* | 174.698.610,79 | 49,91 |
| Diğer | 175.301.389,21 | 50,09 |
| Toplam | 350.000.000,00 | 100,00 |



* Doğanlar Yatırım Holding A.Ş. tarafından 16.06.2025 ve 21.10.2025 tarihinde gerçekleştirilen pay alım/satım işlemleri sonucunda Doğanlar Holding'in Doğanlar Mobilya Grubu sermayesindeki payı %49,91 olmuştur.

Bağlı Ortaklıklar

| Ticaret Unvanı | Şirket'in Faaliyet Konusu | Kuruluş ve Faaliyet Yeri | Para Birimi | Ödenmiş Sermayesi | Şirket'in Sermayedeki Payı (%) |
|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------|-------------------|--------------------------------|
| 2K Oturma Grupları İnşaat ve Taahhüt San. ve Tic. A.Ş. | Koltuk imalatı, inşaat ve Taahhüt | Türkiye | TRY | 1.164.250 | 100 |
| 3K Mobilya Dekor. San. ve Tic. A.Ş. | Mobilya imalatı ve Ticareti | Türkiye | TRY | 15.700.000 | 100 |
| Doğtaş Mobilya Pazarlama Ticaret A.Ş. | Perakende Mobilya Ticareti | Türkiye | TRY | 19.250.000 | 100 |
| Doğtaş Bulgaria Eood | Perakende Mobilya Ticareti | Bulgaristan | BGN | 40.000 | 100 |
| Doğtaş Holland B.V. | Perakende Mobilya Ticareti | Hollanda | EUR | 1.650.000 | 100 |
| Doğtaş Germany GmbH | Perakende Mobilya Ticareti | Almanya | EUR | 1.200.000 | 100 |
| Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti. | Perakende Mobilya Ticareti | K.K.T.C | TRY | 490.000 | 99 |
| Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Sari | Mobilya İmalatı, İhracatı, İthalatı | Senegal | XOF | 1.000.000 | 100 |
| Doğtaş Furniture USA INC. | Perakende Mobilya Ticareti | A.B.D. | USD | 100.000 | 100 |
| Kelebek Furniture UK Limited | Toptan ve Perakende Mobilya Satışı | İngiltere | GBP | 1.000 | 100 |
| D'Afrik Senegal Furniture S.A. | Mobilya İmalatı ve Ticareti | Senegal | XOF | 10.000.000 | 100 |

3K Mobilya Dekorasyon San. ve Tic. A.Ş. ("3K") bünyesinde, 2006 yılından itibaren mobilya ve ticari ürün satışı yapmak üzere satış mağazaları zinciri oluşturulmuştur. Şirket, 2013 yılında bağlı ortaklığı 3K'ya ait olan mağazaları bayilere devretmek suretiyle kapatmıştır. Şirket'in diğer bağlı ortaklığı 2K Oturma Grupları İnşaat Taahhüt Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin üretim faaliyetleri 28 Mart 2007 tarihinden itibaren sona erdirilerek üretim imalathanesi kapatılmıştır. Doğtaş Mobilya Pazarlama Ticaret A.Ş. ("Doğtaş Pazarlama") 1996 yılında kurulmuş ve Türkiye genelinde açmış olduğu şubelerle, mobilya ve kanepeler gruplarının ve ticari ürünlerin satışını yapmak üzere kurulmuştur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ilgili şirketler gayri faaldir.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti. ("Doğtaş Kıbrıs") Kuzey Kıbrıs Türkiye Cumhuriyeti'nde 04.06.2021 tarihinde kurulmuştur. Doğtaş Kıbrıs, perakende mobilya satış ve pazarlama faaliyeti yapmak amacıyla kurulmuştur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Doğtaş Kıbrıs'ın 1 (bir) şubesi bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Ltd. Şti. (Doğtaş Senegal) 27.04.2021 tarihinde Senegal'de kurulmuştur. Doğtaş Senegal, mobilya imalatı, ihracatı ve ithalatı yapmak amacıyla kurulmuştur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Doğtaş Senegal'in 1 (bir) şubesi bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Doğtaş Furniture USA INC. Şirket'in yurt dışı perakende satış faaliyetlerini daha etkin yönetebilmek ve geliştirmek amacıyla 28.07.2021 tarihinde Amerika Birleşik Devletleri'nin New Jersey Eyaleti'nde kurulmuştur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Doğtaş Amerika'nın şubesi bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Kelebek Furniture UK Limited (Kelebek İngiltere), Şirket'in yurt dışı perakende satış faaliyetlerini daha etkin yönetebilmek ve geliştirmek üzere 26.04.2022 tarihinde İngiltere'de kurulmuştur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla şubesi bulunmaktadır.

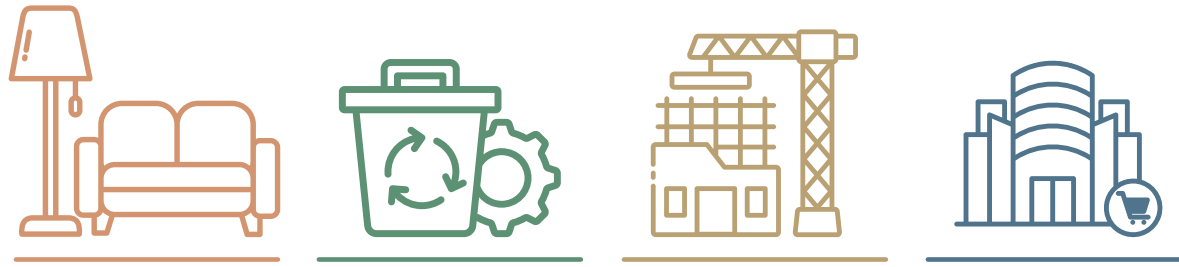
Şirket'in bağlı ortaklıklarından D'Afric Senegal Furniture S.A. 30 Aralık 2023 tarihinde satın alınmıştır. Şirket Senegal' in Dakar şehrinde yer alan üretim tesisinde 52.800 m²'lik alanda yerel mobilya imalatı yapmakta olup, bünyesinde bulunan 4 farklı bölgedeki şubesi ile toptan ve perakende mobilya satışı yapmaktadır. Üretim tesislerinde panel, döşeme ve yatak, baza, ev tekstili alanlarında geniş bir ürün yelpazesinde üretim faaliyeti gerçekleştirmektedir. Üretim tesisi sanayi bölgesinde yer alıyor olup önemli derecede yerli halka istihdam sağlamaktadır. 31.12.2025 tarihi itibarı ile 66 çalışanı mevcuttur. Çalışan personelin 55'i yerel personelden oluşmaktadır. Senegal en aktif ve kalabalık şehirlerinde 4 fabrika satış mağazası, 20 corner satış noktası ile satış faaliyetlerini sürdürmektedir. 2024 yılında Gambiya'ya ilk ihracatını gerçekleştirmiştir

Şirket'in bağlı ortaklıklarından Doğtaş Germany, Doğtaş Holland ve Doğtaş Bulgaria, konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmemeleri sebebiyle konsolidasyon kapsamına alınmayarak satılmaya hazır finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmiştir.



Doğanlar Holding Hakkında

"Doğanlar Holding başta mobilya olmak üzere perakende, enerji ve inşaat sektörlerinde faaliyet göstermekte olup faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde çevre dostu projeleri ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırımları önceliklendiriyor"



Hacı Ali Doğan tarafından 1970'li yıllarda temelleri atılan Doğanlar Holding, başta mobilya olmak üzere, perakende, enerji ve inşaat sektörlerinde Türkiye'nin önde gelen grup şirketlerinden birisidir. Ticari hayatına mobilya sektörü ile Hacı Ali Doğan'ın Çanakkale'nin Biga ilçesinde kurduğu Doğan Mobilya ile başlayan Doğanlar Holding, seneler içinde istikrarlı bir şekilde büyüyerek hem toplumsal hem de ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmak misyonuyla ilerleyen ve farklı sektörlerde hizmet veren bir şirketler grubu haline geldi. Farklı kıtalardan çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapan Doğanlar Holding, dünyanın en ileri standartlarına uygun ürün gamları ve bunu kanıtlayan çok sayıda kalite güvence belgesiyle Türkiye için inovatif ve küresel bir kurum örneği oluşturuyor. Sadece ülke ekonomisine değil, sosyal sorumluluk projeleriyle eğitim, sağlık, kültür, sanat ve çevreye de büyük önem veren Doğanlar Holding, aynı zamanda ihracat yapmayı sürdürdüğü 56 ülkede uluslararası ilişkilere de katkıda bulunmaya devam ediyor. Sürdürülebilir büyümesini ve rekabet gücünü arttırmaya katkı sağlayan sürdürülebilirlik, dijitalleşme, kapasite artışları, AR-GE ve inovasyon yatırımlarına önem veriyor.

Enerji sektöründe Biotrend; İnşaat sektöründe Doğyap; Perakende sektöründe Troypark ve Mobilya sektöründe Doğtaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, RuumStore ve Biga Home markalarıyla Türkiye'de ve Yurtdışında yatırımlarına devam eden Doğanlar Holding, Türkiye'nin en büyük 100 grubu arasındadır. 3.100 kişilik bir aileye sahip Doğanlar Holding, bu başarılı çalışmalarıyla ülke ekonomisine katkılarına gururla devam ediyor.

Doğanlar Holding toplumsal konulardaki duyarlılığı ile bir toplumun kalkınmasında özellikle kız çocuklarının yetiştirilmesinin öneminden yola çıkarak çocuk ve gençlerimizin eğitimde ve her alanda desteklenmesi için ülke genelinde yetenekli ve başarılı fakat maddi olanakları sınırlı gençler ve çocukların kültürel, sanatsal, bilimsel ve sportif alanlardaki eğitim ve öğrenimine katkıda bulunmaktadır.



Sayılarla Doğanlar Holding



4 Sektör



20 Üretim tesisi



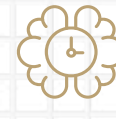
6 Marka



3.100 Çalışan



56 Ülkeye ihracat



2 Ar-ge merkezi



741 Yurt içinde ve yurt dışında satış noktası



2 Tasarım merkezi

Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerlerimiz



Vizyonumuz

Geleceğin mobilyasını sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle şekillendiren global ve öncü bir marka olmak



Misyonumuz

İnsan odaklı ve doğayla uyumlu operasyonlarla paydaşlarına değer katan mobilya çözümleri sunmak



Değerlerimiz

Markamız: Yürüttüğümüz her faaliyette en değerli varlığımızın markalarımız olduğu bilinci ile hareket ederiz.

Şeffaflık: Yönetim ve iş ahlakımızda daima açıklıktan yanayız. Öz eleştiri mekanizmasını şirket kültürü olarak yerleştiririz.

Sıcaklık: Kurum içi ve dışı ilişkilerimizde, aile yakınlığını ve güler yüzlülüğü ön planda tutarız, kuruluşumuzda aile olgusunu işler ve hissettiririz. Çalışanlarımızı, çözüm ortaklarımızı, bayilerimizi ailemizin birer üyesi olarak görürüz.

Sosyal ve Çevreci Şirket Kültürü: Misyonumuza uygun olarak yolculuğumuzu, sosyal ve çevreci şirket anlayışı ile sosyal-paylaşımçı ve insani değerleri öne çıkaran bir anlayış ile sürdürürüz.

Güvenilirlik: Fiyat ve kalite performansı açısından en güvenilir ürünü, satış öncesi ile sonrasında ise en güvenilir hizmeti sunmak bizim için esastır. Ayrıca çalışanlarımız açısından adil bir çalışma ortamı sağlayan, hissedarlar açısından şeffaf yönetilen, toplum açısından ise çevre yasalarına saygılı kurumsal bir kültür benimseriz.



Strateji ve Güçlü Büyüme Alanları

Marka Gücünü Artırma ve Yeni Pazar Açılımları:

Markalarımızın konumlandırmasını güçlendirerek markalarınıza değer katmak, mevcut ve yeni ürün gruplarımızla yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücümüzü artırmak. Hedef ihracat pazarlarına odaklanarak uluslararası arenada güçlü bir oyuncu olmak.

Müşteri Deneyimi Odaklılık:

Müşteri beklentilerini aşan çözümler sunarak, uzun vadeli sadakat ve güven inşa etmek. "Müşteri yolculuğu" süreçlerini optimize ederek tüm temas noktalarında memnuniyeti yükseltmek.

Dijital Dönüşüm ve Veri Yönetimi:

Üretimden satış sonrası hizmetlere kadar tüm iş süreçlerimizde dijital teknolojileri entegre ederek verimlilik sağlamak. Veri analitiği ve yapay zeka kullanımıyla karar alma süreçlerini güçlendirmek. E-ticaret platformlarında genişleme sağlayarak dijital satış kanallarını optimize etmek.

İnsan Kaynağını Geliştirme:

Yetenek yönetimine öncelik vererek çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek. Çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik eden bir çalışma kültürü oluşturarak inovasyonu artırmak. Performans ve motivasyonu yükselten yenilikçi insan kaynakları stratejileriyle fark yaratmak.

Sürdürülebilirlik Odaklı Üretim ve Operasyonlar:

Çevre dostu malzemelerin kullanımını artırarak karbon ayak izimizi azaltmak. Enerji verimliliği yüksek tesisler ve yenilenebilir enerji kaynaklarıyla çevresel etkilerimizi en aza indirmek. Döngüsel ekonomi modelleri benimseyerek üretim süreçlerinde atık yönetimini iyileştirmek.

Toplumsal Katkı ve Sorumluluk:

Eğitim, spor ve çevre alanında sosyal sorumluluk projelerine destek vererek topluma katkı sağlamak. Yerel üreticilere ve ekonomiye destek vererek değer zincirimizin her halkasında sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek.

Ar-Ge ve İnovasyon ile Liderlik:

Yeni ürün tasarımı ve malzeme teknolojilerinde öncü olmak için inovasyonu teşvik etmek. İş ortaklarımızla birlikte geliştirdiğimiz projelerle sektöre yön veren çözümler sunmak.

Odaklanma ve Verimlilik:

Satış noktası ve ürün portföyü optimizasyonu ile üretim merkezlerimizin ve satış noktalarının verimliliğini ve etkinliğini arttırmak.

Ödüller ve Başarılar



Bu yıl her yıl olduğu gibi markalarınız çeşitli ödüller ile taçlandırmıştır. Marketing Türkiye ve BoomSonar iş birliğiyle hayata geçirilen Brandverse Awards ödülleri kapsamında Kelebek sektörde Veri Analitiği Bölümü'nde mobilya alanında altın ödülün sahibi olmuş, Doğtaş gümüş ödülün sahibi olmuştur.



Doğanlar Mobilya Grubu, Happy Place to Work'ün gerçekleştirdiği araştırma sonucunda 4.kez Mobilya Sektöründe olduğu gibi bu yıl da "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" ünvanını almıştır.



Kurumsal şeffaflık, stratejik vizyon ve etkili iletişim anlayışını yansıttığımız 2024 yılı Faaliyet Raporu ile LACP'nin Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması Perakende Segmentinde Dünya Geneli Vizyon Ödülleri kapsamında;

- Vision Awards Worldwide kategorisinde dünya genelinde altın ödül,
- EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika) Bölgesi Top 100 Rapor listesinde 31.'cilik,
- EMEA (Avrupa, Ortadoğu, Afrika) Bölgesi "Best Shareholder Letter" (En İyi Paydaş Mesajı) kategorisinde gümüş ödül kazandık!



Turkishtime dergisi tarafından 2024 verilerine göre yapılan araştırmada "Ar-Ge merkezinde alınan tasarım tescil sayısına göre ilk 50" listesinde 1. sırada, "En çok Ar-Ge harcaması yapan ilk 250 firma" listesinde ise 136. sırada yer almıştır.



Doğanlar Mobilya Grubu her yıl olduğu gibi bu yıl da başarısını önemli ödüllerle taçlandırmıştır. Çalışanlarından, iş ortaklarından ve üretimden aldığı güçle Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (ISO 500) listesinde yer almıştır. Devam eden başarı yolculuğu ile her yıl olduğu gibi Capital 500 ve Fortune 500 listelerinde de yer almıştır.



2025 Yılı Faaliyetleri



2025 Yılı Sektör Değerlendirmesi

Mobilya sektörü; nüfus artışı, kentleşme eğilimleri, konut ve sosyal yaşam alanlarına yönelik talep ile ofis ve hizmet sektörlerindeki gelişmelere paralel olarak Türkiye imalat sanayisi içinde önemli bir konuma sahiptir. Türk mobilya pazarında talep oluşturan en büyük grup, evlilik yoluyla yeni ev kuranlardan oluşmaktadır. Son yıllarda artış gösteren boşanma oranları ise boşanma sonrası oluşan yeni konut ihtiyacı nedeniyle ek bir mobilya talebi yaratmaktadır. Sektörü şekillendiren bir diğer önemli unsur konut satışlarıdır. Kentsel dönüşüm projeleri kapsamında yenilenen konutlarda ortaya çıkan dönüşüm potansiyeli, mobilya sektöründe kayda değer bir büyüme alanı oluşturmaktadır.

Ağırlıklı olarak küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşan mobilya sektörünün üretim faaliyetleri başta İstanbul, Bursa, Kayseri, Ankara ve İzmir olmak üzere belirli merkezlerde yoğunlaşmıştır. Mobilya sektöründe tasarım, markalaşma, Ar-Ge ve katma değerli üretime yönelik yatırımların artırılması, sektörün uluslararası rekabet gücünün korunması açısından önem taşımaktadır. Ayrıca sürdürülebilir, çevre dostu üretim ve karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik uygulamalar, özellikle Avrupa Birliği düzenlemeleri doğrultusunda sektörün dönüşüm sürecinde belirleyici olmaya devam etmektedir. Küresel ticarete 2023 yılında yaşanan daralmanın ardından, 2024 yılında küresel mal ticaretinde %2,3 oranında artışla 24,4 trilyon ABD dolarlık hacme ulaşılması, mobilya sektörü açısından dış talep koşullarını kısmen desteklemiştir. Buna karşın jeopolitik riskler, korumacılık eğilimleri ve yüksek maliyet baskıları sektör üzerinde etkisini sürdürmektedir. Türkiye'nin 2024 yılı toplam ihracatı yüzde 2,4 artışla 261,8 milyar ABD doları seviyesine ulaşırken, sanayi grubu ihracatı genel olarak yatay bir görünüm sergilemiştir. Bu dönemde mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı yaklaşık 7,9 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre sınırlı bir gerileme göstermiştir. Avrupa Birliği ülkeleri, Türkiye ihracatında olduğu gibi mobilya sektörü açısından da başlıca pazar olma özelliğini korurken, Almanya, Birleşik Krallık ve ABD öne çıkan ihracat pazarları arasında yer almaktadır. 2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin toplam ihracatında Avrupa ülkelerinin payı yüzde 56,8, AB'nin payı ise yüzde 41,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.*

Mobilya sektörünün önümüzdeki dönemde artan çevresel düzenlemeler, sürdürülebilirlik beklentileri ve dijitalleşme eğilimleri doğrultusunda önemli bir dönüşüm sürecinden geçmesi beklenmektedir. Küresel emisyonlar içindeki payı dikkate alındığında, döngüsel ekonomi uygulamaları, geri dönüştürülebilir malzemeler ve karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik üretim süreçleri sektör açısından belirleyici hale gelmektedir. Avrupa Birliği başta olmak üzere birçok pazarda çevresel regülasyonların etkisinin artması, ürün tasarımından tedarik zincirine kadar tüm süreçlerin yeniden ele alınmasını gerektirmektedir. Buna paralel olarak dijitalleşme, e-ticaret kanallarının yaygınlaşması, yapay zeka ve artırılmış gerçeklik gibi teknolojilerin satış ve müşteri deneyimine entegrasyonu sektörün rekabet yapısını dönüştürmektedir. Değişen yaşam alanları ve tüketici beklentileri doğrultusunda modüler, fonksiyonel ve alan tasarrufu sağlayan tasarımlar öne çıkarken, bu dönüşüm sürecinin sektör oyuncularını için yeni fırsatlar ve uyum gerektiren yapısal değişimler yaratması beklenmektedir.

(*) Türkiye İhracatçılar Meclisi 2025 İhracat Raporu



Markalarımız

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde yer alan Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve Biga Home markaları ile müşterilerine güvenilir ve kaliteli hizmet sunmaktadır. Altı köklü markası ile başarı grafiğini her geçen gün daha da yukarıya taşıyan Doğanlar Mobilya Grubu, teknolojinin tüm imkânlarını kullanarak hayata geçirdiği koleksiyonlarıyla mobilya sektörünün en iyisi olmaya devam etmektedir. Değişen beklentileri ve yaşam biçimlerini dikkate alan tasarım anlayışı; akıllı, modüler ve işlevsel ürünlerle mekânlara esneklik kazandırırken, sürdürülebilir malzeme tercihleriyle geleceğin yaşam alanlarını bugünden şekillendirmektedir.

DOĞTAŞ



 Kelebek



 Kelebek
MUTFAK - BANYO



 Lova
yatak



 BIGA
HOME
 ruum/store





DOĞTAŞ

"Doğtaş, mobilya dünyasına damga vuracak trendlerle yaşam alanlarına hem estetik hem de işlevsellik katıyor. Doğal dokular, zanaatkarlık detayları ve zamansız tasarımlarla zenginleşen koleksiyonlar ile müşterilerinin evlerine kişisel bir dokunuş getiriyor "

Yarım asra yakın köklü geçmişinden aldığı ilhamı, günümüzün değişen yaşam alışkanlıkları, tasarım anlayışı ve tüketici beklentileriyle harmanlayan Doğtaş, 2025 yılında da büyüme ve dönüşüm yolculuğunu kararlılıkla sürdürüyor. Çanakkale'den doğan ve yıllar içinde Türkiye'nin en güçlü yaşam alanı markalarından biri hâline gelen Doğtaş, insana ve yaşama değer katma misyonunu her temas noktasında tutarlı biçimde yansıtıyor. Tasarımı estetik bir unsur olmanın ötesine taşıyan Doğtaş, fonksiyonellik, kalite ve



duygusal bağ kavramlarını odağına alarak yaşamın her alanına dokunan, uzun vadeli değer yaratan çözümler sunuyor.

Yurt içi ve yurt dışında yer alan 300'ün üzerindeki konsept mağazasıyla Doğtaş, mobilya sektörünün en önemli oyuncularından biri olarak yer alıyor. Avrupa, Afrika, Türkiye Cumhuriyetleri ve Asya da dâhil olmak üzere dünya çapında trendleri belirleyen şehirlerde mağazalarıyla Doğtaş, Türkiye'nin global markası olarak büyümeye devam ediyor.

Günümüz dünyasında insanların ihtiyaçlarını, duymak, yaşamak ve deneyimlemek üzerine gerçek bir marka hikayesi kurgulayan Doğtaş, stratejilerini de bu doğrultuda yürütüyor. Doğtaş, yeniyi tasarlayan, duyguyu şekillendiren, yaşamı dönüştüren bir marka olarak yolculuğunu sürdürüyor. Tasarımdan üretime, müşteri deneyiminden dijital etkileşime kadar markanın anlam yolculuğunu her noktada yeniden tanımlayan Doğtaş koleksiyonlarıyla kişinin kendini iyi hissettiği, aidiyet kurduğu, yaşam tarzını ifade ettiği alanlara dönüştürüyor.

Dijitalleşmenin hız kazandığı, tüketiciyle temasın çok kanallı ve veri odaklı bir yapıya evrildiği bu dönemde Doğtaş, iletişim stratejilerini analitik içgörülerle destekleyerek dijital dünyadaki varlığını istikrarlı biçimde güçlendiriyor. Sosyal medyayı yalnızca görünürlük sağlayan bir mecra olarak değil, markayla tüketici arasında sürdürülebilir bir bağ kuran stratejik bir alan olarak konumlandırılan Doğtaş, Marketing Türkiye & BoomSonar iş birliğiyle gerçekleştirilen Brandverse Awards'un SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nde mobilya kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görülerek bu alandaki başarısını

tescilliyor. Teknolojiyi insan odaklı bir bakış açısıyla ele alan Doğtaş, yapay zekâ destekli uygulamalarıyla müşteri deneyimini sürekli olarak geliştiriyor. Mobilya sektöründe bir ilk olan yapay zekâ iç mimarı Melis, dijital platformlar üzerinden kullanıcılarla etkileşime geçerek dekorasyon ve mobilya seçimi süreçlerini daha erişilebilir, kişisel ve yönlendirici hale getiriyor. Bu yaklaşım, Doğtaş'ın teknolojiyle tasarımı, veriyle duyguyu bir araya getiren yenilikçi vizyonunu somut bir deneyime dönüştürüyor.

