

2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU



*Geleceğin mobilyasını
şekillendiriyoruz.*



01

Giriş

Rapor Hakkında	3
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	4
CEO Mesajı	6
2023 Yılında Öne Çıkanlar	8
Sektörel Görünüm ve Trendler	9

02

Kurumsal Profil

Doğanlar Mobilya Grubu Hakkında	15
Ekonomik Performans	19
Doğanlar Mobilya Grubu Değer Zinciri	20
Kurumsal Yönetim Etik ve Uyum	22 26
Risk Yönetimi	28
İklim Bağlantılı Risk ve Fırsatlar	30

03

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Önceliklendirme Analizi Paydaş Etkileşimi	36 38
Sürdürülebilirlik Stratejisi	40
Sürdürülebilirlik Yönetimi	43
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	45

04

Sorumlu Tedarik Süreçleri

Sorumlu Tedarik Zinciri Lojistik Yönetimi	49 52
Biyçeşitlilik ve Sürdürülebilir Ormancılık	54

05

Doğayla Uyumlu Operasyonlar

Karbon Emisyonları	58
Enerji Yönetimi	61
Sorumlu Kaynak Kullanımı Atık Yönetimi Su Yönetimi	63 66

06

Sürdürülebilir Yaşam Alanları

Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım	69
Ürün Kalitesi ve Güvenliği Bilgi Teknolojileri ve Güvenliği	75 78

07

Paydaşlarla Ortak Değer

İnsan Kaynakları Yönetimi	81
Çalışan Bağlılığı ve Refahı	84
Çalışan Gelişimi	86
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	90
İş Sağlığı ve Güvenliği	92
Müşteri Sağlığı ve Memnuniyeti	95
Toplumsal Etki	97

08

Ekler

Başarılar ve Ödüller	100
İş Birlikleri ve Üyelikler	101
Çevresel Performans Göstergeleri	102
Sosyal Performans Göstergeleri	104
GRI İçerik İndeksi	109

01

Giriş

Geleceğin mobilyası

sürdürülebilir ve yenilikçi
çözümlerle hayat bulur.

Rapor Hakkında
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
CEO Mesajı
2023 Yılında Öne Çıkanlar
Sektörel Görünüm ve Trendler

Rapor Hakkında

Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Doğanlar Mobilya Grubu, DGNMO) olarak sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı ve bu alandaki ilerlememizi şeffaf bir şekilde ortaya koymak amacıyla ilk sürdürülebilirlik raporumuz olan 2023 Sürdürülebilirlik Raporunu tüm paydaşlarımıza sunuyoruz. Küresel Raporlama Girişimi (GRI) 2021 Standartlarına uyumlu olarak hazırlanan bu rapor, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız önemli adımları, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansımızı ve gelecek için belirlediğimiz hedefleri kapsamlı bir şekilde ele alıyor.

Raporda paylaşılan sayısal ve sözel veriler 1 Ocak - 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki dönemi kapsıyor. Raporlama kapsamında yer verdiğimiz çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) verilere yalnızca Türkiye operasyonlarımız dahil olup yurt dışı operasyonları raporlama kapsamının dışında tutulmuştur. Bununla beraber rapor içerisinde paylaşılan finansal veriler ise Doğanlar Mobilya Grubu'nun tüm yurt içi ve yurt dışı operasyonlarını kapsamaktadır.



Raporun tutarlılığını ve sürdürülebilirlik performansımızın kıyaslanabilirliğini artırmak amacıyla sayısal veriler, geçmişe dönük veri kalitesinin izin verdiği ölçüde üç yıllık olarak paylaşıyor ve raporda sayısal verilerin yanı sıra ÇSY performansında öne çıkan iyi uygulamalara yer veriliyor.

Bu yıl hayata geçirdiğimiz **Geleceğin Mobilyası** sürdürülebilirlik stratejisi ile uzun vadeli büyüme hedeflerimizle uyumlu olarak çevresel ve sosyal etkilerimizi yönetmek için yenilikçi yaklaşımlar geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu strateji çerçevesinde, sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirledik ve bu hedefler doğrultusunda çalışmalarımıza hız veriyoruz.

Raporumuz, bu stratejinin temel bileşenlerini ve hedeflerimizi de detaylı bir şekilde sunuyor. Bu rapor, aynı zamanda paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini dikkate alarak gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi sonuçlarını da içeriyor. Bu analiz, sürdürülebilirlik hedeflerimizin belirlenmesinde kritik bir rol oynuyor ve raporun içerik yapısını şekillendiriyor.

Sürdürülebilirlik çabalarımızın sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi için paydaşlarımızın geri bildirimlerini son derece değerli görüyoruz. Rapora ve sürdürülebilirlik faaliyetlerimize ilişkin tüm yorum, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@doganlarmobilyagrubu.com adresine iletebilirsiniz.

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

2023 yılı, ülkemizin ekonomik dalgalanmalar ve toplumsal zorluklarla karşı karşıya kaldığı, hepimiz için zorlu bir dönem oldu. Bu süreçte, Doğanlar Mobilya Grubu olarak dayanışma ruhunu her zaman ön planda tutarak, topluma destek olmayı temel sorumluluklarımızdan biri olarak gördük. Yardım ve dayanışma çalışmalarımızı, yalnızca zorlu zamanlarda değil, her dönemde toplumun yanında olma anlayışımızın bir parçası olarak sürdürüyoruz.

Tüm zorluklara rağmen dayanıklılığımız ve çalışma azmimiz sayesinde 2023 yılını güçlenerek atlattık. Yüksek hedeflerimiz ve yenilikçi çözümlerimizle, sektörümüzde fark yaratmaya devam ediyoruz.

İlk Sürdürülebilirlik Raporumuzu paydaşlarımızla paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu rapor ile Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2023 yılında attığımız önemli adımları, çevresel ve toplumsal sorumluluklarımız çerçevesinde geliştirdiğimiz yenilikçi çözümleri ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimizi şeffaf bir şekilde paylaşarak tüm paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz.





Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzu derinleştirip stratejik adımlar attığımız bir yıl geçirdik. **Geleceğin Mobilyası** vizyonumuz doğrultusunda, sadece bugünün değil, geleceğin de ihtiyaçlarını karşılayan, doğaya ve insana duyarlı ürünler üretme misyonumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz.

Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik çalışmalarımız bu yıl da devam etti. GES projelerimiz, enerji verimliliğimizi artırmanın yanı sıra karbon ayak izimizi azaltma konusundaki kararlılığımızın en somut örneklerinden biri oldu. Üretim süreçlerimizde doğanın dengesini koruyarak kaynaklarımızı sorumlu bir şekilde kullanma amacımıza bağlı kalmaya devam ediyoruz.

Çalışanlarımızın refahı ve gelişimi, sürdürülebilirlik stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve çeşitliliği destekleyen programlarımızla, çalışanlarımızın profesyonel ve kişisel gelişimlerini artırmayı sürdürüyoruz.

Ayrıca sene içerisinde tüm mobilya grubunun katılımına açık olarak düzenlediğimiz Sürdürülebilirlik Farkındalık Eğitimleri ile sürdürülebilirliğin temelleri ve gerekliliklerine yönelik grup seviyesi farkındalık ve hizalanma sağladık.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, **Geleceğin Mobilyası** vizyonumuz doğrultusunda Türkiye ve bölgenin lider mobilya üreticisi olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Bu süreçte bize destek veren tüm paydaşlarımıza, bayilerimize, tedarikçilerimize, ekip arkadaşlarımıza ve müşterilerimize en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Birlikte daha güçlü, daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerleyeceğimizden eminim.

Saygılarımla
İsmail DOĞAN
Yönetim Kurulu Başkanı

“

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, "Geleceğin Mobilyası" vizyonumuz doğrultusunda Türkiye ve bölgenin lider mobilya üreticisi olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.

”

CEO Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2023 yılı sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli adımlar attığımız ve bu yöndeki çabalarımızı güçlendirdiğimiz bir yıl oldu. Sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan projelerle hem çevresel etkilerimizi azaltmak hem de toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirmek için kararlı adımlar attık. İlk sürdürülebilirlik raporumuzu paylaşmanın heyecanını yaşarken, çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızı doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmaları siz değerli paydaşlarımızla paylaşmanın gururunu yaşıyoruz.

Geleceğin Mobilyası vizyonumuzun merkezinde sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle doğaya ve insana olan saygımız yer alıyor. Sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşlarını oluşturan ilkeler doğrultusunda, doğayla uyumlu operasyonlar, sorumlu tedarik süreçleri ve sürdürülebilir yaşam alanları yaratmayı hedefliyor ve tüm iş süreçlerimizde, üretimden tedarik zincirine kadar sorumlu bir yaklaşımı benimsiyoruz.

Ham maddelerimizi sürdürülebilir kaynaklardan temin etmeyi, ormansızlaşmanın önüne geçmeyi ve biyoçeşitliliği koruma ilkesiyle hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda, Doğanlar Mobilya Grubu olarak ormansal kaynakların sürdürülebilir yönetimini teşvik eden FSC®-COC: Orman Yönetim Konseyi Koruma Zinciri Belgesi'ne sahibiz. Bununla birlikte 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz yenilenebilir enerji yatırımlarımızla, çevreye olan duyarlılığımızı bir kez daha gösterdik. Biga ve Düzce'deki GES projelerimiz ile toplamda 9.524 kWp yenilenebilir enerji üretim potansiyeli sağladık. Bu yatırımlar, enerji verimliliğimizi artırmanın yanı sıra, karbon ayak izimizi düşürme hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir rol oynuyor. Aynı zamanda, sürdürülebilir malzeme kullanımı alanında attığımız adımlarla, üretim süreçlerimizde geri dönüştürülebilir materyalleri entegre ettik. 3.500 metre PET şişeden üretilen kumaş ve 12 ton geri dönüştürülmüş elyaf kullanarak, döngüsel ekonomiye katkı sağladık.

“**Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve BİGA Home markalarımız ile çevreye duyarlı ürünler geliştirirken, estetik ve fonksiyonelliği bir arada sunan çözümler ortaya koyuyoruz.**”



Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, 2050 yılına kadar net sıfır emisiyona ulaşmayı amaçlıyoruz. 2030 yılına kadar ise tüm operasyonlarımızda %100 yenilenebilir enerji kullanmayı ve lojistik filomuzun en az %50'sini sıfır emisyonlu araçlarla değiştirmeyi hedefliyoruz. Belirdiğimiz sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, karbon ayak izimizi en aza indirme yolunda kararlı adımlarla ilerleyeceğiz.

Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarımızla da geleceği şekillendirmeye devam ediyoruz. Doğa, Kelebek, Kelebek Mutfak Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve BİGA Home markalarımız ile çevreye duyarlı ürünler geliştirirken, estetik ve fonksiyonelliği bir arada sunan inovasyonel çözümler ortaya koyuyoruz. Özellikle Maltepe ve Düzce'deki Tasarım Merkezlerimizde, teknoloji ve estetiği buluşturan yeni ürünler geliştirerek sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz. 61 kişilik uzman ekibimizle 2023 yılı boyunca toplam 68,6 milyon TL Ar-Ge yatırımı yaptık ve inovasyon odaklı çalışmalarımızın çıktısı olarak her yıl en az 2 patent başvurusu gerçekleştirme hedefi koyduk. Bu doğrultuda, tasarım süreçlerinde yenilikçi yaklaşımlar benimseyerek çevresel etkileri minimize eden üretim modellerini hayata geçiriyoruz.

Geçmiş yıllarda imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS), şirketimizde toplumsal cinsiyet eşitliği ve sürdürülebilirlik ilkelerini içselleştirmemizde önemli bir rehber oldu. Kadın istihdamına verdiğimiz önem doğrultusunda, şirketimizin beyaz yakalı çalışanlarının %47'sini kadınlar oluştururken, yönetim kurulundaki kadın oranı ise %43'e ulaştı. Toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiğimiz önem doğrultusunda bu alandaki çalışmalarımızı artırmak sürdürmeye devam edeceğiz.

2023 yılı boyunca, sadece finansal başarılarla odaklanmakla kalmayıp, aynı zamanda topluma katkı sağlayan projeler ve çalışanlarımızın refahını artıran uygulamaları da hayata geçirdik. Çalışanlarımızın gelişimi için kapsamlı eğitim programları sunduk ve her bir bireyin potansiyelini en üst düzeye çıkarma hedefimiz doğrultusunda çeşitli sosyal sorumluluk projeleri yürüttük.

Paydaşlarımızla ortak değer yaratmayı sürdürülebilirlik stratejimizin en önemli bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. 2023 yılında düzenlediğimiz Paydaş Çalıştayı ile paydaşlarımızın beklenti ve önerilerini dinledik, bu geri bildirimler doğrultusunda sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirledik.

İş birliği ve şeffaf iletişim sayesinde, sürdürülebilir iş modelleri oluşturuyor ve paydaşlarımızla birlikte büyümeye devam ediyoruz.

2023 yılı, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda atılan kararlı adımlarla dolu bir yıl oldu. Gelecekte de bu başarılarımızı sürdürmek, daha güçlü ve sürdürülebilir bir şirket olmak için tüm paydaşlarımızla birlikte çalışmaya devam edeceğiz.

Tüm paydaşlarımıza verdikleri destek ve katkılar için teşekkür ederim.

Saygılarımla
Mustafa KARAMEMİŞ
CEO



2023 Yılında Öne Çıkanlar

61

Ar-Ge ve inovasyon çalışan sayısı

199.752,4 ton CO₂e

Kapsam 1, 2 ve 3 toplam sera gazı emisyonu

6.997

İSG eğitim saati

%43

Yönetim Kurulundaki kadın oranı

73,5

Müşteri ilişkileri eğitim saati

68,6 milyon TL

Ar-Ge ve inovasyon yatırım harcaması

4.524 kWp

Biğa Çatı GES projesi yıllık üretim gücü

68,5

Kaza sıklık oranı

%47

Beyaz yaka kadın çalışan oranı

Müşteri memnuniyeti skorlarıAlışveriş Deneyimi: 91,6
Teslimat Hizmeti: 75,4
Servis Hizmeti: 81,4**3.500 metre**

Döşeme ürünlerde kullanılan PET şişeden geri dönüştürülmüş kumaş

5.000 kWp

Düzce Çatı GES projesi ile yıllık üretim gücü

2.737

Toplam çalışan sayısı

448.000 TL

Çalışan gelişimine yönelik yatırım harcaması

49

Paydaş Çalıştayı katılımcı sayısı

12 ton

Yataklarda kullanılan geri dönüştürülmüş elyaflarla kazanılan PET şişe miktarı

21 ton

Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen plastik atık miktarı

%65,1

Çalışan memnuniyeti oranı

10.351 kişi*saat

Toplam eğitim saati

%35,9

Çalışan devir oranı

96 ton

Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen kağıt atık miktarı

Sektörel Görünüm ve Trendler

Mobilya sektörü, son yıllarda çevresel kaygılar, dijitalleşme ve değişen tüketici tercihleri gibi faktörlerle önemli bir dönüşüm sürecine girdi. Yenilikçilik ve sürdürülebilirlik ekseninde küresel çapta hızla değişen trendler, sektör şirketlerinin iş yapış biçimlerini de yeniden şekillendiriyor. Biz de Doğanlar Mobilya Grubu olarak sektörel trendleri yakından takip ediyor ve iş süreçlerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz.



Çevresel Sorumluluk ve Döngüsel Çözümler

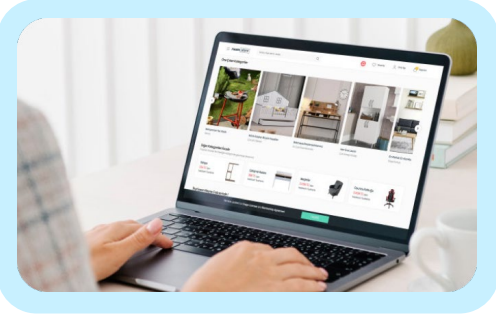
Her yıl milyonlarca ton mobilya çöplüklere gönderilirken yerlerine yenileri üretiliyor. Mobilya sektörü, küresel CO₂ emisyonlarının %2'sine sebep olarak havacılık endüstrisiyle aynı seviyede çevresel etki yaratıyor. Bu durum mobilya sektörünün çevresel sorumluluklar ve teknolojik yenilikler doğrultusunda büyük bir dönüşüm yaşamasını kaçınılmaz kılıyor. Giderek artan çevre bilinciyle birlikte, tüketiciler geri dönüştürülebilir ve yenilenebilir malzemelerle üretilen mobilyaları tercih etmeye başladı.

Bu durum, döngüsel ekonominin sektörde hızla benimsenmesine katkı sağlıyor. Özellikle ikinci el mobilyaların geri kazanımı ve yeniden değerlendirilmesi gibi uygulamalar, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda önem kazanıyor. Markalar, geri dönüştürülmüş ahşap ve bambu gibi doğal malzemelerin kullanımıyla çevresel etkilerini azaltırken, aynı zamanda tüketici nezdinde doğayla uyumlu bir imaj oluşturuyor. Bununla birlikte, sektör genelinde, üretim süreçlerinde karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik çabalar hız kazanıyor.

Güneş enerjisi gibi alternatif enerji kaynaklarının kullanımı ise enerji maliyetlerini düşürürken şirketlerin çevresel sorumluluklarını yerine getirmesine olanak tanıyor. Büyük markalar, enerji yönetimi sistemlerini geliştirerek karbon ayak izlerini azaltıyor ve böylelikle sektörel olarak yeşil enerjiye yapılan yatırımlarla sürdürülebilir iş modellerine geçiş hızlanıyor. Bu yeni dinamikler, sadece rekabet avantajı sağlamıyor, aynı zamanda sektördeki sürdürülebilir büyümenin önünü açıyor.



Sektörel Görünüm ve Trendler



Dijitalleşme ve Teknolojik Yenilikler

Teknolojik gelişmelerin ışığında mobilya sektörü dijitalleşme süreçlerine hızla uyum sağlıyor. E-ticaretin yükselişi, tüketicilere daha geniş bir ürün yelpazesi sunarken, sanal deneyim teknolojileri ve çevrim içi alışverişi daha cazip hale getirerek alışveriş alışkanlıklarını da köklü bir biçimde değiştiriyor.

Artırılmış gerçeklik (AR) gibi teknolojiler, tüketicilere mobilyaların evde nasıl duracağını önceden görme imkânı sunarak satın alma kararlarını olumlu yönde etkiliyor.

Günümüzde küresel mobilya e-ticaret pazarının hızla büyümesi beklenirken, bu alandaki yatırımlar firmalara ciddi bir rekabet avantajı sağlıyor. Küresel mobilya e-ticaret pazarının büyüklüğünün 2029 yılına kadar 436 milyar ABD dolarına ulaşmasına yönelik beklenti dijital platformların şirketler için vazgeçilmez hale geleceğinin bir göstergesi². Aynı zamanda, akıllı mobilya çözümleri, işlevselliği ve teknolojiyi bir araya getirerek tüketici beklentilerine daha iyi yanıt veren ürünlerin tasarlanmasını sağlıyor. Bu doğrultuda dijitalleşen dünyanın gereksinimlerine uyum sağlayabilen şirketlerin tüketici nezdinde tercih sebebi olacağı öngörülebilir.

Mobilya sektörünün esneklik ve kullanıcıya özgürlük tanıyan çözümlere daha çok odaklanması bekleniyor.

İnovatif Tasarım ve Çok İşlevsellik

Modüler ve çok işlevli mobilyalar, şehir yaşamının getirdiği alan kısıtlamalarına yanıt veren çözümler sunuyor. Özellikle küçük yaşam alanlarına sahip olan bireyler, aynı ürünü farklı işlevlerle kullanma imkânı sunan tasarımlara yöneliyor. Bu mobilyalar, yalnızca estetik beklentileri karşılamakla kalmayıp, kullanım kolaylığı ve alan tasarrufu sağlamasıyla da öne plana çıkıyor. Bu doğrultuda mobilya sektörünün esneklik ve kullanıcıya özgürlük tanıyan çözümler geliştirilmesi, tüketici memnuniyetini artırmakta ve yeni satın alma gereksinimlerini ortadan kaldırarak gereksiz tüketimin önüne geçmektedir.

Modüler tasarımların kullanıcıların değişen ihtiyaçlarına hızla uyum sağlama kapasitesine sahip olması sebebiyle, markaların önümüzdeki yıllarda estetik açıdan sade, fonksiyonel ve yenilikçi tasarımlarla yeni tüketici beklentilerine hitap eden ürünler geliştirmesi kaçınılmaz olacak.