Yıl boyunca hem yurt içinde hem de yurt dışında farklı paydaşlarla güçlü temaslar kuran Doğtaş, Antalya'da düzenlenen bayi toplantısında Türkiye ve dünyanın çeşitli noktalarından gelen iş ortaklarıyla bir araya gelerek 2025 yılına yönelik hedeflerini, stratejilerini ve yeni ürünlerini paylaşmıştır. Uluslararası alanda ise Doğtaş, mobilya ve tasarım dünyasının en prestijli buluşma noktalarından biri olan Salone Del Mobile Milano 2025'te yer alarak global marka vizyonunu güçlü bir şekilde ortaya koydu. Milano'da sergilenen koleksiyonlar, insan merkezli tasarım anlayışı, zanaatkarlık ve sürdürülebilirlik vurgusuyla global ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekmiştir.

2025 yılı boyunca Doğtaş koleksiyonları; Home, Garden, Genç ve Mobilya kategorilerinde genişleyen ürün gamıyla yaşam alanlarının her köşesine hitap ediyor. İç mekândan açık alanlara, genç odalarından fonksiyonel yaşam çözümlerine uzanan bu koleksiyonlar; estetik konforu, tasarımla işlevselliği bir araya getiren bir anlayışla şekilleniyor. Doğtaş, her yeni ürününde yalnızca bugünün ihtiyaçlarını değil, değişen yaşam tarzlarını ve geleceğin beklentilerini de gözetenek tasarım yaklaşımını sürdürüyor.





"Kelebek, kuruşundan bu güne farklı tarzları bir araya getiren özel koleksiyonlarıyla yaşam alanlarına ilham katıyor"

Türkiye'nin ilk modern modüler mobilya üreticisi ve sektörün en köklü markası Kelebek, Ata'mızın imzasıyla kurulan ilk Cumhuriyet markalarından biri konumunda. Yıllar içinde gelişen ve büyüyen marka, ürünleriyle evlerden öte, kalplere yerleşti. Kelebek, ülkemizde ve dünyada milyonlarca evde kelebek etkisi yaratarak bireysel haz ve tasarım markası olarak minimalizm ile doğallığı buluşturmaktadır.

Günümüzde Düzce'de bulunan 62 bin metrekare kapalı olmak üzere

toplamda 160 bin metrekarelik geniş bir üretim alanında faaliyetlerini sürdürüyor. Bugün 90 yıllık deneyim, üretim tesisleri ve yurt içinde ve yurtdışında 259 satış noktası ile müşterilerine kaliteli hizmet vermeye devam ediyor.

Kelebek yolculuğuna kategori bazında büyüyerek sürdürüyor. Mobilya grubuna ilave olarak, Kelebek Kids, Kelebek Garden ve Kelebek Dekor kategorisinde de faaliyet göstermekte olan Kelebek, kategori bazında da mobilya sektöründe büyümeye devam ediyor.

Karim Rashid iş birliği ile hayata geçiren global tasarım vizyonu ile birlikte Kelebek büyük bir dönüşüm sürecine giriş yapmıştır. "Kelebek Etkisi" global tasarım vizyonu ile tarzını sade, dinamik, doğal, özgür ve zamansız olarak tanımlıyor. Global tasarım vizyonu ile hazırlanan koleksiyonlar, Amerika, Afrika, Avrupa, Doğu Bloğu ve Orta Doğu tasarım esintilerinin yanı sıra İskandinav natüralizmini Japon minimalizmiyle harmanlanıyor. Alman ve İtalyan teknolojilerinden esinlenerek üretilen masif ve çeşitli

kaplama teknikleriyle ortaya çıkarılan tasarımları Gestalt yaklaşımı ve Bauhaus tasarım yaklaşımıyla birleştirerek yeni Türk stilizasyonu yaratmıştır. Kelebek, sürdürülebilir tasarım anlayışıyla hem çevre dostu hem de modern yaşam alanları için yeni trendler oluşturuyor. Malzeme seçimlerinde sürdürülebilir ürünleri ön planda tutmaktadır. Türkiye'de mobilya trendlerini belirleyen Kelebek Mobilya, her tarza ve ihtiyaca hitap eden seçeneklerini bu kez online alışverişe taşıyarak tüketicilerine sunuyor. Online alışverişin sunduğu avantajlarla Kelebek ürünleri kolayca incelenerek, hızlı ve güvenli teslimat seçenekleriyle müşterilerine ulaştırıyor.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun bir parçası olan Kelebek, 2025 yılında da dijital altyapı, sürdürülebilirlik, satış noktası ve marka yatırımları gibi alanlarda önemli yatırımlar gerçekleştirdi. Dubai'de dünya genelinde mobilya sektörünün önde gelen firmalarını bir araya getiren mobilya ve iç mekan tasarımı fuarı olan HIVE Furniture Show'da yerini aldı.





"Kelebek Mutfak-Banyo, kullanıcı odaklı tasarımları ve yüksek kalite standartlarıyla, mutfak ve banyo alanlarını yalnızca birer ihtiyaç değil, yaşamın keyif alındığı alanlar haline dönüştürmeyi hedeflemektedir."

Kelebek Mutfak-Banyo, 90 yıllık sektör tecrübesiyle mutfak ve banyoları yalnızca fonksiyonel alanlar olmaktan çıkarak, müşterilerinin beklentilerine, zevklerine ve yaşam standartlarına uygun modern ve işlevsel yaşam alanları sunmaktadır. Yenilikçi yaklaşımı ve yüksek kalite standartlarıyla sektörün öncüsü konumunu 2025 yılında da sürdürmektedir.

Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutan Kelebek Mutfak-Banyo, Türkiye'de ilk ve tek olarak tüm mutfak modellerinde 5 yıl garanti sunarak sektörde fark yaratmaktadır.

Müşterilerine sunduğu ücretsiz ölçü alma, nakliye ve montaj hizmetleri, satın alma sürecinden itibaren her aşamada kolaylık ve güven sağlamaktadır. Ayrıca, alanında uzman danışmanlar tarafından verilen kişiselleştirilmiş tasarım hizmetleriyle, müşteriler hayal ettikleri yaşam alanlarına kolayca ulaşmaktadır. Yurtiçinde yaygın satış noktalarında, mutfak uzmanları 16 kapak modeli ve 1.500'den fazla ürün seçeneğiyle ücretsiz projelendirme hizmeti sunmaktadır.

Kelebek Mutfak-Banyo'dan mutfak veya banyo, müşteri geri bildirimlerine verdiği önem sayesinde, ürün ve hizmet kalitesini sürekli olarak geliştirmektedir. Yenilikçi yaklaşımı, müşteri odaklı hizmet anlayışı ve yüksek kalite standartlarıyla Kelebek Mutfak-Banyo, yaşam alanlarını benzersiz deneyimlere dönüştürmeye ve sektörün lider markası olarak büyümeye devam etmektedir.

Kelebek Mutfak-Banyo, yurt içi mağazalarda müşterilerimizle etkileşimimizi artırmak amacıyla geleneksel hale gelen ünlü şeflerle etkinliklerine bu yıl da devam ettirmiştir. <https://www.kelebekmutfak.com> internet sitesinde bayi sipariş portalı ile proje çizim aşamasından siparişlerin tüm aşamalarını takip edilebilmektedir.

Kelebek Mutfak-Banyo, yurt içindeki prestijli inşaat projelerinde güçlü bir referans oluşturmaktadır. Özellikle son yıllarda yoğun talep gören marka, müşteri deneyimlerine dayalı çözümleri ve global standartlardaki kalite anlayışıyla dünya çapında tercih edilen bir konuma gelmiştir.

2025 yılında öne çıkan projeler:

- İstanbul Pullman Otel
- Park Gordion Rezidans Ankara
- Akzirve Topkapı 29





lova
yatak

Lova Yatak, son teknoloji malzemeleriyle tasarlanmış yataklarıyla farklı uyku ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Vücut yapısına ve uyuma alışkanlıklarına göre özelleştirilmiş rahat uyku deneyimi ile eşsiz bir rahatlık deneyimi sunuyor.

Lova Yatak, dünya çapında kabul görmüş teknolojileri ve geliştirmeleri uygulayarak, bilimsel çalışmalarla birlikte kişiye özel ihtiyaçlara uygun ürünler geliştirmektedir. Türkiye'nin önde gelen mobilya üreticisi Doğanlar Mobilya Grubu, sektörde deneyimini ve birikimini Lova Yatak'ta özgün bir şekilde taçlandırmıştır. Uyku rahatlığı ve kalitesine odaklanarak geliştirilen Lova Yatak, dinamik uyku özelliklerini kullanıcılarıyla 2017 yılında buluşturmuştur. Bugün itibarıyla 524 Corner, 98 mono brand satış noktasında hizmet sunmaya devam etmektedir.

Lova Yatak, misyonunu Türkiye'nin "Rahat Uyku Markası" olarak konumlandırıp, kullanıcılarına kaliteli ve rahat bir uyku deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda her geçen gün yatak teknolojilerini geliştirmekte olup, son teknoloji malzemeleriyle tasarlanmış yataklarıyla farklı uyku ihtiyaçlarına yanıt veriyor. Vücut yapısına ve uyuma alışkanlıklarına göre özelleştirilmiş rahat uyku deneyimi ile eşsiz bir rahatlık deneyimi sunmaktadır.

Lova Yatak, Çanakkale'nin Biga ilçesinde yer alan modern tesisiyle, son teknoloji üretim bantları ve ergonomik tasarımlarla üretim yapmaktadır. Bu tesiste, farklı vücut anatomileri ve yatış pozisyonlarına yönelik kapsamlı araştırmalar yaparak kişilere rahat ve sağlıklı bir uyku deneyimi sunmayı amaçlamaktadır. Lova Yatak'ın AR-GE merkezinde yapılan araştırmalar, son teknoloji ölçüm cihazları kullanılarak elde edilen bulgular, ürün portföyünün şekillenmesine büyük katkı sağlamaktadır. Bu sayede, her ürün düzenli olarak inovasyon fırsatı bulmakta ve müşterilere en rahat uyku konforunu sunmak için sürekli geliştirilmektedir. Geliştirdiği yeni nesil yatak içi malzemelerini, ürünlerinde titizlikle birleştiren Lova

Yatak, müşterilerinin özel taleplerini karşılayacak kaliteli yatak çözümleri sunmaktadır.

Lova Yatak'ın ürün portföyü, kullanıcıların çeşitli yaşam alanlarındaki ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla geniş bir yelpazeye yayılmaktadır. Ürün portföyü uyku kategorisi, ev tekstili kategorisi ve ev kozmetiği kategorilerinden oluşmaktadır. Uyku kategorisinde farklı rahatlık ve tasarım özelliklerine sahip ürünler sunmaktadır. Bu ürünler, modern teknolojilerle geliştirilmiş ergonomik çözümler sunarak kullanıcılara rahat bir uyku deneyimi sağlamaktadır. Ev tekstili kategorisinde, yastık, yorgan, alez, nevresim takımları, yastık kılıfları, battaniyeler, yatak örtüleri ve kirlentler gibi geniş bir ürün yelpazesi bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, banyo tekstili grubunda el havlusu, bornoz ve peştamal gibi ürünler kullanıcıların yaşam alanlarına şıklık katmaktadır. Ev kozmetiği kategorisi, kokulu mumlar, oda spreyleri ve oda kokuları gibi ürünlerden oluşmaktadır. Lova Yatak'ın bu çeşitlendirilmiş portföyü, hem estetik hem de fonksiyonel değerleri bir araya getirerek kullanıcıların farklı beklentilerine hitap etmektedir.





BiGA
HOME

"Doğanlar Mobilya Grubu'nun dünya markası olma hedefinin önemli bir parçası olan Biga Home Senegal'de kısa sürede önemli bir başarı yakaladı"

Biga Home, Doğanlar Mobilya Grubu tarafından Eylül 2023'te Senegal Dakar'da kuruldu. BiGA Home, kaliteli, yenilikçi, her zevke ve tarza uygun ürünleri Senegalli kullanıcıların beğenisine sunmaktadır. Bugün itibarıyla 4 perakende satış noktası olmak üzere toplam 24 satış noktasına ulaşan marka, kendi mono-brand mağazalarının yanı sıra, Senegal'in önde gelen ev-yaşam mağazalarında da corner olarak yer alıyor.

BiGA Home, Afrika'da üretim yapan ilk Türk firmasıdır. Senegal Dakar'da yer alan 10.340 metrekarelik üretim alanı ve bugüne kadar 12 milyon Euro tutarında bir yatırımla hayata geçen marka, Home, yatak, baza, başlık, döşemeli ürünler, mutfak ve ofis gibi projeli işlerin olduğu kategorilerde seri üretim ve satış



gerçekleştirilecektir. Yıl içinde BNDE Bankası Ofis Mobilyaları, Senegal Cumhurbaşkanlığı Misafir Konutu, Senegal Başbakanlık Konutu Projelerinde yer almıştır.

BiGA Home, 2024 yılında Gambia'ya ilk ihracatını gerçekleştirmiştir. Bulunduğu coğrafyanın stratejik konumu sebebi ile başta Senegal ve Afrika ülkeleri olmak üzere, aralarında Batı Afrika Devletleri Ekonomi Topluluğu (ECOWAS), Moritanya ve ABD'nin olduğu 20'ye yakın ülkeye ihracat yapılmayı hedeflemektedir. ECOWAS ülkeleri ile gümrük vergilerinden muaf olarak ticaret yapma avantajına sahiptir.

faaliyetlerini sürdürmektedir. BiGA Home markalı tasarımların tamamının Senegal'de kurulan fabrika tarafından üretilmesi hedeflenmektedir.

BiGA Home 2025 yılında Senegal en aktif ve kalabalık şehirlerinde 20 corner satış noktası ve 4 fabrika satış mağazası ile faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. 2026 yılının Mart ayında Gambia'da ilk şubesinin açılışı

www.ruumstore.com

ruumstore®

Ruum Store, hem tasarımda hem de fiyatlarda erişilebilir olmayı öncelik olarak benimsemiştir. Bu sayede, modern, sade ve dayanıklı mobilyalar, geniş bir kitleye hitap etmektedir.

Ruum Store, 2019 yılından bu yana internet üzerinden müşterileriyle buluşmaktadır. Online ve offline satış kanallarıyla hizmet veren Ruum Store, ekonomik fiyat politikasıyla kaliteli, modüler ve işlevsel mobilyaları her bütçeye uygun hale getirmeyi amaçlamaktadır. Bütçe dostu yaklaşımıyla öne çıkan bir markadır. Herkesin hayalindeki mobilyalara ulaşmasını sağlamak için kaliteyi uygun fiyatlarla birleştirir. Ruum Store, hem tasarımda hem de fiyatlarda erişilebilir olmayı öncelik olarak benimsemiştir. Bu sayede, modern, sade ve dayanıklı mobilyalar, geniş bir kitleye hitap etmektedir. "Dar alanlara en tarz çözümler" anlayışıyla hareket eden Ruum Store, oturma odasından çocuk odasına, mutfaktan banyoya kadar her yaşam alanına uygun ürünler sunmaktadır.

Satış - Pazarlama

Uluslararası Pazarlar

Doğanlar Mobilya Grubu; yurt dışında Doğtaş, Kelebek ve Lova Sleep markaları ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Franchise ve iştirakler aracılığıyla sürdürdüğü mağaza kanalına ek olarak corner, zincir, toptan, online ve projeli işler kanallarından da satışlar yapılmaktadır. 42 ülkede toplam 56 Doğtaş, 16 ülkede toplam 21 Kelebek ve 4 ülkede toplam 5 Lova Sleep mağazası bulunmaktadır.

2025 yılında uluslararası pazarlardaki yapılanma çalışmaları doğrultusunda, geleneksel mağazacılık kanalı geliştirilmeye devam edilirken; zincir mağazalar, projeli işler ve toplu satış kanallarında da büyüme stratejik öncelikler arasında yer almıştır. Bu çerçevede zincir mağazalar kanalında önemli gelişmeler yaşanmış, portföye yeni ve stratejik müşteriler eklenmiştir.

Zincir mağazalar kanalı, markalarımızın uluslararası pazarlardaki sürdürülebilir büyüme yolculuğunun temelini oluşturmaya devam etmektedir. Geniş müşteri ağına erişim sağlaması, marka görünürlüğünü artırılması ve uzun vadeli pazar konumlanmamıza katkıda bulunması nedeniyle bu kanal, 2025 yılında da stratejik önceliklerimiz arasında yer almıştır. Amerika pazarında yeni müşteri kazanımları ile önümüzdeki dönemde bu kanalın potansiyeli daha da güçlenmiş olacaktır. Afrika, Balkanlar ve Orta Doğu'da yürütülen mevcut iş birlikleri ise istikrarlı şekilde gelişerek sürmektedir.

Projeli işler kanalı; markalarımızın büyük ölçekli konut, otel ve ticari projelerde yer almasını sağlayan uluslararası büyüme stratejimizin önemli yapı taşlarından biri olmaya devam etmiştir. 2025 yılında Katar başta olmak üzere Malta, Amerika ve Irak'ta yürütülen projeler bu kanalın hacmini destekleyen lokomotif pazarlar arasında yer almıştır. Yıl boyunca gerçekleştirilen saha ziyaretleriyle mevcut iş birlikleri güçlendirilmiş, aynı zamanda yeni proje fırsatları için çok sayıda paydaşla doğrudan temas kurulmuştur. Bu çerçevede projeli işler kanalı, uzun vadeli ve sürdürülebilir satış portföyünün oluşmasına katkı sağlamayı sürdürmektedir.

2025 yılı boyunca satış kanallarında ülke ve bölge dinamiklerine uygun kampanyalar, iletişim çalışmaları ve dijital uygulamalar yürütülmüştür. Dijitalleşme ve müşteri deneyimi alanındaki geliştirmeler, satış kanallarının bütünsel performansını desteklemiştir. Bu dönemde açılan yeni satış noktaları ile hem mevcut pazarlarda derinleşme sağlanmış hem de yeni pazarlara giriş yapılmıştır. 2025 yılında Doğtaş markasıyla Suriye pazarında ilk mağaza açılışı gerçekleştirilmiş ve bölgedeki varlığımız resmiyet kazanmıştır. İdlib'te yapılan açılışı takiben, Şam'da ikinci mağaza için hazırlık süreci başlatılmıştır. Önümüzdeki dönemde mağaza sayısını artırarak pazarda derinleşme hedefi korunmaktadır.

Uluslararası görünürlüğü artırmak amacıyla Milano ve Dubai fuarlarında markalarımızla katılım sağlanmıştır. İtalya'da sergilenen koleksiyonlarımız tasarım anlayışıyla dikkat çekerken Dubai, projeli işler kanalı için değerli temaslara kurulmasına olanak sunmuştur. Küresel fuarlar yakından takip edilerek pazar trendleri ve olası iş birlikleri konusunda güncel içgörüler elde edildi. Hedef pazarlarda yürütülen pazar araştırmaları, rekabet analizleri ve fizibilite çalışmaları ise uluslararası büyüme stratejimizi desteklemeye devam etmektedir.

2025 yılında verimliliği artırılan müşteri ziyaretleri ve fuar katılımları sayesinde uluslararası temas hacmi güçlendi; özellikle Asya ve Orta Doğu'da yürütülen çalışmalar yeni pazarlara girişleri ve değerli iş birliklerini beraberinde getirmiştir. Bu süreçte mevcut projelerde pazar payı genişlemiş ve projeli işler kanalındaki yatırımlar kararlılıkla sürdürülmüştür. 2026'ya yönelik planlamalarda ise mağazacılıkta derinleşme, zincir ve projeli işler kanallarındaki ivmenin korunması ve seçilmiş pazarlarda derinleşmenin devam ettirilmesi temel öncelikler arasında yer almaktadır.

E-ticaret

Doğanlar Mobilya Grubu, e-ticaret faaliyetleri kapsamında önemli adımlar atılmıştır. e-ticaret alanında gerçekleştirilen faaliyetler, ürün kategorilerine özel stratejik yaklaşımlarla planlanmıştır. Kampanyalarda sadelik ve kazanç odaklılık prensibini benimsenerek, müşterilerin satın alma kararlarını kolaylaştıran net ve anlaşılır tekliflerle ilerlenmiştir. Marka bilinirliğini artırmak için stratejik platformlarda ürünlerin gösterimleri artırılarak ürün ve kategori çeşitliliği müşterilere göstermeyi amaçlamıştır. Ürün teknik bilgilerine ve montaj animasyonları hazırlanarak dünyanın her yerindeki müşterilerimizin de erişebileceği <https://product.doganlarmobilyagrubu.com/> sitesi hayata geçirilmiştir. Tüm e-ticaret alt yapısı ve entegrasyon katmanlarının yönetileceği bir platform oluşturulmuştur.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun yurtiçinde www.dogtas.com/tr, www.kelebek.com/tr, www.loveyatak.com üzerinden online satışları gerçekleştirilmektedir.

Yurtdışında ise Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak markalarının yurt dışı bayi ve iştirakler üzerinden ve pazaryerleri üzerinden online satışları gerçekleştirilmektedir.

Doğtaş için insanların hayatını kolaylaştırmak, ihtiyaç anında değil her zaman ulaşılır olmak en önemli öncelikleri arasındadır. Doğtaş'ın www.dogtas.com üzerinden online satış faaliyetleri dışında pazaryerlerinden de online satışları gerçekleştirilmektedir. Yurtdışında www.dogtas.us sitesi ile Doğtaş ürünlerinin öncelikle New York ve New Jersey özelinde satışlarına devam etmektedir.

Lova Yatak, 2025 yılında e-ticaret faaliyetleri kapsamında önemli adımlar atılarak süreçlerini daha verimli hale getirmiştir. Sürekli iyileştirme çalışmalarıyla tüketiciden aldığı dönüşleri en hızlı şekilde sitemize entegre ederek tüketicinin web sitesinde geçirdiği sürede artış sağlamıştır. Ürün kategorisi bazlı yapılan çalışmalarla sevkiyat termin süreleri düşürülerek müşteri memnuniyetine yönelik önemli iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir.

Biga Home'un <https://www.electromanager-dakar.com> adlı web sitesinde yatak kategorisinde satışları gerçekleştirilmektedir. Senegal'de faaliyetlerini sürdüren Casanova ve Astra Meuble firmaları da Biga Home'un ürünlerine web sitelerinde yer vermektedir.

Üretim Tesisleri ve Lojistik Merkezleri

Doğanlar Mobilya Grubu, yurt içinde Düzce'de ve Biga'da, yurtdışında Senegal Dakar'da yer alan son teknoloji ve robotik süreç operasyonları ile donatılmış üretim tesislerine sahiptir. Türkiye'nin ana mobilya merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın konumdaki üretim tesisleri ile yurtiçinde 406.575 metrekarelik toplam alanda üretim yapmaktadır.



Düzce Fabrika

Ankara Yolu Üzeri 9. km, Doğanlı Köyü, 81100, Düzce

Toplam alan 159.500 m² **Kapalı alan** 62.000 m²
Ar-Ge alanı 1.325 m² **Depolama Alanı** 25.000 m²

Üretim kapasitesi

1.920.200 m²/yıl panel, 53.500 adet/yıl döşeme



Biga Fabrika

İdriskoru Köyü, Hacivenez Mevkii, No:29, Biga, Çanakkale

Toplam alan 247.075 m² **Kapalı alan** 84.000 m²
Ar-Ge alanı 1.175 m² **Depolama Alanı** 30.000 m²

Üretim kapasitesi

2.400.000 m²/yıl panel, 96.000 adet/yıl döşeme, yıllık yatak üretim kapasitesi 75.600 adet

Üretim Tesisleri ve Lojistik Merkezleri



Senegal Üretim Tesisi

En Face Du Marche D'intérêt National, D Afric Senegal Furniture, Diamniadio/Dakar

Toplam alan 52.800 m²

Kapalı alan 10.340 m²

Üretim kapasitesi

220.000 m²/yıl panel, 15.000 adet/yıl döşeme, yıllık yatak üretim kapasitesi 25.000 adet



Doğanlar Mobilya'nın Türkiye'deki yaygın bayi ve tedarikçi ağına yönelik olarak lojistik ve operasyon maliyetlerini azaltmak ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla Türkiye'nin belli başlı 5 merkezinde lojistik merkezleri oluşturulmuştur. Düzce ve Biga da yer alan depo alanları ile birlikte yurtiçinde toplam **122.000 m² depolama alanına** ulaşılmıştır.