Regülasyonlar ve Yasal Düzenlemeler

Mobilya sektörü sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımların artmasıyla birlikte daha sıkı regülasyonların gündeme geldiği bir döneme girdi. Türkiye'de henüz mobilya sektörü doğrudan Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) düzenlemesine tabi olmasa da, yakın gelecekte bu tür regülasyonların sektörde de kapsamı bekleniyor. Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) gibi yeni düzenlemeler, şirketlerin çevresel etkilerini daha şeffaf bir şekilde raporlamalarını ve bu etkileri minimuma indirme yönünde adımlar atmalarını gerektiriyor.

Özellikle Avrupa Birliği'nin uygulamaya koyduğu karbon düzenlemeleri, mobilya üreticilerini karbon ayak izlerini azaltma konusunda zorunlu adımlar atmaya itiyor. Ayrıca, 2024 yılı itibarıyla yürürlüğe girecek olan Ormansızlaşmayı Önleme Yönetmeliği (EUDR), orman ürünlerini içeren ürünlerin AB'ye ithalatında sıkı denetimler getirmekte ve sektörde faaliyet gösteren şirketlerin bu ürünlerin ormansızlaşmaya katkı sağlamadığını kanıtlamasını zorunlu kılmaktadır.



Dolayısıyla, FSC sertifikaları gibi belgelendirme süreçleri, bu düzenlemelere uyum sağlamanın kritik bir parçası haline geldi. Bu doğrultuda mobilya sektörü için bahsi geçen regülasyonlar hem maliyetleri artırıcı bir etkiye sahip olabilir hem de şirketlerin rekabet gücünü sürdürülebilirlik temelli farklılaştırma stratejileri ile artırmasına olanak tanyabilir.

Sorumlu Tedarik ve Sürdürülebilir Ham Madde Kullanımı

Günümüzde ürünlerin nasıl ve nerede üretildiği tüketicilerin kararlarında kritik bir rol oynuyor. Şirketlerin sadece kendi operasyonlarını değil, tedarik zincirlerini de çevresel, sosyal ve ekonomik standartlara entegre etmeleri gerekiyor. Dolayısıyla sürdürülebilir ham madde kullanımı ve sorumlu tedarikçilerle iş birliği yapmak şirketler için yeni büyüme fırsatları ve rekabet avantajı sunuyor.

Çevre Koruma Ajansı (EPA)'nın verilerine göre, 2018'de ABD'de üretilen mobilyaların %80'i geri dönüştürülmeden katı atık sahalarına gönderildi.⁴ Değişen tüketici davranışları ve yasal düzenlemelerle birlikte dönüşen sektörel dinamiklerle, özellikle büyük mobilya markalarının sürdürülebilir malzemeler kullanmaya yöneldiği gözlemleniyor. IKEA'nın 2030 yılına kadar tüm ürünlerinde yenilenebilir ve geri dönüştürülmüş malzemelere geçiş yapacağını açıklaması, bu dönüşümün en önemli örneklerinden biri olarak gösterilebilir.⁵ Bu kapsamda sürdürülebilir ham madde kullanımı, sadece çevresel etkileri azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda tüketici sağlığı ve güvenliği açısından da avantaj sağlıyor.

Şirketlerin sadece kendi operasyonlarını değil, tedarik zincirlerini de çevresel, sosyal ve ekonomik standartlara entegre etmeleri gerekiyor.

FSC sertifikalı ahşap gibi sürdürülebilir ham maddeler ve geri dönüştürülmüş malzemeler, mobilya sektöründe daha fazla tercih edilir hale geliyor. Tedarik zincirlerinde yerel malzemelerin kullanımı ise, karbon ayak izini azaltırken kalite kontrol süreçlerini de hızlandırıyor. Yerel tedarikçilerle çalışmak, maliyetleri düşürmenin yanı sıra, sürdürülebilir ürünlere yönelik artan tüketici talebine yanıt vererek mobilya sektöründe faaliyet gösteren şirketler için önemli bir fırsat olarak karşımıza çıkıyor.



⁴ EPA, Durable Goods Product-Specific Data: Furniture and Furnishings (2023).

⁵ Reuters, IKEA to Use Only Renewable and Recycled Materials by 2030 (2018).

02

Kurumsal Profil

Geleceğin mobilyası

geçmişten aldığı güçle
geleceği şekillendirir.

Doğanlar Mobilya Grubu Hakkında

Ekonomik Performans

Doğanlar Mobilya Grubu Değer Zinciri

Kurumsal Yönetim

Risk Yönetimi

İklim Bağlantılı Risk ve Fırsatlar



Vizyonumuz

Geleceğin mobilyasını sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle şekillendiren global ve öncü bir marka olmak



Misyonumuz

İnsan odaklı ve doğayla uyumlu operasyonlarla paydaşlarına değer katan mobilya çözümleri sunmak

Değerlerimiz

Markamız

Yürüttüğümüz her faaliyette en değerli varlığımızın markalarımız olduğu bilinci ile hareket ederiz.

Sıcaklık

Kurum içi ve dışı ilişkilerimizde, aile yakınlığını ve güler yüzlülüğü ön planda tutarız, kuruluşumuzda aile olgusunu işler ve hissettiririz. Çalışanlarımızı, çözüm ortaklarımızı, bayilerimizi ailemizin birer üyesi olarak görürüz.

Güvenilirlik

Fiyat ve kalite performansı açısından en güvenilir ürünü, satış öncesi ile sonrasında ise en güvenilir hizmeti sunmak bizim için esastır. Ayrıca çalışanlarımız açısından adil bir çalışma ortamı sağlayan, hissedarlar açısından şeffaf yönetilen, toplum açısından ise çevre yasalarına saygılı kurumsal bir kültür benimseriz.

Şeffaflık

Yönetim ve iş ahlakımızda daima açıklıktan yanayız. Öz eleştiri mekanizmasını şirket kültürü olarak yerleştiririz.

Sosyal ve Çevreci Şirket Kültürü

Misyonumuza uygun olarak yolculuğumuzu, sosyal ve çevreci şirket anlayışı ile sosyal-paylaşımçı ve insani değerleri öne çıkaran bir anlayış ile sürdürürüz.

Doğanlar Mobilya Grubu Hakkında

1972 yılında Hacı Ali Doğan'ın Çanakkale'nin Biga ilçesinde küçük bir atölyede temellerini attığı Doğanlar Mobilya Grubu, bugün bünyesindeki 6 markasıyla Türk mobilya sektörüne yön vermektedir. 1987 yılında markalaşma serüvenine başlayan Doğtaş, 2012 yılında Cumhuriyet tarihinin en köklü sanayi kuruluşlarından biri olan ve 1935 yılında uçak kanatları için kontrplak üretmek amacıyla kurulan Kelebek Mobilya'nın %67 hissesini satın alarak mobilyacılık sektöründeki konumunu güçlendirmiştir. 2013 yılında ise Kelebek Mobilya hisselerinin tamamının devralınmasıyla şirket unvanımız Doğtaş Kelebek Mobilya San. ve Tic. A.Ş. oldu. 2021 yılından bu yana Doğanlar Mobilya Grubu adıyla yurt içi ve yurt dışında mobilya endüstrisinde hizmet veren bir grup olarak faaliyetlerimizi sürdürüyor ve Borsa İstanbul'da DGNMO koduyla 1990 yılından bu yana işlem görüyoruz.

Türkiye pazarındaki güçlü konumumuz ve sahip olduğumuz tecrübemizle son yıllarda yurt dışı faaliyetlerimizi sağlamlaştırmak adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2021 yılında sırasıyla Doğtaş Senegal, Doğtaş Kıbrıs, Doğtaş Amerika, 2022 yılında Kelebek İngiltere şirketlerinin kuruluşu ile farklı coğrafyalarda varlık göstermeye başladık. 2023 yılında ise D'Afric Senegal şirketini devralarak bünyemize kattık. 2023 yıl sonu itibarıyla 45 ülkeye ihracat yapıyor, yurt içinde ve yurt dışında toplam 730 satış noktasında faaliyet gösteriyoruz.

DOĞTAŞ

 **Kelebek**

 **Kelebek**
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruum / store

BiGA
HOME

6

marka

730

satış noktası

45

ülkeye ihracat

3

üretim tesisi

2.737

çalışan

4

yurt dışı
lojistik merkezi

6

yurt içi
lojistik merkezi

Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımı mobilya üretimi ve satışı yapma amacıyla çalışıyoruz.

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo, Ruum Store markaları ve D'Afric Senegal devri ile bünyemize kattığımız BİGA Home markası ile mobilyacılık sektöründe yolculuğumuza devam ediyoruz. Sahip olduğumuz farklı markalarda farklı mekanlar için oturma grubu, yatak odası, yemek odası, genç odası, mutfak ve banyo, yatak üretimi ve satışı yapıyoruz. 2023 yılında oluşturduğumuz kurumsal satışlar ve mutfak projeli işler bölümleri aracılığıyla projeli satışlar ve kurumsal satışlar gerçekleştiriyoruz. Bünyemizde bulunan markaların internet siteleri, pazar yerleri ve Ruum Store markamız ile büyüyen çevrim içi ve e ticaret ağımla fiziksel mağazacılık konseptinin dışında da faaliyetlerimizi büyütüyoruz.

Mağaza sayısına göre Türkiye'nin 3. büyük mobilya şirketi olarak 2017 yılından bu yana Brand Finance'in her sene düzenlediği Türkiye'nin en değerli markalarının yer aldığı Brand Turkey 100 firmaları arasında yer alıyoruz.

Ayrıca ISO 500 listesinde yer alan firmalar arasında her yıl üst basamaklara tırmanıyor, güçlü performansımızı sürdürerek işimizi büyütüyoruz. Yeni marka, yeni ürün gamı ve yeni pazarlarla sürdürülebilir kârlı büyüme stratejisiyle yolculuğumuza devam ederken müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla ileri teknolojilerin kullanıldığı üretim tesislerinde koleksiyonlarımızı hazırlıyor ve müşterilerle buluşturuyoruz.

ISO 500 listesinde yer alan firmalar arasında her yıl üst basamaklara tırmanıyoruz.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Doğanlar Mobilya Grubu hisselerinin %49,88'i ana hissedarımız olan Doğanlar Yatırım Holding A.Ş.'ye ait olup halka açıklık oranımız %50,12'dir.



Türkiye'de Üretim ve Hizmet Ağımız



Dünyada Üretim ve Hizmet Ağımız



Doğanlar Mobilya Grubu, yurt içi ve yurt dışında 730 satış noktasıyla hizmet vermektedir. Doğanlar Mobilya Grubu'nun yurt içinde 623, yurt dışında 107 satış noktası bulunmaktadır.

Kanal	2021	2022	2023
Yurt İçi Perakende	101	110	93
Doğtaş	31	31	31
Kelebek	46	43	38
Lova Yatak	21	33	23
Kelebek Mutfak-Banyo	3	3	1
Yurt İçi Franchise	338	451	530
Doğtaş	163	195	214
Kelebek	127	166	192
LovaYatak	25	51	78
Kelebek Mutfak-Banyo	23	39	46
Yurt İçi Toplam	439	561	623
Yurt Dışı Perakende (İştirak)	2	4	7
Doğtaş	2	3	3
Kelebek	-	1	1
BİGA Home	-	-	3
Yurt Dışı Franchise	68	92	100
Doğtaş	49	55	55
Kelebek	9	20	18
Kelebek Mutfak-Banyo	-	1	-
LovaYatak	1	7	7
Ruum Store	45	49	73
BİGA Home (Corner)	-	-	13
Yurt Dışı Toplam	70	96	107
Genel Toplam	509	657	730

Markalarımız

Doğanlar Mobilya Grubu olarak bünyemizde yer alan Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve son olarak 2023 yılında bünyemize kattığımız BİGA Home markaları ile müşterilerimize güvenilir ve kaliteli hizmet sunmaya devam ediyoruz.



Yurt İçi ve Yurt Dışı Toplam Satış Noktası

DOĞTAŞ 303

lova yatak 108

Kelebek 249

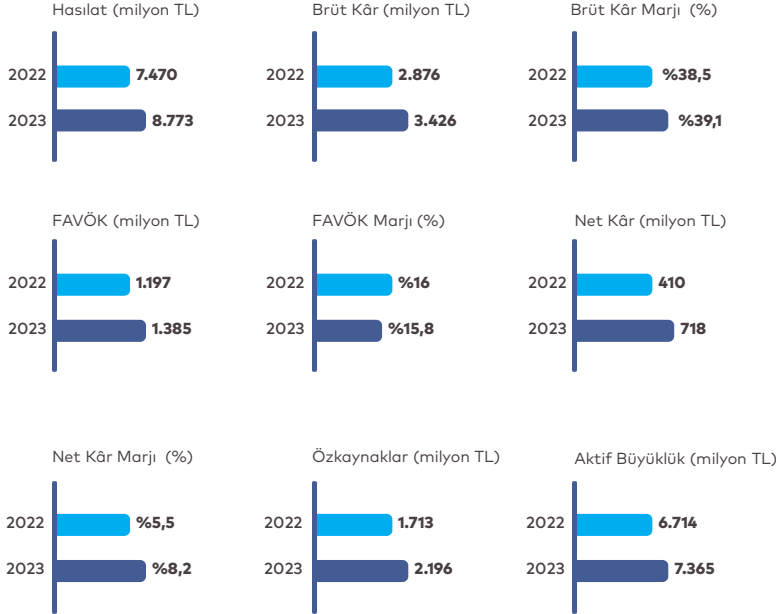
ruum store 7

Kelebek MUTFAK - BANYO 47

BiGA HOME 16

Ekonomik Performans

Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2023 yılında bir önceki seneye kıyasla %17,40 artışla 8,7 milyar TL hasılat elde ettik.



2024 Yılı Hedeflerimiz*

11,2 milyar TL ± %3
Konsolide Satış Gelirleri

110-115
Toplam Yeni Satış Noktası

%14-15
Konsolide FAVÖK marjı

20-25
Yurt Dışı Yeni Satış Noktası

%10 ± %2
Konsolide Satış Gelirleri İçerisinde İhracatın Payı

80-90
Yurt İçi Yeni Satış Noktası

1,00-1,25x
Net Finansal Borç/FAVÖK

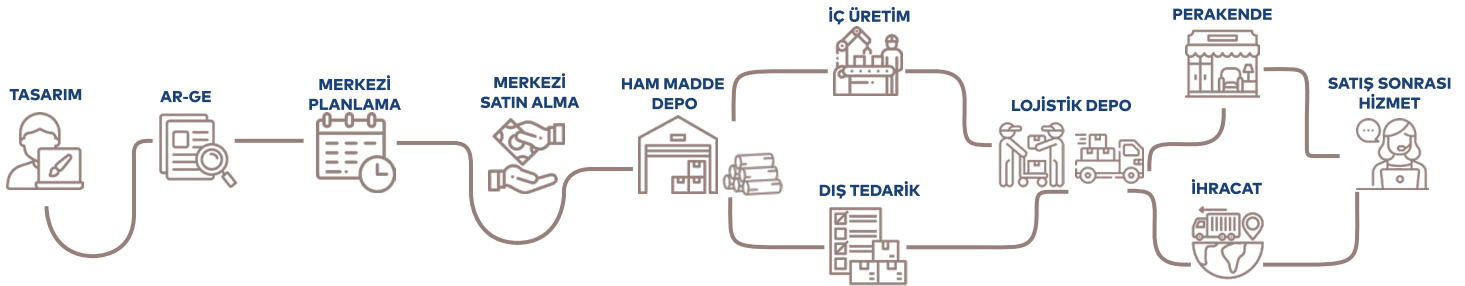
%5-6
Konsolide Satış Gelirleri İçerisinde Yatırım Harcamaları Oranı

*2024 yılı beklentileri TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir.

Doğanlar Mobilya Grubu Değer Zinciri

"Geleceğin Mobilyası" vizyonumuzun temelinde doğaya ve insana olan sorumluluğumuz yatıyor. Değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik yaklaşımımızı birbirini takip eden dört aşamada ele alıyoruz. Her adımda çalışanlarımızdan aldığımız güçle ve etik ilkelere bağlı kalarak geleceğe uzanan mobilyalar üretme amacıyla hareket ediyoruz.

Satın almadan operasyonel süreçlere, ürün tasarımından paydaş etkileşimine kadar değer zincirinin her aşamasında sorumlu mobilyacılık anlayışı benimsiyoruz. Bu anlayıştan yol çıkararak geleceğin mobilyasını şekillendiriyoruz.



Doğanlar Mobilya Grubu Değer Zinciri



Tasarım

Markalarımız bünyesinde çalışan endüstriyel tasarımcılar, tasarım trendleri ve müşteri ihtiyaçlarına uyumlu olarak panel ve döşeme kategorilerindeki yeni ürünlerin tasarımını üstleniyor.



Ar-Ge

Nihai tasarımın 3 boyutlu modellemelerinin gerçekleştirilip, prototip çalışmalarının başlatılması, koleksiyonda yer alan özel ham madde ve yarı mamullerin belirlenmesi, ilgili tedarikçilere aktarımını yürütmektedir. Yeni ürünlerle ilgili şirket içi tüm koordinasyonu sağlamaktadır.



Entegre İş Planlama

Satış ve Operasyon Planlama olarak adlandırılan süreç ile satış, pazarlama, üretim, planlama, satın alma, lojistik ve finans gibi tüm organizasyonel departmanların planlarını birbiri ile entegre etmektedir.



Satın Alma

Günün şartlarına göre, gerekli rekabet ortamı oluşturularak, şirket ihtiyaçlarının en uygun fiyat, süre, kalite ve şartlarla temin edilmesi sürecidir.



Ham Madde Depo

Tedarikçiden gelen malzemelerin üretim programına göre depolanıp ve üretim yerlerine sevk edilmesidir.



İç Üretim

Ürünler kendi fabrikalarımızda belirlenen tasarımlar doğrultusunda üretiliyor.



Dış Tedarik

Ürünler, kalite ekibimizin kontrolü doğrultusunda onaylı tedarikçilerimiz tarafından fason olarak üretiliyor.



Lojistik Depo

İç üretim veya tedarikçiden gelen ürünler depolanıyor ve talep doğrultusunda müşterilere sevk ediliyor.



Perakende

Yurt içinde yer alan fiziksel ve online kanallarla satış gerçekleştiriliyor.



İhracat

Yurt dışındaki satış noktalarında ürünlerin satışları gerçekleştiriliyor.



Satış Sonrası Hizmetler

Ürünlerin teslim edildikten sonraki tamir, değişim ve iade organizasyonu başta olmak üzere tüm satış sonrası hizmetler yürütülüyor.

Tedarik zincirimiz boyunca yürüttüğümüz sürdürülebilirlik çalışmalarının detaylarına Sorumlu Tedarik Süreçleri bölümünden erişebilirsiniz.

Kurumsal Yönetim

Güçlü ve etkili bir kurumsal yönetim yapısının uzun vadeli başarı ve sürdürülebilirlik için temel bir unsur olduğuna inanıyoruz. Yönetim Kurulumuz, Şirketimizin stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlamak ve paydaşlarımıza değer yaratmak için gerekli kararları alırken şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalıyor.

Yönetim Kurulu üyelerimizin çeşitliliği, bağımsızlığı ve profesyonel birikimleri, şirketimizin dinamik yapısına katkı sağlıyor. Ayrıca, Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komitelerimiz, kurumsal yönetim ilkelerinin en üst düzeyde uygulanmasını ve şirketimizin sürdürülebilir büyüme yolculuğunda karşılaşılabileceği risklerin etkin bir şekilde yönetilmesini destekliyor.

Yönetim Kurulumuzun karar alma süreçleri ve tüm işleyişi, Şirketimizin benimsediği çeşitli politika ve ilkelerle uyumlu olarak gerçekleştiriliyor. Doğanlar Mobilya Grubu olarak iş etiği, sosyal sorumluluk, insan hakları, çevre politikaları gibi birçok alanda belirlediğimiz politikalarımıza dair detaylı bilgilere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.





Yönetim Kurulu ve Komiteler

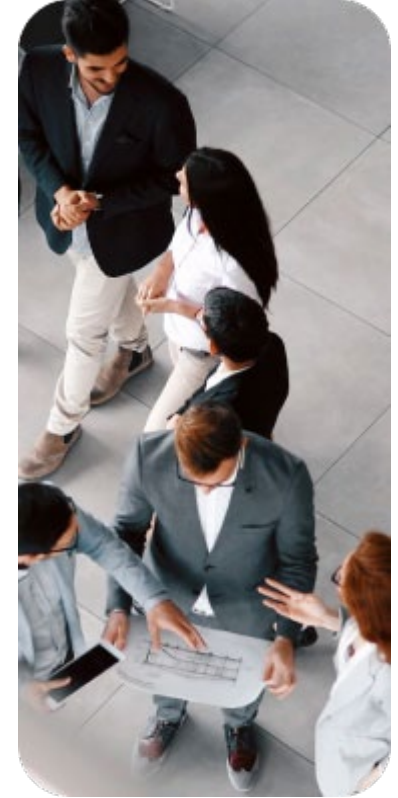
Yönetim Kurulumuz toplam 7 üyeden oluşuyor. Mevcut yapılanmamızda, İsmail Doğan, Şadan Doğan ve Salih Tuncer Mutlucan icracı Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev yaparken Davut Doğan, Berna Akyüz Öğüt, Mutlu Erturan ve Zeynep Yalım Uzun ise icracı olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri olarak görev alıyor. CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini farklı kişiler üstleniyor. İcra Kurulu Başkanı olarak görev alan CEO, düzenli olarak Yönetim Kuruluna raporlama yapıyor. Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerimiz en fazla üç yıl için seçiliyor ve süresi dolan üyelerin yeniden seçilmesi mümkün oluyor.