Yurt içi Lojistik Merkezleri

Ankara Lojistik Merkezi, Bursa İnegöl Lojistik Merkezi, İstanbul Hadımköy Lojistik Merkezi, İstanbul Tuzla Lojistik Merkezi, İzmir Lojistik Merkezi

Yurt dışı Lojistik Merkezleri

Ayrıca Şirketin yurtdışında yer alan iştiraklerinin **4 farklı lokasyonda 6.000 m² depolama alanı** mevcuttur. (Amerika, Senegal, İngiltere, Kıbrıs)

Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım

Doğanlar Mobilya olarak, müşterilerimizin değişen beklentilerine daha hızlı ve daha yaratıcı çözümler sunmak için Ar-Ge ve tasarım çalışmalarımıza yeni bir ivme kazandırıyoruz.



Doğanlar Mobilya Grubu'nda inovasyon, kalite ve sürdürülebilirlik odaklanarak müşterilerimizin yaşam alanlarına değer katacak mobilyalar tasarlıyoruz. Tasarım aşamasından üretime kadar tüm süreçlerimizde, kullanıcıların ihtiyaçlarını doğru anlamaya ve onlara en iyi deneyimi sunmaya yönelik Ar-Ge çalışmalarını önceliklendiriyoruz.

Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak ve Ruum Store markalarımızla; konforlu, fonksiyonel, estetik ve uzun ömürlü ürünleri müşterilerimizle buluşturmak için en yeni teknolojilerden faydalanıyoruz. Ürünlerimizin tasarım aşamasından başlayarak tüm süreçlerimizde yenilikçi bir bakış açısıyla Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.

Turkishtime dergisi tarafından 2024 verilerine göre yapılan araştırmada "Ar-Ge merkezinde alınan tasarım tescil sayısına göre ilk 50" listesinde 1. sırada, "En çok Ar-Ge harcaması yapan ilk 250 firma" listesinde ise 136. sırada yer aldık.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak müşterilerimize daha kişisel ve daha yüksek konfor deneyimleri sunmak için ürün geliştirme çalışmalarımızı yenilikçi bir yaklaşımla sürdürüyoruz. Farklı malzeme içeriklerini bir arada kullanarak bileşen çeşitliliğini artırıyor ve ihtiyaçlara özel malzeme tedarik süreçlerini geliştiriyoruz. Bu sayede, her kullanıcının beklentisine uyum sağlayan, daha konforlu, daha fonksiyonel ve kişiselleştirilebilir ürünler geliştirmeye odaklanıyoruz. Ürünlerimizin fonksiyonel performansını artırmak amacıyla ileri mekanizma çözümlerini tasarım süreçlerimize entegre ediyoruz. Motorlu tahrik sistemleri, çok eksenli hareket kabiliyeti sunan özel mekanizmalar ve modüler dönüşüm bileşenleri ile yatak-koltuk fonksiyon geçişlerini optimize ediyoruz.

Kullanıcı senaryolarına yönelik fonksiyon eklemeleri kapsamında; kitap okuma ve servis ihtiyaçlarına uygun entegre sehpa modülleri, düşük enerji tüketimli LED aydınlatma birimleri ve yapısal stabiliteyi koruyan baza-başlık entegrasyonları geliştiriyoruz. Bu doğrultuda, ergonomi, dayanım, hareketli parça ömrü, tork gereksinimleri ve kullanıcı güvenliği kriterlerini dikkate alarak fonksiyonel sistem mimarisini sürekli iyileştiriyor, tüketicilere yüksek verimli ve kullanım sırasında operasyonel kolaylık sağlayan çözümler sunuyoruz.

2025 yılında sürdürülebilirlik temelli Ar-Ge ve inovasyon stratejimizi daha ileri bir seviyeye taşıyarak malzeme, üretim ve tasarım süreçlerimizde çevresel etkiyi azaltan teknolojilere odaklanıyoruz. Geri dönüştürülmüş

tekstil bazlı malzemelerin ürün portföyümüzdeki kullanım oranını artırmak için kompozit analizler, mekanik performans testleri, alev geciktiricilik ve aşınma dayanımı validasyonları ile tedarik zinciri sürdürülebilirlik denetimlerini kapsamlı şekilde yürütüyoruz. Döngüsel Tasarım Kılavuzunu geliştirerek ürün yaşam döngüsü analizlerini (LCA) tasarım süreçlerinin ilk aşamasına entegre ediyor, tüm yeni tasarımların karbon ayak izi, malzeme verimliliği, sökülebilirlik ve geri dönüştürülebilirlik kriterlerine göre tasarlanmasını zorunlu standart hâline getiriyoruz. Biyo-bazlı malzeme kullanımını yaygınlaştırmaya yönelik çalışmalar kapsamında; hammaddelerin biyopolimer oranlarının artırılması, yapısal dayanım ölçümleri, formaldehit emisyon seviyelerinin minimize edilmesi ve seri üretim uyumluluk testlerini titizlikle sürdürüyoruz. Çevresel etkisi düşük, yüksek performanslı, uzun ömürlü ve döngüsel ekonomiye uyumlu bir ürün ve üretim ekosistemi oluşturarak sürdürülebilirlik stratejimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu, Tasarım Merkezleri kapsamında faaliyet göstermek amacıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yapılan başvurular neticesinde 03.08.2017 tarihinde İstanbul / Maltepe Tasarım Merkezi, 10.01.2020 tarihinde Düzce Tasarım Merkezi, 14.02.2023 tarihinde Çanakkale Tasarım Merkezi için Bakanlık tarafından yapılan inceleme neticesinde uygun görülerek, Tasarım Merkezi Belgesi almaya hak kazanmıştır. Tasarım Merkezi belgeleri kapsamında; Gelir Vergisi Stopaj Teşviki, Sigorta Prim Desteği, Tasarım Merkezi Kurumlar Ek İndirimi, Damga Vergisi İstisnası, Gümrük Vergisi teşvikleri yer almaktadır.

2025 yılında Ar-Ge ve inovasyon alanında 130.507.524 TL Ar-Ge ve inovasyon yatırımı gerçekleştirilmiştir. Tasarım merkezlerimizde Ar-Ge ve İnovasyon alanında 47'si tasarımcı olmak üzere 61 çalışan mevcuttur.

Doğtaş

1.175 m²'lik yeni bir tasarım ve inovasyon alanına sahiptir. Ürün geliştirme süreçlerimizi müşteri deneyimini merkez alarak şekillendiriyor, teknoloji entegrasyonlarını artırarak kullanıcıya daha akıllı ve konforlu çözümler sunuyoruz. Konfor ve ergonomiyi önceliklendiren tasarım yaklaşımımız doğrultusunda hibrit yapıdaki malzeme kombinasyonlarını optimize ediyor, çok katmanlı destek sistemleriyle oturma ve uyku deneyimini daha üst seviyeye taşıyoruz.

Kelebek

1.335 m²'lik yeni bir tasarım ve inovasyon alanına sahiptir. Müşterilerinin beklentilerini ileri teknolojiyle buluşturan tasarım anlayışıyla küresel ölçekte yenilikçi ürünler geliştirmeye devam ediyor. Yerli ve yabancı tasarımcılarla yürütülen iş birlikleri sayesinde, farklı yaşam tarzlarına uygun konseptler oluşturuluyor; bu kapsamda dünyaca ünlü endüstriyel tasarımcı Karim Rashid ile hazırlanan özel koleksiyonu müşterilerle buluşturularak güçlü bir tasarım vizyonu ortaya konuluyor. Ayrıca, yapay zekâ desteği ile ürün tasarımı ve görselleştirme süreçlerini dijital ortamda daha verimli hale getirecek projeler geliştirmektedir.

Lova Yatak

Lova Yatak, 2025 yılı boyunca Ar-Ge faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik ve verimlilik odaklı bir şekilde gerçekleştirmiştir. Üretim maliyetlerini minimize ederken, müşterilerimizin taleplerine yönelik çözümler geliştirmeye özen göstermiştir. Bu süreçte, müşteri beklentilerini karşılamak amacıyla tasarımlarda ergonomiyi büyük önem vermiş hem estetik hem de fonksiyonellik açısından kullanıcı dostu ürünler tasarlanmıştır.

Üretim kalitesini optimize etmek için malzeme seçiminden üretim tekniklerine kadar her aşamayı yeniden değerlendirerek verimliliği artırmıştır. Ayrıca, çevreye duyarlı ürünler geliştirmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu alanda yürütülen araştırmalar ve geliştirilen çözümler ile üretim süreçlerini daha verimli hale getirirken, müşteri memnuniyetini de en üst düzeye çıkarmayı hedeflemektedir.

Yatırımlar ve Teşvikler

Doğanlar Mobilya Grubu 2025 yılında toplamda 353.780.337 milyon TL tutarında yatırım harcaması yapmıştır.



Biga Çatı GES Yatırımı Projesi

Şirketimizin 2023 yılında start verdiği proje ile yenilenebilir enerji üretimini artırmak için önemli bir adım atılmıştır. Gerçekleştirilen proje kapsamında 4.542 kWp kapasiteli bir güneş enerjisi santrali kurularak, tesisin enerji ihtiyacının karşılanması hedeflenmiştir. Proje kapsamında 1.600 Kva trafo eklenerek tesisin enerji altyapısının güçlendirilmesi sağlanmış ve 27.000 m2 çatı paneli yenilenmiştir. Bu yenilikler sayesinde yangın güvenliği artırılarak daha verimli bir enerji sistemi sağlanmıştır. Şubat 2025'te Şirketimizin Çanakkale Biga'da süregelen, 2.992 kWp/2.000 kWe gücündeki lisanssız GES Elektrik Santrali için Türkiye Elektrik Dağıtım Anonim Şirketi tarafından yapılan inceleme sonucunda kısmi resmi kabul işlemi yapılarak devreye alınmıştır.

Düzce Çatı GES Yatırımı Projesi

Doğanlar Mobilya Grubu'nun bir diğer büyük yenilenebilir enerji yatırımı olan Düzce Çatı GES Projesi ile 5.000 Kwp kapasiteli güneş enerjisi santrali kurulumu gerçekleştirilmiştir. Düzce tesisimizin enerji ihtiyacını karşılamak için devreye alınan proje ile yıllık 5.750.000 Kwh enerji üretilmesi hedeflenmektedir. Proje kapsamında 3.150 Kva trafo eklenerek tesisin enerji altyapısı güçlendirilmiş ve bu doğrultuda 5.000 adet güneş paneli kurulmuştur. Proje tamamlanmış olup, Türkiye Elektrik Dağıtım Anonim Şirketi tarafından yapılan inceleme sonucunda resmi kabul işlemi yapılarak devreye alınmıştır.

Şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde hayata geçirdiği GES projeleri ile hem enerji bağımlılığımızın hem de karbon ayak izimizin azaltılmasına katkı sağlanacaktır.

Doğanlar Mobilya Grubu 2025 yılında perakende, pazarlama ve üretim tesislerinin modernizasyonu, İT ve demirbaş yatırımları olmak üzere toplamda 353.780.337 TL tutarında yatırım harcaması yapmıştır.

Yatırım Teşvik Belgeleri

Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde yer alan Çanakkale/Biga ile Düzce üretim tesislerine ilişkin T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan yatırım teşvik belgeleri alınmıştır. Yatırım Teşvik Belgelerimize ilişkin destek unsurları aşağıda yer almaktadır.

Çanakkale/ Biga Üretim Tesisi ile ilgili yatırım teşvik belgesi 06.02.2020 tarihinde alınmış olup, KDV İstisnası, Kurumlar Vergisi İndirimi, (%55, Yatırım Katkı Oranı (YKO) %20), Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (3 Yıl), Gümrük Vergisi Muafiyeti destek unsurlarını içeren 2.Bölge destek sınıfında yer almaktadır. Söz konusu belgenin bitiş tarihi: 06.08.2026'dır.

Düzce Üretim Tesisi ile ilgili yatırım teşvik belgesi 29.01.2020 tarihinde alınmış olup, KDV İstisnası, Kurumlar Vergi İndirimi (%70, Yatırım Katkı Oranı (YKO) %30), Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (6 Yıl), Gümrük Vergisi Muafiyeti, Faiz Desteği destek unsurlarını içeren 4.Bölge destek sınıfında yer almaktadır. Söz konusu belgenin bitiş tarihi: 24.07.2026'dır.





Diğer taraftan Hem Çanakkale/ Biga hem de Düzce üretim tesislerine ilişkin T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Çatı GES ile ilgili yatırım teşvik belgeleri alınmıştır. Yatırım teşvik belgelerimize ilişkin destek unsurları aşağıda yer almaktadır.

Çanakkale/ Biga üretim tesisine ilişkin Çatı Ges yatırım teşvik belgesi 15.10.2024 tarihinde alınmıştır. Belge kapsamında KDV İstisnası, Kurumlar Vergisi İndirimi, (%70, Yatırım Katkı Oranı (YKO) %30), Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (6 Yıl) gibi destek unsurlarını içermektedir. Ges Yatırım Teşvik Belgesi 2.Bölgede yer almakta olup, 23.02.2022 tarihi ve 5209 sayılı Cumhurbaşkanı Karar'ı gereğince 4.Bölge destekleri öngörülmüştür. Söz konusu belgenin Tamamlama / Kapatma vizesi T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 08.04.2025 tarihinde olumlu bir şekilde sonuçlanmıştır.

Düzce üretim tesisine ilişkin Çatı Ges yatırım teşvik belgesi 15.10.2024 tarihinde alınmıştır. Belge kapsamında KDV İstisnası, Kurumlar Vergisi İndirimi, (%70, Yatırım Katkı Oranı (YKO) %30), Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği (6 Yıl) gibi destek unsurlarını içermektedir. Ges Yatırım Teşvik Belgesi 3.Bölgede yer almakta olup, 23.02.2022 tarihi ve 5209 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı gereğince 4.Bölge destekleri öngörülmüştür. Söz konusu belgenin Tamamlama / Kapatma vizesi T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 08.04.2025 tarihinde olumlu bir şekilde sonuçlanmıştır.

TURQUALITY®

TURQUALITY®, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri daha fazla katma değer ve daha fazla pazar payı anlamına gelen güçlü markalar yaratmaya teşvik etmektedir.

TURQUALITY® Programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer almaktadır. Doğtaş markamız 2008 yılından beri Turquality destek programında yer almaktadır. Şirketimiz tarafından Ticaret Bakanlığı'na sunulan 5 yıllık gelişim yol haritası Bakanlık tarafından uygun görülmüş olup 12.12.2023 tarihinde Doğtaş markası için Turquality destek süresi 2028 yılı Aralık ayına kadar uzatılmıştır. 2008 yılından bugüne geldiğimizde Program ile birlikte 42 ülkede 81 mağaza için kira, mağaza dekorasyonu, tanıtım ve reklam kalemlerinde Turquality kapsamında destek alınmıştır. Bunlara ilave olarak Fuar katılımlarında da Turquality desteği alınmıştır.

Kelebek Markamız ise 2014 ile 2018 yılları arasında Marka Destek programı, 2019 yılında ise Turquality destek programına dahil edilmiştir. Şirketimiz tarafından Ticaret Bakanlığı'na sunulan 5 yıllık gelişim yol haritası Bakanlık tarafından uygun görülmüş olup 17.01.2025 tarihinde Kelebek markamız için Turquality destek süresi 2030 yılı Ocak ayına kadar uzatılmıştır. Bugüne kadar destek kapsamında 10 ülkede 14 mağaza için Turquality desteğinden yararlanılmıştır. Turquality destek programı aynı zamanda kurumsal altyapıya yönelik harcamaları da desteklemektedir. Turquality destek programı aynı zamanda kurumsal altyapıya yönelik harcamaları da desteklemektedir.

Bu konuya ilişkin destekler;

Kurumsal Altyapıya Yönelik Yazılım ile Yazılıma İlişkin Danışmanlık Giderleri» Yurt Dışı Marka-Patent Tescili » Çevre Kalite Belgeleri » Moda Endüstriyel Tasarımcı Giderleri » Pazar Araştırma Giderleri (Yurtdışı) » Gelişim Yol Haritası olarak sıralanabilir. Turquality kapsamında yer alan markalarımız yukarıda belirtilen tüm destek kalemlerinden faydalanmıştır. 2025 yılında şirketimiz tarafından 42.428.000 TL tutarında Turquality desteği alınmıştır.



İnsan Kaynakları



Doğanlar Mobilya Grubu'nun İnsan Kaynakları yaklaşımı, anlam ve amaç odaklı bir çalışma kültürü oluşturma hedefiyle yapılandırılmıştır.

İnsan kaynakları politikası ve stratejisi doğrultusunda, şirketimiz en değerli kaynağının insan olduğu bilinciyle hareket ederek çalışanlarına yönelik çeşitli uygulamaları sürdürmekte ve güncel İK trendlerini yakından takip etmektedir.

Bu kapsamda, Doğanlar Mobilya Grubu'nun temel prensibi, çalışanların hem şirket hedeflerine hem de bireysel hedeflerine dengeli bir şekilde odaklanarak sürekli gelişim göstermelerini sağlamak ve bu süreçte kuruma değerli katkılar sunmalarına imkân tanımaktır. Şirketimiz, çalışan deneyimini güçlendirmeye yönelik uygulamalarını düzenli olarak gözden geçirerek sürdürülebilir bir gelişim ortamı yaratmayı hedeflemektedir.

Doğanlar Mobilya Grubu İnsan Kaynakları İlkeleri

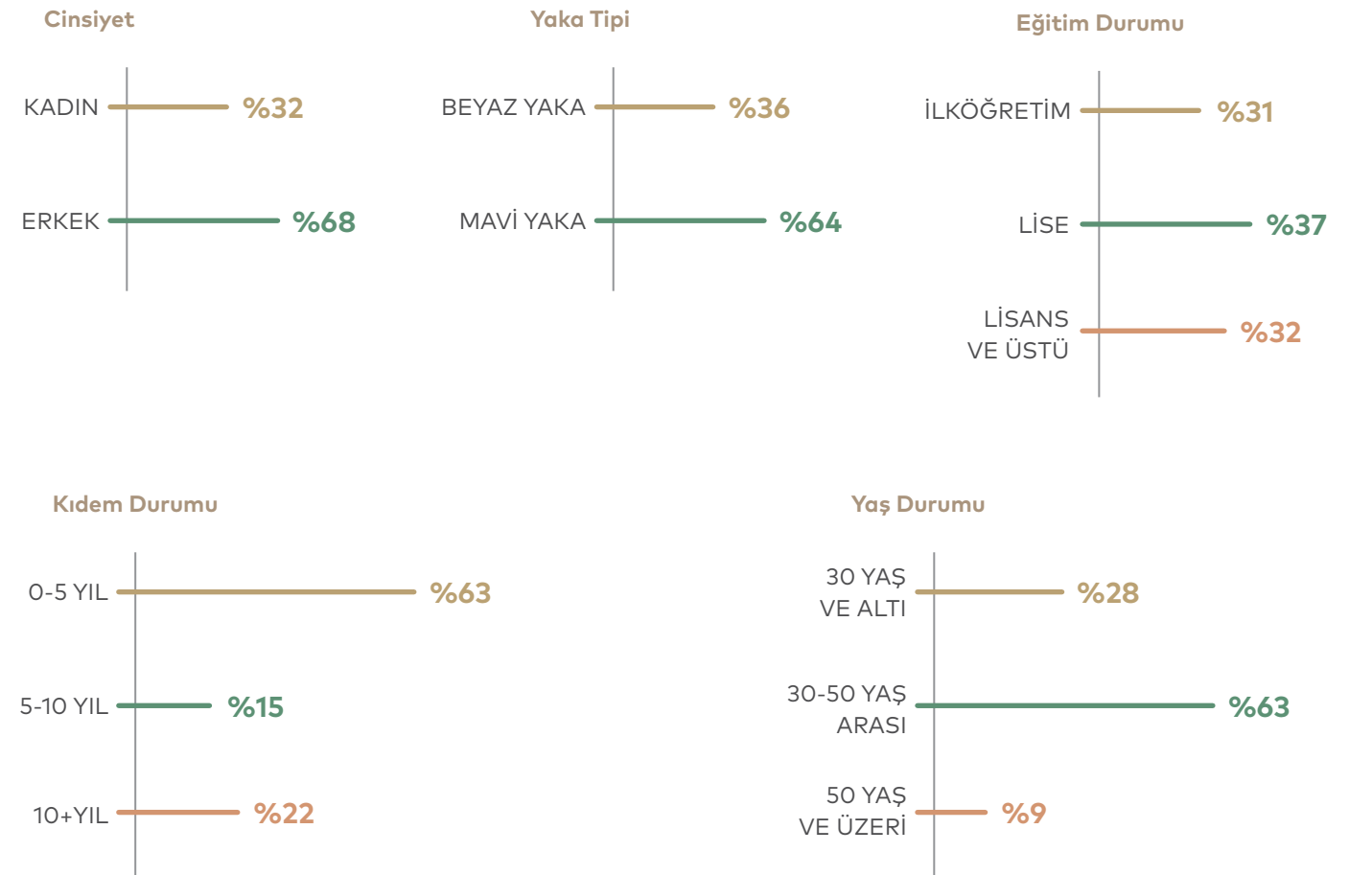
- » Açık iletişime inanılmakta ve bu anlayış tüm organizasyonel kademelerde teşvik edilmektedir.
- » Çalışanların kendilerini güvende, gururlu ve mutlu hissedebilecekleri; iş barışının korunduğu bir çalışma ortamı oluşturulması öncelikli hedef olarak benimsenmektedir.
- » Kariyer ve yetenek yönetimi süreçlerinde eşitlik ilkesine dayanılmakta; gerekli bilgi, yetkinlik ve davranışsal olgunluğa sahip tüm çalışanlara fırsat eşitliği sunulmaktadır.
- » Çalışanların uzmanlık alanlarını, kişisel gelişimlerini ve liderlik becerilerini destekleyen eğitim ve gelişim programları uygulanmaktadır.
- » Yenilikçi fikirlerin ortaya çıkması teşvik edilmekte; işi geliştiren önerilerin ödüllendirildiği bir sistem yürütülmektedir.
- » Çeşitlilik ve kapsayıcılığa önem verilmekte; tüm çalışanların eşit fırsatlara eriştiği, önyargısız ve adil bir çalışma ortamı oluşturulmaktadır.
- » Dijitalleşme, otomasyon ve yenilikçi teknolojileri insan kaynakları süreçlerine entegre edilerek operasyonel verimliliğin artırılması amaçlanmaktadır.
- » İnsan kaynakları süreçleri, sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu şekilde tasarlanmakta ve uzun vadeli, insan odaklı değer yaratılması hedeflenmektedir.

Çalışan Profili

Doğanlar Mobilya Grubu olarak insan odaklı çalışma kültürümüzü sürdürürken, başarımızın temelinde çalışanlarımızın bilgi birikimi, yetkinlikleri ve kuruma duydukları bağlılık olduğunun bilincindeyiz. Her yıl daha da güçlenen organizasyon yapımızın arkasındaki en önemli unsurun, çalışanlarımızın şirketimize kattığı değer olduğuna inanıyoruz.

31.12.2025 tarihi itibarıyla Doğanlar Mobilya Grubu bünyesinde yurt içinde ve yurt dışında toplam 2.106 çalışan görev yapmaktadır. Şirketin 1.233 çalışanı Öz Ağaç-İş Sendikası kapsamındadır. Şirket ile Öz-Ağaç İş Sendikası arasında gerçekleşen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış ve 2 yıl süreli Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak, 01.01.2025 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir.