Yönetim Kurulu üyelerimizi belirlerken verimli ve yapıcı çalışmaların yapılabilmesine, hızlı ve rasyonel kararlar alınmasına, komitelerin oluşumuna ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmelerine imkan sağlayacak bir yapının oluşturulmasına özen gösteriyoruz. Yönetim Kurulumuzun gerekli bilgi ve beceri düzeyine sahip, nitelikli ve tecrübeli kişilerden oluşmasına dikkat ediyoruz.

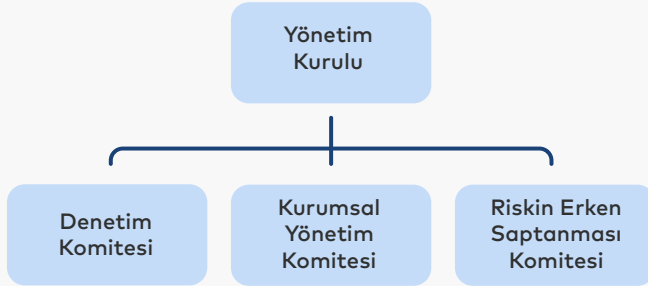
Yönetim Kurulumuzda 3 üye olmak üzere %43 oranında bağımsız üye bulunuyor. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizden, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK kararları ve düzenlemelerine uygun olarak "bağımsızlık" şartını sağladıklarına dair yazılı beyan alıyoruz. 2023 itibarıyla Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerimizin bağımsız olma özelliğini kaybetmesine yol açan bir durum bulunmuyor.

Yönetim Kurulumuzda 3 kadın üye yer alıyor. Yönetim Kurulu'nun çeşitliliğine büyük önem veriyoruz; farklı bakış açıları ve deneyimlerin şirketimizin sürdürülebilir büyümesine önemli katkılar sağladığına inanıyoruz.

**Yönetim Kurulunda
kadın üye oranımız
%43'tür.**



Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren üç komitemiz bulunuyor:



Bu komiteler, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapıyor ve şirketimizin kurumsal yönetim uygulamalarını ve risk yönetim süreçlerini en üst düzeye çıkarmak için çalışıyor.





Denetim Komitesi

Denetim Komitemizde, icracı olmayan bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mutlu Erturan komite başkanı olarak görev yaparken icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Berna Akyüz Öğüt ise komite üyesi olarak görevini sürdürüyor. Denetim Komitesi, kamuya açıklanan yıllık ve ara dönem mali tablo ve dipnotlarının mevcut mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetler.

Ayrıca, şirketimizin izlediği muhasebe ilkelerine ve gerçeğe uygunluğu ile doğruluğuna ilişkin olarak sorumlu yöneticilerimizin ve bağımsız denetçilerimizin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı rapor sunar. Komite, kamuya açıklanan faaliyet raporunu gözden geçirerek burada yer alan bilgilerin kendilerinin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını denetler. Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin bağımsız denetimi, kamuya açıklanması ve iç kontrol sisteminin işleyişi ile ilişkili taraf işlemlerinin etkinliği ve verimliliğini gözetir. 2023 yılı içerisinde Denetim Komitesi 6 adet toplantı gerçekleştirdi.



Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitemizde, icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun komite başkanı olarak görev yaparken, İcracı Yönetim Kurulu Üyesi Salih Tuncer Mutlucan ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü Aysun Vardan ise komite üyeleri olarak görevlerini sürdürdüler.

Kurumsal Yönetim Komitesinin temel amacı, Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığının, uygulanmıyor ise gerekçesinin ve bu prensiplere tam olarak uyulmama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarının tespit edilmesini ve Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Yatırımcı İlişkileri Bölümünün çalışmalarının gözetilmesidir. Komite, şirket performansını artırıcı yönetim uygulamalarının hayata geçirilmesinde, şirketin oluşturduğu veya oluşturacağı sistem ve süreçleri gözden geçirerek değerlendirir ve önerilerde bulunur. 2023 yılı içerisinde Kurumsal Yönetim Komitesi 4 adet toplantı gerçekleştirdi.



Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitemizde, icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Zeynep Yalım Uzun komite başkanı olarak görev yaparken icracı olmayan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Mutlu Erturan ve icracı Yönetim Kurulu Üyesi Salih Tuncer Mutlucan ise komite üyeleri olarak görevlidir.

Komitenin amacı, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek (çevre, sosyal ve yönetim (ÇSY) riskleri ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlar dahil) risklerin erken teşhis edilmesi, bu risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesidir. Komite, şirketimizin faaliyetlerini etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel, ÇSY, iklimle ilgili vb. riskleri belirleyip tanımlar; etki ve olasılıklarını hesaplayarak önceliklendirir, izler ve gözden geçirir. Maruz kalınabilecek bu risklerin raporlanması ve karar mekanizmalarında dikkate alınması konusunda Yönetim Kurulumuza öneri ve tavsiyelerde bulunur. Ayrıca, komitenin bir üyesi, politika oluşturma, ÇSY ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlara ilişkin hususları şirketin stratejisine dahil etme, raporlama ve ilgili bilgilerin sağlanması dahil olmak üzere, ÇSY ve iklimle ilgili riskler ve fırsatlar için özel sorumluluğa sahiptir. 2023 yılı içerisinde Riskin Erken Saptanması Komitesi 6 adet toplantı gerçekleştirdi.

Etik ve Uyum

Doğanlar Mobilya Grubu olarak faaliyetlerimizde yüksek etik standartları sürdürmeye ve tüm çalışanlarımızın bu ilkelere bağlı kalmasını sağlamaya büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda, şirketimizde uygulanan Disiplin Yönetmeliği ve Etik Kurallar Yönetmeliği ile etik politikalarımıza ve ilkelere uyumu temin ediyor, gerektiğinde disiplin yaptırımlarını uyguluyoruz.

Etik Kurallarımız çerçevesinde paydaşlarımız etik@doganlarmobilyagrubu.com etik iletişim hattını kullanarak bildirimlerini paylaşabiliyor. İletilen veya ayrıca tespit edilen etik ihlaller, Denetim birimi veya İnsan Kaynakları departmanı tarafından inceleniyor ve gerekirse Disiplin Kurulu Kararı veya İş Hukuku Avukatı görüşü doğrultusunda süreç yürütülüyor.

Alınan etik bildirimler incelendikten sonra tespit edilen etik ihallere yönelik disiplin yönetmeliğindeki sözlü uyarı, yazılı uyarı, ihtar, kınama ve iş sözleşmesinin feshi yaptırımları uygulanır. İleriye yönelik tedbir alınabilecek konulara ilişkin düzenleyici ve önleyici faaliyetler oluşturulur. **2023 yılında, teyit edilen 26 etik ihlal ile ilgili disiplin yönetmeliği çerçevesinde yaptırımlar uygulanmıştır.**

Etik kurallara ve politikalara uyumlu çalışma anlayışını pekiştirmek amacıyla çalışanlara yönelik çeşitli farkındalık çalışmaları ve eğitimler düzenliyoruz. Yeni işe başlayan çalışanlara yönelik düzenlenen eğitimlerle çalışanların şirkete oryantasyon sürecinde etik kurallarımız ve politikalarımıza tam uyumunu sağlamayı amaçlıyoruz. 2023 yılında 326 çalışan toplam 123 saatlik etik eğitimi aldı. Bu eğitimler, Akademi-D Gelişim platformu üzerinden e-öğrenme yöntemi ile sunuluyor.

2023 yılında Akademi-D Gelişim Platformu üzerinden 123 saatlik etik eğitimi gerçekleştirildi.

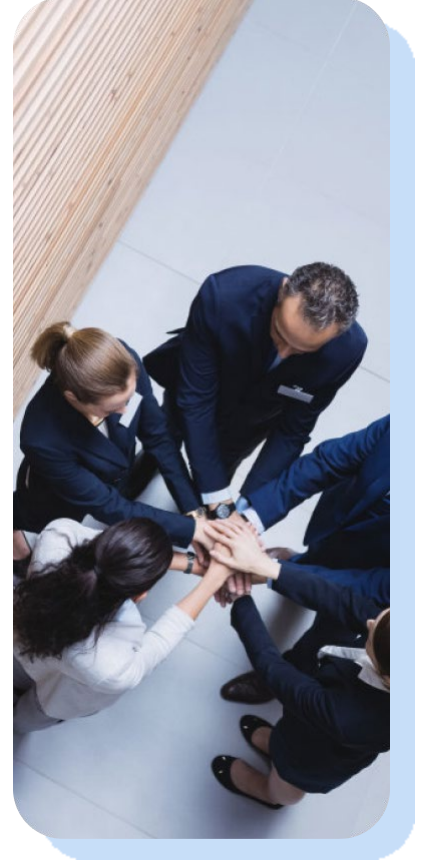


Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Doğanlar Mobilya Grubu olarak tüm iş süreçlerimizde rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede sıfır tolerans politikası benimsiyoruz. Şirketimiz, tüm faaliyetlerinde en yüksek etik standartları korumayı taahhüt ediyor ve rüşvet ile yolsuzluğa karşı kesin bir duruş sergiliyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede tam bir sorumluluk ve şeffaflık içinde hareket etmesini sağlıyoruz. Rüşvetle ve yolsuzlukla mücadele süreçlerimizi, bu ilkelere uygun olarak hazırlanan ve uygulanan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü çerçevesinde yürütüyoruz.

Rüşvetle ve yolsuzlukla mücadele süreçlerimizi, bu ilkelere uygun olarak hazırlanan ve uygulanan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü çerçevesinde yürütüyoruz. Bu prosedür, rüşvet ve yolsuzlukla ilgili her türlü teklif, ödeme, hediye veya menfaat sağlama gibi girişimleri kesin olarak yasaklıyor ve bu tür durumlara karşı alınacak önlemleri kapsıyor. Çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve tedarikçilerimizin bu politikalara tam uyum göstermelerini bekliyoruz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürüne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Risk Yönetimi

Sürdürülebilir büyüme ve başarıya ulaşmak için risk yönetiminin kritik bir öneme sahip olduğuna inanıyoruz. İş süreçlerimizin her aşamasında karşılaşabileceğimiz riskleri proaktif bir şekilde yönetmek, şirketimizin uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynuyor. Bu doğrultuda, Yönetim Kuruluna bağlı Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi, potansiyel riskleri periyodik olarak gözden geçiriyor ve gerekli önlemleri alıyor.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri, Denetim Müdürlüğü ve tüm çalışanlarımızın katkısıyla sürdürülüyor. İç denetim çalışmalarımızın temel amacı; Doğanlar Mobilya Grubu'nun maddi ve maddi olmayan varlıklarını korumak, faaliyetlerimizin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini sağlamak, iş süreçlerimizde etkinlik ve verimliliği artırmaya yönelik iç kontrol süreçlerini güçlendirmek ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır.

Denetim birimimiz tarafından hazırlanan ve düzenli olarak güncellenen çeyreklik Denetim Planı / Takvimi çerçevesinde iç denetim çalışmaları yürütülüyor. Bu çalışmalar sonucunda belirlenen tespitler, görüşler ve öneriler öncelikle uygulayıcılarla paylaşılır ve değerlendirilir, ardından raporlanır. Rapor sonrasında, belirlenen süre içinde rapor ile ilgili Düzeltici Önleyici Faaliyet (DÖF) Toplantıları düzenlenir. Bu toplantılarda, her tespit ile ilgili olarak alınacak aksiyonlar, aksiyon sorumluları ve hedef tarih belirlenir. Böylelikle, gerekli tamamlayıcı ve önleyici tedbirlerin süratle alınarak süreç ve faaliyetlerin geliştirilmesi ve uygun çözümlerin hızlıca hayata geçirilmesi sağlanır. Tüm bu çalışmalar, süreç sahipleri, şirket yönetimi ve iç denetim birimi tarafından sürekli olarak takip edilir ve değerlendirilir. Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi, iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri konusunda periyodik olarak bilgilendirilir.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun Risk Yönetim ve İç Denetim Sistemi, faaliyetlerimizle ilgili belirlenen tüm finansal ve operasyonel risklerin sürekli olarak makul seviyede ve kontrol altında tutulmasını sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır.

Finansal Riskler

Faaliyetlerimiz dolayısıyla çeşitli finansal risklerle karşı karşıya kalıyoruz. Bu riskler arasında borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki dalgalanmalar, döviz kurları ve faiz oranlarındaki değişimler bulunuyor. Şirketimizin toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanırken finansal performansımız üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirilmesini amaçlıyor.

2023 yılı içerisinde, şirketimizde iki defa bağımsız denetim gerçekleştirilmiş olup bu denetimler sonucunda olumsuz bir durum tespit edilmedi. Dönem içerisinde herhangi bir kamu denetimi yaşanmadı.

Öne Çıkan Finansal Risklerimiz

Kredi Riski

Şirket, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır. Kredi riski, ticari alacakların kredi riski hariç, şirket seviyesinde yönetilmektedir. Kredi riski, nakit ve nakit benzerleri, türev finansal araçlar ve bankalarda tutulan mevduatlardan ve aynı zamanda toptan ve perakende müşterilerin ödenmemiş alacaklar ve taahhüt işlemleri dahil olmak üzere kredi risklerinden kaynaklanmaktadır. Şirket Yönetimi, müşterilerinin kredi kalitesini, finansal pozisyon, geçmiş tecrübelerini ve diğer faktörleri göz önüne alarak değerlendirmektedir. Şirket, müşterilerin ticari alacak bakiyeleri üzerinden herhangi bir tahsilat kaybı olmaması için söz konusu kredi limitlerinin kullanımını sürekli olarak izlemektedir.

Likidite Riski

Likidite riski, varlıklardaki artışın fonlanamaması, vadesi gelmiş yükümlülüklerin karşılanamaması ve likit olmayan piyasalarda yapılan işlemler sonucunda oluşan riskleri kapsamaktadır. Şirket likidite riski yönetimi çerçevesinde fonlama kaynakları çeşitlendirilmekte, yeterli düzeyde nakit ve nakde dönüştürülebilir enstrüman bulundurulmakta, ani bir nakit ihtiyacını karşılayabilmek için nakit ve nakit benzeri varlık toplamının, kısa vadeli yükümlülüklerin önceden belirlenmiş bir seviyesi altına düşmemesi temin edilmektedir.

Kur Riski

Şirket, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Türk Lirası'na çevrilmesinden dolayı kur değişimlerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir. Şirket, başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır.

Türev Finansal Araçlar

Şirket, ticari alacaklarının, ticari borçlarının ve finansal borçlanmalarının piyasalardaki kur değişimlerinin etkilerinden korunmak amacıyla gerçeğe uygun değer riskinden korunma muhasebesi uygulamaktadır.

İklim Bağlantılı Risk ve Fırsatlar

İklim değişikliğinin iş dünyası üzerindeki etkileri giderek daha belirgin hale geliyor. Bu doğrultuda biz de Doğanlar Mobilya Grubu olarak, iklim bağlantılı risk ve fırsatların iş süreçlerimiz üzerindeki etkilerini dikkatle değerlendiriyor ve tanımladığımız iklim risklerini yönetirken aynı zamanda ortaya çıkan fırsatları da yakından takip ediyoruz.

İklim Riskleri

Risk Türü	Alt Kategori	Şirkete Özgü Risk Tanımı	Vade	Etki	Riskin Finansal Etkisi	Azaltıcı Aksiyonlar
Fiziksel Risk (Akut)	Aşırı hava olayları (fırtına, sel, aşırı sıcaklık)	DGNMO'nun hem Türkiye hem Senegal'de fabrikaları bulunuyor. Tesisler, özellikle iklim değişikliğine duyarlı bölgelerde fırtına, sel ve sıcak hava dalgalarından etkilenebilir, bu durum iş sürekliliğini tehdit edebilir.	Uzun	Yüksek	Tesislerde hasar ve üretim kesintilerine bağlı olarak onarım maliyetlerini artırabilir, üretim aksayabilir.	DGNMO, iklim değişikliğine uyumlu altyapı yatırımları yapmaktadır. Deprem, sel, yangın gibi acil durumlara karşı risk analizleri yapılarak acil durum planları ekiplerle desteklenmektedir.
Teknoloji Riski	Düşük karbon teknolojilerine geçiş	DGNMO mevcut üretim hatlarını daha verimli ve düşük karbonlu hale getirme hedefiyle Ar-Ge ve İnovasyon yatırımları ile teknoloji yatırımları gerçekleştiriyor.	Uzun	Orta	Düşük karbon teknolojilerine geçişin maliyetleri, yeni yatırımlar gerektirebilir ve kısa vadede kârlılığı düşürebilir.	Yenilenebilir enerji kaynakları ve düşük emisyonlu teknolojilere yatırım planları yürütülmektedir. Otomasyon sistemlerinin devreye alınması, teknolojik altyapının güçlendirilmesi ve enerji verimliliği projeleri devam etmektedir.
İtibar Riski	Sürdürülebilirlik konularında olumsuz geri bildirim	DGNMO'nun sürdürülebilirlik taahhütlerine yeterli derecede uyum sağlamaması, müşterilerden ve paydaşlardan olumsuz geri bildirim alma riskini artırabilir.	Orta	Orta	Çevre duyarlılığı olmadan gerçekleştirilen faaliyetler nedeniyle itibar kaybı yaşanabilir ve bu durum müşteri yönelimlerine yol açabilir.	Şirket sürdürülebilirlik raporlamasını şeffaf yaparak bu riski minimize etmektedir. Şirket içerisinde çalışanlara özel olarak sürdürülebilirlik konularındaki farkındalık seviyesini artırmaya yönelik Sürdürülebilirlik 101 eğitimleri verilmektedir.

İklim Riskleri

Risk Türü	Alt Kategori	Şirkete Özgü Risk Tanımı	Vade	Etki	Riskin Finansal Etkisi	Azaltıcı Aksiyonlar
Politika Riski	Karbon fiyatlandırma mekanizmaları	Karbon fiyatlandırma mekanizmalarının sıklaşmasının özellikle uluslararası ticaret faaliyetlerini etkileyeceği öngörülmüyor. Şu an Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamına şimdilik sektörel olarak doğrudan dahil olunmasa bile sektörlerin genişletilmesiyle bu riskle daha erken karşı karşıya kalınabilir. Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde DGNMO için ihraç edilen ürünler için karbon maliyeti doğabilir.	Orta	Yüksek	Artan karbon fiyatlandırma maliyetleri, operasyonel maliyetleri artırarak şirketin kârlılığını etkileyebilir, ekstra bir maliyet kalemi olarak ortaya çıkabilir.	DGNMO karbon ayak izi ölçümlerini üç yıllık olarak hesaplamıştır. 2022 ve 2023 yılı için ise Kapsam 3 emisyonları detaylı alt kırılımlarda hesaplanmıştır. Bununla birlikte karbon azaltıcı projelere yatırım devam ederken, GES projeleri ve enerji verimliliği çalışmaları hız kazanmıştır
Regülasyon Riski	Ulusal ve uluslararası mevzuatlardaki değişiklikler	DGNMO Türkiye ve uluslararası piyasalarda faaliyet gösterdiği için çeşitli sürdürülebilirlik regülasyonlarına uyum sağlamak zorundadır. TSRS ile birlikte gündeme gelen düzenli sürdürülebilirlik raporlaması zorunluluğu, şirketin operasyonel maliyetlerini artırabilir. Ayrıca, Ormansızlaşmayı Önleme Yönetmeliği (EUDR) ve Ambalaj ve Atık Yönetimi (PPWR) gibi düzenlemeler tedarik zincirine ek yükümlülükler getirmektedir. Bu regülasyonlara uyumsuzluk, maliyet ve itibar kaybı riski yaratabilir.	Kısa	Yüksek	Artan operasyonel maliyetler, ihracat kısıtlamaları ve rekabet gücünün azalması, şirketin sürdürülebilirlik uyumunu sağlamaya yönelik maliyetlerini yükseltebilir.	DGNMO tedarik zincirinde sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla FSC sertifikalı tedarikçilerle çalışmakla birlikte karbon ayak izini düşürmek için güneş enerjisi sistemleri (GES) yatırımları yapmaktadır. Ayrıca, üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırıcı teknolojiler kullanarak karbon maliyetlerini minimize etmeye çalışmaktadır. Bununla birlikte iklim risk ve fırsatlarına tanımlanmasına ve değerlendirilmesine yönelik aldığı aksiyonlarla TSRS uyum çalışmalarına başlamıştır.