Çalışanlarımızın sağlığı ve refahı, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel önceliklerindedir. Bu kapsamda tüm çalışanlarımıza Özel Sağlık Sigortası imkânı sunulmakta; çalışanlarımızın eşleri, çocukları ve bakmakla yükümlü oldukları bireyler de bu kapsama dahil edilebilmektedir. Ayrıca, sendika kapsamındaki kadın çalışanlara kreş yardımı sağlanmakta; tüm çalışanlarımız için ulaşım, yemek ve diğer temel sosyal haklar sunulmaktadır.



Kariyer Yönetimi

Şirketimizde kariyer yönetimi, çalışanlarımızın potansiyelini en etkin şekilde ortaya çıkaracak adil, şeffaf süreçler üzerine kuruludur. Her yıl yöneticilerimizle birlikte çalışanlarımızın performans ve potansiyel değerlendirmelerini gerçekleştiriyor; belirlenmiş yetkinlik setleri ve iş hedefleri doğrultusunda terfi ve atamaları objektif kriterlere göre planlıyoruz.

Tüm çalışanlarımıza eşit gelişim imkânları sunmayı önemsiyor; rotasyon, iç transfer, görev zenginleştirme ve benzeri uygulamalarla farklı kariyer yolları oluşturuyoruz. Bu kapsamda perakende mağazalarımızda görev yapan çalışanlarımıza, yetkinlik ve performansları doğrultusunda genel merkez pozisyonlarına geçiş fırsatı sunarak kariyerlerini ileri taşıyabilmelerinin de önünü açıyoruz. Bu yaklaşım, çalışanlarımızın bireysel gelişimini desteklerken, aynı zamanda organizasyonumuzun çevikliğini ve yetenek yönetiminde sürdürülebilirliği güçlendirmektedir.

İşe Alım

Şirketimizin işe alım stratejisi; kurumsal değerlerimiz ve kültürümüzle uyumlu, pozisyonların gerektirdiği yetkinliklere sahip adayların organizasyonumuza kazandırılmasını esas almaktadır. Bu kapsamda, adayların eğitim geçmişi, teknik bilgi ve becerileri, mesleki deneyimleri ile pozisyona özel yeterlilikleri; objektif, şeffaf ve ölçülebilir kriterler doğrultusunda değerlendirilmektedir.

Tüm başvurular adalet, fırsat eşitliği ve gizlilik ilkeleri çerçevesinde titizlikle incelenmekte; değerlendirme süreçlerinin tarafsızlığını güçlendirmek amacıyla bağımsız bir dış değerlendirme firmasıyla iş birliği yürütülmektedir. Aday havuzumuzda çeşitliliği artırmaya yönelik tüm uygulamalarımız, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir organizasyon yapısı inşa etme hedefimizin ayrılmaz bir parçasıdır. 2026 yılında ise süreçlerimizde dijitalleşme, süreç verimliliği ve aday deneyiminin iyileştirilmesi önceliklendirilecektir.

Performans Yönetimi

Şirketimizde performans yönetimi, kurum stratejilerimizle bütünleşik bir yapıda yürütülmekte olup, tüm bölümlerin yıllık hedefleri ve performans göstergeleri doğrultusunda sistematik olarak ele alınmaktadır. Bölümler tarafından oluşturulan KPI'lar düzenli aralıklarla takip edilmekte; elde edilen veriler ise operasyonel verimliliği artırmak, iş süreçlerini optimize etmek ve organizasyonel hedeflere katkıyı güçlendirmek amacıyla kapsamlı analizlere tabi tutulmaktadır. Bu yaklaşım, şirket genelinde hedef ve sonuç odaklı bir çalışma kültürünü güçlendirirken, performansın bütünsel bir perspektifle yönetilmesine olanak sağlamaktadır.

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Yönetimi

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, hem çalışanlarımızın kişisel gelişimi ve iş yaşamındaki mutluluğu hem de şirketimizin sürdürülebilir başarısı açısından kritik öneme sahiptir. Bu doğrultuda memnuniyeti düzenli olarak izlemeyi, çalışan deneyimini iyileştirmeyi ve bağlılığı artırmaya yönelik uygulamalar geliştirmeyi önceliklendiriyoruz.

Her yıl bağımsız araştırma şirketleriyle yürütülen çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketleri, çalışanlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarına yönelik önemli içgörüler sunmakta; bağlılık, liderlik ve deneyim alanlarında elde edilen sonuçlar doğrultusunda gelişim odaklı aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini teşvik etmek ve süreç iyileştirmelerini hızlandırmak amacıyla "Süper Fikir" öneri sistemimizi etkin şekilde sürdürüyoruz. Bireysel veya ekip olarak sunulan öneriler titizlikle değerlendirilmekte; uygulanabilir bulunan fikirler ödüllendirilerek hayata geçirilmektedir. Böylece çalışanların karar süreçlerine aktif katılımı desteklenmekte ve kurumsal gelişime katkıları görünür kılınmaktadır.

Çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel iyi oluşunu desteklemek için sağlık farkındalığı çalışmaları, sosyal etkinlikler ve iş-yaşam dengesi odaklı uygulamalar geliştiriyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz "Çalışan Sağlığı ve Farkındalık Serisi" kapsamında her ay düzenlenen seminerlerle çalışanlarımıza uzman görüşleri, koruyucu sağlık bilgileri ve iyi oluşa yönelik içerikler sunuyoruz.

İnsan odaklı uygulamalarımızın bir sonucu olarak, Happy Place to Work tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri" araştırmasında dört yıldır üst üste mobilya sektörünün en mutlu işyeri unvanını koruyoruz.

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Doğanlar Mobilya Grubu olarak ayrımcılığa ve fırsat eşitsizliğine karşı net bir politika benimseyerek tüm çalışanlarımıza adil, saygılı ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. Cinsiyet, yaş, etnik köken, din, cinsel yönelim, engellilik durumu veya benzeri hiçbir faktör çalışanlarımıza yönelik uygulamalarımızı etkilememekte; tüm süreçlerimizde eşitlik ilkesi titizlikle uygulanmaktadır.

Herhangi bir ayrımcılık veya eşitsizlik şüphesinin değerlendirilmesi amacıyla gizlilik esasına dayalı ihbar mekanizmaları kullanılmakta; iletilen bildirimler bağımsız ve tarafsız bir şekilde ele alınmaktadır. 2025 yılı içerisinde şirketimizde bildirilen herhangi bir ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.

Ücretlendirme politikamız, çalışanların tüm farklılıklarını gözeterek adil ve objektif kriterlere dayanmaktadır. Ücretler; işin niteliği, sorumluluk düzeyi ve performans kriterleri doğrultusunda belirlenmektedir. Benzer şekilde işe alım süreçlerimizde adaylar, eğitim geçmişi, deneyim, yetkinlik ve pozisyona uygunluk gibi objektif kriterlerle değerlendirilmekte, tüm adaylara eşit fırsatlar sunulmaktadır.

Her bireyin eşit fırsatlara sahip olduğu bir çalışma ortamı oluşturmak için kararlılıkla çalışıyoruz. Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzalayarak kadınların ekonomik yaşamda tüm seviyelerde güçlenmesini destekliyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığın organizasyonumuzu güçlendirdiğine inanıyor; bu ilkeleri tüm iş süreçlerimize entegre etmeye ve çalışanlarımıza kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmaya önümüzdeki dönemde de kararlılıkla devam ediyoruz.

Eğitim ve Gelişim

Doğanlar Mobilya Grubu Eğitim ve Gelişim bölümü, Akademi-D çatısı altında kurum stratejilerini destekleyen, ihtiyaca yönelik ve fayda odaklı çözümler sunarak öğrenen bir organizasyon kültürüne katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Eğitim faaliyetlerimizi "Destekleyen, Derinleşen, Dizayn Eden, Değer Yaratan" yaklaşımımızla yürütüyoruz.

Çalışanlarımızın gelişimi, pozisyon bazlı ihtiyaç analizleri doğrultusunda Kurumsal, Kişisel, Mesleki ve Liderlik gelişim kategorilerinde sunulan eğitimlerle desteklenmektedir. Eğitim ihtiyaçları üst yönetim ve bölüm yöneticileriyle yapılan görüşmelerle belirlenmekte; seminer, konferans ve teknik eğitim talepleri ise İnsan Kaynakları ve ilgili yöneticiler tarafından bütçe ve fayda kriterleri çerçevesinde değerlendirilmektedir.

2025 yılında; Genel Merkez, işletmeler ile yurt içi ve yurt dışı satış kanallarımız dâhil olmak üzere toplam 6.760 kişi/saat eğitim gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Akademi-D Gelişim Platformumuz üzerinden çevrim içi olarak 2.442 saatlik eğitim tamamlanmıştır.

Yüz yüze eğitimlerde, özellikle mağazacılık alanında satış eğitimleri önceliklerimiz arasında yer almıştır. Perakende Okulu Gelişim Yolculuğu kapsamında ürün bilgisi, hizmet yaklaşımı ve satış teknikleri gibi konularda eğitimler düzenlenmiştir. Genel Merkez ve fabrikalarda ise iletişim ve iş birliği becerilerini

geliştirmeye yönelik eğitimler gerçekleştirilmiştir. Tüm eğitimler, iç kaynak eğitim ekibimiz tarafından yetişkin öğrenme modeline uygun şekilde oyunlaştırılmış ve uygulama temelli olarak tasarlanmıştır.

Online platformda, ihtiyaç analizlerinde öne çıkan konulara yönelik bir eğitim kataloğu oluşturulmuştur. Yapay Zeka, Veri Analizi, Geri Bildirim, İş Birliği ve Pozitif Tutum gibi başlıklarda çeşitli içerikler sunulmuş; satış kanalına özel ürün bilgisi ve satış ipuçları eğitimleri de kataloğa eklenmiştir.

Markalarımıza özel olarak tasarlanan Perakende Okulu Satış Danışmanı, İç Mimar, Mağaza Müdürü ve Bayi Gelişim Yolculuğu programları hibrit yapıda yürütülmektedir. Beş modülden oluşan bu programlar, yerinde öğrenme, uygulama ve online çözümleri bir araya getirerek bütünsel bir öğrenme deneyimi sunmaktadır.

Her ay "Ayın Eğitimi" başlığıyla öne çıkan konular paylaşılmakta ve çalışanlarımız Akademi-D Gelişim Platformu'na yönlendirilerek kendi kendine öğrenme teşvik edilmektedir. Platform üzerinden Gelişim Panosu, Bilgi Vitrini ve "Bunları Biliyor muydunuz?" banner'ları ile kısa öğrenme içerikleri sunulmakta; ekipler arası sinerjiyi artırmak amacıyla her ay "Akademi-D ile Ben Bilirim" bilgi yarışması etkinliği gerçekleştirilmektedir.

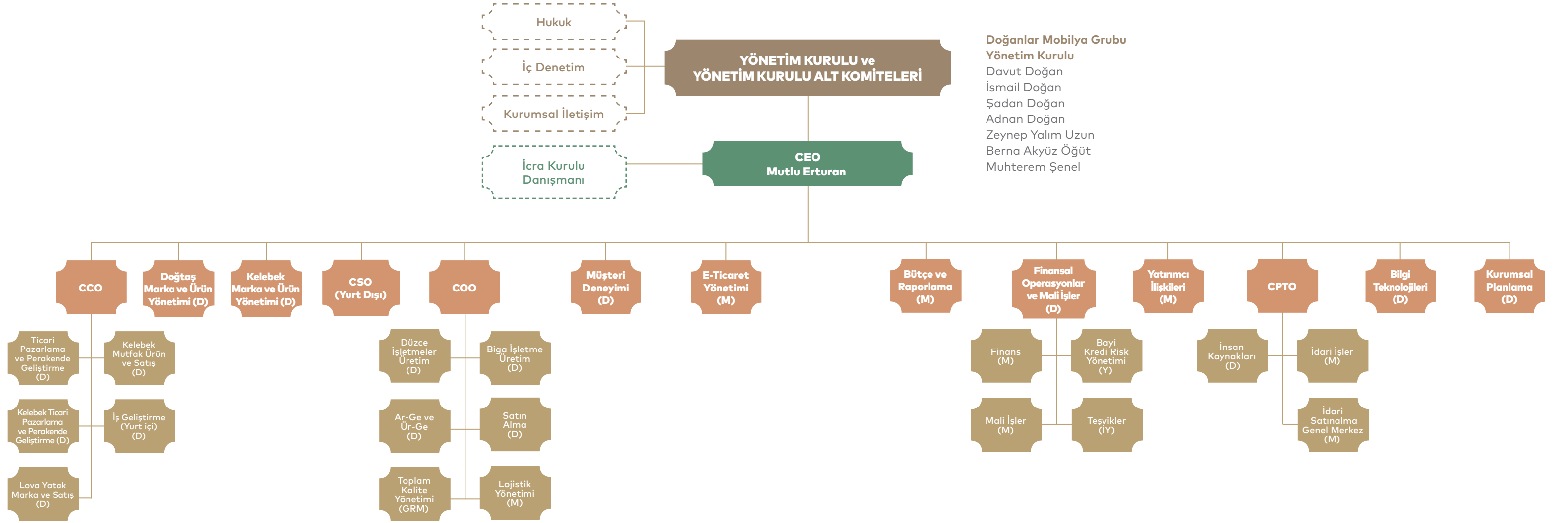
2026 yılında önceliğimiz, tüm çalışanlarımıza gelişim imkânlarını genişletmek, alternatif öğrenme yöntemleri tasarlamak ve öğrenme araçlarını çeşitlendirmek olacaktır. Eğitim memnuniyet oranını %95'in üzerinde tutmak, kişi başına düşen eğitim saatlerini artırmak ve platform üzerindeki deneyim sürelerini iyileştirmek temel KPI'larımız arasında yer almaktadır.

Oryantasyon Programımız

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, yeni başlayan çalışanlarımızın kuruma hızlı ve etkili şekilde uyum sağlamalarını desteklemek amacıyla hem online hem yüz yüze olmak üzere iki aşamalı bir oryantasyon süreci yürütüyoruz.

"2024'te hayata geçirdiğimiz "Eskizden Gerçeğe" temalı İşimizde Mutluluk Dijital Oryantasyon projemiz, çalışan deneyimini güçlendirmeyi ve kurum içi bilinirliği artırmayı hedeflemektedir. Program; 'Biz Kimiz', 'Markalarımız', 'Marka Departmanlarımız', 'Ortak Hizmet Departmanlarımız' ve 'Üretim Tesisi Departmanlarımız' olmak üzere 5 modülden oluşmakta; videolar, okuma ve seslendirme materyalleri ile oyunlaştırma unsurlarını içeren yetişkin öğrenme metodolojisine uygun şekilde tasarlanmaktadır. Online modülün yanı sıra, yeni başlayan çalışanlarla yüz yüze etkileşimler sağlanmakta; CEO ile kahvaltı organizasyonları ve yöneticiler için özel tanışma toplantıları aracılığıyla kurumsal kültüre hızlı adaptasyon desteklenmektedir.





CEO: Chief Executive Officer
CFO: Chief Financial Officer
COO: Chief Operations Officer
CSO: Chief Sales Officer
CPTO: Chief People&Transformation Officer
D: Direktör
M: Müdür
GRM: Grup Müdürü
Y: Yönetici
İY: İş Yöneticisi

--- Holding'den hizmet alınan bölümü ifade etmektedir.

Şirketimizin stratejik öncelikleri doğrultusunda organizasyonumuzu daha çevik, entegre ve sürdürülebilir kılmak amacıyla üst yönetim yapımızda önemli bir yapılandırmaya gidilmiştir. Dönem içerisinde **Sayın Mutlu Erturan** 15 Ağustos 2025 tarihinde **CEO** olarak görevine başlamıştır. 22 Eylül 2025 itibarıyla **Sayın Burcu Salıngır Çilingir** şirketimizde yeni oluşturulan **Chief People & Transformation Officer (CPTO)** görevine atanmıştır. **CRM** organizasyonumuz, **'Müşteri Deneyimi'** adı altında yeniden yapılandırılmıştır. 01 Ekim 2025 tarihi itibarıyla **Sayın Osman Fırat, Müşteri Deneyimi Direktörü** olarak atanmıştır. **"Operasyon Yönetimi"** çatısı altında yeni bir üst düzey yönetim yapılanmasına gidilmiş, bu kapsamda, 20.10.2025 tarihi itibarıyla **Sayın Cem Yetik** şirketimizde **Chief Operations Officer (COO)** görevine atanmıştır. S&OP süreçlerinin daha etkin ve verimli şekilde yönetilmesi adına Kurumsal Planlama Bölümü kurulmuş ve **Sayın Mesut Tok** 20.10.2025 tarihi itibarıyla **Kurumsal Planlama Direktörü** olarak atanmıştır. 16.02.2026 tarihi itibarıyla **Sayın Selçuk Yiğit, Finans ve Mali İşler Direktörü** görevine atanmıştır. 23.02.2026 tarihi itibarıyla **Sayın Tarık Hakan Leloğlu Chief Commercial Officer (CCO)** görevine atanmıştır.

Bilgi Teknolojileri ve Güvenliği

Doğanlar Mobilya Grubu, dijitalleşen iş süreçlerinde bilgi güvenliğini en üst düzeyde sağlamayı ve tüm veri yönetiminde gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği korumayı temel öncelikleri arasında görmektedir. Bu doğrultuda müşterilere ve iş ortaklarına ait verilerin korunmasını teminat altına almak ve iş süreçlerinde dijital riskleri en aza indirmek için sürekli geliştirilen bilgi güvenliği politikalarını uygulamaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu'nda tüm bilgi teknolojileri süreçleri ISO27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetimi Sistemi çerçevesinde yürütülmektedir. Üst yönetim tarafından bilgi güvenliği süreçleri yakından takip edilmekte, süreçlerin sürekli iyileştirilmesi, uyumluluk ve denetim mekanizmalarının iyileştirilmesi, iş sürekliliği ve felaket kurtarma senaryolarının uygulanabilmesine destek sağlanmaktadır. Şirket genelinde KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) ve BGYS (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) kapsamındaki eğitimlerle çalışanların bilgi güvenliği farkındalığını artırmaktadır.

Bilgi güvenliği politikasının etkili bir şekilde uygulanmasını sağlamak adına üçüncü taraf iş ortakları ile yürütülen çalışmalarda bilgi güvenliği standartlarına uyum gözetilmektedir. Bu kapsamda tedarikçi ve taşeron seçiminde, potansiyel iş ortaklarının bilgi güvenliği politikalarını uygulama düzeyleri titizlikle değerlendirilmekte, standartlara uyum gösterebilecek taraflarla iş birliklerinin kurulması tercih edilmektedir.

Dijital Dönüşüm Çalışmaları

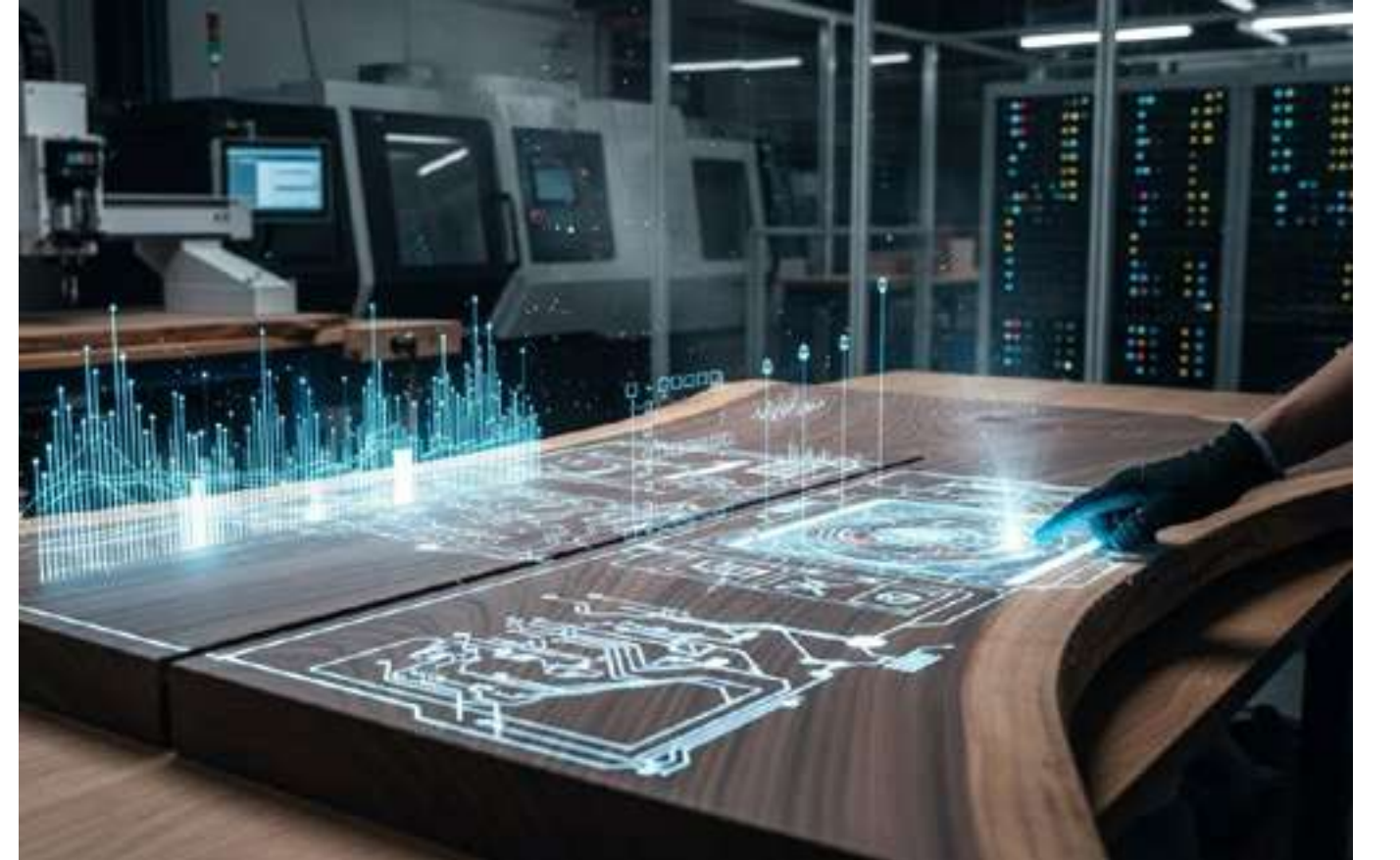
İş süreçlerinin daha verimli, izlenebilir ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla dijitalleşme alanındaki çalışmalar kararlılıkla sürdürülmektedir. Üretimden satış sonrası hizmetlere kadar birçok alanda dijital çözümler geliştirilerek iş süreçlerinde sürekli gelişim ve verimlilik hedeflenmektedir. 2025 yılında ;

- » ITIL süreçleri kapsamında BT Yazılım ve Donanım envanterinin tutulması için Manage Engine ürünleri devreye alınmıştır.
- » SOC / SIEM Yönetim hizmeti devreye alınarak sistemlerimizin siber güvenlik saldırılarına karşı önlemler artırılmıştır.
- » İş zekâsı ve veri analitiği çalışmaları yeni raporlar eklenerek güçlenmektedir.
- » Tam zamanlı teslimat projesi ile birlikte sipariş girişi esnasında en uygun rota ve en uygun zaman içinde müşteriye teslimatın gerçekleşmesi ve bilgilendirilmesi projesi tamamlanmıştır.
- » Yapay zeka ve Machine Learning uygulamaları ile üretimde verimlilik artırma ve izleme yöntemlerine yönelik çalışmalar devam etmektedir.
- » RFID ile tüm yarı mamul, paket ve bileşenlerini kontrol edecek akıllı sistemler için çalışmalar test aşamasına gelmiştir.
- » Ürün teknik bilgilerine ve montaj animasyonları hazırlanarak dünyanın her yerindeki müşterilerimizin de erişebileceği <https://product.doganlarmobilyagrubu.com/> sitemiz yenilenen ön yüzü ile tüm bilgilerin tek ekranda olduğu yeni hızlı görünüme çevrilmiştir.

- » Şirket içi duyuruların, bültenlerin ve önemli projelerin bildirildiği kurumsal intranet sayfamız kurumsal portal kendi bünyemizde yazılıp canlıya alınmıştır.
- » Bayilerimiz ile iletişimimizin daha hızlı olacağı, fiyat etiketlerine, bültenlere hızlı erişim sağlanacak bayi portalımız canlıya alınmıştır.
- » Yalın Ofis öneri sistemi dijitalleştirilmiştir.
- » Markalarımızın internet site altyapı ve tasarımları güncellenmiş, uçtan uca entegrasyonun olduğu yeni alt yapımız kullanılmaya başlanmıştır.

Rise With SAPA HANA

Doğanlar Mobilya olarak, dijitalleşme süreçlerimizde yenilikçi bir yaklaşım sergiliyoruz ve tüm operasyonlarımızı günümüzün gereksinimlerine uygun hale getirmeye odaklanıyoruz. Bu doğrultuda başlattığımız Rise With SAPA HANA projesi şirketimizin dijital dönüşüm yolculuğunun önemli adımlarından birini oluşturuyor. Mobilya sektöründe ilk olan bu proje ile tüm iş süreçlerimizi bulut ortamına taşıyarak süreçlerimizi verimli hale getiriyor ve pazarın değişkenlerine hızlı uyum sağlayan bir altyapı kuruyoruz. Çalışmalar kapsamında gerçek zamanlı ve eksiksiz veri erişimi sayesinde hızlı ve doğru raporlamalar yapmayı, CRM süreçlerimizi güçlendirerek ciro verimliliğimizi arttırmayı amaçlıyoruz. Proje ile birlikte Cloud tabanlı yapay zeka entegrasyonları sağlayarak anlık karar destek sistemleri kurmayı hedefliyoruz.



Yatırımcı İlişkileri ve Hisse Performansı

Doğanlar Mobilya Grubu Yatırımcı İlişkileri, bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kurum araştırma analistleri ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmeler aracılığı ile Şirket'in dönem içindeki faaliyet sonuçları, performansı ve diğer gelişmeler ile ilgili bilgi paylaşımı yapmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu Yatırımcı İlişkileri, Finansal ve operasyonel sonuçların açıklanmasının ardından her çeyrek kurumsal yatırımcılarla webcast sunumları gerçekleştirilmektedir. Toplantılar, Şirket CEO ve CFO'sunun geniş katılımı ile gerçekleştirilmekte ve yatırımcılardan gelen sorular anlık olarak cevaplanmaktadır. Gerçekleştirilen toplantıların podcast kayıtları talep eden bireysel yatırımcılar ile paylaşılmaktadır. Yatırımcılarla birebir toplantılar gerçekleştirilmekte, gerçekleştirilen toplantılarla şeffaflık, doğru bilgi paylaşımı ve kurumsal yönetim adına toplantılarının düzenli olarak gerçekleşmesine önem verilmektedir. 2025 yılında düzenlenen webcast'ler de dahil olmak üzere 30'un üzerinde video konferans ve yüz yüze görüşmeye katılım sağlanmış ve organize edilmiştir.

Aynı zamanda kurumsal ve bireysel yatırımcıların direkt ulaşabilmesi ve gelişmelerden haberdar olmaları için web sitesi www.doganlarmobilyagrubu.com Türkçe, İngilizce ve Fransızca olarak hazırlanmaktadır. Telefon ya da e-posta yoluyla Şirket'e ulaşan, Elektronik Genel Kurul (e-GKS) sistemi üzerinden Genel Kurul Toplantılarında kurumsal ve bireysel yatırımcıların soruları, kamuya açıklanan bilgiler çerçevesinde şeffaf bir şekilde cevaplandırılmaya özen gösterilmektedir.

Yıl içinde yapılan tüm faaliyetleri içeren Yatırımcı İlişkileri Bölümü Raporu, Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Yönetim Kurulu toplantılarında Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından Şirket'in hisse performansı ve gelişmeler ile ilgili sunum yapılmaktadır. Bunun yanı sıra aylık ve düzenli olarak Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim ile hisselerin fiyat gelişimi, BIST100'e göre relatif fiyat değişimleri, benzer şirket hisse performans karşılaştırılması, şirket piyasa değeri ve sektör haberleri hazırlanan Yatırımcı İlişkileri Bülteni vasıtasıyla paylaşılmaktadır. Şirket Yatırımcı İlişkileri Bölümü CFO'ya bağlı olarak faaliyetlerini yürütmektedir. Yatırımcı İlişkileri Müdürü Aysun Vardan Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görev yapmaktadır.

Hisse Performansı

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisseleri 1990 yılından itibaren Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem görmektedir. 31.12.2025 tarihinde hisse kapanış fiyatı 4,79 TL olup Şirket'in hisse performans bilgileri yanda yer almaktadır.

| Hisse Bilgileri | |
|------------------------|--|
| BIST İşlem Kodu | DGNMO |
| İlk Halka Arz | 1990 |
| Dahil Olunan Endeksler | BIST SINAİ / BIST 500 / BIST ANA / BIST KURUMSAL YÖNETİM / BIST TÜM-100 / BIST TÜM / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KATILIM / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / BIST ORMAN, KAĞIT, BASIM / BIST KATILIM TUM |
| Halka Açık Hisse Adedi | 175.134.191,89 |
| Halka Açıklık Oranı | 50,04 |

| | TL |
|---------------------------------|---------------|
| 31.12.2025 Hisse Değeri | 4,79 |
| En Düşük (29.12.2025) | 4,77 |
| En Yüksek (06.01.2025) | 9,81 |
| Hisselerin Toplam Piyasa Değeri | 1.676.000.000 |

2025 yıl sonu itibarıyla Doğanlar Mobilya Grubu'nun piyasa değeri 1.7 milyar TL'dir.

Aysun Vardan- Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Lisans Belgeleri: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı

Yatırımcı İlişkileri Genel İletişim

Tel: 0 216 425 1224

E-posta: ir@doganlarmobilyagrubu.com

Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirliği uzun vadeli değer yaratma sürecimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) kriterlerini iş süreçlerimize entegre ederek, sadece finansal başarıyı değil, aynı zamanda topluma ve gezegene olan sorumluluklarımızı da ön planda tutuyoruz.

"Geleceğin Mobilyası" vizyonumuzun temelinde doğaya ve insana olan sorumluluğumuz yatıyor. Bu bağlamda, tedarik zincirinden üretim süreçlerine, ürün tasarımından paydaş ilişkilerine kadar tüm iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetiyoruz. Her adımda çalışanlarımızdan aldığımız güçle ve etik ilkelere bağlı kalarak geleceğe uzanan mobilyalar üretme amacıyla hareket ediyoruz.

Önceliklendirme Analizi

Sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan önceliklendirme analizini ÇSY performansımızı etkileyen en kritik konuları ortaya koymak amacıyla gerçekleştirdik. Bu süreçte, çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımını benimseyerek, hem faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini hem de bu faktörlerin Doğanlar Mobilya Grubu'nun finansal performansı üzerindeki yansımalarını değerlendirdik.

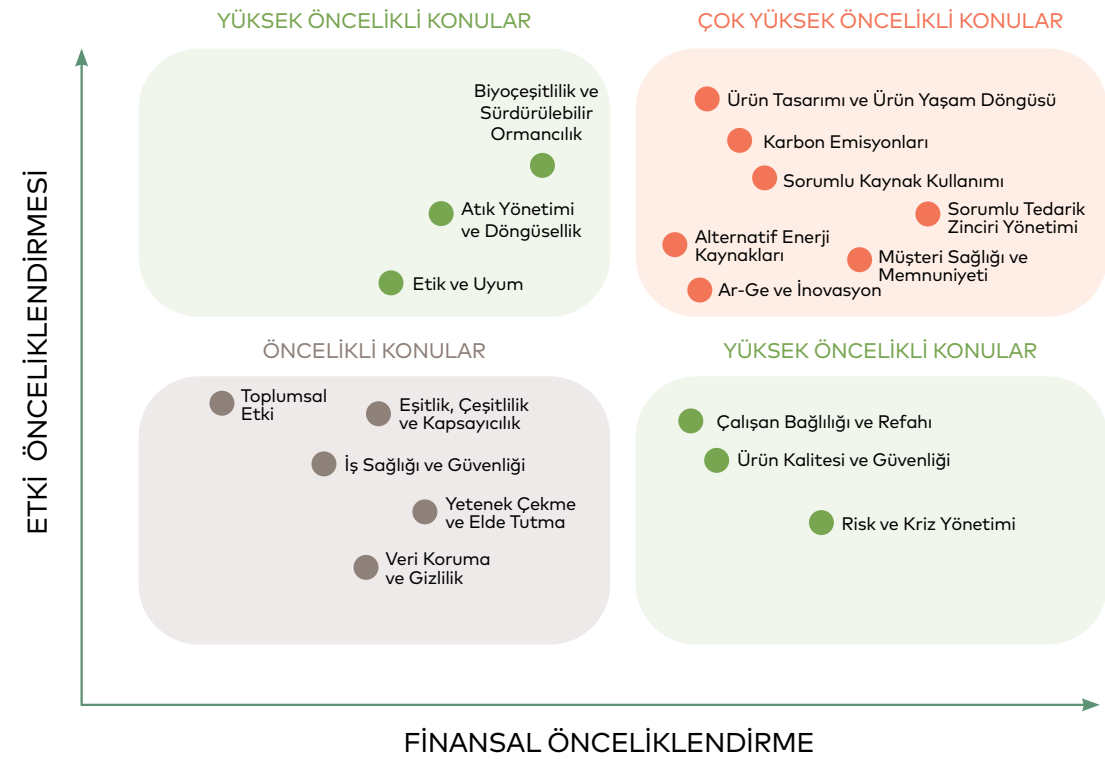
Önceliklendirme analizi sürecinde, şirketimizin sürdürülebilirlik konularını değerlendirmek adına çok aşamalı bir yaklaşım benimsedik. İlk olarak, küresel ve sektörel trendler, emsal şirketler analizi ve uluslararası sürdürülebilirlik standartlarını göz önünde bulundurarak geniş bir konu havuzu oluşturduk. Bu aşamayı kapsamlı bir masa başı araştırması ile desteklerken iş stratejimize yön veren ulusal ve uluslararası raporlar, sektördeki en iyi uygulamalar ve Doğanlar Mobilya'nın faaliyet gösterdiği pazarlardaki yasal düzenlemeleri de dikkate aldık.

Masa başı araştırmalarıyla birlikte şirket içi yönetici görüşmeleri ve paydaş çalışmalarıyla süreci derinleştirdik. Farklı fonksiyonlardan yöneticilerle yapılan görüşmeler, şirketimizin stratejik hedefleri doğrultusunda hangi konuların öncelikli olduğunu anlamamıza yardımcı oldu. Aynı zamanda, paydaşlarımızla yürüttüğümüz çalıştay ve iç paydaş anketleri sayesinde sürdürülebilirlik konularının şirketimizin faaliyetlerini nasıl etkilediğini ve bu konuların paydaşlarımız tarafından nasıl algılandığını analiz ettik. Bu süreçte paydaşlarımızın beklentilerini şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri ile uyumlu hale getirerek hem iç hem de dış paydaşların görüşlerini entegre eden bir bakış açısı kazandık.

Çifte Önemlilik Analizi Metodolojisi

Öncelikli Konu Listesinin Oluşturulması → Paydaş Analizi → Yönetici Görüşmeleri → Dış trendler ve Emsal Şirket Analizi → Etki Analizi → Risk ve Fırsat Analizi

Yapılan analizler, Doğanlar Mobilya Grubu'nun iş süreçleri üzerindeki finansal etkileri ile çevre ve topluma olan etkilerini karşılaştıran bir önceliklendirme matrisiyle sentezlendi. Bu matris, faaliyetlerimizin sürdürülebilirlik konularına olan etkilerini ve bu konuların bize sunduğu risk ve fırsatları göz önünde bulundurarak stratejik önceliklerimizi belirlememize yardımcı oldu.



ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR

- Ar-Ge ve İnovasyon
- Alternatif Enerji Kaynakları
- Karbon Emisyonları
- Sorumlu Kaynak Kullanımı
- Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
- Müşteri Sağlığı ve Memnuniyeti
- Ürün Tasarımı ve Ürün Yaşam Döngüsü

YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR

- Atık Yönetimi ve Döngüsellik
- Biyçeşitlilik ve Sürdürülebilir Ormancılık
- Çalışan Bağlılığı ve Refahı
- Etik ve Uyum
- Risk ve Kriz Yönetimi
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Paydaş Etkileşimi

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda paydaşlarımızla kurduğumuz sağlam ve sürekli ilişkilere büyük önem veriyoruz. Şeffaf ve sürekli iletişim içerisinde onların beklenti ve ihtiyaçlarını iş stratejilerimize entegre etmek, sürdürülebilirlik performansımızı güçlendirmemizi sağlıyor. Paydaş analizi aracılığıyla ise paydaşlarımızın sürdürülebilirlik performansımıza ve öncelikli sürdürülebilirlik konularına yönelik görüşlerini alarak karar alma süreçlerimize dahil ediyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızdan yatırımcılara, kamu kuruluşlarından müşterilere kadar geniş bir paydaş ağıyla çeşitli iletişim kanalları üzerinden düzenli olarak etkileşimde bulunuyoruz.

| Paydaş Grubu | İletişim Kanalı |
|---|---|
| Çalışanlar | Kurum içi portal (intranet), kurum içi Whatsapp grupları, yüz yüze iç iletişim toplantıları, sosyal medya kanalları, sosyal etkinlikler, çalışan memnuniyet anketi, duyuru ve ilan gibi iç yayınlar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu |
| Yatırımcı ve Hissedarlar | Kurumsal internet sitesi, faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu, yatırımcı ve analist toplantıları, genel kurul toplantıları, online roadshow (webinar) bire bir görüşmeler, özel durum açıklamaları, sosyal medya kanalları |
| Finans Kuruluşları | Kurumsal internet sitesi, faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu, finansal tablolar, bire bir görüşmeler, özel durum açıklamaları, sosyal medya kanalları |
| Müşteriler | Fuarlar, saha ziyaretleri, bayi toplantıları, mobil görüşmeler, sosyal medya kanalları |
| Tedarikçiler | Yerinde ziyaret, fuarlar, tedarikçi buluşmaları, mobil görüşmeler, sosyal medya kanalları |
| Kamu Kuruluşları | Yerinde ziyaret, mali tablolar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu, özel durum açıklamaları |
| Medya | Röportaj ve söyleşiler, basın toplantıları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu, sosyal medya kanalları |
| Organizasyonlar (sektörel kuruluşlar, üniversiteler, dernekler ve STK'lar) | Sosyal sorumluluk projeleri, panel, konferans, zirve, seminer ve/veya çalıştay katılımları, toplantı ve görüşmeler, sosyal medya kanalları, üniversitelerin kariyer etkinlikleri |

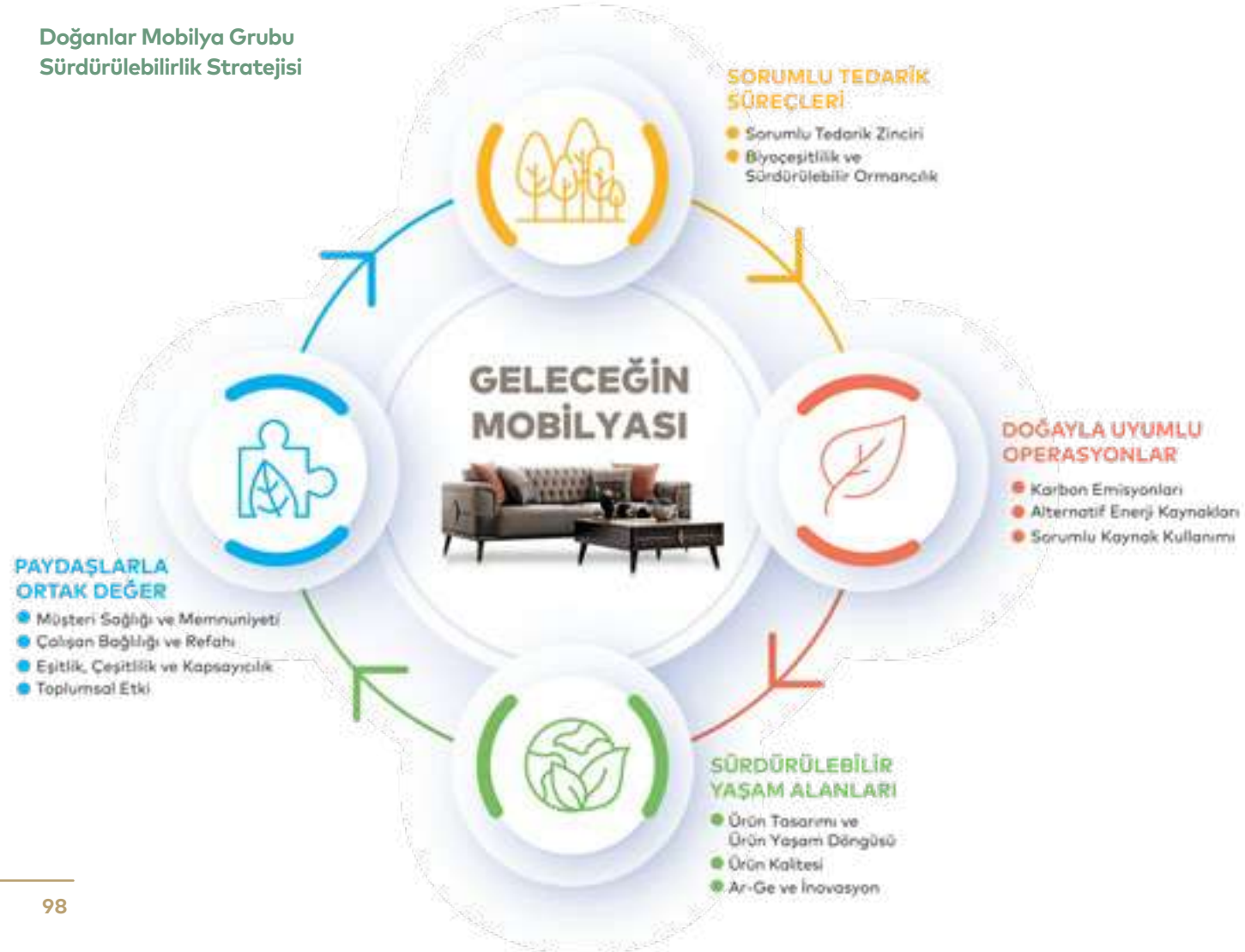


Sürdürülebilirlik Stratejisi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirlik stratejimizi iş süreçlerimizin her aşamasına entegre edilmiş bütünsel bir yaklaşım olarak kurguladık. Stratejinin merkezinde, sürdürülebilirlik konularının hem finansal etkilerini hem de etki alanımızdaki çevresel ve toplumsal sonuçları dikkate alan çifte önemlilik yaklaşımı yer alıyor. Önceliklendirme analizi baz alan stratejimizin odağında dört temel değer alanı yer alıyor. Bu doğrultuda değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik yaklaşımımızı birbirini takip eden dört aşamada ele alıyoruz: Sorumlu Tedarik Süreçleri, Doğayla Uyumlu Operasyonlar, Sürdürülebilir Yaşam Alanları ve Paydaşlarla Ortak Değer. Satın almadan operasyonel süreçlere, ürün tasarımından paydaş etkileşimine kadar değer zincirinin her aşamasında sorumlu mobilyacılık anlayışı benimsiyoruz. Her adımda çalışanlarımızdan aldığımız güçle ve etik ilkelere bağlı kalarak geleceğe uzanan mobilyalar üretme amacıyla hareket ediyoruz. Bu anlayıştan yola çıkarak geleceğin mobilyasını şekillendiriyoruz.

Bu kapsamda Doğanlar Mobilya Grubu'nun sürdürülebilirlik stratejisini tedarik zincirinden üretime, satış pazarlamadan müşteri memnuniyetine kadar tüm süreçlerimizi kapsayacak şekilde ortaya koyduk. Böylelikle stratejiyi sadece iş süreçlerinin değil, aynı zamanda organizasyon kültürünün de bir parçası haline getirmeye kararlıyız.

Doğanlar Mobilya Grubu Sürdürülebilirlik Stratejisi



Değer Zincirimiz



Sorumlu Tedarik Süreçleri Benimsiyoruz

Geleceğin mobilyası, ilk adımdan itibaren sorumluluk duyar.

Ham maddelerimizi sürdürülebilir kaynaklardan temin etmeyi, ormansızlaşmanın önüne geçmeyi ve biyoçeşitliliği koruma ilkesiyle hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Tedarik zincirimizin her aşamasında şeffaflık, izlenebilirlik ve etik değerleri ön planda tutuyoruz.



Doğayla Uyumlu Operasyonlar Yürütüyoruz

Geleceğin mobilyası, üretim süreçlerinde doğayı gözetir.

Her bir mobilyayı doğanın dengesini koruyarak özenle üretiyoruz. Üretim süreçlerimizde kullanılan enerjiyi alternatif kaynaklardan sağlamayı taahhüt ediyoruz. Emisyonlarımızı en aza indirmek ve kaynakları sorumlu bir şekilde yönetmek için yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.



Sürdürülebilir Yaşam Alanları Tasarıyoruz

Geleceğin mobilyası, sadece bugünü değil yarını da düşünerek tasarlar.

Zamansız tasarımlarımızla uzun ömürlü ve kaliteli mobilyalar üretiyor; müşterilerimize sürdürülebilir yaşam alanları sunuyoruz. Tüketim alışkanlıklarının döngüsel ekonomi pratikleriyle dönüşmesine tasarım aşamasından itibaren katkı sağlıyoruz.



Paydaşlarımızla Ortak Değer Yaratıyoruz

Geleceğin mobilyası, paydaşlarıyla birlikte büyür.

Çalışanlarımızın refahını ve gelişimini destekleyen uygulamalar hayata geçiriyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarımızla topluma katkı sağlıyoruz. Müşteri deneyimi için en yüksek standartları hedefliyoruz ve geri bildirimlere büyük önem veriyoruz. Birlikte büyüyerek kalıcı ve olumlu etkimizi artırıyoruz.