İklim Fırsatları

Fırsat Türü	Alt Kategori	Şirkete Özgü Fırsat Tanımı	Vade	Etki	Fırsatın Finansal Etkisi	Fırsatın Yönetimi
Enerji Fırsatı	Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş	GES yatırımları sayesinde enerji maliyetlerinin önemli ölçüde azalması beklenmektedir. Aynı zamanda, uzun vadede net sıfır hedeflerine ulaşılması, karbon vergisi ve karbon fiyatlandırması gibi maliyetlerden de tasarruf edilmesine olanak sağlayacaktır. DGNMO güneş enerjisi yatırımları ile enerji maliyetlerini azaltmayı ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamayı hedeflemektedir.	Uzun	Yüksek	GES yatırımları ile enerji maliyetleri azaltılabilir ve yenilenebilir enerji yatırımları net sıfır hedefine ulaşılmasında kritik rol oynayabilir.	GES projeleriyle yıllık enerji üretiminin artırılması, enerji tüketimini optimize edecek teknolojilerle verimlilik sağlanması. Yenilenebilir enerji yatırımları, büyük bir sermaye gerektirdiğinden dolayı dış ortaklıklar ve finansman kaynakları yaratılması ve bu kapsamda devlet teşvikleri, Avrupa Birliği hibeleri ve özel sektördeki yenilenebilir enerji fonlarından gibi kaynaklardan yararlanılması gibi faktörler değerlendirilmelidir.
Kaynak Verimliliği Fırsatı	Enerji verimliliğini artırma	DGNMO üretim süreçlerinde enerji verimliliği sağlayarak maliyetleri düşürme ve çevresel etkisini azaltma fırsatlarını değerlendirmektedir. Üretim tesislerinde enerji tüketimini azaltmaya yönelik uygulanan enerji verimliliği projeleri, kısa vadede operasyonel maliyetlerin düşmesini ve uzun vadede sürdürülebilir bir üretim modeli geliştirilmesini sağlayabilir.	Kısa	Yüksek	Enerji verimliliği yatırımları ile işletme maliyetlerinde düşüş sağlanarak tasarruf ve maliyet avantajı yakalanabilir.	Üretim süreçlerinde enerji tüketimini optimize eden yeni teknolojilere yatırım yapılması ve enerji tüketimi düzenli olarak izlenmesi sağlanmalıdır. Şirkette halihazırda hayata geçirilen projelerden biri olan SCADA Enerji İzleme ve Takip Sistemi sayesinde enerji tüketimi düzenli olarak izleniyor ve her bölümde kWh başına tüketim detaylı bir şekilde takip ediliyor. Bu sistem ile enerji tüketimini önlenerek operasyonel verimlilik artırıyor.

İklim Fırsatları

Fırsat Türü	Alt Kategori	Şirkete Özgü Fırsat Tanımı	Vade	Etki	Fırsatın Finansal Etkisi	Fırsatın Yönetimi
Pazar Fırsatı	Sürdürülebilir ürünlere artan talep	Sürdürülebilir ürünlere olan talep her geçen gün artıyor. Bu durum DGNMO'nun sürdürülebilirlik odaklı ürün portföyünü genişletmesine fırsat sağlayabilir.	Kısa	Yüksek	Artan sürdürülebilirlik talepleri ile birlikte, DGNMO'nun pazar payı genişleyebilir ve yeni müşteri segmentlerine erişim sağlanabilir. Sürdürülebilir ürün portföyü sayesinde, şirket hem satış gelirlerinde hem de kârlılıkta artış yaşayabilir.	Geri dönüştürülebilir malzemelerle yapılan ürün çeşitliliğinin artırılması, sürdürülebilir ürün yelpazesini genişletilmesi, ürün tasarımı aşamasında, sürdürülebilir malzeme kullanımı, enerji verimliliği ve uzun ömürlülük gibi kriterler göz önünde bulundurulmalıdır.
Ürün ve Hizmet Fırsatı	Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir malzeme kullanımı	Döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda geri dönüştürülebilir malzemelerin üretimde kullanımı hem maliyet avantajı hem de daha efektif çevresel etki yönetimi sağlayabilir.	Orta	Yüksek	Geri dönüştürülebilir malzemelerin üretim süreçlerine daha fazla dahil edilmesi maliyetleri azaltarak sürdürülebilir ürün portföyünün genişletilmesine olanak sağlayabilir.	2025 yılına kadar üretimde geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını %50 artırma hedefi doğrultusunda yeni projeler yürütülüyor. Aynı zamanda fırsata ilişkin atık yönetim sistemlerinin geliştirilmesi ve geri dönüştürülebilir malzemelerin yeniden kullanıma kazandırılması hedeflenmelidir.



03

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Geleceğin mobilyası

sürdürülebilirliği değer zincirinin her aşamasında benimser.

Önceliklendirme Analizi
Sürdürülebilirlik Stratejisi
Sürdürülebilirlik Yönetimi
Sürdürülebilirlik Hedefleri

Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirliği uzun vadeli değer yaratma sürecimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) kriterlerini iş süreçlerimize entegre ederek, sadece finansal başarıyı değil, aynı zamanda topluma ve gezegene olan sorumluluklarımızı da ön planda tutuyoruz.

“Geleceğin Mobilyası” vizyonumuzun temelinde doğaya ve insana olan sorumluluğumuz yatıyor. Bu bağlamda, tedarik zincirinden üretim süreçlerine, ürün tasarımından paydaş ilişkilerine kadar tüm iş süreçlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetiyoruz. Her adımda çalışanlarımızdan aldığımız güçle ve etik ilkelere bağlı kalarak geleceğe uzanan mobilyalar üretme amacıyla hareket ediyoruz.



Önceliklendirme Analizi

Sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan önceliklendirme analizini ÇSY performansımızı etkileyen en kritik konuları ortaya koymak amacıyla gerçekleştirdik. Bu süreçte, çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımını benimseyerek, hem faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini hem de bu faktörlerin Doğanlar Mobilya Grubu'nun finansal performansı üzerindeki yansımalarını değerlendirdik.

Önceliklendirme analizi sürecinde, şirketimizin sürdürülebilirlik konularını değerlendirmek adına çok aşamalı bir yaklaşım benimsedik.

İlk olarak, küresel ve sektörel trendler, emsal şirketler analizi ve uluslararası sürdürülebilirlik standartlarını göz önünde bulundurarak geniş bir konu havuzu oluşturduk. Bu aşamayı kapsamlı bir masa başı araştırması ile desteklerken iş stratejimize yön veren ulusal ve uluslararası raporlar, sektördeki en iyi uygulamalar ve Doğanlar Mobilya Grubu'nun faaliyet gösterdiği pazarlardaki yasal düzenlemeleri de dikkate aldık.

Masabaşı araştırmalarıyla birlikte şirket içi yönetici görüşmeleri ve paydaş çalışmalarıyla süreci derinleştirdik.

Farklı fonksiyonlardan yöneticilerle yapılan görüşmeler, şirketimizin stratejik hedefleri doğrultusunda hangi konuların öncelikli olduğunu anlamamıza yardımcı oldu. Aynı zamanda, paydaşlarımızla yürüttüğümüz çalıştay ve iç paydaş anketleri sayesinde sürdürülebilirlik konularının şirketimizin faaliyetlerini nasıl etkilediğini ve bu konuların paydaşlarımız tarafından nasıl algılandığını analiz ettik. Bu süreçte paydaşlarımızın beklentilerini şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri ile uyumlu hale getirerek hem iç hem de dış paydaşların görüşlerini entegre eden bir bakış açısı kazandık.

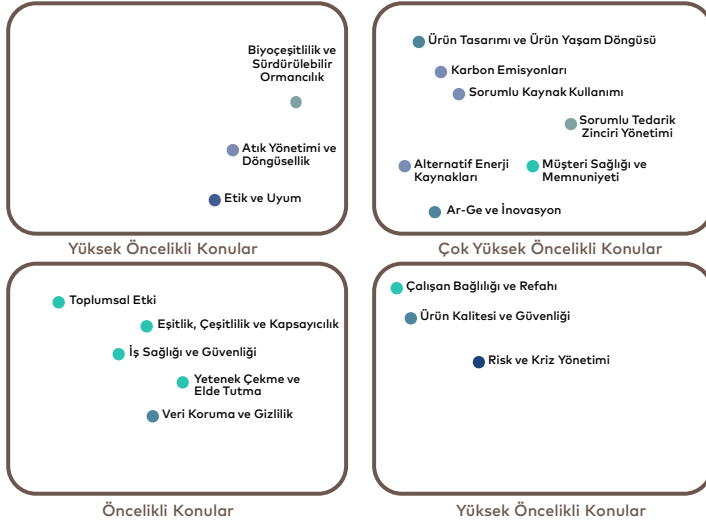
Çifte Önemlilik Analizi Metodolojisi



Yapılan analizler, Doğanlar Mobilya Grubu'nun iş süreçleri üzerindeki finansal etkileri ile çevre ve topluma olan etkilerini karşılaştıran bir önceliklendirme matrisiyle sentezlendi. Bu matris, faaliyetlerimizin sürdürülebilirlik konularına olan etkilerini ve bu konuların bize sunduğu risk ve fırsatları göz önünde bulundurarak stratejik önceliklerimizi belirlememize yardımcı oldu.

Doğanlar Mobilya Grubu Önceliklendirme Matrisi

ETKİ ÖNCELİKLENDİRMESİ



FİNANSAL ÖNCELİKLENDİRME



Çok Yüksek Öncelikli Konular

- Ar-Ge ve İnovasyon
- Alternatif Enerji Kaynakları
- Karbon Emisyonları
- Sorumlu Kaynak Kullanımı
- Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
- Müşteri Sağlığı ve Memnuniyeti
- Ürün Tasarımı ve Ürün Yaşam Döngüsü

Yüksek Öncelikli Konular

- Atık Yönetimi ve Döngüsellik
- Biyçeşitlilik ve Sürdürülebilir Ormanlık
- Çalışan Bağlılığı ve Refahı
- Etik ve Uyum
- Risk ve Kriz Yönetimi
- Ürün Kalitesi ve Güvenliği



Paydaş Etkileşimi

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda paydaşlarımızla kurduğumuz sağlam ve sürekli ilişkilere büyük önem veriyoruz. Şeffaf ve sürekli iletişim içerisinde onların beklenti ve ihtiyaçlarını iş stratejilerimize entegre etmek, sürdürülebilirlik performansımızı güçlendirmemizi sağlıyor. Paydaş analizi aracılığıyla ise paydaşlarımızın sürdürülebilirlik performansımıza ve öncelikli sürdürülebilirlik konularına yönelik görüşlerini alarak karar alma süreçlerimize dahil ediyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızdan yatırımcılara, kamu kuruluşlarından müşterilere kadar geniş bir paydaş ağıyla çeşitli iletişim kanalları üzerinden düzenli olarak etkileşimde bulunuyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Kanalı
Çalışanlar	Kurum içi portal (intranet), kurum içi Whatsapp grupları, sosyal medya kanalları, sosyal etkinlikler, çalışan memnuniyet anketi, duyuru ve ilan gibi iç yayınlar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu
Yatırımcı ve Hissedarlar	Kurumsal internet sitesi, faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu, yatırımcı ve analist toplantıları, genel kurul toplantıları, bire bir görüşmeler, özel durum açıklamaları, sosyal medya kanalları
Finans Kuruluşları	Kurumsal internet sitesi, faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporu, finansal tablolar, bire bir görüşmeler, özel durum açıklamaları, sosyal medya kanalları
Müşteriler	Fuarlar, saha ziyaretleri, bayi toplantıları, mobil görüşmeler, sosyal medya kanalları
Tedarikçiler	Yerinde ziyaret, fuarlar, tedarikçi buluşmaları, mobil görüşmeler, sosyal medya kanalları
Kamu Kuruluşları	Yerinde ziyaret, mali tablolar, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu, özel durum açıklamaları
Medya	Röportaj ve söyleşiler, basın toplantıları, faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu, sosyal medya kanalları
Organizasyonlar (sektörel kuruluşlar, dernekler ve STK'lar)	Sosyal sorumluluk projeleri, toplantı ve görüşmeler, sosyal medya kanalları

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirlik stratejimizi iş süreçlerimizin her aşamasına entegre edilmiş bütünsel bir yaklaşım olarak kurguladık. Stratejinin merkezinde, sürdürülebilirlik konularının hem finansal etkilerini hem de etki alanımızdaki çevresel ve toplumsal sonuçları dikkate alan çifte önemlilik yaklaşımı yer alıyor. Önceliklendirme analizi baz alan stratejimizin odağında dört temel değer alanı yer alıyor. Bu doğrultuda değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik yaklaşımımızı birbirini takip eden **dört aşamada** ele alıyoruz: **Sorumlu Tedarik Süreçleri, Doğayla Uyumlu Operasyonlar, Sürdürülebilir Yaşam Alanları ve Paydaşlarla Ortak Değer.**

Satın almadan operasyonel süreçlere, ürün tasarımından paydaş etkileşimine kadar değer zincirinin her aşamasında sorumlu mobilyacılık anlayışı benimsiyoruz. Her adımda çalışanlarımızdan aldığımız güçle ve etik ilkelere bağlı olarak geleceğe uzanan mobilyalar üretme amacıyla hareket ediyoruz. Bu anlayıştan yola çıkarak geleceğin mobilyasını şekillendiriyoruz.

Bu kapsamda Doğanlar Mobilya Grubu'nun sürdürülebilirlik stratejisini tedarik zincirinden üretime, satış pazarlamadan müşteri memnuniyetine kadar tüm süreçlerimiz kapsayacak şekilde ortaya koyduk. Böylelikle stratejiyi sadece iş süreçlerinin değil, aynı zamanda organizasyon kültürünün de bir parçası haline getirmeye kararlıyız.

Önceliklendirme analizi baz alan stratejimizin odağında dört temel değer alanı yer alıyor.





Doğanlar Mobilya Grubu Sürdürülebilirlik Stratejisi

SORUMLU TEDARİK SÜREÇLERİ

Sorumlu Tedarik Zinciri
Biyçeşitlilik ve Sürdürülebilir Ormanlık

DOĞAYLA UYUMLU OPERASYONLAR

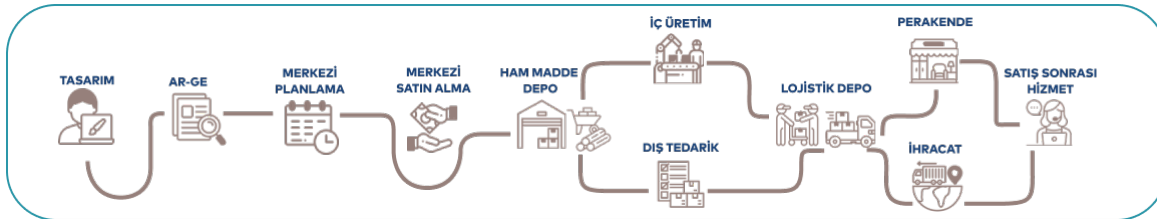
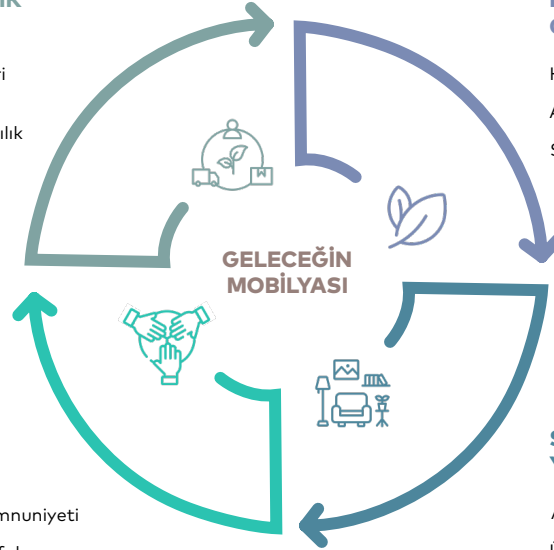
Karbon Emisyonları
Alternatif Enerji Kaynakları
Sorumlu Kaynak Kullanımı

PAYDAŞLARLA ORTAK DEĞER

Müşteri Sağlığı ve Memnuniyeti
Çalışan Bağlılığı ve Refahı
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Toplumsal Etki

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM ALANLARI

Ar-Ge ve İnovasyon
Ürün Tasarımı ve Ürün Yaşam Döngüsü
Ürün Kalitesi ve Güvenliği





Sorumlu Tedarik Süreçleri Benimsiyoruz

Geleceğin mobilyası, ilk adımdan itibaren sorumluluk duyar.

Ham maddelerimizi sürdürülebilir kaynaklardan temin etmeyi, ormansızlaşmanın önüne geçmeyi ve biyoçeşitliliği koruma ilkesiyle hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Tedarik zincirimizin her aşamasında şeffaflık, izlenebilirlik ve etik değerleri ön planda tutuyoruz.



Doğayla Uyumlu Operasyonlar Yürütüyoruz

Geleceğin mobilyası, üretim süreçlerinde doğayı gözetir.

Her bir mobilyayı doğanın dengesini koruyarak özenle üretiyoruz. Üretim süreçlerimizde kullanılan enerjiyi alternatif kaynaklardan sağlamayı taahhüt ediyoruz. Emisyonlarımızı en aza indirmek ve kaynakları sorumlu bir şekilde yönetmek için yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.



Sürdürülebilir Yaşam Alanları Tasarlıyoruz

Geleceğin mobilyası, sadece bugünü değil yarını da düşünerek tasarlar.

Zamansız tasarımlarımızla uzun ömürlü ve kaliteli mobilyalar üretiyor; müşterilerimize sürdürülebilir yaşam alanları sunuyoruz. Tüketim alışkanlıklarının döngüsel ekonomi pratikleriyle dönüşmesine tasarım aşamasından itibaren katkı sağlıyoruz.



Paydaşlarımızla Ortak Değer Yaratıyoruz

Geleceğin mobilyası, paydaşlarıyla birlikte büyür.

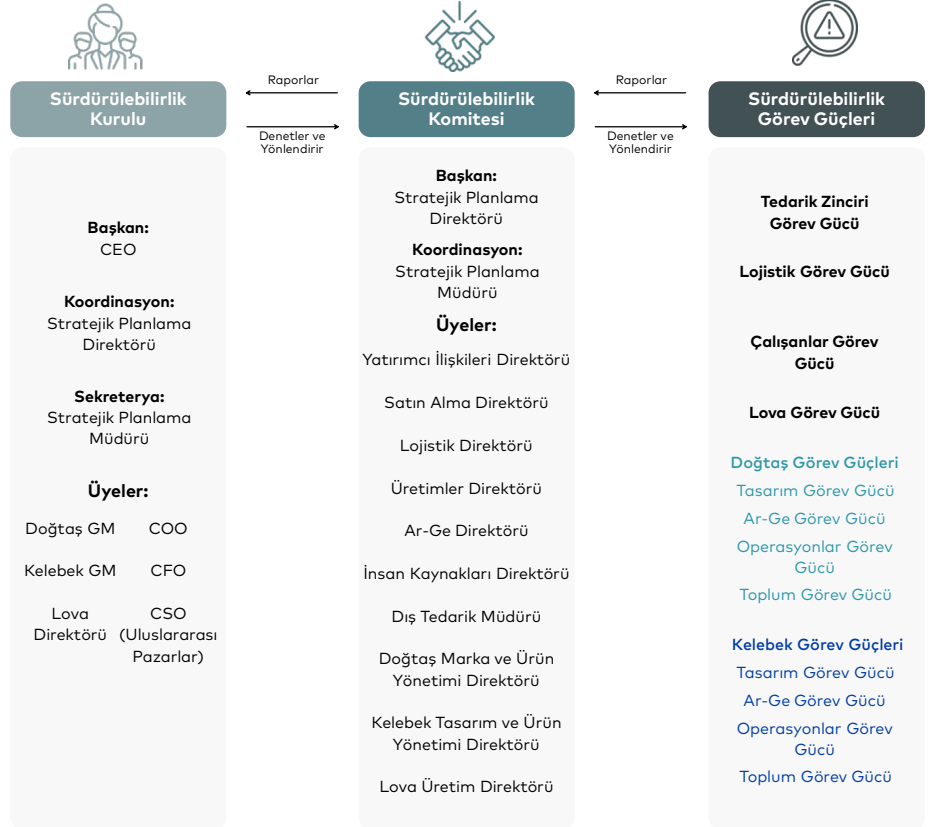
Çalışanlarımızın refahını ve gelişimini destekleyen uygulamalar hayata geçiriyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarımızla topluma katkı sağlıyoruz. Müşteri deneyimi için en yüksek standartları hedefliyor ve geri bildirimlere büyük önem veriyoruz. Birlikte büyüyerek kalıcı ve olumlu etkimizi artırıyoruz.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirliğin her seviyede entegre yönetim gerektiren bir süreç olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda biz de sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma ve sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizle hizalama amacıyla sürdürülebilirlik stratejimizi temel alan bir yönetim yapısı oluşturduk. Sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesi, uygulanması, performansın izlenmesi ve sürdürülebilirlik hedeflerinin takip edilmesi süreçlerinde İcra Kurulu başta olmak üzere, tüm çalışanların aktif katılımını ön planda tutan yönetim süreci tasarladık. Sürdürülebilirlik yönetimimiz Sürdürülebilirlik Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Sürdürülebilirlik Görev Güçleri yapıları sorumluluğunda yürütülmekle birlikte, her bir bileşen sorumlulukları net bir şekilde tanımlanmış, koordinasyonu yüksek ve sonuç odaklı bir bakış açısıyla faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Bu doğrultuda, altyapıların sorumluluk alanlarını netleştirerek, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik kritik kararların alınmasını ve uygulanmasını sağladık. Böylece, yönetim sürecinin şirket genelinde etkin bir şekilde yayılmasına olanak tanıdık.