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Geleceğe yönelik kurguladığımız sürdürülebilirlik hedefleri ile ÇSY performansımızı her yıl ileriye taşımayı amaçlıyoruz. Sürekli iyileştirme taahhüdümüzün bir parçası olarak değer zincirinin farklı aşamalarına odaklanan çevresel ve sosyal hedefleri organizasyon genelinde yaygınlaştırıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizin dört değer alanı ve öncelikli konular özelinde belirlediğimiz kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimizi ilk sürdürülebilirlik raporumuzda kamuoyuna duyuruyoruz.

| Değer Alanı | Öncelikli Konu | Sürdürülebilirlik Hedefi | Vade | İlgili SKA |
|-----------------------------|---|---|------|---|
| Sorumlu Tedarik Süreçleri | Sorumlu Tedarik Zinciri | 2027 yılına kadar tüm tedarikçi portföyünün %50'sini ve kritik tedarikçilerin %30'unu ÇSY denetiminden geçirmek. | Orta | 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2026 yılına kadar tedarikçilere sürdürülebilirlik yetkinliklerini geliştirme odaklı eğitim vermek. | Kısa | 4 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2028 yılına kadar Tedarikçi Akademisi oluşturmak. | Orta | 4 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | Biyoçeşitlilik ve Sürdürülebilir Ormanlık | Yılda en az 1 adet biyoçeşitlilik projesi hayata geçirmek. | Kısa | 15 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 13 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| Doğayla Uyumlu Operasyonlar | Karbon Emisyonları | 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu sağlamak. | Uzun | 13 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 7 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2030 yılına kadar operasyonlarda %100 yenilenebilir enerji kullanmak. | Uzun | 13 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | Alternatif Enerji Kaynakları | 2030 yılına kadar lojistik araçların en az %50'sini sıfır emisyonlu araçlarla değiştirmek. | Uzun | 13 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 7 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji projelerimize 4 milyon ABD Doları yatırım yapmak. | Uzun | 7 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 9 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | Sorumlu Kaynak Kullanımı | 2027 yılına kadar depolama alanına giden atık miktarını %50 azaltmak. | Orta | 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 11 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2027 yılına kadar operasyonlar sonucu ortaya çıkan atıkların %60'ını geri dönüştürmek veya geri kazanıma göndermek. | Orta | 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 11 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |

| Değer Alanı | Öncelikli Konu | Sürdürülebilirlik Hedefi | Vade | İlgili SKA |
|---------------------------------|---|--|--|--|
| Sürdürülebilir Yaşam Alanları | Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım | 2027 yılına kadar tüm yatak ürün gamında %30 sürdürülebilir hammadde kullanımı sağlamak. | Orta | 9 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2025 yılında Döngüsel Tasarım Kılavuzu hazırlamak ve tasarım süreçlerinde bu kılavuzu dikkate almak. | Kısa | 9 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2026 yılı itibarıyla, her yıl yeni bir koleksiyonu Döngüsel Tasarım Kılavuzu çerçevesinde gerçekleştirmek. | Kısa | 9 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2026 yılı itibarıyla, her yıl yeni ürünlerin %5'ini geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş malzemeler ile tasarlamak. | Kısa | 9 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | Her yıl en az 2 patent almak. | Kısa | 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 9 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| Paydaşlarla Ortak Değer | Çalışan Bağlılığı ve Refahı | Çalışan devir oranını %30'un altında tutmak. | Orta | 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 3 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | Çalışan memnuniyeti oranını %75'in üstünde tutmak. | Orta | 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 3 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık | Çalışan başına ortalama sınıf içi eğitim saatini 7 saatin üzerinde tutmak. | Orta | 4 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2027'ye kadar, kadın yönetici oranını %19'dan %25'e çıkarmak. | Orta | 5 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 10 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| | | 2028 yılına kadar, müşteri memnuniyet oranını %75'e çıkarmak. | Orta | 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ |
| Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti | Pazarlama kampanyalarının %25'ini sürdürülebilirlik odaklı kampanyalardan oluşturmak. | Kısa | 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDFİ | |

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi






İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/ bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir.







İlkelere uyum durumuna ilişkin açıklamalara "Açıklama" sütununda yer verilir.






Talep edilen bilgilerin hangi kapsamda konsolide veya solo olarak sunulduğunun "Açıklama" sütununda belirtilmesi gerekmektedir.






| İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir. | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ |
|---|-------------|-------|--------|---------|---|--|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| A. Genel İlkeler | | | | | | |
| A1. Strateji, Politika ve Hedefler | | | | | | |
| A1.1 | X | | | | Doğanlar Mobilya Grubu olarak, iklim bağlantılı risk ve fırsatların iş süreçlerimiz üzerindeki etkilerini dikkatle değerlendiriyor ve tanımladığımız iklim risklerini yönetirken aynı zamanda ortaya çıkan fırsatları da yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda ilk çalışmalarımız 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayımlanmış olup 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunda bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz kapsamlı çalışmalar yer verilmiştir. (Sayfa 85-97) | |
| | X | | | | ÇSY Politikaları kapsamında Çevre Politikası, Kalite Politikası, Çalışan Hakları Politikası, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, Ücretlendirme Politikası, Entegre Yönetim Sistemleri Politikası ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele politikaları mevcuttur. | |
| A1.2 | X | | | | 2025 yılında Doğanlar Mobilya Grubunun kısa uzun ve orta vadeli hedefleri belirlenmiş ve kamuoyuyla paylaşmıştır. (Sayfa 49) | |
| A2. Uygulama/izleme | | | | | | |
| A2.1 | X | | | | Sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesi, uygulanması, performansın izlenmesi ve sürdürülebilirlik hedeflerinin takip edilmesi süreçlerinde İcra Kurulu başta olmak üzere, tüm çalışanların aktif katılımını ön planda tutan Sürdürülebilirlik Yönetim yapımız bulunuyor. Bu yapı Sürdürülebilirlik Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Sürdürülebilirlik Görev Güçlerini içeriyor. (Sayfa 81-84) | |
| | X | | | | Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı kapsamında İcra Kurulu üyelerinin oluşturduğu Sürdürülebilirlik Kurulu'na yılda en az bir kez çalışmalar raporlanır. (Sayfa 81-84) | |

| İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir. | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ |
|---|-------------|-------|--------|---------|--|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| A2.2 | X | | | | 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik yapılan ve yapılması planlanan çalışmalar paylaşılmıştır. (Sayfa 34-35) | |
| A2.3 | | | X | | Doğanlar Mobilya Grubunun ilk sürdürülebilirlik raporu 2024 yılında yayımlanmıştır. Belirlenen hedeflere yönelik gelişmelere önümüzdeki yıllarda yayımlanacak raporlarda yer verilecektir. | |
| A2.4 | X | | | | 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda iş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır. | |
| A3. Raporlama | | | | | | |
| A3.1 | X | | | | Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir. | |
| A3.2 | X | | | | Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır. | |
| A3.3 | | | | X | ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır. | |
| A4. Doğrulama | | | | | | |
| A4.1 | | | X | | Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır. | 2024 TSRS Raporu kapsamında Kapsam 1, Kapsam 2 emisyonlarına yönelik sınırlı güvence alınmıştır. |
| B. Çevresel İlkeler | | | | | | |
| B1 | X | | | | Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır. | |
| B2 | X | | | | Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır. | 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda raporun içerdiği ÇSY verilerine ilişkin kapsama yönelik bilgilendirme yapılmıştır. (Sayfa 4) |

| İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir. | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ |
|---|-------------|-------|--------|---------|---|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B4 | | | X | | ÇSY Hedefleri 2024 yılında belirlenmiş olup, çalışan ve yöneticilerin performans karnesine girmesine yönelik çalışmalar önümüzdeki yıl tamamlanacaktır. | |
| B5 | X | | | | 2024 yılında Önceliklendirme Analizi gerçekleştirilmiş olup Sürdürülebilirlik Hedefleri bu analizin neticesinde belirlenmiştir. (Sayfa 100-101) |  |
| B7 | | | X | | Tedarik Zinciri Yönetimine ilişkin süreçler Sürdürülebilirlik Raporunda detaylandırılmıştır. (Sayfa 38-42) Ayrıca tedarik zinciri uyum politikası üzerine çalışmalar devam etmektedir. |  |
| B8 | | | X | | 2024 yılı boyunca, kullanım ömrünü tamamlamış ve işlevini yitirmiş elektronik ekipmanların çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi ve geri dönüşüm sürecine kazandırılması için kullanılamaz durumda olan elektronik atığı, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı iş birliği ile yürütülen kampanya kapsamında geri dönüşüme gönderildi. (Sayfa 52) |  |
| B9 | | | X | | 2024 yılında emisyon ve çevre verilerinin hesaplamaları tamamlanmamıştır. 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda 2024-2023 ve 2024 yılını içerecek şekilde Kapsam 1, Kapsam 2, Kapsam 3, enerji yönetimi, su yönetimi, atık yönetimine ilişkin verilere karşılaştırılabilir olarak yer verilmiştir (Sayfa47-48,Sayfa 106) |  |
| B10 | | | X | | 2024-2023 ve 2022 yılı verileri karşılaştırmalı olarak paylaşılmıştır. (Sayfa 110-114) |  |

| İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir. | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ |
|---|-------------|-------|--------|---------|---|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B11 | X | | | | 2024-2023 ve 2022 yılı verileri karşılaştırmalı olarak paylaşılmıştır. (Sayfa 106) |  |
| B12 | X | | | | Çevresel etkilerini azaltmak için kısa,uzun ve orta vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır. |  |
| B13 | X | | | | İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır. |  |
| B14 | X | | | | Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. |  |
| | | | X | | Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır. |  |
| B15 | | | X | | 2023 yılı çalışmaları kapsamında Doğtaş markası altında PET şişelerin geri dönüştürülmesiyle elde edilmiş kumaşlarla üretilen koltukları 2021'den beri satışa sunuyoruz. Ortalama 25 metre kumaşın kullanıldığı bu koltukla ile yaklaşık 1.000 adet PET şişenin geri dönüştürülmesini sağlıyoruz. 2024 yılında baza ve başlık üretiminde 1.000 metre kumaş kullanımı karşılığında 90.000 adet PET şişeyi geri dönüştürerek ham madde olarak geri kazandı.Yatak üretiminde kullanılan silikon vatka eyaflarda geri dönüştürülmüş elyafa geçiş yaparak çevresel etkilerimizi azaltıyoruz. Proje sayesinde yaklaşık 120 tona karşılık gelen 11 milyon PET şişenin geri dönüşümünü sağladık. Ayrıca 2024 yılında yatak üretiminde 1.000 metre geri dönüştürülmüş kumaş kullanarak 35 bin PET şişenin geri dönüşümünü sağladık.(Sayfa 59-60) 2025 yılında gerçekleştiren çevresel etkisi yüksek çalışmalar 2025 Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılacaktır. |  |

| İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir. | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ |
|---|-------------|-------|--------|---------|---|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B16 | X | | | | 2025 yılı emisyon hesaplamaları tamamlanmamış olup, 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporunda istenilen verilere ilişkin detaylar paylaşılacaktır. 2022-2023 ve 2024 yılı emisyon verileri 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılmıştır. |  |
| B17 | | | X | | 2025 yılı emisyon hesaplamaları tamamlanmamış olup, 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporunda istenilen verilere ilişkin detaylar paylaşılacaktır. (Sayfa 47) | |
| B18 | | | | X | Enerji yönetimine ilişkin çalışmalar 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılmıştır (Sayfa 50) |  |
| B19 | X | | | | Mevcut durumda Biga ve Düzce Çatı GES projelerine yönelik üretim gücü ve planlanan yenilenebilir enerji üretim miktarları paylaşılmıştır. (Sayfa 50) |  |
| B20 | | | X | | Enerji verimliliği kapsamında hayata geçirilen Enerji İzleme ve Takip Sistemi(SCADA) hayata geçirilecektir. Bu sistem ile üretim bölümlerinin enerji tüketimi anlık olarak takip edilmekte kWh başına tüketim oranları analiz edilerek verimlilik artırıcı önlemler uygulanmaktadır.Proje kapsamında elde edilen azaltım miktarı 2025 Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılacaktır. (Sayfa 50) |  |
| B21 | | | | X | Üretim süreçlerinde su kullanılmamakta birlikte evsel su tüketimi mevcuttur. Su yönetimi kapsamındaki çekilen ve deşarj edilen su miktarları 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılmıştır. (Sayfa 106) |  |
| B22 | | | | X | Herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine katılımımız bulunmamaktadır. | |
| B23 | | | | X | Karbon kredimiz bulunmamaktadır. | |

| İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir. | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ |
|---|-------------|-------|--------|---------|--|---|
| | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| B24 | | | | X | Karbon fiyatlandırması henüz uygulanmamaktadır. | |
| B25 | X | | | | Şirketin çevresel bilgileri Sürdürülebilirlik Raporu ve Faaliyet Raporları gibi kurumsal raporlarda ve kurumsal internet sitesinde paylaşılmaktadır. |  |
| C. Sosyal İlkeler | | | | | | |
| C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları | | | | | | |
| C1.1 | X | | | | İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır. |  |
| C1.2 | X | | | | Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir. |  |
| C1.3 | X | | | | Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır. |  |
| C1.4 | X | | | | Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır. |  |

| | İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir. | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ |
|-------|---|-------------|-------|--------|---------|---|--|
| | | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| C1.5 | Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir. | X | | | | Çalışan hakları politikamız mevcuttur. Çalışan eğitim ve gelişimine yönelik yapılan çalışmalara 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda yer verilmiştir (Sayfa 71-72) | |
| | Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir. | | | X | | Çalışan hakları politikamız mevcuttur. Ayrıca 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda da konuya ilişkin süreçler paylaşılmıştır (Sayfa 73) | |
| | Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Çalışan memnuniyetine yönelik çalışmaları 2025 Faaliyet Raporu'nda paylaşılmıştır (Sayfa 82-83) | |
| | İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | X | | | | İSG politikamız mevcuttur. | |
| C1.6 | İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Doğanlar Mobilya Grubunun iş sağlığı ve güvenliğine yönelik strateji ve çalışmaları 2025 Faaliyet Raporunda (Sayfa 112) ve 2024 Sürdürülebilirlik Raporunda (Sayfa 74-75) paylaşılmıştır. | |
| C1.7 | Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası mevcut olup kamuya açıklanmıştır. | |
| C1.8 | Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır | X | | | | İş Etiği Kuralları Politikamız mevcuttur. | |
| C1.9 | Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır. | | | X | | Sosyal sorumluluk ve toplumsal yatırım çalışmaları Faaliyet Raporunda paylaşılmaktadır. (Sayfa-114-115) | |
| C1.10 | Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir. | X | | | | 2024 yılında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında çalışanlara ÇSY Sürdürülebilirlik 101 Eğitimi verilmiştir. | |

| | İlkelere uyum durumunun "Evet" veya "Kısmen" olarak belirlenmesi halinde kamuya açıklanan bilgilere ilişkin rapor bilgisine/bağlantıya yer verilmesi gerekmektedir. | UYUM DURUMU | | | | AÇIKLAMA | KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ |
|---|---|-------------|-------|--------|---------|--|--|
| | | EVET | HAYIR | KISMEN | İLGİSİZ | | |
| C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler | | | | | | | |
| C2.1 | Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır. | | | X | | Şirketimizin ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi mevcuttur. (Faaliyet Raporu Sayfa 111) Müşteri şikâyetleri, yönetimce çözümüne ilişkin süreçler Sürdürülebilirlik Raporunda paylaşılmaktadır (SR Sayfa 76) | |
| C2.2 | Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Paydaş Etkileşim yöntemleri Sürdürülebilirlik Raporu'nda paylaşılmıştır (Sayfa 27-28) | |
| C2.3 | Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır. | X | | | | 2024 Sürdürülebilirlik Raporu GRI standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. (Sayfa 110) | |
| C2.4 | Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkelere kamuya açıklanmıştır. | X | | | | Doğanlar Mobilya Grubu'nun Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEP) üyeliği bulunmaktadır. (Sayfa 105) | |
| C2.5 | Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür. | X | | | | 2025 yılında Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksinde dahil olunmuştur. | |
| D. Kurumsal Yönetim İlkeleri | | | | | | | |
| D1 | Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur. | X | | | | Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında 2024 yılında Paydaş Çalıştayı düzenlenmiş olup, bu çalıştay kapsamında Doğanlar Mobilya Grubu'nun sürdürülebilirlik vizyonu ve öncelikli sürdürülebilirlik konularına yönelik paydaşların görüşleri alınmıştır. | |
| D2 | Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır. | | | X | | Çalışanlara 2024 yılında Sürdürülebilirlik 101 Eğitimi verilmiştir. | |

Çevre Yönetimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak tüm tesislerimizde çevre ile uyumlu üretim anlayışını benimsiyoruz. Doğal kaynakların korunmasına, atıkların azaltılmasına ve çevresel etkilerin en aza indirgenmesine yönelik çalışmalar sürdürüyoruz. Ana faaliyet alanımız olan modüler mobilya ve yatak imalatında, çevresel sürdürülebilirlik ilkelerini önceliklendiriyoruz.

Tüm üretim faaliyetlerimizi ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standardı doğrultusunda sürdürüyoruz; enerji, su ve hammadde tüketimimizi düzenli olarak izliyor, yasal çevre mevzuatlarına tam uyum sağlıyoruz. Sahip olduğumuz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgeleriyle çevre, kalite, güvenlik ve enerji yönetimini entegre şekilde ele alıyoruz.

Sürdürülebilir gelişim yaklaşımımız doğrultusunda, çevre politikamızı uygulayarak faaliyetlerimizin çevresel etkilerini periyodik olarak analiz ediyoruz. Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere uyum sağlamakla birlikte, tüm paydaşlarımızla birlikte çevre bilincini yaymayı ve yaşam döngüsünün sürekliliğini desteklemeyi amaçlıyoruz. Enerji ve su kaynaklarının verimli kullanımı, atıkların azaltılması ve geri kazanım yöntemlerinin uygulanması gibi çevre yönetimi uygulamalarımızla, çevresel performansımızı sürekli olarak geliştirmeye yönelik çalışmalara odaklanıyoruz. Çevre ile ilgili tüm yasal yükümlülüklerimize tam uyum sağlamaya özen gösteriyoruz.

Çevre yönetim yaklaşımımız çerçevesinde atık su, gürültü yönetimi, çevre izinleri, çevre ve atık danışmanlığı ve emisyon hesaplamaları kapsamında çevre yatırım ve harcamaları yapıyoruz. Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız doğrultusunda, çevre bilincinin şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi için üretim tesislerimizde hem çalışanlara hem de alt işverenlere düzenli aralıklarla eğitimler veriyoruz.

Kalite, Entegre Yönetim Sistemi

Doğanlar Mobilya Grubu'nun Entegre Yönetim Sistemleri, performansın arttırılması, sürekli iyileştirilmesi, yasal ve diğer şartların yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve sistemlerin amaçlarına ulaşmayı kapsar.

Doğanlar Mobilya Grubu aşağıdaki sertifikalara sahiptir:

- » ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi
- » ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi
- » ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi
- » ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi
- » ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Belgesi

- » ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistemi
- » FSC® Sertifikası
- » Biga Fabrika Satış Sonrası Hizmet Yeterlilik Belgesi
- » Düzce Fabrika Satış Sonrası Hizmet Yeterlilik Belgesi
- » Biga Fabrika Hizmet Yeterlilik Belgesi
- » Düzce Fabrika Hizmet Yeterlilik Belgesi
- » OEKO-TEX® STANDARD 100 Sertifikası

Entegre Yönetim Sistemi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak ürettiğimiz tüm ürünlerin kaliteli, uzun ömürlü ve erişilebilir olması için azami çaba gösteriyor, ürün kalitesini ve güvenliğini en üst düzeyde tutmayı müşterilerimize karşı en temel sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz. Tüm faaliyetlerimizi ulusal mevzuat ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı başta olmak üzere uluslararası standartlar ile ilgili yönetmelikler çerçevesinde ve Doğanlar Mobilya Grubu şirket politikaları ve hedefleri kapsamında sürdürüyoruz. Entegre Yönetim Sistemleri politikamız olarak benimsediğimizi ilan ediyor ve tüm faaliyetlerimizi bu politikamıza uygun yürütmeyi taahhüt ediyoruz. Tüm iş süreçlerini Entegre Yönetim Sistemi çerçevesinde yürüten Doğanlar Mobilya Grubu'nda Entegre Yönetim Sistemleri, performansın artırılması, sürekli iyileştirilmesi, yasal ve diğer şartların yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve sistemlerin amaçlarına ulaşması için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgeleri bu yapının temel unsurlarını oluşturuyor. Entegre Yönetim Sistemini şirket kültürünün bir parçası haline getirmek ve çalışanlar bilincini arttırmak için çalışanlara QDMS, doküman yönetimi ve Entegre Yönetim Sistemleri konularında düzenli eğitimler verilmektedir.

Sistem ve ürün belgelendirme, yeni ürün çalışmaları, satın alınan ham maddelerin kontrolü, üretimde istatistiksel proses kontrol (İPK) ve nihai ürün olmak üzere ürün ve üretim süreçlerinin tamamını kapsayan bir kalite yönetim süreci benimsenmektedir.

Ürünlerimizin prototip ve seri üretimlerinde kalite ve güvenlik standartları üst düzeyde tutulmaktadır. Yataklar (TS EN 1725), evlerde kullanılan oturma elemanları (TS EN 12520), masalar (TS EN 12521), ev ve mutfak dolapları (TS EN 14749) ve diğer ürünlerimiz için Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından belirlenen emniyet, dayanıklılık ve kalite standartlarına tam uyum sağlayarak Türk Standartlarına Uygunluk Belgesi ile belgelendirilmektedir. Ürünlerimizin TSE tarafından deney laboratuvarında gerekli muayene ve deneyleri yapılarak uygunlukları belgeleyen test raporları hazırlanmaktadır.

Döşeme ve ürün gruplarında kullanılan kumaşların kalite, sağlık ve güvenlik açısından belirlenen asgari koşulları sağlayıp sağlamadığını belirlemek için, içi ve dış laboratuvarlarda testler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, üretim süreçlerinin insan sağlığına ve çevreye duyarlı standartlara uygunluğunu belgeleyen çeşitli sertifikalara sahiptir. Doğanlar Mobilya Grubu yalın üretim süreçlerini benimsemek ve yalın üretim kültürünü tüm şirket içerisinde yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Yalın Ofis bünyesinde başlatılan yalın üretim uygulamaları çalışmaları kapsamında sürekli iyileştirme çalışmaları, döşeme üretim, panel üretim, kalite ve yönetim sistemleri, satış sonrası hizmetler ve Ar-Ge ekiplerinin aktif katılımları ile yürütülmektedir. Yalın Ofis koordinasyonunda hayata geçirilen yalın üretim uygulamaları kapsamında, yerinde kalite faaliyetleri ile üretim verimliliğini arttırmak ve tedarikçi geliştirme çalışmaları ile müşteri memnuniyetini süreklilik arz edecek şekilde güvence altına almayı amaçlamaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği

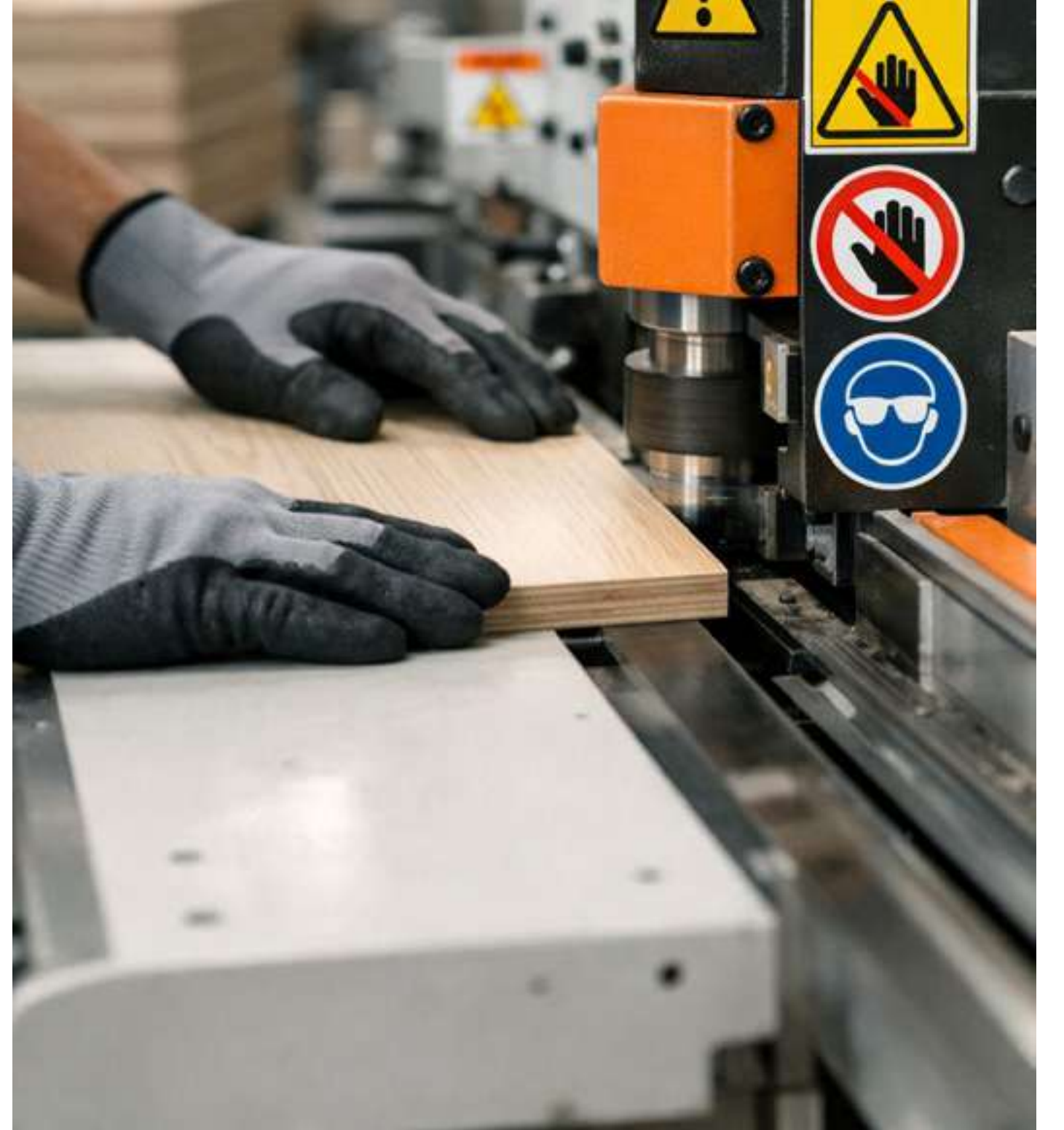
Doğanlar Mobilya Grubu olarak çalışanlarının sağlık ve güvenliğine azami derecede önem vermekte, sıfır iş kazası hedefiyle faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız kapsamında, tüm operasyonlarımızda güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı oluşturmayı, çalışanlarımızın refahının sağlanması hedeflenmektedir.