Doğanlar Mobilya Grubu Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı





Sürdürülebilirlik Kurulu

Sürdürülebilirlik Kurulu, şirketin sürdürülebilirlik stratejisinin en üst düzeyde yönetiminden sorumlu olan yapı olarak öne çıkar. Kurul, Doğanlar Mobilya Grubu'nun sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi ve stratejik kararların alınmasında doğrudan yetkilidir. Bununla birlikte sürdürülebilirlik stratejisine uygun olarak belirlenen kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin onaylanması ve uygulanmasından da sorumludur. Ayrıca, yılda en az dört kez gerçekleştirilen kurul toplantıları aracılığıyla şirketin sürdürülebilirlik performansı yakından izlenir ve gerekli güncellemeler yapılır.

Sürdürülebilirlik Kurulu'na başkanlık eden CEO, sürdürülebilirlik çalışmalarına doğrudan katılarak, yıllık performans metriklerinde sürdürülebilirlik hedeflerini de içeren bir değerlendirmeye tabi tutulur. CEO, aynı zamanda Yönetim Kurulu'na sürdürülebilirlik süreçleriyle ilgili düzenli olarak bilgilendirme yapma yükümlülüğüne sahiptir.



Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik stratejilerinin operasyonel düzeyde yönetilmesini ve uygulanmasını sağlamak amacıyla üst düzey yöneticilerden oluşur. Komite, şirketin sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini ve aksiyon planlarını belirlemek, stratejik yol haritasını gözden geçirmek ve sürdürülebilirlik performansını izlemekle görevlidir. Ayrıca, sektördeki uluslararası gelişmeleri, yasal düzenlemeleri ve trendleri takip ederek stratejileri bu doğrultuda günceller.

Komiteeye aynı zamanda Sürdürülebilirlik Kurulu üyesi olan Stratejik Planlama Direktörü başkanlık eder ve komite toplantıları yılda en az dört kez yapılır. Komitenin üyeleri arasında Yatırımcı ilişkileri, Satın Alma, Lojistik, Ar-Ge, Üretim, İnsan Kaynakları ile Marka ve Tasarım direktörleri yer alır. Her bir üye, kendi sorumluluk alanındaki sürdürülebilirlik hedeflerini denetler ve gerektiğinde görev güçlerine tavsiyelerde bulunur.



Sürdürülebilirlik Görev Güçleri

Sürdürülebilirlik Görev Güçleri, şirketin çeşitli iş birimlerine özgü sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik çalışmaların yürütülmesi ve hayata geçirilmesinden sorumludur. Bu görev güçleri, Stratejik Planlama Müdürü koordinasyonunda düzenli toplantılar yaparak, sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek ve iyileştirme çalışmalarını gerçekleştirmek amacıyla yılda 24 kez toplanır. Görev güçleri, her üç ayda bir Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlama yapar.

Görev güçleri arasında, Tedarik Zinciri Görev Gücü, Lojistik Görev Gücü, Çalışanlar Görev Gücü ve Lova Görev Gücü gibi odak alanı özelinde bölünmüş yapılar yer alır. Her görev gücü, sorumlu oldukları alanlarda sürdürülebilirlik projelerini yürütür ve şirketin genel stratejileri ile uyumlu bir şekilde çalışmalarını devam ettirir. Gönüllü katılımlarla da desteklenen bu gruplar, yeni fikirler ve projeler üretmek üzere teşvik edilir.



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Geleceğe yönelik kurguladığımız sürdürülebilirlik hedefleri ile ÇSY performansımızı her yıl ileriye taşımayı amaçlıyoruz. Sürekli iyileştirme taahhüdümüzün bir parçası olarak değer zincirinin farklı aşamalarına odaklanan çevresel ve sosyal hedefleri organizasyon genelinde yaygınlaştırıyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizin dört değer alanı ve öncelikli konular özelinde belirlediğimiz kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimizi ilk sürdürülebilirlik raporumuzda kamuoyuna duyuruyoruz.

Değer Alanı	Öncelikli Konu	Sürdürülebilirlik Hedefi	Vade	İlgili SKA
Sorumlu Tedarik Süreçleri	Sorumlu Tedarik Zinciri	2027 yılına kadar tüm tedarikçi portföyünün %50'sini ve kritik tedarikçilerin %30'unu ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetim) denetiminden geçirmek	Orta	
		2026 yılına kadar tedarikçilere sürdürülebilirlik yetkinliklerini geliştirme odaklı eğitim vermek	Kısa	
		2028 yılına kadar Tedarikçi Akademisi oluşturmak	Orta	
	Biyçeşitlilik ve Sürdürülebilir Ormancılık	Yılda en az 1 adet biyçeşitlilik projesi hayata geçirmek	Kısa	
Doğayla Uyumlu Operasyonlar	Karbon Emisyonları	2050 yılına kadar net sıfır emisyonla sahip olmak	Uzun	
		2030 yılına kadar lojistik araçların en az %50'sini sıfır emisyonlu araçlarla değiştirmek	Uzun	
	Alternatif Enerji Kaynakları	2030 yılına kadar operasyonlarda %100 yenilenebilir enerji kullanmak	Uzun	
		2030 yılına kadar yenilenebilir enerji projelerimize 4 milyon ABD Doları yatırım yapmak	Uzun	
	Sorumlu Kaynak Kullanımı	2027'ye kadar depolama alanına giden atık miktarını %50 azaltmak	Orta	
		2027'ye kadar operasyonlar sonucu ortaya çıkan atıkların %60'ını geri dönüştürmek / geri kazanıma göndermek	Orta	



Değer Alanı	Öncelikli Konu	Sürdürülebilirlik Hedefi	Vade	İlgili SKA
Sürdürülebilir Yaşam Alanları	Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım	2027 yılına kadar tüm yatak ürün gamında %30 sürdürülebilir ham madde kullanımı sağlamak	Orta	
		2025 yılında Döngüsel Tasarım Kılavuzu hazırlamak ve tasarım süreçlerinde bu kılavuzu göz önünde bulundurmak	Kısa	
		2026 yılı itibarıyla her yıl yeni bir koleksiyonu Döngüsel Tasarım Kılavuzu çerçevesinde gerçekleştirmek	Kısa	
		2026 yılı itibarıyla her yıl yeni ürünlerin %5'ini geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş malzemeler ile tasarlamak	Kısa	
		Her yıl en az 2 patent almak	Kısa	
Paydaşlarla Ortak Değer	Çalışan Bağlılığı ve Refahı	Çalışan devir oranını %30'un altında tutmak	Orta	
		Çalışan memnuniyeti oranını %75'in üstünde tutmak	Orta	
		Çalışan başına ortalama sınıf içi eğitim saatini 7 saatin üzerinde tutmak	Orta	
	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	2027'ye kadar kadın yönetici oranını %19'dan %25'e çıkarmak	Orta	
		2028 yılına kadar müşteri memnuniyet oranını %75'e çıkarmak	Orta	
	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	2028 yılına kadar müşteri memnuniyet oranını %75'e çıkarmak	Orta	
Pazarlama kampanyalarının %25'ini sürdürülebilirlik odaklı kampanyalardan oluşturmak		Kısa		



04

Sorumlu Tedarik Süreçleri

Geleceğin mobilyası

ilk adımdan itibaren sorumluluk duyar.

Sorumlu Tedarik Zinciri
Biyçeşitlilik ve Sürdürülebilir Ormanlık



Geleceğin mobilyası, ilk adımdan itibaren sorumluluk duyar.

Ham maddelerimizi sürdürülebilir kaynaklardan temin etmeyi, ormansızlaşmanın önüne geçmeyi ve biyoçeşitliliği koruma ilkesiyle hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Tedarik zincirimizin her aşamasında şeffaflık, izlenebilirlik ve etik değerleri ön planda tutuyoruz.

Katkı Sağladığımız SKA'lar:



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

- ✓ 2027 yılına kadar tüm tedarikçi portföyünün %50'sini ve kritik tedarikçilerin %30'unu ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetim) denetiminden geçirmek
- ✓ 2026 yılına kadar tedarikçilere sürdürülebilirlik yetkinliklerini geliştirme odaklı eğitim vermek
- ✓ 2028 yılına kadar Tedarikçi Akademisi oluşturmak
- ✓ Yılda en az 1 adet biyoçeşitlilik projesi hayata geçirmek

Sorumlu Tedarik Zinciri

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, tedarik zincirimizin her aşamasında şeffaflık, izlenebilirlik ve etik değerleri ön planda tutmayı taahhüt ediyoruz. Tedarik zinciri süreçlerimizi çevresel, etik ve sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde şekillendiriyor ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyecek şekilde yapılandırıyoruz. Bu doğrultuda tedarik zinciri yönetimini sadece ürün ve hizmet sürekliliği açısından değerlendirmiyor aynı zamanda çevresel ve sosyal etkimizi gözlemlememiz gereken stratejik bir fırsat olarak da görüyoruz. Tedarikçilerimizi seçerken şeffaflık, izlenebilirlik ve etik standartlar gibi kriterlere öncelik veriyor, güçlü ve sürdürülebilir iş ilişkileri çerçevesinde operasyonlarımızı gerçekleştiriyoruz.

Bununla birlikte tedarik süreçlerinde yerel tedarikçilere öncelik veriyor ve böylelikle yerel ekonomiyi destekliyoruz. Yerel kaynak kullanımını teşvik ederek karbon ayak izimizi azaltıyor, aynı zamanda lojistik süreçlerdeki maliyetlerini de optimize ediyoruz. 2023 yılı itibarıyla, toplam tedarikçi sayımız 665'e ulaşmakla birlikte tüm tedarikçilerin 664'ü yerel tedarikçilerden oluşmaktadır.

Etik Yönetmeliğimiz kapsamında tedarikçilerimizden çalışanlarına adil davranmalarını, çevreyi koruma sorumluluğu taşımalarını ve şeffaf iş süreçleri yürütmelerini bekliyoruz. Etik iş kurallarına uyumlarını gözlemlemek amacıyla düzenli denetimler yapıyor ve bu kuralların ihlali durumunda gerekli aksiyonları alıyoruz.

2023 yılı itibarıyla toplam 665 tedarikçimizin 664'ünü yerel tedarikçiler oluşturuyor.





Tedarikçi Değerlendirme ve İzleme

Tedarik zincirinin performansını izlemek ve geliştirmek adına tedarikçilerimizi performans puanlama sistemine göre sınıflandırıyoruz. Bu metodoloji ile iyileştirilmesi gereken alanları belirlerken, performansı düşük tedarikçilere gelişim fırsatları sunuyoruz. Bununla birlikte yüksek performans gösteren tedarikçilerle iş ilişkilerimizi daha da güçlendiriyoruz. Bu kapsamda Performans Puanlama Sistemi kalite, maliyet etkinliği, teslimat sürelerine uyum, çevresel ve sosyal sorumluluklarına bağlılık gibi çok sayıda kriter üzerinde kuruldu. Bu kriterler doğrultusunda her tedarikçiye 1.000 üzerinden bir puan veriyor ve performanslarına göre A, B, C ve D sınıflarına ayırıyoruz. 2023 yılında toplam 70 tedarikçimizi performans puanlama sistemi ile denetleyerek belirlenen iyileştirme alanları için gerekli desteği sağladık.

Değerlendirme aşağıdaki performans alanlarını kapsamaktadır:

- o Ar-Ge Yetkinliği
- o Lojistik Yetkinlik
- o Servis ve Yedek Parça Yetkinliği
- o Üretim Yetkinliği
- o Finansal Durum
- o Satın Alma ve Ürün Tedarik Yönetimi
- o Kalite Yönetimi
- o İş Sağlığı ve Güvenliği Durum
- o Sosyal Hizmetler ve Çalışma Şartları

Puan Aralığı	Değerlendirme Sınıfı	Değerlendirme Kategorisi	Açıklama
≥ 800	A	Çok İyi	A sınıfı tedarikçiler, yüksek performans gösteren, kalite ve sürdürülebilirlik standartlarımıza en iyi şekilde uyum sağlayan tedarikçilerdir.
$600 < x \leq 800$	B	İyi	B sınıfındaki tedarikçiler, belirlenen standartlara genel olarak uyum sağlamakta birlikte, bazı gelişim fırsatları barındıran tedarikçilerdir. Bu tedarikçilerle yakın iletişim kurarak, A sınıfına yükselme potansiyellerini kapsamında onları gelişim alanlarında destekliyoruz.
$400 < x \leq 600$	C	Yetersiz	C sınıfında yer alan tedarikçiler, performans açısından kritik eksiklikler barındırmakta olup, belirli bir süre içinde iyileştirilmesi gereken alanlara sahiplerdir. Bu tedarikçilere belirli bir gelişim planı sunarak 3 ay içinde performanslarını artırmalarını bekliyoruz.
≤ 400	D	Çalışamaz	D sınıfındaki tedarikçiler, performans açısından kabul edilemez seviyede olan tedarikçilerdir. Şirketin sürdürülebilirlik veya iş süreçlerine olumsuz etki edebilecek riskler taşıdıklarından dolayı D sınıfı tedarikçilerle iş birliğimizi devam ettirmiyor ve 3 ay içerisinde alternatif tedarikçilere geçiş sürecini başlatıyoruz.

Şeffaf değerlendirme ve izleme sistemi, tedarik zincirimizde yüksek standartları korurken tedarikçilerimize büyüme ve gelişim fırsatları sunmamıza yardımcı oluyor. Bu doğrultuda önümüzdeki süreçte de sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde mevcut değerlendirme metodolojimizi ÇSY faktörleri ile gelişmeye kararlıyız. 2027 yılına kadar tüm tedarikçi portföyümüzün %50'sini ve kritik tedarikçilerimizin %30'unu (ÇSY) denetiminden geçirmeyi hedefliyoruz. Bu süreçle birlikte mevcutta sorguladığımız çevresel ve sosyal sorgulama alanlarını geliştirerek tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performanslarını daha yakından izlemeyi ve gerekli ÇSY değerlendirmelerini yapmayı planlıyoruz.

Tedarikçi Gelişimi ve Eğitimleri

Tedarikçilerimizin kapasitelerini artırmak amacıyla düzenli olarak eğitim programları düzenliyoruz. 2023 yılında yalın düşünce ve 5S tertip düzen eğitimleri düzenledik. Bu eğitimlerle, tedarikçilerin verimliliğini artırmayı ve sürdürülebilir iş yapış biçimlerine teşvik etmeyi amaçlıyoruz. 2025 yılı itibarıyla ise mevcut eğitim yapılarını genişleterek tedarikçilerin sürdürülebilirlik yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitimlere başlayacağız.

Bu kapsamda;

2026 yılına kadar tedarikçilerimize sürdürülebilirlik yetkinliklerini geliştirme odaklı eğitimler vermeyi planlıyoruz. Bu eğitimlerin Doğanlar Mobilya Grubu'nun online eğitim platformu olan Akademi-D üzerinden sunulmasını ve tedarikçilerin bu platform aracılığıyla eğitimlere her yerden kolayca erişmesi amaçlıyoruz.

2028 yılına kadar Tedarikçi Akademisi'ni kurarak, tedarikçilerimizin sürekli gelişimini destekleyecek kapsamlı bir öğrenim platformu oluşturmayı hedefliyoruz. Bu akademi ile tedarikçilere karbon emisyonu hesaplama, insan hakları gibi çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konularında kendilerini geliştirme fırsatı sunacağız.

Tedarikçi Buluşmaları

Her yıl tedarikçilerimizle geleneksel olarak Tedarikçi Buluşmaları düzenliyoruz, iş birliğimizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz buluşmada, malzeme ve ürün tedarikçilerimizle bir araya gelerek, süreçlerdeki zorlukları, çözüm önerilerini ve şirketin geleceğe yönelik vizyonunu paylaştık. Tedarik zincirindeki başarının birlikte çalışmaya dayandığına inanıyor ve bu tür buluşmalarla iş ilişkilerimizi sürekli olarak geliştiriyoruz.



Lojistik Yönetimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak Türkiye genelindeki yaygın bayi ve tedarikçi ağımla hizmet verirken lojistik süreçlerimizi en verimli ve sürdürülebilir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda lojistik ve operasyon maliyetlerini azaltmak, süreç verimliliğini artırmak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak amacıyla Türkiye'nin belli başlı altı lokasyonunda lojistik merkezleri kurduk. Ankara, Bursa İnegöl, İstanbul Hadımköy, İstanbul Tuzla ve Kayseri gibi kritik merkezlerimizle, dağıtım ve lojistik süreçlerimizi stratejik bir şekilde yürütüyoruz. İzmir depomuz 2024 yılında açılmış olup, Düzce ve Biga fabrikalarında ise lojistik mamul depolarımız bulunuyor.



Lojistik Merkezleri

Ankara Lojistik Merkezi

İstanbul Tuzla
Lojistik Merkezi

Bursa İnegöl
Lojistik Merkezi

İstanbul Hadımköy
Lojistik Merkezi

İzmir Lojistik Merkezi

Kayseri Lojistik Merkezi

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda ise lojistik filomuzun en az %50'sini 2030 yılına kadar sıfır emisyonlu araçlarla değiştirmeyi amaçlıyoruz. Lojistik kaynaklı emisyonlar 2023 toplam sera gazı emisyonlarımızın %2,6'sını oluşturuyor. Kapsam 3 emisyonları içerisinde ürün nakliyesine bağlı emisyonlar satın alınan ham maddeden kaynaklı emisyonlardan sonra çevresel etkimizin en yüksek olduğu ikinci kategori olarak yer alıyor.

Lojistik operasyonlarımız lokasyon bazlı değil, süreç odaklı yönetilmekle birlikte perakende, toptan satış, ihracat, faturalama ve sistem süreç geliştirme gibi ana iş akışlarına dayalı bir yapı ile izleniyor. Bunun yanında lojistik süreç verimliliğimizi artırmak ve çevresel etkimizi en aza indirmek adına haftalık rota planlamasından depo yönetimine kadar birçok inovatif çözüm devreye alıyor, dijitalleşmeyi merkeze alan projeler hayata geçiriyoruz.

Haftalık Rota Planı

2022 yılında başlatılan Haftalık Rota Planı projesi ile 2022-2023 yıllarındaki çıkış verilerinin analizine dayanarak teslimat rotalarını optimize etmeyi amaçladık. Düşük hacimli iller birleştirilerek daha verimli rotalar oluşturuldu ve bu sayede teslimat sıklığı azaltıldı. Bu uygulama ile her bir aracın birden fazla ile teslimat yapma ihtiyacı en aza indirilerek nakliye maliyetlerinde **%10-15 oranında tasarruf sağlandı.** Aynı zamanda, bayilerin araç boşaltma ve montaj ekiplerinin zamanlaması daha verimli bir şekilde yönetilmeye başlandı.