İş Güvenliği Politikamız kapsamında;

- » Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı yaklaşımıyla sağlıklı ve güvenli çalışma koşulları oluşturulmakta,
- » Çalışma ortamındaki tehlike ve riskler tespit edilerek proaktif önlemler alınmakta ve riskler ortadan kaldırılmaktadır,
- » Çalışanlarımız ve ilgili tüm tarafların İSG konusundaki ihtiyaç ve beklentilerini anlayarak iletişim faaliyetleri sürdürülmektedir,
- » Olası acil durumlar için gerekli planlamaları yaparak proaktif önlemler alınmaktadır,
- » İSG eğitimleri için olanak sağlanmakta ve eğitimlerin etkinliği yakından takip edilmektedir,
- » Yüklenici firmaların İSG performansları izlenerek iyileştirme süreçleri devreye alınmaktadır,
- » İSG ile ilgili fırsatlar tespit edilerek süreçlerimize entegre edilmektedir,
- » Başarılı bir İSG performansı için nicel hedefleri belirlenmekte, aksiyon planları oluşturulmakta ve bu planların gerçekleşme düzeyleri izlenmektedir,
- » Güvenli çalışma kültürünü içselleştirmek için gerekli kaynakları sağlanmaktadır,
- » Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere, toplu iş sözleşmelerine ve diğer yükümlülüklere uygun hareket edilmektedir,
- » İSG faaliyetlerimizde sürekli iyileştirme anlayışı benimsenerek organizasyonun her kademesinin katılımı sağlanmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ni hayata geçirmiş bulunuyoruz. Mevzuat gerekliliklerini düzenli olarak takip ederken, bu doğrultuda gerekli aksiyonları zamanında alıyoruz. Risk değerlendirmelerimizi sürekli güncelliyor ve tehlikelerle ramak kala durumlarını tespit ettikten sonra bu risklere yönelik düzeltici faaliyetler planlıyoruz. Ayrıca, her gün saha kontrollerini titizlikle gerçekleştirip sonuçları raporluyoruz. Her birimden belirlediğimiz toplam temsilcilerimiz, günlük raporlamalar yaparak iş güvenliğini sürekli gözlem altında tutuyor. Bunun yanı sıra, her ay iş güvenliği ön kurul toplantıları yaparak olası riskleri önceden ele alıyoruz; düzenli olarak gerçekleştirilen iş güvenliği kurul toplantıları ile de süreçlerimizin güvenliğini artırmaya devam ediyoruz.

2025 yılı İSG performans hedeflerimiz kapsamında, iş kazalarının azaltılması, tehlike bildirimlerinin artırılması, çalışan güvenliği ve iş ortamının iyileştirilmesi için çeşitli önlemler aldık. Bunun yanında, düzeltici faaliyetlerin sayısının artırılması, çalışma ortamının daha sıkı denetim altına alınması ve sıfır iş kazası hedefimiz doğrultusunda, iş güvenliği farkındalığını artıracak eğitim ve uygulamalarla performansımızı iyileştirmeye devam ettik. İSG yönetim sistemimizi sürekli iyileştiriyor ve iş kazalarını en aza indirmek için proaktif yaklaşımlar sergiliyoruz. Acil durum eylem planları kapsamında yangın, kurtarma, koruma ve ilk yardım ekiplerini oluşturmuş bulunuyoruz. Ayrıca iş güvenliği eğitimlerimiz kapsamında temel İSG eğitimlerinin yanı sıra çalışanlarımızın mesleki becerilerini artırmaya yönelik iş başı eğitimleri, çevre bilinci eğitimleri ve yükleniciler için toolbox eğitimleri de düzenliyoruz.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, Türkiye'nin sosyal gelişimine katkıda bulunma hedefiyle birçok proje yürütüyor ve topluma fayda sağlamayı sürdürüyoruz. Şirket genelinde hissedarlarımız, yöneticilerimiz ve tüm çalışanlarımızla birlikte kurumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyor, her bir projemizle toplumsal cinsiyet eşitliğini ve nitelikli eğitimi destekleyen çevresel ve sosyal duyarlılığı esas alan adımlar atmaya devam ediyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu Sürdürülebilirlik Konferansı

23 Ekim tarihinde düzenlenen Sürdürülebilirlik Konferansı ile Doğanlar Mobilya Grubu mobilya sektöründe çevresel, ekonomik ve sosyal dönüşüme öncülük etti. "Dönüşüm Bizim Doğamızda Var" mottosuyla gerçekleşen etkinlikte, geleceğin mobilyası ve sürdürülebilir üretim vizyonu tartışıldı.

Sektörün dönüşümüne yön veren konferansa Doğanlar Mobilya Grubu konferansa ev sahipliği yaptı. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye Çevre Ajansı temsilcileri, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademisyenleri, Kastamonu Entegre, SAMET ve Akrotas Mimarlık temsilcileri, kurumsal yatırımcılar ve medya mensuplarının katıldığı etkinlikte, "Geleceğin Mobilyası" teması altında çevresel dönüşüm, inovasyon ve dögüsel ekonomi konuları ele alındı.

Etkinlikte, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı yetkilisi tarafından Doğanlar Mobilya Grubu "Çevre Etiketini Kullanıcısı" unvanını belgeleyen Çevre Etiket Belgesi, Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan'a takdim edildi.



Misafir Pati Projesi

Doğtaş markamız ile sokak hayvanlarının sahiplendirilmesini teşvik etmeyi amaç edindik. Proje kapsamında her Doğtaş mağazasının bir

sokak hayvanı sahiplenmesini teşvik eden bu proje kapsamında mağazalarımıza Misafir Pati" isimli kulübeler yerleştirildi. Proje ile sokak hayvanlarının güvenli bir ortamda yaşamalarını desteklemeyi amaçlıyoruz.



Pati Sigortası

Doğtaş markamız ile hayvan dostlarımızı sahiplenmeyi teşvik etmek için döşemeli ürün alan müşterilere 1 yıl boyunca patili dostlarının

zarar verdiği koltukların kumaşını ücretsiz değiştirme garantisi sunuyoruz.



Kelebek Kids

Resim Yarışması

Kelebek Mobilya, çocukların hayal gücünü Cumhuriyet coşkusuyla buluşturdu. Bu yıl yedinci kez düzenlenen geleneksel "Kelebek Kids Resim Yarışması"nda bu yılın teması "Minik Kelebekler Cumhuriyet için Çiziyor"

oldu. 6-13 yaş aralığındaki tüm çocukların katılımına açık olan yarışmada, minik ressamların gözünden Cumhuriyet'in nasıl canlanacağı resimlerle aktarıldı ve Cumhuriyet'in 102. yılı çocukların renkli dünyasında yeniden yorumlandı. Yarışmada dereceye giren ilk 23 çocuğun eserleri Türkiye genelindeki Kelebek Mobilya mağazalarında sergilendi.



Doğaya Kelebek Etkisi

Fotoğraf Yarışması

"Her bir fotoğraf, bir fidan" mottosuyla yürütülen Doğaya Kelebek Etkisi fotoğraf yarışması, doğanın güzelliklerini yakalayan görselleri doğaya geri dönüştürüyor. Katılımcılar, doğaya dair kareler göndererek bir fidan bağışında bulunmuş oldu.



Kadın Voleybol Kulübü

Sponsorluğu

Kadın sporcuların güçlenmesine katkı sunmayı misyon edinen Kelebek Mobilya, Bahçelievler Belediye Spor Kulübü Kadın Voleybol Takımı'nın yeni sezonda da destekçisi oldu. Kelebek Mobilya, kadın voleyboluna desteğini sürdürerek, Vodafone Sultanlar Ligi'nde mücadele eden Bahçelievler Belediye Spor Kulübü ile sponsorluk anlaşmasını 2025-26 sezonu için de devam ettirdi.

Kurumsal Yönetim



Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirilmesi

Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Yönetim Kurulunun oluşumunda ve seçiminde TTK, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Düzenleme ve Kararlarına uyulmaktadır. Konuya ilişkin esaslar ayrıca Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Yönetim Kurulu Genel Kurulunca seçilen yedi üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda 3 bağımsız üye bulunmaktadır.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen "Yönetim Kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı toplam üye sayısının üçte birinden az olamaz." ifadesine uyulmakta olup, Yönetim Kurulu'nda %43 oranda bağımsız üye bulunmaktadır.

Şirket'in Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenmesinde; verimli ve yapıcı çalışmalar yapılmasına, hızlı ve rasyonel kararlar alınmasına, komitelerin oluşumuna ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkân sağlayacak bir yapının oluşturulması hedeflenmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri gerekli bilgi ve beceri düzeyine sahip, nitelikli, tecrübeli kişilerden oluşmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Mevcut Yönetim Kurulu yapılanmasında İsmail Doğan, Şadan Doğan ve Adnan Doğan İcra Yönetim Kurulu Üyeleri, Davut Doğan, Berna Akyüz Öğüt, Zeynep Yalım Uzun ve Muhterem Şenel icracı olmayan yönetim kurulu üyeleridir. Şirket Yönetim Kurulu üyeleri Şirket Esas Sözleşmesi 7.maddesi uyarınca en çok üç yıl için seçilirler. Süresi biten Yönetim Kurulu üyelerinin yeniden seçilmesi mümkündür. Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye bulunmakta olup kadın üyelerin oranı %29'dur.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden Sermaye Piyasası Kanunu, SPK kararlarına ve düzenlemelerine uygun olarak "bağımsızlık" şartını sağladıklarına dair yazılı beyan alınmaktadır. Rapor tarihi itibarıyla Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin, bağımsız olma özelliğini kaybetmesine yol açan bir durum söz konusu olmamıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.2.8. sayılı maddesi uyarınca Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararlar için 1 (bir) yıl süreyle geçerli olacak ve toplam sorumluluk limiti şirket sermayesinin %25'ini aşacak şekilde "Yönetici Sorumluluk Sigortası" poliçesi düzenlenmiştir.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirket'in Yönetim Kurulu faaliyetlerini Kurumsal Yönetim ilkelerince belirlenen tüm hususlara uygun olarak, şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.4.1. no.lu maddesine uygun olarak Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanmaktadır. Bir önceki ayın finansal ve operasyonel sonuçlarını değerlendirmek üzere aylık olarak toplantılar düzenlenmektedir.

Şirket esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu'nun toplanma esasları, sıklığı, toplantı ve karar nisabına yer verilmektedir. Bu bağlamda, Yönetim Kurulu toplantıları Şirket merkezinde veya en az Yönetim Kurulu çoğunluğunun kabul etmesi halinde Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde toplanabilir. Üyeler Yönetim Kurulu Toplantılarına fiziken katılabileceği gibi, bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu Madde 1527 uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Üyelerden herhangi biri tarafından toplantı yapmaya ilişkin talep sunulmadığı takdirde, Yönetim Kurulu kararları, Yönetim Kurulu üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı, karar şeklinde yazılmış önerisine, Ana Sözleşmede belirtilen Yönetim Kurulu karar nisabını oluşturacak üye sayısının yazılı onayı alınmak suretiyle de verilebilir. Ancak bu durumda aynı önerinin tüm Yönetim Kurulu üyelerine yapılmış olması bu yolla alınacak kararın geçerlilik şartıdır.

Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı nisabı, toplantıda üye tamsayısının çoğunluğunun hazır bulunması ile sağlanır. Yönetim Kurulu toplantılarında kararlar, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı haller saklı kalmak üzere, toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğunun karar lehine olumlu oyu ile alınır. Yönetim Kurulunun toplantı şekli, gündemi, toplantıya davet, oy kullanımları, toplantı ve karar yeter sayıları gibi hususlar hakkında Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatının ilgili hükümleri uygulanır. Üyelerin ağırlıklı oy hakkı yoktur. 2025 faaliyet dönemi içerisinde Yönetim Kurulu 6 kez toplanmış olup, toplantılara Yönetim Kurulunca 90 oranında katılım sağlamıştır. Gündemdeki konular ile ilgili 90 karar almıştır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ile kamuya duyurulmaktadır.

Şirket, yönetim kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarını, şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak, yürürlükteki kanun ve yönetmelikler ile Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine uygun olarak belirleyen bir ücretlendirme politikası oluşturmuştur. Ücretlendirme politikası www.doganlarmobilyagrubu.com adresindeki kurumsal internet sitemizde mevcuttur. Ayrıca bu raporun "Politikalar" bölümünde de mevcuttur. Üst düzey yöneticilere verilen ücretler geçerli piyasa koşullarıyla uyumludur ve rekabetçi kıyaslamalara dayalı her türlü ek menfaat şeffaf bir şekilde kamuya açıklanır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Şirket tabi olduğu tüm yasal düzenlemeler ve Esas sözleşme hükümlerine uyumlu olarak, Şirket'in uzun vadeli hedeflerini değerlendirerek, Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirme esaslarını belirlemek amacıyla Ücretlendirme Politikasını oluşturmuştur. Ücretlendirme Politikası şirketin www.doganlarmobilyagrubu.com adresli internet sitesinde ilan edilmektedir. Ayrıca raporun Politikalar kısmında da yer verilmektedir. Şirket tarafından üst yönetime sağlanan menfaatler piyasa koşullarına göre tespit edilmekte, rekabet koşulları değerlendirilerek sağlanan diğer tüm menfaatler toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar toplamı aşağıda açıklanmıştır.

| | |
|----------------|----------------|
| 31 Aralık 2024 | 31 Aralık 2025 |
| 151.089.266 TL | 177.151.106 TL |

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin açıklanmamasında, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve Ücretlendirme Politikası açısından korunması gereken hak ve menfaatler ile Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca şeffaflık gereği pay ve menfaat sahiplerinin bilgi alma hakları arasında ölçülülük ilkesi de gözetilerek bir denge kurulması

amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler kişi bazında açıklanmamakta, toplam tutar olarak faaliyet raporunda yer almaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen bu konuda piyasa uygulamaları yakından takip edilmekte ve yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesine özen gösterilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında yürüttükleri görevler aşağıda yer almaktadır;

| | |
|--|--|
| Adı Soyadı | Davut Doğan |
| Görevi | Onursal Başkan- Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler | Doğanlar Yatırım Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı |

| | |
|--|--|
| Adı Soyadı | İsmail Doğan |
| Görevi | Yönetim Kurulu Başkanı |
| Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler | Doğanlar Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Doğyap İnşaat ve D'afric Senegal Construction Yönetim Kurulu Başkanı |

| | |
|--|--|
| Adı Soyadı | Şadan Doğan |
| Görevi | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı |
| Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler | Doğanlar Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Biga Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı, Biga Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Avrupa Birliği Uyum Komisyonu Üyeliği |

| | |
|--|--|
| Adı Soyadı | Adnan Doğan |
| Görevi | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler | Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili &CEO |

| | |
|--|---|
| Adı Soyadı | Muhterem Şenel |
| Görevi | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler | Alkima Partners Yatırımlardan Sorumlu Direktörü, Taxim Capital Yatırımlardan Sorumlu Kıdemli Müdürü |

| | |
|--|---|
| Adı Soyadı | Zeynep Yalım Uzun |
| Görevi | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler | Women on Boards Adria'nın Danışma Kurulu Üyesi, Türkiye Futüristler Derneği'nde Başkan Yardımcısı, Yönetim Kurulu'nda Kadın Derneği Yerleştirme Komitesi Üyesi, Şölen ve Fenerbahçe Spor Kulübü'nde de Yönetim Kurulu Üyesi |

| | |
|--|--|
| Adı Soyadı | Berna Akyüz Öğüt |
| Görevi | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Ortaklık Dışında Yürüttüğü Görevler | LCW Mağazacılık Genel Müdürü, LCW Yönetim Kurulu Üyesi |

Yönetim Kurulu Komiteleri

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Komiteleri 21.05.2025 tarihlerinde alınan Yönetim Kurulu kararıyla yeniden tespit edilerek komite üyeleri aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

| Denetimden Sorumlu Komite | |
|---------------------------|--|
| Adı Soyadı | Görevi |
| Muhterem ŞENEL | Başkan (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) |
| Zeynep YALIM UZUN | Üye (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) |

| Kurumsal Yönetim Komitesi | |
|---------------------------|--|
| Adı Soyadı | Görevi |
| Berna AKYÜZ ÖĞÜT | Başkan (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) |
| Muhterem ŞENEL | Üye (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) |
| Davut DOĞAN | Üye |
| Mesut TOK | Üye |
| Çağla YÜCEL | Üye |
| Aysun VARDAN | Üye |

| Riskin Erken Saptanması Komitesi | |
|----------------------------------|--|
| Adı Soyadı | Görevi |
| Zeynep YALIM UZUN | Başkan (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) |
| Muhterem ŞENEL | Üye (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) |
| Adnan DOĞAN | Üye |

Komite Çalışma Esasları

4.5.1 no.lu Kurumsal Yönetim ilkesi Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmasını ancak Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirebileceğini öngörmektedir. Bu bağlamda Şirket'te Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komiteleri oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu bünyesinde şu an mevcut olmayan komitelerin görevleri de Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmelidir. Bu bağlamda 21 Mayıs 2025 tarihli Yönetim Kurulu kararları ile oluşturulan komitelerde seçilen başkan ve üye seçimleri Kurumsal Yönetim ilkelerine uygun şekilde yapılmıştır. Yine ilkelere uygun olarak Şirket CEO'su ve Genel Müdürleri komitelerde yer almamaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite: İcracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Muhterem Şenel komite başkanı ve icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun komite üyesi olarak görevlerini sürdürmektedir. Denetimden Sorumlu Komite üyeleri denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübeye sahiptir. Komite üyeleri Şirket'in ana işigali ile ilgili yeterliliğe sahiptir. Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve şirketin iç kontrol ve denetim sisteminin, ilişkili taraf işlemlerinin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır. Komite'nin başlıca görevleri Şirket'in muhasebe sistemi ve muhasebe uygulamalarının, Şirket'e ilişkin finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin, bağımsız denetim sürecinin ve bağımsız denetim kuruluşunun çalışmalarının gözetimidir. Komite aynı zamanda Tebliğ ve iç düzenlemeler ile kendisine atfedilen diğer görevleri üstlenir. 2025 yılı içerisinde 2025 yılında görevdeki üyeler ile denetim komitesi 5 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi: İcracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Berna Akyüz Öğüt komite başkanı, İcracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Muhterem Şenel, İcracı olmayan Yönetim Kurulu Üyesi Davut Doğan, İnsan Kaynakları Direktörü Çağla Yücel, Kurumsal Planlama Direktörü Mesut Tok ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü Aysun Vardan komite üyeleri olarak görevlerini sürdürmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesinin temel amacı, Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığının, uygulanmıyor ise gerekçesinin ve bu prensiplere tam olarak uyulmama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarının tespit edilmesini ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Yatırımcı İlişkileri Bölümünün çalışmalarının gözetilmesidir. Komite, Şirket performansını artırıcı yönetim uygulamalarının hayata geçirilmesinde, Şirketin oluşturduğu veya oluşturacağı sistem ve süreçleri gözden geçirerek değerlendirecek ve önerilerde bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri mümkün kıldığı üzere, Şirket'in Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış olduğundan, Komite Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen aday gösterme ve ücret komitesi görevlerini de yerine getirir. Şirket'in Yönetim Kurulu'na uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ile eğitilmesi ve ödüllendirilmesi konularında ve Şirket'in Yönetim Kurulu Üyelerinin ve üst düzey yöneticilerinin ücretlendirme esaslarının belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmaktadır. 2025 yılı içerisinde 2025 yılında görevdeki üyeler ile Kurumsal Yönetim Komitesi 4 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi: İcracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Zeynep Yalım Uzun komite başkanı, icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Muhterem Şenel ve İcrada görevli Yönetim Kurulu üyesi Adnan Doğan komite üyesi olarak görevlerini sürdürmektedir. Komite üyelerinin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Komitenin amacı, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek (çevre, sosyal ve yönetim (ÇSY) riskleri ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlar dahil) risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesidir. Komite, Şirket'in faaliyetlerini etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel, ÇSY, iklimle ilgili vb. risklerin belirlenmesi, tanımlanması, etki ve olasılıklarının hesaplanarak önceliklendirilmesi, izlenmesi ve gözden geçirilmesi; maruz kalınabilecek bu risklerin raporlanması ve karar mekanizmalarında dikkate alınması konularında Yönetim Kuruluna öneri ve tavsiyelerde bulunur. Komitenin bir üyesi, politika oluşturma, ÇSY ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlara ilişkin hususları Şirketin stratejisine dahil etme, raporlama ve ilgili bilgilerin sağlanması dahil olmak üzere, ÇSY ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlar için özel sorumluluğa sahiptir. 2025 yılı içerisinde 2025 yılında görevdeki üyeler ile Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 adet toplantı gerçekleştirmiştir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim ilkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilebilmesi için şirket tarafından Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komiteleri oluşturulmuştur.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiştir. Bu komitelere ilişkin ilişkin görev ve çalışma esasları 27 Aralık 2022 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir.

Komitelerin Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ve www.doganlarmobilyagrubu.com adresinin "Yatırımcı İlişkileri" bölümünde yayımlanarak kamuya açıklanmıştır.

2025 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiştir.

İsmail DOĞAN
Yönetim Kurulu Başkanı

Şadan DOĞAN
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(Aslındaimzavardır)

Politikalar

Doğanlar Mobilya'nın tüm politikalarına ve yönetmeliklerine aşağıdaki linklerden ulaşabilmektedir.

Bilgilendirme Politikası



Kar Dağıtım Politikası



Ücretlendirme Politikası



Bağış ve Yardım Politikası



Kalite Politikası



İş Etiği Kuralları Politikası



Çalışan Hakları Politikası



Entegre Yönetim Sistemleri Politikası



Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü



Çevre Politikası



Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası



İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası



Kalite Politikası



Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Politikası



Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası



İnsan Hakları Politikası



Diğer Hususlar

Dönem Sonu ile Raporun Hazırlanması Arasında Meydana Gelen Değişiklikler

Yoktur.

2025 Yılında Gerçekleşen Mevzuat Değişiklikleri

Sermaye Piyasası Kurul Karar Organı'nın 28/12/2023 tarih ve 81/1820 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru'da TMS 29 "Yüksek Enasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Uygulaması Grup'un 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait konsolide nansal tablolarında TMS 29, "Yüksek Enasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" ("TMS 29") standardının uygulanmıştır.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

Şirket 23.05.2018 tarihli kararı uyarınca gerçekleştirilen pay geri alım işlemleri ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 14.02.2023 tarihinde yapmış olduğu duyuru çerçevesinde, 17.02.2023, 07.08.2023 tarihli Yönetim Kurulu kararlarıyla başlatılan ve tamamlanan pay geri alım işlemler kapsamında 13.839.743 TL nominal değerli pay alımı gerçekleştirmiştir.

31.10.2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile başlatılan pay geri alım işlemleri ile 669.495 TL nominal değerli pay alımı gerçekleştirmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 01.08.2024 tarihli İlke Kararı ile 14.02.2023 tarihli duyurusu yürürlükten kaldırılması sebebi ile 13 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurulda yürürlükteki pay geri alım programı sona ermiştir.

Şirket 01.01.2025-31.12.2025 döneminde pay geri alım işlemi gerçekleştirilmemiştir. Şirketimizin 23.08.2018, 17.02.2023,07.08.2023 ve 31.10.2023 tarihli Yönetim Kurulu kararları ile geri alınan paylarla birlikte sahip olduğu şirket paylarının toplam nominal değeri 14.636.238TL'ye, payların sermayeye oranı %4,18'e ulaşmıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirkete 2025 yılı içerisinde mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki dava açılmamıştır.

Derecelendirme Notları

| Derecelendirme kuruluşunun unvanı | Derecelendirme notunun verildiği tarih | Uzun vadeli ulusal derecelendirme notu | Yatırım yapılabilir seviye olup olmadığı |
|-----------------------------------|--|--|--|
| JCR Eurasia Rating | 17.04.2025 | BBB+ (tr) | Yatırım Yapılabilir |

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu üyelerinin mevzuat hükümlerine aykırı uygulamaları olmadığı gibi Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım da yoktur.

Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Hizmet Aldığı Kuramlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bunları Önlemek İçin Alınan Tedbirlere İlişkin Bilgi

Dönem içerisinde çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir. Bu tür hizmet alimlerinde SPK mevzuatı ile tüm diğer mevzuat hükümlerine uyulmakta ve bu doğrultuda çıkar çatışmasına yol eşebilecek bir durumun erteye çıkmaması için özemi özen gösterilmektedir.

2025 Yılında Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Bilgiler

Yoktur.

Dönem İçinde İhraç Edilen Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı:

Yoktur

Dolaylı ve Doğrudan İştiraklerle Dönem İçinde Gerçekleştirilen Ticari ve Mali İlişkiler:

31 Aralık 2025 Tarihli Konsolide Finansal Tablolar ve Özel Bağımsız Denetçi Raporlarının İlişkili Taraf Açıklamaları Dipnotunda düzenlenmiştir.

Önemli Miktarda Varlık Alımları ya da Satışları:

Yoktur

İşletmenin Performansını Etkileyen Ana Etmenler ve İşletmenin Faaliyette Bulunduğu Çevrede Meydana Gelen Önemli Değişiklikler:

Yoktur

Ana Sözleşme'de Yapılan Değişiklikler

2025 yılında Ana Sözleşme'de herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirket'in sermaye yeterlilik durumu 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi ve ilgili mevzuat kapsamında değerlendirilmiş olup, sermayenin karşılıksız kalmamış olduğu ve yeterli seviyede olduğu tespit edilmiştir.

2025 yılı içinde Şirket'in Bağış ve Yardım Politikası çerçevesinde 2.035.295 TL bağışta bulunulmuştur.

| Kategori | Tutar (TL) |
|---|------------|
| Eğitim ve Öğretim Faaliyetleri | 1.255.000 |
| Sportif Faaliyetler | 300.000 |
| Kamu Kurum ve Kuruluşları ile İşbirliği Faaliyetleri | 281.278 |
| Gönüllü Çalışmalar ve Hayır İşlerine Yönelik Bağışlar | 199.017 |

Şirket, Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket olmakla birlikte hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlem ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan önlem yoktur.

Bağımsızlık Beyanları

13.03.2025

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği Eki madde 4.3.6'da belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirket'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Zeynep Yalım UZUN

(Aslında imza vardır)

Bağımsızlık Beyanları

13.03.2025

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği Eki madde 4.3.6'da belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirket'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Berna Akyüz ÖĞÜT

(Aslında imza vardır)

Bağımsızlık Beyanları

13.03.2025

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) Yönetim Kurulunda, mevzuat, esas sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği Eki madde 4.3.6'da belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

g) Şirket'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

ğ) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.

Muhterem ŞENEL

(Aslında imza vardır)

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirmesi

Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi, şirketlerin yönetim yapılarının, yönetilme biçiminin, pay sahipliği ve menfaat sahipliğini ilgilendiren düzenlemelerin, tam anlamıyla şeffaf ve doğru bilgilendirmenin günümüz modern Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun yapıp yapılmadığını inceleyen ve mevcut duruma karşılık gelen notu veren bir sistemdir.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygunluğunun derecelendirmesine ilişkin çalışma, Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş.'nin Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirmesi metodolojisi baz alınarak yapılmıştır. 23 Mayıs 2025 tarihinde ilan edilen Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporunda, derecelendirme çalışmaları, Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri ve Yönetim Kurulu ana başlıkları altında yapılmış olup, Doğanlar Mobilya Grubu'nun Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu 10 üzerinden 9,12 olarak belirlenmiştir.

Bu sonuç, Doğanlar Mobilya Grubu'nun Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne önemli ölçüde uyum sağladığını göstermektedir. Doğanlar Mobilya Grubu BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde bulunmaya hak kazanmış ve Mayıs 2025'ten itibaren BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde işlem görmeye başlamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Doğanlar Mobilya Grubu) Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan (11-17.1) "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim ilkeleri" ne bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Doğanlar Mobilya Grubu başta pay sahipleri olmak üzere çalışanları, müşterileri ve ilgili bütün taraflar ile arasındaki ilişkileri kurumsal yönetim anlayışının genel kabul görmüş unsurları olan hesap verilebilirlik, eşitlik, şeffaflık ve sorumluluk anlayışıyla etkin bir yönetim ve denetim çerçevesinde yürütmektedir.

11-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde alan Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup, Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Şirket'in 01.01.2025- 31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF); SPK'nın 10.01.2019 tarih, 2/49 sayılı kararı ile belirlenen sunum esaslarına ve SPK'nın 11-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uygun olarak hazırlanmıştır. Doğanlar Mobilya Grubu'nun 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (KYUR) ile Kurumsal Yönetim Bilgi

Formu (KYBF)'na Şirketin kurumsal internet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com)'nin "Kurumsal Yönetim/ Kurumsal Yönetim ilkeleri Uyum Raporları bölümünden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nun kurumsal internet sitesi (kap.gov.tr)'den ulaşılabilir.

Genel Kurul Toplantıları

Şirketimiz Genel Kurul toplantıları "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin" "Genel Kurul" başlığı altında bulunan tüm prensipler, "Türk Ticaret Kanunu" ve "Anonim Şirketlerin Genel Kurul Toplantılarının Usul ve Esasları ile Bu Toplantılarda Bulunacak Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı Temsilcileri Hakkında Yönetmelik"e uygun şekilde düzenlenir.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim ilkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur.

Şöyle ki;

- » Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.
- » Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.
- » Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı ilişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nın ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- » Genel Kurulun toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde gerçekleştirilmektedir. Genel kurul toplantılarımız Şirket merkezinde yapılmaktadır.
- » 13.05.2025 tarihinde yapılan 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır. Esas sözleşmemiz uyarınca toplantıların Şirket merkezinin bulunduğu Şehrin başka bir yerinde yapılmasına da olanak sağlanmıştır.
- » Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.
- » Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlamıştır.
- » Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu üyeleri ile en az bir Yönetim Kurulu üyesinin ve Bağımsız Denetim Kuruluşu yetkilisinin katılmaları esastır; ayrıca gündemdeki konularla ilgili sorumlulukları olanlar ve açıklamalarda bulunması gerekenler de hazır bulundurulurlar. Bu kişilerden kanun gereği toplantıda hazır bulunmaları gerekenler dışında kalanlar, toplantıda hazır bulunmazlar ise, toplantıya katılmama gerekçeleri toplantı başkanı tarafından Genel Kurulun bilgisine sunulur. Bu hususta SPK'nın 01.02.2013 tarih ve 4/89 sayılı Kararına uyulmaktadır. 2024 yılı hesap dönemine ait Olağan Genel Kurul toplantımıza, pay sahiplerimiz, Yönetim Kurulu Üyesi & Şirket CEO'su, CFO, Hukuk Müşaviri, Bağımsız Denetçi ve diğer şirket çalışanları katılmıştır.

2024 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 13 Mayıs 2025 tarihinde, saat 10:30'da İdealtepe Mahallesi Rıfkı Tongsir Caddesi no:107 Maltepe/İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir. Genel Kurul toplantısında o tarihteki şirketimiz sermayesini temsil eden 35.000.000.000 adet paydan, 17.546.899.347 adet pay temsil edilmiştir.

Gerçekleştirilen toplantılar esnasında toplantıya asaleten veya vekâleten iştirak eden pay sahiplerinden gündem maddeleri ile ilgili gelen sorulara toplantı sırasında cevap verilmiştir. Toplantı tutanağı ve hazirun cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazirun cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 12. maddesine göre; yapılacak bağışların üst sınırının Genel Kurul tarafından belirlenir, bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz ve yapılan bağışlar dağıtılabılır kar matrahına eklenir. Şirket tarafından yapılan bağışların Sermaye Piyasası Kanunu'nun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine, Türk Ticaret Kanunu'na ve ilgili diğer mevzuata aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulması zorunludur. 13 Mayıs 2025 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda şirket tarafından 2024 yılı içerisinde 1.283.008 TL bağış yapıldığı bilgisi verilmiştir. 2025 yılı için yardım ve bağışların üst sınırı 3.000.000 TL olarak belirlenmiştir.

Genel Kurul toplantı tutanakları, geçmiş yıllar dahil olmak üzere, Şirket'in www.doganlarmobilyagrubu.com adresindeki Kurumsal internet Sitesi'nde yer almaktadır.

Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket, pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınır. Her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmaları oluşturur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 10 no.lu Maddesinin 3. bendine göre, "Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik" hükümleri uyarınca Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimizin ana sözleşmesinde imtiyazlı pay, dolayısıyla imtiyazlı oy kullanımı yoktur. Her payın bir oy hakkı bulunmaktadır. Şirketimizin ortaklık yapısında karşılıklı iştirak ilişkisi içinde bulunan bir tüzel kişilik yoktur. Azınlık paylarının yönetimde temsiline ilişkin bir düzenleme yoktur. Birikimli oy kullanma yöntemine ana sözleşmemizde yer verilmemektedir.

Payların Devri

Şirketimiz esas sözleşmesinde pay senetlerinin devrini kısıtlayıcı herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Şirket paylarının devri, Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuata göre gerçekleştirilir. Paylar borsa dışında herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın devrolunabilir. Borsada işlem gören ve görececek olan payların devrine kısıtlama getirilemez. Şirket'in kendi paylarını geri alması durumunda sermaye piyasası mevzuatı ve diğer ilgili mevzuata uygun olarak hareket edilir ve gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. mevzuat hükümleri gereği yapması gereken tüm açıklamaları kamuya duyurmayı ilke edinmiştir. Şirket aktif ve şeffaf bir bilgilendirme politikası izlerken; kamuyu

aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatına uyum göstermekte ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği çerçevesinde en etkin iletişim politikasını uygulamayı amaçlamaktadır. Şirketimizin Bilgilendirme Politikası, mevzuat ile belirlenenler dışında kamuya hangi bilgilerin açıklanacağı, bu bilgilerin ne şekilde, hangi sıklıkla ve hangi yollardan kamuya duyurulacağı, şirkete yöneltilen soruların yanıtlanmasında nasıl bir yöntem izleneceği ve benzeri hususları düzenlemektedir.

Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık kapsamında kamuya açıklanacak bilgiler, açıklamadan yararlanacak kişi ve kuruluşların karar vermelerine yardımcı olacak şekilde, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir ve düşük maliyetle kolay erişilebilir biçimde "Kamuyu Aydınlatma Platformu" (www.kap.org.tr), Şirketimizin kurumsal internet sitesinde (www.doganlarmobilyagrubu.com) aracılığıyla kamunun kullanımına sunulmaktadır. Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca 44 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Özel durum açıklamalarının tamamı zamanında yapılmış ve internet sitemizde de yayınlanmıştır.

Bilgilendirme Politikası şirketimizin web sitesinde yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Bilgi Formu ve Uyum Raporu

01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (KYUR) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)'na Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.doganlarmobilyagrubu.com)'nin "Kurumsal Yönetim/ Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları" bölümünden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nun kurumsal internet sitesi (kap.gov.tr)'den ulaşılabilir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizmasına İlişkin Bilgiler

Yönetim Kurulu tarafından bir risk yönetim ve iç kontrol mekanizması oluşturulmuştur. Karşılıklı muhtemel tüm riskler Şirket Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetimden Sorumlu Komite tarafından periyodik olarak gözden geçirilmektedir.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun İç Denetim faaliyetleri, Doğanlar Holding bünyesindeki İç Denetim Direktörlüğü'nün liderliğinde ve tüm çalışanların katkılarıyla yürütülmektedir.

İç Denetim çalışmalarının temel amacı, şirketin maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunmasını sağlamak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun şekilde sürdürülmesini desteklemek, iş süreçlerinde etkinlik ve verimliliği artırmak ve iç kontrol süreçlerini güçlendirmektir. Bu çalışmalar, aynı zamanda, gerekli düzeltici önlemlerin zamanında alınmasını sağlama hedefiyle yürütülmektedir. İç denetim faaliyetleri, İç Denetim Direktörlüğü tarafından Doğanlar Mobilya Grubu ve İştiraklerine yönelik hazırlanan ve yıl içerisinde güncellenen Olağan Denetim Planı doğrultusunda gerçekleştirilir. Denetim yaklaşımı; finansal denetim, süreç denetimi, inceleme ve soruşturma alanlarını kapsar. Denetim çalışmalarında, Uluslararası Denetim Standartları ve genel kabul görmüş denetim ilkeleri esas alınmaktadır. Çalışmalarda, süreçlerin veya faaliyetlerin önemli bir hatayı içerip içermediği, kontrol noktalarının etkinliği ve riskli görülen hesapların doğruluğu konusunda makul bir güvence sağlanması hedeflenir. Denetim biriminin gerçekleştirdiği iç kontrol çalışmaları kapsamında, tespit edilen bulgular ve öneriler öncelikle ilgili süreç sahipleriyle paylaşılır ve bu değerlendirmeler doğrultusunda Düzenleyici ve Önleyici Faaliyet Raporları oluşturulur. Bu raporlar, eksikliklerin hızla giderilmesi ve gerekli iyileştirici önlemlerin alınması için bir rehber niteliği taşır. Böylelikle, süreçlerin iyileştirilmesi, etkin çözümlerin geliştirilmesi ve uygulamaya alınması sağlanır. Gerçekleştirilen tüm çalışmalar, süreç sahipleri, şirket yönetimi ve iç denetim birimi tarafından sürekli takip ve değerlendirmeye tabi tutulur.

İç Denetim Direktörlüğü, gerçekleştirdiği denetimlerde finansal riskler, süreç riskleri ve fırsatlarının yanı sıra etik kurallara uyum, iş sağlığı ve güvenliği, enerji verimliliği gibi sosyal ve çevresel konuları da değerlendirmektedir. Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi, iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan Denetim Komitesi, şirketin muhasebe, finans ve denetim süreçlerinin gözetiminde aktif bir rol üstlenmektedir. Komite, finansal raporlama, faaliyet riskleri, iç kontrol mekanizmaları, iç denetim ve bağımsız dış denetim faaliyetlerinin yanı sıra yasa ve düzenlemelere uyum süreçlerini gözden geçirerek Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu Risk Yönetimi ve İç Denetim Sistemi, faaliyetlerle ilgili belirlenen tüm finansal ve operasyonel risklerin devamlı surette makul seviyede ve kontrol altında tutulmasını sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır.

Doğanlar Mobilya Grubu için öne çıkan finansal riskler şöyle özetlenebilir:

Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dâhil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket'in toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Şirket'in finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

a) Sermaye Riski

Sermaye'yi yönetirken Şirketin hedefleri ortaklarına getiri diğer hissedarlara fayda sağlamak için Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmek ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmektedir. Şirket sermaye yönetimini borç/sermaye oranını kullanarak izlemektedir.

b) Kredi Riski

Şirket, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Kredi riski, ticari alacakların kredi riski hariç, Grup seviyesinde yönetilmektedir. Her şirket her yeni müşterisi ile standart ödeme, teslimat şartları ve sürelerinde anlaşmadan önce, bu müşterilere ait kredi riskini yönetme ve analiz etmekten sorumludur. Kredi riski, nakit ve nakit benzerleri ve bankalarda tutulan mevduatlardan ve aynı zamanda toptan ve perakende müşterilerin ödenmemiş alacaklar ve taahhüt işlemleri dahil olmak üzere kredi risklerinden kaynaklanmaktadır.

Yönetim, müşterilerinin kredi kalitesini, finansal pozisyon, geçmiş tecrübelerini ve diğer faktörleri göz önüne alarak değerlendirilmektedir. Şirket müşterilerin ticari alacak bakiyeleri üzerinden herhangi bir tahsilat kaybı olmaması için kullanımı sürekli olarak izlemektedir.

c) Likidite Riski

Likidite riski, varlıklardaki artışın fonlanamaması, vadesi gelmiş yükümlülüklerin karşılanamaması ve likit olmayan piyasalarda yapılan işlemler sonucunda oluşan riskleri kapsamaktadır. Şirketin likidite riski yönetimi çerçevesinde fonlama kaynakları çeşitlendirilmekte, yeterli düzeyde nakit ve nakde dönüştürülebilir enstrüman bulundurulmakta, ani bir nakit ihtiyacını karşılayabilmek için nakit ve nakit benzeri varlık toplamının, kısa vadeli yükümlülüklerin önceden belirlenmiş bir seviyesi altına düşmemesi temin edilmektedir.

d) Kur Riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir. Grup, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

Doğanlar Mobilya Grubu Etik Yönetimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak faaliyetlerimizde yüksek etik standartları sürdürmeye ve tüm çalışanlarımızın bu ilkelere bağlı kalmasını sağlamaya büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda, şirketimizde uygulanan Disiplin Yönetmeliği ve Etik Kurallar Yönetmeliği ile etik politikalarımıza ve ilkelere uyumu temin ediyor, gerektiğinde disiplin yaptırımlarını uyguluyoruz.

Etik Kurallarımız çerçevesinde paydaşlarımız; etik@doganlarmobilyagrubu.com etik iletişim hattını kullanarak bildirimlerini paylaşabilmektedir. İletilen veya ayrıca tespit edilen etik ihlalleri, Denetim birimi veya İnsan Kaynakları departmanı tarafından incelenmekte ve gerekirse Disiplin Kurulu Kararı veya İş Hukuku Avukatı görüşü doğrultusunda süreç yürütülmektedir.

Alınan etik bildirimler incelendikten sonra tespit edilen etik ihlallere yönelik Disiplin Yönetmeliğindeki sözlü uyarı, yazılı uyarı, ihtar, kınama ve iş sözleşmesinin feshi yaptırımları uygulanır. İleriye yönelik tedbir alınabilecek konulara ilişkin düzenleyici ve önleyici faaliyetler oluşturulur.

Etik kurallara ve politikalara uyumlu çalışma anlayışını pekiştirmek amacıyla çalışanlara yönelik çeşitli farkındalık çalışmaları ve eğitimler düzenlenmektedir. Yeni işe başlayan çalışanlara şirkete oryantasyon sürecinde etik kurallarımız ve politikalarımıza tam uyumun sağlanması amaçlanmaktadır. Çalışanlara Akademi-D Gelişim Platformu üzerinden e-learning yöntemi üzerinden etik eğitimleri gerçekleştirilmektedir.

Sorumluluk Beyanı

Yönetim Kurulumuzun 11/03/2026 tarih ve 90/16 sayılı Kararı ile onaylanan ve 01.01.2025- 31.12.2025 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı Tebliği doğrultusunda hazırlanan konsolide finansal tablolarımız ile Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporumuz ekte sunulmuştur.

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2025 - 31.12.2025 dönemine ait, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. "Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1. sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı uyarınca Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal durum tablosu, gelir tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu ("Finansal Tablolar") ile yıllık Faaliyet Raporu'nun, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı uyarınca hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formunun (KYBF), Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarihli ve 34/977 sayılı kararı uyarınca hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinin (SİUÇ), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıtıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, ilişkin olduğu dönem itibarıyla yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte Şirketimizin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını beyan ederiz

Saygılarımızla.

Denetimden Sorumlu Komite

Muhterem ŞENEL
Komite Başkanı

Zeynep YALIM UZUN
Komite Üyesi

(Aslında İmza Vardır.)

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

2. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu Esaslar tarafımızca; şirketin riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

4. Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 3 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Sonuç

5. Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2026

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Sınırlı Olumlu Görüş

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında Sınırlı Olumlu Görüşün Dayanağı bölümünde belirtilen husus dışında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Sınırlı Olumlu Görüşün Dayanağı

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin finansal tabloları hakkında 11 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda aşağıda belirtilen husustan dolayı sınırlı olumlu görüş vermiş bulunmaktayız:

Grup'un denetçisi olarak 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen 1.585.110.598 Türk Lirası tutarındaki stokların mevcudiyetine ilişkin prosedürleri gerçekleştirebilmek adına tüm önemli lokasyonlardaki stok sayımlarına fiziki katılım sağlanmış; ancak bazı lokasyonlar için Grup yönetimi tarafından, fiziksel sayım sonuçlarının muhasebe kayıtları ile mutabakatı tarafımıza sağlamadığı için stokların mevcudiyetine dair yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilememiş, herhangi bir düzeltmenin gerekli olup olmadığı tarafımızca belirlenememiştir. Bu belirtilen konunun finansal performans ve nakit akışlarının belirlenmesinde de etkili olmaları sebebiyle, kar veya zarar tablosunda raporlanan dönem karı ile nakit akış tablosunda raporlanan işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışlarıyla ilgili herhangi bir düzeltmenin gerekli olup olmadığı tarafımızca belirlenememiştir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, sınırlı olumlu görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 11 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda sınırlı olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2026

İletişim

Ticaret Unvanı

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Merkez Adres

İdealtepe Mahallesi, Rıfki Tongsir Caddesi, No:107, Maltepe, İstanbul.

Üretim Tesisleri

Düzce Fabrika

Adres: Ankara Yolu Üzeri 9.km, Doğanlı Köyü, 81100 Düzce

Biga Fabrika

Adres: İdriskoru Köyü, Hacivenez Mevkii, No:29 Biga, Çanakkale

Senegal Üretim Tesisleri

Adres: En Face Du Marche D'intérêt National, D Afric Senegal Furniture, Diamniadio/Dakar

Yurt Dışı İştirakler

Doğtaş Kelebek Mobilya Kıbrıs Ltd. Şti.

Adres: Atatürk Cad., Yağmur Sok., No:14/A, Yenikent, Gönyeli, Lefkoşa / KKTC

D'Afrik Senegal Furniture S.A.

Adres: En Face Du Marche D'intérêt National, D Afric Senegal Furniture, Diamniadio/Dakar

Doğtaş Kelebek Mobilya Senegal Ltd.Şti.

Adres: Ngor Almadies, Route Des Almadies en Face De La FBNBANK DAKAR/SENEGAL

DOGTAS FURNITURE USA INC.

Adres: 385 Route, 17 South, Paramus, New Jersey, USA

Kelebek İngiltere-Unvan: Kelebek Furniture UK Limited

Adres: 293 Green Lanes, London, England, N13 4xs

Ticaret Sicil No: 21271-0

Ödenmiş Sermayesi: 350.000.000

Vergi Dairesi: Büyük Mükellefler

Telefon: (0216) 425 00 02

Mersis No: 0542005583700010

Kayıtlı Sermaye Tavanı: 1.500.000.000

Vergi No: 5420055837

Fax: (0216) 425 00 08

www.doganlarmobilyagrubu.com



DOĞTAŞ

Kelebek

Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore

BiGA
HOME



DOĞTAŞ

 Kelebek

 Kelebek
MUTFAK - BANYO

 lova
yatak

 ruum/store

 BiGA
HOME

 İdealtepe Mah. Rıfki Tongsir Cad. No:107 Küçükyalı / Maltepe İstanbul – TÜRKİYE  +90 216 425 00 02  +90 216 425 00 08

 www.doganlarholding.com.tr  kurumsal.iletisim@doganlarholding.com.tr  yatirimci.iliskileri@doganlarholding.com.tr