Optiyol Projesi

Lojistik operasyonlarımızı iyileştirmek amacıyla Optiyol isimli rota optimizasyon sistemini devreye aldık. Sistem, araçların mevcut karayolları üzerinde minimum mesafeyle hareket etmesini sağlarken, depodan çıkışından bayiye teslimata kadar tüm sürecin izlenebilirliğini de mümkün kılıyor. Optiyol ile lojistik sağlayıcılarımız ve bayiler arasında tam bir şeffaflık ile sevkiyatların anlık olarak takip edilebilmesi sağlanıyor. **Bu proje ile nakliye maliyetlerinde ek olarak %5-10 oranında tasarruf elde ettik.**



AXION Depo Yönetim Sistemi

2023 yılında devreye alınan AXION Depo Yönetim Sistemi projesi depodaki tüm operasyonların izlenebilir ve verimli bir şekilde yürütülmesini sağlıyor. Barkod okuma ve Lisans Plaka (LP) etiketleri kullanılarak sevkiyat, mal kabul, stoklama ve iade süreçleri dijitalleştiriliyor ve tüm işlemler anlık olarak kayıt altına alınıyor. Böylelikle geriye dönük izlenebilirlik sağlanıyor. Depo içinde en kısa mesafe ile ürün toplama işlemleri sayesinde gereksiz zaman kayıpları önleniyor.

Dolayısıyla yanlış veya eksik yüklemelerin önüne geçilebiliyor. AXION sistemi, operatör performanslarının ölçülmesine de olanak tanıdığı için depo süreçlerinin daha verimli yönetilmesini sağlıyor.

Lojistik süreçlerimizde dijitalleşme ve verimliliği artırma yönünde attığımız adımlar sayesinde hem operasyonel maliyetlerimizi azaltıyor hem de sürdürülebilirlik hedeflerimize yaklaşıyoruz.

2024 yılına kadar lojistik operasyonlarımızın daha da iyileştirilmesi adına projelerimizi genişletmeye ve lojistik ağıımızı optimize etmeye devam edeceğiz.



Biyoçeşitlilik ve Sürdürülebilir Ormancılık



Faaliyet gösterdiğimiz mobilya sektörü doğrudan doğal kaynaklara bağlı bir endüstri olarak biyoçeşitliliği koruma ve sürdürülebilir kaynak kullanımını sağlama sorumluluğunu taşıyor. Ormanlar mobilya üretiminde kullanılan ham maddelerin kaynağı olmakla birlikte aynı zamanda küresel ekosistemin korunması, karbon emilimi, su döngüsünün düzenlenmesi ve birçok canlı türünün yaşam alanını sağlama gibi hayati işlevler üstleniyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı rapora göre, küresel GSÝH'nın yaklaşık %50'si doğrudan veya dolaylı olarak doğaya bağlı durumda.⁶

Bu doğrultuda mobilya sektörü gibi doğal kaynak kullanımına dayanan sektörler için sürdürülebilir uygulamalara geçiş çevresel sorumluluk olmakla birlikte aynı zamanda ekonomik sürdürülebilirlik açısından da zorunlu bir durum olarak karşımıza çıkıyor. Doğanlar Mobilya Grubu olarak, doğal ekosistemlere olan bağımlılığımızın ve bu ekosistemleri koruma sorumluluğumuzun farkındayız. Ham maddelerimizi sürdürülebilir kaynaklardan temin etmeyi, ormansızlaşmanın önüne geçmeyi ve biyoçeşitliliği koruma ilkesiyle hareket etmeyi taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda, Doğanlar Mobilya Grubu olarak ormansal kaynakların sürdürülebilir yönetimini teşvik eden **FSC®-COC: Orman Yönetim Konseyi Koruma Zinciri Belgesi**'ne sahibiz. Bu belge, ürünlerin iyi yönetilmiş ormanlardan elde edildiğini ve kontrolsüz kesimlerden çıkan ürünlerden ayrıldığını garanti ediyor. Böylece, sürdürülebilir orman yönetimi uygulamalarına tam uyum sağladığımızı ve sorumlu kaynak kullanımına bağlı kaldığımızı taahhüt ediyoruz.

FSC® sertifikası, yalnızca çevreye duyarlı bir üretim anlayışını değil, aynı zamanda orman ekosistemlerinin korunması ve orman kaynaklarının gelecek nesillere aktarılmasını güvence altına alıyor. Ahşap ürünlerimizin FSC® sertifikası taşıması, ürünlerimizin kaynağı olan ormanların sorumlu bir şekilde yönetildiğini ve bağımsız denetçiler tarafından onaylandığını gösteriyor.

Bununla birlikte 2023 yılında belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında her yıl bir biyoçeşitlilik projesi gerçekleştirme taahhüdünde bulunuyoruz. Bu projelerin orman ekosistemlerindeki bitki ve hayvan türlerinin korunması, doğal yaşam alanlarının iyileştirilmesi ve nesli tehlike altındaki türlerin desteklenmesi gibi kapsamlı faaliyetleri içermesini amaçlıyoruz. Her sene gerçekleştireceğimiz çalışmalar ile doğa ile olan ilişkimizin daha sorumlu bir şekilde yönetilmesine katkı sağlayacak sürdürülebilir ormancılık uygulamalarımızı güçlendirirken, biyoçeşitlilik krizine karşı daha etkili adımlar atmaya devam edeceğiz.

05

Doğayla Uyumlu Operasyonlar

Geleceğin mobilyası

üretim süreçlerinde doğayı gözetir.

Karbon Emisyonları
Enerji Yönetimi
Sorumlu Kaynak Kullanımı



Geleceğin mobilyası, üretim süreçlerinde doğayı gözetir.

Her bir mobilyayı doğanın dengesini koruyarak özenle üretiyoruz. Üretim süreçlerimizde kullanılan enerjiyi alternatif kaynaklardan sağlamayı taahhüt ediyoruz. Emisyonlarımızı en aza indirmek ve kaynakları sorumlu bir şekilde yönetmek için yenilikçi çözümler geliştiriyoruz.

Katkı Sağladığımız SKA'lar:



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

- ✓ 2050 yılına kadar net sıfır emisyonla sahip olmak
- ✓ 2030 yılına kadar lojistik araçların en az %50'sini sıfır emisyonlu araçlarla değiştirmek
- ✓ 2030 yılına kadar operasyonlarda %100 yenilenebilir enerji kullanmak
- ✓ 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji projelerimize 4 milyon ABD Doları yatırım yapmak
- ✓ 2027'ye kadar depolama alanına giden atık miktarını %50 azaltmak
- ✓ 2027'ye kadar operasyonlar sonucu ortaya çıkan atıkların %60'ını geri dönüştürmek / geri kazanıma göndermek

Çevre Yönetimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak ana faaliyet alanımız olan modüler mobilya ve yatak imalatında, çevresel sürdürülebilirlik ilkelerini önceliklendiriyoruz. Grubumuzun fabrikalarında, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standartlarına uygun olarak, farklı ürün gruplarının üretimini gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilir gelişim yaklaşımımız doğrultusunda, çevre politikamızı uygulayarak faaliyetlerimizin çevresel etkilerini periyodik olarak analiz ediyor ve sürekli iyileştirme taahhüdü ile hareket ediyoruz. Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere uyum sağlamakla birlikte, tüm paydaşlarımızla birlikte çevre bilincini yaymayı ve yaşam döngüsünün sürekliliğini desteklemeyi amaçlıyoruz.

Enerji ve su kaynaklarının verimli kullanımı, atıkların azaltılması ve geri kazanım yöntemlerinin uygulanması gibi çevre yönetimi uygulamalarımızla, çevresel performansımızı sürekli olarak geliştirmeye yönelik çalışmalara odaklanıyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu Çevre Politikasına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Çevre yönetim yaklaşımımız çerçevesinde atık su, gürültü yönetimi, çevre izinleri, çevre ve atık danışmanlığı ve emisyon hesaplamaları kapsamında çevre yatırım ve harcamaları yapıyoruz.

Bununla birlikte Biga ve Düzce fabrikalarımızda hem çalışanları hem de alt işverenleri çevre eğitimleriyle destekleyerek değer zincirimiz boyunca belirli bir farkındalık seviyesi yakalamayı amaçlıyoruz.

2023 yılında fabrika çalışanlarına verilen çevre eğitimleri %59 artarak 1.178 kişi*saat oldu.



Fabrikalar Çevre Eğitimleri (kişi*saat)

2021 2022 2023

Çalışanlar ve Alt İşverenler

440

737

1.178

Karbon Emisyonları

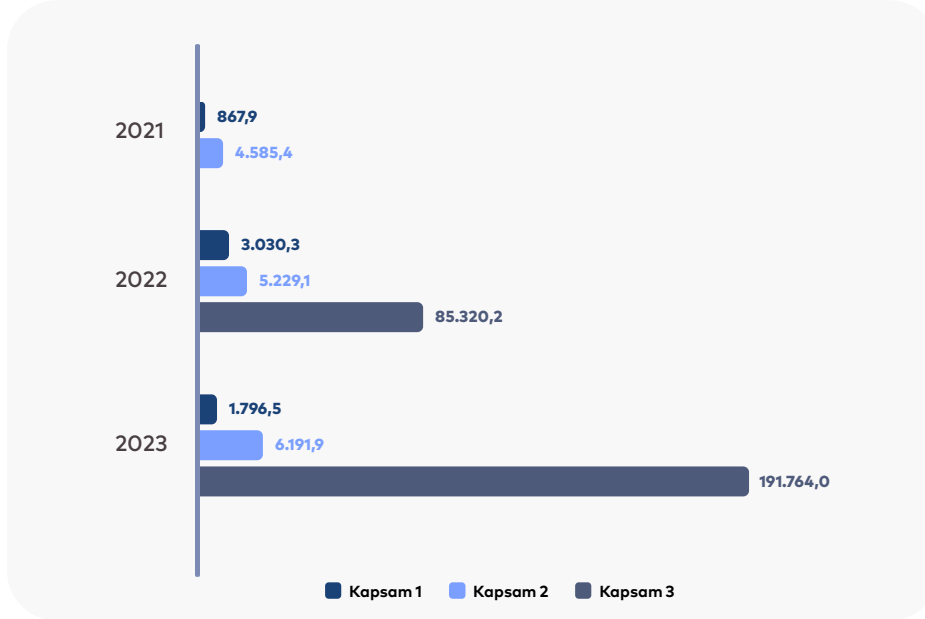
Mobilya sektöründe faaliyet gösteren bir oyuncu olarak ham maddelerimizin doğrudan doğal kaynaklardan sağlanması nedeniyle emisyonlarımızı daha etkili yönetmek ve azaltmak sorumluluğunda olduğumuz farkındayız. Bu doğrultuda üretim süreçlerimizde kullanılan ahşap, plastik, metal ve tekstil gibi malzemelerin çevresel etkilerini dikkate alarak değer zincirimizin tamamını kapsayan sürdürülebilirlik stratejileri geliştiriyor, karbon emisyonlarımızı izleme ve yönetme konusunda adımlar atıyoruz.

Bu kapsamda 2021 itibarıyla Kapsam 1 ve 2 emisyonları, 2022 ve 2023 yılı itibarıyla ise Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları hesaplamalarını gerçekleştirdik. Kapsam 3 emisyonları Kategori 1, Kategori 2, Kategori 4, Kategori 5, Kategori 6, Kategori 7 ve Kategori 9 alt kırılımlarında hesapladık. Hesaplama kapsamında Biga Fabrika, Düzce Fabrika ve Genel Müdürlüğü dahil ettik.

Sera Gazı Emisyonu (tonCO ₂ e) *	2021	2022	2023
Kapsam 1	868	3.030	1.796**
Kapsam 2	4.585	5.229	6.192
Kapsam 3		85.320	191.764
Kategori 1 - Satın Alınan Ürün ve Hizmetler		76.479	181.693
Satın Alınan Ham Maddeler		76.393	181.637
Satın Alınan Hizmetler		86	55
Kategori 2 - Sermaye Malları		4.839	3.369
Kategori 4 - Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım		357	348
Kategori 5 - Operasyonlardan Oluşan Atık		58	72
Kategori 6 - İş Seyahatleri		185	695
Kategori 7- Çalışan Servisleri		208	310
Kategori 9- Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım		3.194	5.278
Toplam Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂e)	5.453	93.579	199.752

*Hesaplamalara Biga Fabrika, Düzce Fabrika ve Genel Merkez dahil edilmiştir. Mağazalar hesaplama kapsamının dışında tutulmuştur.

**2023 yılı itibarıyla Düzce Fabrikasında doğalgaz kullanımı sonlanmıştır.

Yıllara ve Kapsamlara Göre Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)

Yaptığımız kurumsal karbon ayak izi çalışması ile tüm operasyonlarımızın çevresel etkilerini kapsamlı bir şekilde ortaya koyarak üretim süreçlerimizdeki sıcak noktaları belirledik. 2023 yılı itibarıyla toplam sera gazı emisyonumuz 199.752,4 ton CO₂e olarak ve Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız ise toplam 7.988,4 ton CO₂e olarak hesaplandı.

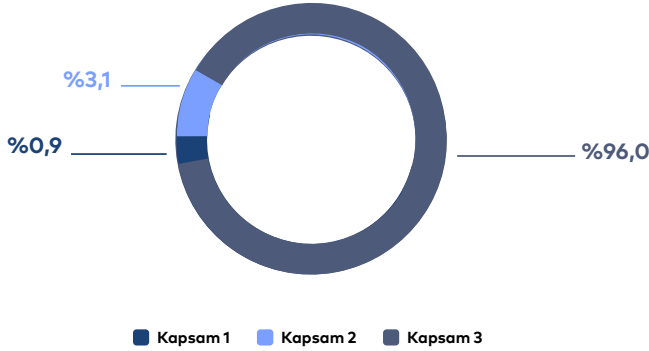
Bununla birlikte yedi alt kategoride hesapladığımız Kapsam 3 emisyonları tüm emisyonlarımızın %96'sını oluşturdu. Toplam emisyonların büyük çoğunluğuna, üretim süreçlerinde kullanılan ham maddelerin tedarikinden kaynaklanan emisyonlar sebep oldu. Ahşap ve sünger hem ağırlık hem de emisyon bakımından öne çıkan ham maddeler arasında yer aldı.

Geçtiğimiz yıla kıyasla, veri toplama süreçlerimizdeki iyileştirmeler ve satın alınan ürünlere yönelik envanterimizin genişletilmesi sayesinde daha kapsamlı ve doğru verilere ulaştık. Bu gelişmeler özellikle Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanmasında önemli bir rol oynayarak mevcut yıl verilerinin daha geniş bir yelpazeyi kapsammasını sağladı. Dolayısıyla 2023 yılına ait Kapsam 3 emisyon artışının büyük bir kısmı, veri kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla ürün kategorisinin emisyon envanterine dahil edilmesinden kaynaklanıyor.

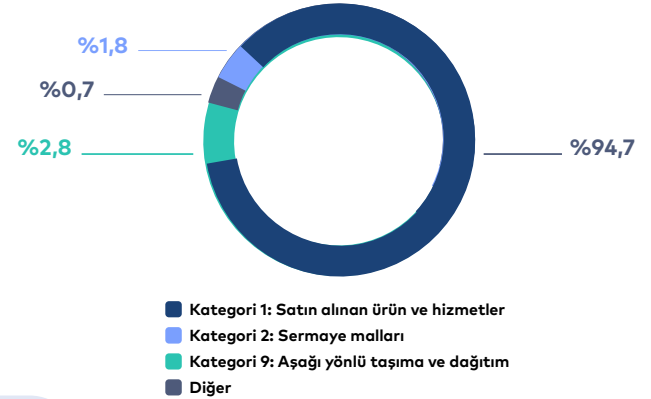
Ürün başına karbon emisyonu ise geçtiğimiz yıl satılan 1.759.422 adet ürün ve 93.579,6 ton CO₂e sera gazı emisyonu üzerinden adet başına 0,05 ton CO₂e olarak gerçekleşmişken, 2023 yılında üretim kapasitesi ve satışlardaki artışla beraber 2.027.917 adet ürün ve 199.752,4 ton CO₂e sera gazı emisyonu üzerinde 0,09 ton CO₂e olarak gözlemlendi.

**Kapsam 3 emisyonları,
tüm emisyonlarımızın
%96'sını oluşturdu.**

Toplam Sera Gazı Emisyonunun Kapsamlara Göre Dağılımı



Kapsam 3 Emisyonları Kategori Dağılımı



2023 yılı emisyon hesaplamalarında Kapsam 2-Satın Alınan Enerji Kaynaklı emisyonlar ikinci sıcak nokta olarak tüm emisyonların %3,1'ine karşılık geliyor. Ayrıca tüm emisyonların %2,8'ini oluşturan aşağı yönlü ve yukarı yönlü taşıma ve dağıtım yani lojistik kaynaklı emisyonların üçüncü sıcak nokta olduğunu tespit ettik. Bu doğrultuda 2030 yılına kadar lojistik araçların en az %50'sini sıfır emisyonlu araçlarla değiştirme hedefini verdik.

Çevresel etkimizi yönetirken karbon emisyonlarını uygun şekilde haritalandırmanın ve mobilyaların çevresel etkilerine ilişkin farkındalığı artırmanın öneminin farkındayız. Karbon emisyonlarını azaltmak için attığımız her adımın çevresel sorumluluğumuzun bir yansıması olduğunu bilincimizle **2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşma hedefimizi** kararlılıkla benimsedik.

Bu hedefe ulaşmak için enerji verimliliğini artırmayı, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmayı ve üretim süreçlerimizi yeniden yapılandırmayı öncelikli stratejilerimiz olarak belirledik. Tedarik zincirimizde yer alan tüm paydaşlarla yakın iş birliği içerisinde çalışarak, ham madde tedarikinden lojistik süreçlerine kadar her adımı sürdürülebilir kılmaya yönelik çözümler üretmeyi hedefliyoruz.

Bu kapsamda önümüzdeki dönemde Kapsam 3 emisyonlarının büyük bir kısmını oluşturan ahşap ve sünger gibi ham maddelerin temininde sürdürülebilir kaynak kullanımını artırmak amacıyla yeni girişimlere yöneleceğiz. Ayrıca Kapsam 2 emisyonlarını düşürmek adına enerji verimliliği çalışmalarıyla birlikte yenilenebilir enerji projelerine devam edeceğiz.

Değer zincirimizin tamamını göz önünde bulundurarak net sıfır hedefimize giden bu yolculukta her geçen gün daha doğayla uyumlu, daha verimli ve daha inovatif çözümler geliştirmeye devam edeceğiz.

Enerji Yönetimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak enerji yönetimi stratejilerimizi sürdürülebilirlik ilkemiz doğrultusunda geliştiriyor ve operasyonlarımızda enerji verimliliğini artırmak için çeşitli projeler hayata geçiriyoruz. Üretim süreçlerimizde ve tesislerimizde enerji kaynaklarının daha verimli kullanılmasını sağlamayı hedeflerken yenilenebilir enerji yatırımlarımızla da geleceğe yönelik sürdürülebilir enerji çözümlerini hayata geçiriyoruz.

Enerji yönetim stratejimiz kapsamında elektrikli araç altyapımızı genişleterek, Düzce ve Biga'daki üretim tesislerimiz ile merkez ofislerimizde elektrikli araç şarj istasyonları kurduk. İçten yanmalı motorlu kiralık araçlarımızı elektrikli araçlarla değiştirme çalışmalarımız devam ederken, halihazırda 10 adet tamamen elektrikle çalışan aracımız aktif olarak kullanılıyor. Ayrıca, dizel forkliftlerimizi elektrikli forkliftlerle değiştirerek karbon emisyonlarımızı azaltma yönünde bir adım daha attık.

Enerji İzleme ve Takip Sistemi - SCADA Projesi

Enerji verimliliğimizi artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Enerji İzleme Sistemi ile fabrikalarımızda kullanılan enerjinin bölümlere dağılımını detaylı şekilde izleyebiliyoruz. Üretim birimlerinin enerji tüketimini ölçerek, her bölüm için kWh başına tüketimi takip ediyor ve bu verileri ilgili ekiplerle paylaşarak verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Düzce üretim tesisinde sistem aktif olmakla birlikte Biga üretim tesisinde devreye alınmasına yönelik çalışmalar devam ediyor. Önümüzdeki dönemde projenin bir parçası olarak, ilgili ekipler elde edilen verilere dayalı olarak kendi enerji tasarruf hedeflerini belirleyecekler. Bununla birlikte SCADA sistemi sayesinde makinelerimizin anlık güç, basınç, sıcaklık ve çalışma sürelerini izleyebiliyoruz. Gereksiz duruşları, aşırı enerji tüketimini ve olası kazaları önceden tespit ederek daha verimli ve güvenli bir üretim ortamı sağlıyoruz.

Limitler aşıldığında uyarı mekanizması devreye giriyor, böylece anında müdahale edebiliyoruz. Bu proje, enerji verimliliğimizi artırırken aynı zamanda operasyonel maliyetlerimizi düşürmeye katkı sağlıyor.

Çalışmalarımızın bir parçası olarak iki büyük yenilenebilir enerji projesi olan Biga Çatı GES Projesi ve Düzce Çatı GES Projesi'ni devreye aldık.





Biga Çatı GES Projesi

2023 yılında başlattığımız proje yenilenebilir enerji üretimimizi artırmak için önemli bir adım oldu. Proje kapsamında 4.542 kWp kapasiteli bir güneş enerjisi santrali kurarak, tesisin enerji ihtiyacını karşılamayı hedefledik. Projenin teknik detayları arasında 1.600 kVA trafo eklenerek tesisin enerji altyapısının güçlendirilmesi ve 27.000 m² çatı panelinin yenilenmesi yer aldı. Bu yenilikler sayesinde yangın güvenliğini artırarak daha verimli bir enerji sistemi sağladık. Projenin tamamlanmasıyla, yıllık 5.223.300 kWh enerji üreterek enerji maliyetlerinde ve karbon emisyonlarında önemli bir azalma sağlayacağız.

Düzce Çatı GES Projesi

Doğanlar Mobilya Grubu'nun bir diğer büyük yenilenebilir enerji yatırımı olan Düzce Çatı GES Projesi ile 5.000 kWp kapasiteli güneş enerjisi santrali kurulumu gerçekleştirdik. Düzce tesisimizdeki enerji ihtiyacını karşılamak için devreye alınan proje ile yıllık 5.750.000 kWh enerji üretmeyi hedefliyoruz. Proje kapsamında 3.150 kVA trafo eklenerek tesisin enerji altyapısı güçlendirdik ve bu doğrultuda toplam 5.000 adet güneş paneli kuruldu. Bu projeye hem enerji bağımlılığımızı hem de karbon ayak izimizi önemli ölçüde azaltacağız.

**Biga Çatı GES Projesi
ve Düzce Çatı GES
Projesi ile yıllık
10.973.300 kWh enerji
üretmeyi hedefliyoruz.**

Mobilya sektöründe enerji verimliliğini artırma ve sürdürülebilirliği sağlama yolunda kararlı adımlar atmaktayız. Yenilenebilir enerji yatırımlarına dayandırdığımız yaklaşımımızla beraber;

- 2030 yılına kadar tüm operasyonlarımızda %100 yenilenebilir enerji kullanmayı,
- 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji projelerimize 4 milyon ABD Doları yatırım yapmayı taahhüt ediyoruz.

Bu kapsamlı stratejimizle, hem bugünkü enerji tüketimimizi en verimli hale getiriyor hem de gelecekte daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir iş modeli yaratmak için çalışıyoruz.



Sorumlu Kaynak Kullanımı

Yüksek kalite anlayışımızla tüm değer zinciri boyunca yaşam döngüsünü sürdürülebilir kılmak için yenilikçi çözümler geliştiriyor ve operasyonlarımız boyunca sorumlu kaynak kullanımını merkeze koyuyoruz. Enerji ve su gibi kaynakları en verimli şekilde kullanarak tüketimimizi azaltmaya yönelik tedbirler alırken, atık oluşumunu en aza indirmek için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda çevre yönetim sistemimizi sürekli olarak geliştirerek, ISO 14001 gibi uluslararası standartlarla uyumlu çalışıyoruz.



Biga Fabrika Atık Verileri (Ton)	2021	2022	2023
Bertaraf edilen tehlikeli atık miktarı	0,3	2,3	6,9
Bertaraf edilen tehlikesiz atık miktarı	594,4	465,8	2.170,7

Düzce Fabrika Atık Verileri (Ton)	2021	2022	2023
Bertaraf edilen tehlikeli atık miktarı	3,7	79,6	100,4
Bertaraf edilen tehlikesiz atık miktarı	86,3	104,9	69,8

Atık Yönetimi

Atık yönetiminde benimsediğimiz yaklaşım atık oluşumunu en aza indirmeye ve kaynak verimliliğini artırmaya odaklanıyor. Üretim süreçlerimizde oluşan atıkların geri dönüştürülmesini sağlamak ve atık miktarını azaltmak amacıyla sürekli iyileştirme faaliyetleri yürütmekteyiz. Bu çalışmalar sonucunda, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandık.

Fabrikalarımızda oluşan atıkların türüne göre ayrıştırılması, doğru şekilde yönetilmesi ve geri dönüştürülmesi sürecini büyük bir titizlikle yürütüyoruz. Operasyonlarımızdan kaynaklanan en yaygın atıklar, üretim süreçlerinde kullanılan ham maddelerle ilişkili atıklardan oluşuyor. Bu atıklar arasında ahşap, plastik, kağıt-karton, kumaş ve sünger gibi tehlikesiz atıklar yer alıyor. Aynı zamanda, üretim sırasında kontamine olmuş ambalajlar ve filtre malzemeleri gibi tehlikeli atıklar da çıkıyor.

Kirlenmiş ambalajlar ve filtre malzemeleri gibi tehlikeli atıkları uygun kodlarla ayrıştırarak lisanslı geri dönüşüm firmalarına gönderiyoruz. Tehlikeli atıklar ise çevre mevzuatına uygun şekilde işleniyor ve geri kazanıma yönlendiriliyor. Paketleme süreçlerinde kullanılan kağıt, karton ve plastik malzemelerin yerinde azaltılmasına yönelik tedbirler alırken, geri kazanımlarını sağlamaya yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Bu doğrultuda;

2027 yılına kadar operasyonlarımız sonucu ortaya çıkan atıkların %60'ını geri kazanıma göndermeyi hedefliyoruz.

Üretim alanlarında yer alan Sıfır Atık Ayrıştırma Kutuları ile atıkların doğru şekilde ayrıştırılmasını sağlıyoruz. Atıklar, lisanslı firmalar tarafından belirli zaman aralıklarında alınıyor. Bu doğrultuda atıkların bilinçsizce atılmasını önlemek için üretim sahalarında fotoğraflı incelemeler yaparak atık oluşum sebeplerini analiz edip önleyici adımlar atıyoruz.

Kalorifik değeri yüksek olan sunta atıklarını ısınma amaçlı kullanarak hem enerji verimliliği sağlıyor hem de atık miktarını en aza indiriyoruz.

Geri Dönüştürülen Atıklar (Biga Fabrika)	2021	2022	2023
Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen plastik atık miktarı (ton)	28,9	34,1	17,5
Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen karton atık miktarı (ton)	192,5	102,0	85,2

Geri Dönüştürülen Atıklar (Düzce Fabrika)	2021	2022	2023
Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen plastik atık miktarı (ton)	72	1,7	3,5
Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen karton atık miktarı (ton)	0	5,8	11

Global bir girişim olan **SEAQUAL Organizasyonu** ile iş birliği içerisinde okyanus ve denizlerdeki plastik atıkların toplanmasına katkıda bulunduk. Toplanan plastik atıkların geri dönüştürülmesiyle üretilen %100 geri dönüştürülmüş iplikleri ham madde olarak yatak üretim süreçlerimizde kullanıyoruz. Bu iplikler, ürünlerimizin doğa dostu kumaşlarında kullanılarak çevresel etkiyi azaltıyor ve döngüsel ekonomi anlayışımızı destekliyor. Toplanan atıkların %60'ı geri dönüştürülmüş kumaş olarak ürünlerimize kazandırılıyor ve böylece çevresel sorumluluğumuzu somut projelerle pekiştiriyoruz.



SEAQUAL Organizasyonu ile iş birliği içerisinde toplanan plastik atıkların geri dönüştürülmesiyle üretilen %100 geri dönüştürülmüş iplikleri ham madde olarak yatak üretim süreçlerimizde kullandık.

Bununla birlikte atık yönetim stratejimizin parçası olarak atıkların doğru bir şekilde yönetilmesi ve geri kazanıma yönlendirilmesi süreçlerinde çalışan eğitimlerine önem veriyoruz. Çalışan farkındalığını artırmak amacıyla, her yıl düzenli olarak Çevre ve Sıfır Atık Eğitimleri düzenliyoruz. Eğitimler ile atıkların ayrıştırılması, enerji kullanımının azaltılması ve atık oluşumunun önlenmesine yönelik farkındalık ve bilgilendirme çalışmaları hayata geçiriyoruz.



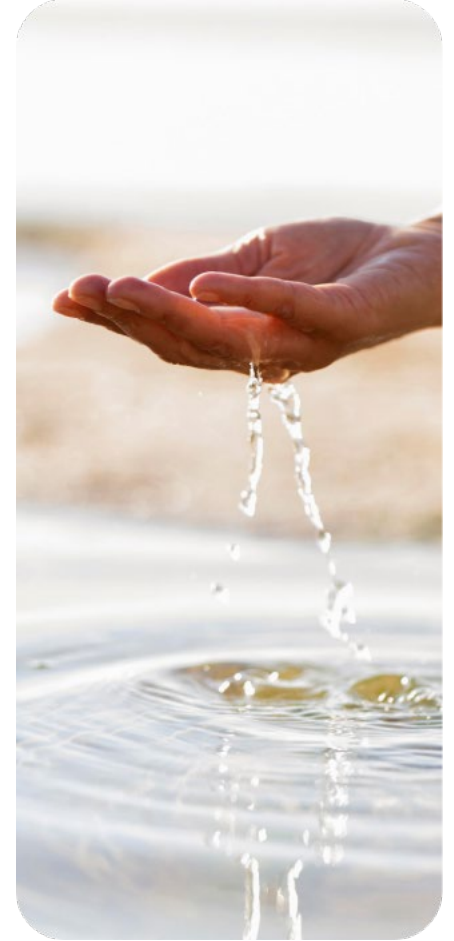
Su Yönetimi

Su kaynaklarının verimli kullanımı, çevreye olan duyarlılığımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Üretim süreçlerimizde su kullanılmamakta birlikte, günlük operasyonlardan kaynaklanan evsel atık suların yönetimi için etkin çözümler sunuyoruz.

Fabrikalarımızda oluşan evsel atık sular, mevcut atık su arıtma tesisimizde arıtılarak alıcı ortama güvenli bir şekilde deşarj ediliyor. Arıtma tesisimizin verimliliği düzenli olarak izlenmekle birlikte iki ayda bir akredite laboratuvarlar tarafından numuneler alınarak analiz ediliyor. Bu analizleri Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'ne uygun olarak yapıyor ve su arıtma süreçlerinin sürekli izlenmesi sağlıyoruz. Bununla birlikte alıcı ortama deşarj edilen suların kalitesi düzenli olarak kontrol edilmesini sağlıyoruz; arıtma sistemimizin bakımını dışarıdan alınan profesyonel hizmetlerle destekliyoruz.

Çalışanların su tasarrufu konusundaki bilinç seviyesini artırmak amacıyla düzenli çevre eğitimleri veriyoruz. Bu eğitimlerde, su kirliliği, su tasarrufu ve su kaynaklarının korunmasına yönelik bilgilerin yanı sıra suyun bilinçli kullanımı konularına da yer veriyoruz. Bununla birlikte lavabolarda kullanılan sensörlü musluklar, gereksiz su tüketiminin önüne geçerek su tasarrufunu destekliyor.

Su yönetiminde benimsediğimiz yaklaşımla, suyun verimli kullanılmasını ve atık suların güvenli şekilde arıtılmasını sağlayarak çevresel etkilerimizi en aza indirmeye devam edeceğiz.





06

Sürdürülebilir Yaşam Alanları

Geleceğin mobilyası

sadece bugünü değil yarını da düşünerek tasarlar.

Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım
Ürün Kalitesi ve Güvenliği








Geleceğin mobilyası, sadece bugünü değil yarını da düşünerek tasarlar.

Zamansız tasarımlarımızla uzun ömürlü ve kaliteli mobilyalar üretiliyor; müşterilerimize sürdürülebilir yaşam alanları sunuyoruz. Tüketim alışkanlıklarının döngüsel ekonomi pratikleriyle dönüşmesine tasarım aşamasından itibaren katkı sağlıyoruz.

Katkı Sağladığımız SKA'lar:



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

-  2027 yılına kadar tüm yatak ürün gamında %30 sürdürülebilir ham madde kullanımı sağlamak
-  2025 yılında Döngüsel Tasarım Kılavuzu hazırlamak ve tasarım süreçlerinde bu kılavuzu göz önünde bulundurmak
-  2026 yılı itibarıyla her yıl yeni bir koleksiyonu Döngüsel Tasarım Kılavuzu çerçevesinde gerçekleştirmek
-  2026 yılı itibarıyla her yıl yeni ürünlerin %5'ini geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş malzemeler ile tasarlamak
-  Her yıl en az 2 patent almak

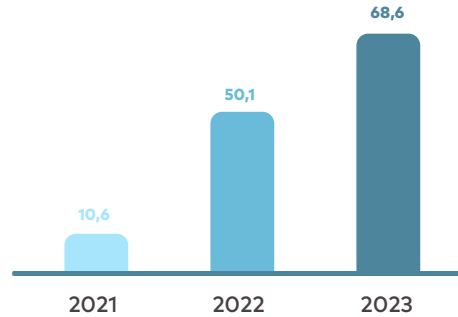
Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım

Doğanlar Mobilya Grubu'nda sürdürülebilirlik, inovasyon ve kaliteye odaklanarak geleceğin mobilyasını tasarlıyoruz. Ürünlerimizin tasarım aşamasından başlayarak tüm süreçlerimizde yenilikçi bir bakış açısıyla Ar-Ge faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Doğtaş, Kelebek, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak ve Ruum Store olmak üzere tüm markalarımızla konforlu, fonksiyonel ve dayanıklı ürünleri müşterilerimize sunmak için en yeni teknolojilerden faydalanıyoruz. Bu doğrultudaki çalışmalarımız kapsamında tasarım fikrinin yaratılmasından doğru ve farklı malzemelerin seçimine, ürün projelendirmeden ürün prototiplerinin oluşturulmasına, ürünün üretilebilirliğinin ve geçerliliğinin sağlanmasından ürüne ticari kimlik kazandırmasına kadar tasarımın tüm aşamalarını özenle ve titizlikle ele alıyoruz.

Maltepe Tasarım Merkezimiz 2017'den beri, Düzce Tasarım Merkezimiz ise 2020'den beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı Tasarım Merkezi Belgesi ile faaliyetlerini sürdürüyor.

Bu kapsamda Ar-Ge çalışmalarımız sektör içerisinde ilk olarak nitelendirilebilecek farklı çalışma ve araştırmalarda alt yapı oluşturuyor. Tasarım merkezlerimizde Ar-Ge ve inovasyon alanında toplam 61 çalışan bulunuyor. 2023 yılında toplam 68,6 milyon TL Ar-Ge ve inovasyon yatırımı gerçekleştirdik. Bu doğrultudaki çalışmalarımızın çıktısı olarak ise her yıl en az 2 patent almayı hedefliyoruz.

Yıllara Göre Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları (milyon TL)



Doğtaş

1.175 m² yeni tasarım ve inovasyon alanı



Kelebek

1.335 m² yeni tasarım ve inovasyon alanı



2023 yılında Turkishtime dergisinin "Ar-Ge merkezinde alınan tasarım tescil sayısına göre ilk 50" listesinde 1. sırada, "En çok Ar-Ge harcaması yapan ilk 250 firma" listesinde ise 166. sırada yer aldık.

Küresel tasarım vizyonuyla Kelebek, yerli ve yabancı tasarımcılarla iş birlikleri gerçekleştirerek müşterilerine farklı konseptlerde ürünler sunuyor. Dünyada önde gelen endüstriyel tasarımcılardan Karim Rashid ile yapılan iş birliğiyle hazırlanan Flytopia koleksiyonunu İstanbul Mobilya Fuarı'nda tanıttık. Aynı zamanda Kelebek bünyesinde bulunan çalışan iç mimarlara eğitimler düzenlendi.



2023 Turkishtime Ar-Ge 250 araştırmasına göre en fazla tasarım tescili alan 1. firma olduk.

Müşteri beklentileriyle trendleri şekillenen, tasarımın ön planda olduğu dinamik bir sektörde faaliyet gösterdiğimiz için yenilikçi bakış açısını işimize entegre etmek kritik önem taşıyor. Tasarım süreçleri, doğası gereği inovasyondan beslenirken biz de yalnızca tasarıma değil tüm iş süreçlerimize inovasyonu entegre etmeyi önceliklendiriyoruz.

Yalnızca ürün tasarımında değil, süreçlerde de inovasyonu merkezimize alıyoruz. Bu doğrultuda, özellikle dijital çözümleri tasarım süreçlerimize entegre ediyoruz.

Prototipleme aşamalarını VR/AR uygulamaları ile hızlandırarak, daha az prototip ile doğru ürüne ulaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca, yapay zeka desteği ile ürün tasarımı ve görselleştirme süreçlerini dijital ortamda daha verimli hale getirecek projeler geliştiriyoruz. Bununla birlikte 3D tarayıcı cihazlardan faydalanarak çizimi zaman alan ürünlerde tersine mühendislik çalışmaları gerçekleştirmeyi ve bu sayede zaman tasarrufu sağlamayı planlıyoruz. Özellikle sandalye iskeleti ve ayak gibi formlu parçalarda yoğun olarak kullanmayı öngörüyoruz.



Kişiselleştirilmiş Uyku için İnovasyon

Lova Yatak markamız kuruluşundan bu yana üniversite, bilim ve iş birliğine dayalı bir anlayışı benimsiyor. Bu vizyon doğrultusunda, Ankara ODTÜ-ASO Teknopark'ta faaliyet gösteren Lova Rahatlık ve İnovasyon Merkezi'nde, Türkiye Fizyoterapistler Derneği ve Hacettepe Üniversitesi'nden bilim insanları ile iş birliği yaparak farklı vücut yapıları ve uyku alışkanlıklarını analiz ettik. Bu veriler ışığında bilimsel temellere dayalı yatak, yastık ve destek ürünleri tasarladık. Merkezde, 10 bin sensörlü özel bir sistemi kullanarak basınç ve hareketleri ölçtük ve müşterilerimize en uygun çözümleri sunduk.

Mağazalarımızda sağladığımız ücretsiz fizyoterapist danışmanlık hizmeti ile postür analizleri gerçekleştirerek sağlıklı uyku ürünleri önerdik. Lova Yatak markamızın üniversite ve bilim dünyası ile kurduğu güçlü iş birlikleriyle müşterilerimizin sadece uyku kalitesini değil, yaşam kalitesini de artırmayı amaçlıyoruz.

Bununla birlikte yatak tarafında spor sonrası veya yorgunluk durumlarında vücudu dinlendiren, yorgunluğu azaltarak güne enerjik başlamayı sağlayan yataklar geliştiriyoruz.

Bel ağrılarına yönelik optimal çözümler sunmak ve vücudun farklı bölgelerine farklı basınçlar uygulamak amacıyla özel olarak tasarlanan bu yataklar Nanobionic teknolojisi ile üretiliyor. Farklı bölgeler için özel dizilimlere sahip yaylar ve bu yayların sertlik/yumuşaklık oranları üzerinde yaptığımız çalışmalarla müşterilerimize en üst düzeyde konfor sağlayan ürünler sunuyoruz.



Sürdürülebilirlik Odaklı Tasarım

Değer zincirimizin de ilk adımını oluşturan tasarım süreci, operasyonel süreçlerimizin de temelini oluşturuyor. Müşterilerimize sunulacak ürünlerin tasarım aşaması; takip eden satın alma, üretim ve satış gibi diğer değer zinciri adımlarını da önemli ölçüde etkiliyor. Bu nedenle Ar-Ge ve tasarım süreçlerinden başlayarak müşterilere sürdürülebilir yaşam alanları sunma amacımızla uyumlu olarak çalışıyoruz. Tüm ürünlerimizde kullanıcı odaklı, fayda sağlayan ve problemleri çözen, aynı zamanda kaliteden ödün vermeyen tasarımlar geliştiriyoruz. Tasarım sürecinden sonra marka ve ürünlerimizin tasarım kodlarına uygun malzeme seçimi yaparken çevresel etkisi az, geri dönüştürülmüş ve biyobozunur malzemeleri önceliklendiriyoruz.

Koleksiyonlarımızda geri dönüştürülmüş kumaş, biyobazlı sunta, pamuk katkılı kumaşlar ile geri dönüştürülmüş ipliklerin kullanımını önceliklendiriyoruz.



Tasarım süreçlerinde ürünlerin sadece estetik veya fonksiyonel yönlerini değil, aynı zamanda yaşam döngüsünün tamamını göz önünde bulundurarak çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyoruz. Döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda atık oluşumunu azaltan, kaynakları verimli kullanan ve ürünlerin kullanım ömrünü uzatan tasarımlar geliştirmeyi gözetiyoruz. Döngüsel tasarım yalnızca çevresel faydalar sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda operasyonel süreçlerimizi daha verimli hale getiriyor ve müşterilerimize uzun ömürlü, kaliteli ürünler sunmamızı sağlıyor. Bu doğrultuda, 2025 yılına kadar Döngüsel Tasarım Kılavuzu hazırlamayı ve tüm tasarım süreçlerimizi bu kılavuz doğrultusunda yönetmeyi hedefliyoruz.

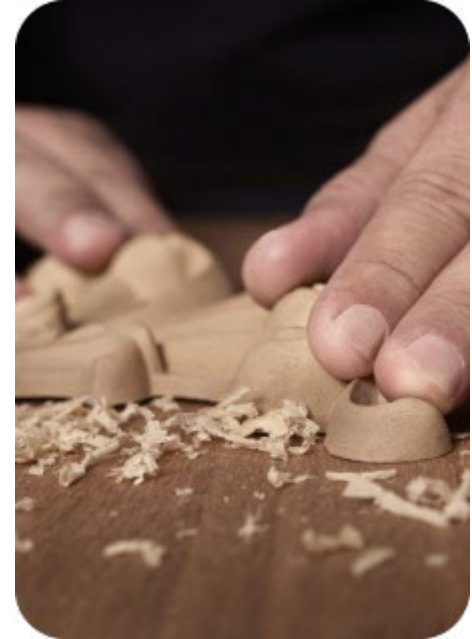


2026 yılından itibaren ise her yıl bir koleksiyonumuzu Döngüsel Tasarım Kılavuzu çerçevesinde oluşturmayı planlıyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon süreçlerimizde sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar her yıl daha geniş bir yer tutuyor. 2023 yılında geri dönüştürülmüş, organik ve biyobozunur malzemelere yönelik yatırımlar yaparak hem satın alınan ham maddelerin hem de dolayısıyla ürünlerimizin çevresel etkisini azaltmaya odaklandık. Koleksiyonlarımızda geri dönüştürülmüş kumaş, biyobazlı sunta, pamuk katkılı kumaşlar ve geri dönüştürülmüş ipliklerin kullanımını önceliklendiriyoruz.

Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir ham madde kullanımını artırmayı planlıyoruz. Kısa vadede geri dönüştürülmüş plastik granül ile kulp tasarımını hayata geçirmeyi öngörüyoruz. Orta ve uzun vadede ise geri dönüştürülmüş organik atıklardan oluşan biyopanel projesini tamamlamayı planlıyoruz. Ayrıca, öğütülmüş kahve çekirdekleri, yumurta kabukları, bitkisel lif gibi organik atıklardan oluşturulan panelleri, dekoratif ve tekstil ürün gruplarında kullanmayı hedefliyor ve bu konudaki Ar-Ge faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

2023 yılında geri dönüştürülmüş, organik ve biyobozunur malzemelere yönelik yatırımlar hayata geçirdik.





Biyobazlı ve Geri Dönüştürülmüş Mobilya Üretimi

Tüm ürünlerimizde geri dönüştürülebilir ve doğada kendiliğinden bozunabilir malzeme oranlarını artırmayı hedefliyor, bu doğrultuda Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Biyobozunur sunta, geri dönüştürülebilir veya biyobazlı malzemeden üretilen konsol, TV ünitesi, dolap gibi mobilya ürünlerine yönelik test süreçlerimiz devam ediyor, çalışmalarını tamamlayarak seri üretime geçmeyi planlıyoruz.

Döşeme Kumaşlarda Geri Dönüştürülmüş Malzeme Kullanımı

Döşeme kumaşlarda geri dönüştürülmüş iplikler ve kumaşlar kullanarak döngüsel tasarımları benimsiyoruz. Kelebek markası altında yer alan Angelic koleksiyonunda yer alan koltukların döşemeleri geri dönüştürülmüş ipliklerden üretiliyor. Doğtaş markası altında PET şişelerin geri dönüştürülmesiyle elde edilmiş kumaşlarla üretilen koltukları 2021'den beri satışa sunuyoruz. Ortalama 25 metre kumaşın kullanıldığı bu koltukla ile yaklaşık 1.000 adet PET şişenin geri dönüştürülmesini sağlıyoruz.

PET şişeden geri dönüştürülmüş kumaşlarla ürettiğimiz her koltukla yaklaşık 1.000 adet PET şişenin atığa dönüşmesini engelliyoruz.



2023 yılında baza ve başlık üretiminde 2.000 metre kumaş kullanımı karşılığında 70.000 adet PET şişeyi geri dönüştürerek ham madde olarak geri kazandık. Koltuk, kanepeler ve berjer üretiminde 1.500 metre geri dönüştürülmüş kumaş kullandık.

Farklı ürünlerde geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı çalışmalarımızı kapsamında 2026 yılı itibarıyla her yıl yeni ürünlerin %5'ini geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş malzemeler ile tasarlama hedefine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilir Ham Maddeyle Yatak Üretimi

Lova markası altında yatak ürünlerinde de yaptığımız çalışmalarla geri dönüştürülmüş iplik, bambu ve tencel gibi doğal lif ve elyaflar gibi sürdürülebilir ham maddelerin kullanımını artırıyoruz. Yatak üretiminde kullanılan silikon katkı elyaflardan geri dönüştürülmüş elyafa geçiş yaparak geri dönüşüm ürünlerini portföyümüzde yaygınlaştırıyoruz.

Yatak üretiminde kullanılan silikon katkı elyaflarda geri dönüştürülmüş elyafa geçiş yaparak çevresel etkilerimizi azaltıyoruz. Proje sayesinde yaklaşık 12 tona karşılık gelen 1 milyon PET şişenin geri dönüşümünü sağladık. Ayrıca 2023 yılında yatak üretiminde 10 bin metre geri dönüştürülmüş kumaş kullanarak 350 bin PET şişenin geri dönüşümünü sağladık.

Tüm bu çalışmalara ek olarak sürdürülebilirlik hedeflerimiz kapsamında **2027 yılına kadar tüm yatak ürün gamında %30 sürdürülebilir ham madde kullanımı sağlamayı amaçlıyoruz.**

Yatak üretiminde geri dönüştürülmüş elyaflar sayesinde 12 tonluk tüketim karşılığında 1 milyon adet PET şişeyi geri dönüştürerek döngüsel ekonomiye katkı sağladık.

Yapay Zeka Destekli Alışveriş Deneyimi

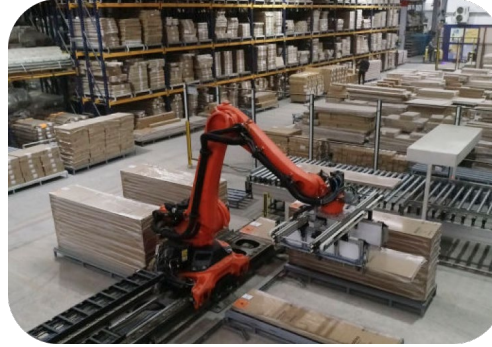
Ruum Store markası altında müşterilerimize fizikalı (fiziksel ve dijitalin birleşimi) deneyim mağazaları ile yenilikçi alışveriş fırsatları sunuyoruz. Akıllı ekranlar ve ürün kontrol panelleri sayesinde alışverişi kolaylaştırırken, Atlas sistemi ve holofanik asistanlar ile engelsiz bir deneyim sağlıyoruz. Ayrıca, metaverse mağazamız ve NFT koleksiyonları ile dijital varlıkları destekliyor, QR kodlu yapay zeka destekli kurulum-çözüm robotları ve VR&AR gözlükler ile oda tasarımı ve alışveriş deneyimini daha interaktif hale getiriyoruz.



Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Ürettiğimiz tüm ürünlerin kaliteli, uzun ömürlü ve erişilebilir olması için azami çaba gösteriyor, ürün kalitesini ve güvenliğini en üst düzeyde tutmayı müşterilerimize karşı en temel sorumluluğumuz olarak kabul ediyoruz. Sunduğumuz ürünlerin kalitesi ve güvenliği, önceliklendirme analizi sonuçlarımıza göre yüksek öncelikli konular arasında yer alıyor. Tüm faaliyetlerimizi ulusal mevzuat ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı başta olmak üzere uluslararası standartlar ile ilgili yönetmelikler çerçevesinde ve Doğanlar Mobilya Grubu şirket politikaları ve hedefleri kapsamında sürdürüyoruz.

Tüm iş süreçlerimizi Entegre Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütüyoruz. Doğanlar Mobilya Grubu'nda Entegre Yönetim Sistemleri, performansın artırılması, sürekli iyileştirilmesi, yasal ve diğer şartların yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve sistemlerin amaçlarına ulaşmayı kapsıyor.



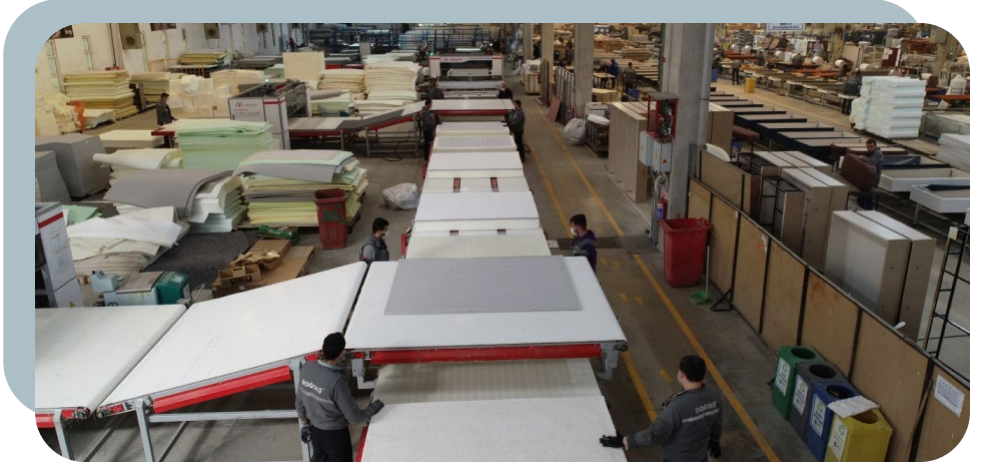
Bu kapsamda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahibiz. Entegre Yönetim Sistemini şirket kültürünün bir parçası haline getirmek ve çalışanlar bilincini artırmak için çalışanlara QDMS, doküman yönetimi ve Entegre Yönetim Sistemleri konularında düzenli eğitimler veriyoruz.

2023 yılında ürün kalitesi ve güvenliği ile müşteri sağlığına yönelik herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmemiştir.

Entegre Yönetim Sistemleri Politikamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Sistem ve ürün belgelendirme, yeni ürün çalışmaları, satın alınan ham maddelerin kontrolü, üretimde istatistiksel proses kontrol (İPK) ve nihai ürün olmak üzere ürün ve üretim süreçlerinin tamamını kapsayan bir kalite yönetim süreci benimsiyoruz.

Tüm döşeme ve panel ürünlerimizin prototip ve seri üretimlerinde kalite ve güvenlik standartlarını üst düzeyde tutmak için ürün içeriği ve ambalajı dahil kırmızı çizgiler adını verdiğimiz kontrol listeleri ile takip ediyoruz. Özellikle döşeme ve panel ürünlerinde kullanılan malzemeler, ambalaj yöntemleri, ürün tasarımında kullanılan malzeme türü ve montaj sonrası süreçler gibi pek çok aşamada belirlenen kırmızı çizgileri titizlikle uyguluyoruz. Ayrıca, mobilyaların ergonomik tasarıma uygunluğunu kontrol ederek sağlamlık testlerinin belirlenen standartların üzerinde olup olmadığı gibi kriterleri de sürekli olarak izliyoruz.



**Ürünlerimizin
prototip ve seri
üretimlerinde kalite
ve güvenlik
standartlarını üst
düzeyde tutuyoruz.**

Yataklar (TS EN 1725), evlerde kullanılan oturma elemanları (TS EN 12520), masalar (TS EN 12521), ev ve mutfak dolapları (TS EN 14749) ve diğer ürünlerimiz için Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından belirlenen emniyet, dayanıklılık ve kalite standartlarına tam uyum sağlayarak Türk Standartlarına Uygunluk Belgesi ile belgelendiriyoruz. Ürünlerimizin TSE tarafından deney laboratuvarında gerekli muayene ve deneyleri yapılarak uygunlukları belgeleyen test raporları hazırlanıyor.





Döşeme ürünlerinde kullanılan kumaşların gerekli minimum kalite, sağlık ve güvenlik koşullarını sağladıklarını test etmek, kimyasal içeriklerini ve uygunlarını belirlemek üzere iç ve dış laboratuvarlarda gerekli testleri uyguluyoruz. Kullanılan kimyasalların MSDS ve TDS dokümanları ve test raporları üreticilerden alınıyor, belirlenen uygun olmayan ham madde malzemeler üretim süreçlerine dahil edilmiyor.

Tamamlanan ürünlere yönelik mukavemet, dayanıklılık ve emniyet gerekliliklerine yönelik bitmiş ürün testleri uyguluyoruz. Statik yük deneyi, yorulma deneyi, düşürme deneyi ve şok deneyi gibi farklı testlere tabi tutulan ve minimum gereklilikler konusunda incelenen ürünlerden testleri geçemeyenlerin güçlendirilmesi gerekirken uygunluk verilen ürünlerin seri üretim aşamalarına geçişini sağlıyoruz.



Dışarıdan tedarik ederek satışını gerçekleştirdiğimiz ürünlerin kalite ve güvenlik standartlarını da üst düzeyde tutuyoruz. Bu ürünlerin test ve kontrolleri kalite yönetim faaliyetleri kapsamında ele alınıyor ve ürün gruplarında belirlenen kontrol kriterleri ile ürün kontrolleri yapılıyor. Satın alınan nihai ürünlerin test süreçleri marka işletmelerimizde gerçekleştiriliyor.

Yalın Üretim ve Sürekli İyileştirme Çalışmalarımız

Doğanlar Mobilya Grubu'nda yalın üretim süreçlerini benimsemek ve yalın üretim kültürünü tüm şirket içerisinde yaygınlaştırmak üzere sürekli iyileştirme çalışmalarını başlattık. Çalışmalar; Döşeme Üretim Müdürlüğü, Panel Üretim Müdürlüğü, Kalite ve Yönetim Sistemleri Müdürlüğü, Satış Sonrası Hizmetler ve Ar-Ge departmanlarının dahililiyetinde devam ediyor. Yalın Ofis bünyesinde başlatılan yalın üretim uygulamaları çalışmaları kapsamında yerinde kalite faaliyetleri ile uyumsuzlukların süreç devam ederken ortadan kaldırılması, hat dengeleme çalışmaları ile üretim verimliliği, tedarikçi geliştirme faaliyetleri ile müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kılabilecek faaliyetler yürütüyoruz. Kültürel dönüşümü sağlamak üzere çalışanlara sistemle ilgili eğitimler düzenledik. Ayrıca günlük kalite ve asakai toplantıları ile sürekli iyileştirme ve yalınlaşma sürecine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Yaklaşık 1 milyon TL bütçe ayırdığımız sürekli iyileştirme çalışmaları kapsamında elde edilecek verimlilik artışıyla 10 milyon TL'lik finansal tasarruf öngörüyoruz.

Bilgi Teknolojileri ve Güvenliği



Dijitalleşen iş süreçlerimizde bilgi güvenliğini en üst düzeyde sağlamayı ve tüm veri yönetiminde gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği korumayı temel önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda, müşteri ve iş ortaklarımızın verilerini güvence altına almak ve şirketimizin iş süreçlerinde dijital riskleri minimize etmek amacıyla sürekli güncellenen ve geliştirilen bilgi güvenliği politikalarımızı uyguluyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu'nda tüm bilgi teknolojileri süreçleri ISO 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi çerçevesinde yürütülüyor. Bu doğrultuda eğitim ve farkındalık, siber güvenlik yönetimi politikaları süreçlerimizde yol gösterici oluyor. Üst yönetim, bilgi güvenliği süreçlerini yakından takip ediyor; süreçlerin sürekli iyileştirilmesi, uyumluluk ve denetim mekanizmalarının işletilmesi, iş sürekliliği ve felaket kurtarma senaryolarının uygulanabilmesine destek sağlıyor.

Üçüncü parti iş ortakları ile çalışırken bilgi güvenliği standartlarımıza tam uyum gözetiyor, standartlarımıza uyum sağlayabilecek tedarikçi ve tüşeronlarla iş birliklerini tercih ediyoruz. Seçim sürecinde potansiyel tedarikçi ve tüşeronların bilgi güvenliği politikaları ve uygulamalarını titizlikle değerlendiriyoruz.

Dijitalleşme Çalışmaları

Yürüttüğümüz dijitalleşme faaliyetleri ile iş süreçlerimizde sürekli gelişim ve verimlilik hedefliyoruz. 2023 yılında üretim süreçlerinden bilgi toplanması ve kurumsal kaynak planlama (ERP) sistemine entegre edilmesine yönelik çalışmalarımızı tamamladık. Servis Fiori adını verdiğimiz proje ile teknik servislerin manuel formlarda yaptıkları işlemleri dijital ortama taşıyarak izlenebilirliğini artırdık. Ana veri yönetimi projesi ile ürünlere ait ürün görseli, montaj talimatı, montaj videosu gibi tüm detayları ve teknik dokümanları dijitalleştirdik.

Rise with SAP HANA

Dijitalleşme süreçlerimizde yenilikçi bir yaklaşım sergiliyor ve tüm operasyonlarımızı günümüzün gereksinimlerine uygun hale getirmeye odaklanıyoruz. Bu doğrultuda başlattığımız Rise with SAP HANA projesi dijital dönüşüm yolculuğumuzun önemli adımlarından birini oluşturuyor. Mobilya sektöründe ilk olan bu proje ile tüm iş süreçlerimizi bulut ortamına taşıyarak süreçlerimizi verimli hale getiriyor ve pazarın değişkenlerine hızlı uyum sağlayabilen bir altyapı kuruyoruz. Çalışmalar kapsamında gerçek zamanlı ve eksiksiz veri erişimi sayesinde hızlı ve doğru raporlamalar yapmayı, CRM süreçlerimizi güçlendirerek perakendede ciro verimliliği artırmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda, masraflı bakım ihtiyacının ortadan kalkmasıyla operasyonel maliyetler düşeceği için sürekli iyileştirme süreçleri ile riskleri en aza indirip güvenlik seviyemizi de yükselteceğiz.

07

Paydaşlarla Ortak Değer

Geleceğin mobilyası
paydaşlarıyla birlikte büyür.

İnsan Kaynakları Yönetimi
Çalışan Bağlılığı ve Refahı
Çalışan Gelişimi
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
İş Sağlığı ve Güvenliği
Müşteri Sağlığı ve Memnuniyeti
Toplumsal Etki



Geleceğin mobilyası, paydaşlarıyla birlikte büyür.

Çalışanlarımızın refahını ve gelişimini destekleyen uygulamalar hayata geçiriyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarımızla topluma katkı sağlıyoruz. Müşteri deneyimi için en yüksek standartları hedefliyor ve geri bildirimlere büyük önem veriyoruz. Birlikte büyüyerek kalıcı ve olumlu etkimizi artırıyoruz.

Katkı Sağladığımız SKA'lar:



Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

2023 Performansımız

Çalışan devir oranını %30'un altında tutmak	Çalışan Devir Oranı: %35,9
Çalışan memnuniyeti oranını %75'in üstünde tutmak	Çalışan Memnuniyeti Oranı: %65,1
Çalışan başına ortalama sınıf içi eğitim saatini 7 saatin üzerinde tutmak	2023 yılı için çalışan başına ortalama sınıf içi eğitim saati: 5,76
2027 yılına kadar kadın yönetici oranını %25'e çıkarmak	Kadın Yönetici Oranı: %19
Müşteri memnuniyet oranını her yıl en az %80 seviyesinde korumak	Müşteri Deneyimi Skorları: Alışveriş Deneyimi: 91,6 Teslimat Hizmeti: 75,4 Servis Hizmeti: 81,4
Pazarlama kampanyalarının %25'ini sürdürülebilirlik odaklı kampanyalardan oluşturmak	2025 yılında bu doğrultuda çalışmalara başlanacaktır.

İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan kaynakları yaklaşımımız ile anlam ve amaç odaklı bir çalışma kültürü yaratmayı hedefliyoruz. Sektördeki insan kaynakları trendlerini yakından takip ediyor, çalışanlarımızın şirket hedefleri ve bireysel hedefleri arasında bir denge kurarak hem kendilerini geliştirmelerini hem de şirkete katkı sağlamalarını sürdürülebilir kılmayı amaçlıyoruz.

İnsan Kaynakları, organizasyonel yetkinlikleri güçlendirmek, mutlu ve bağlı çalışanlar için çalışan deneyimini tasarlamak ve işveren markası oluşturmak stratejileri ile çalışmalarına devam ediyor. Bu 3 ana stratejiyi odağımıza alarak, 2024-2027 yılları için çeşitli projeler hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu Çalışan Hakları Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Doğanlar Mobilya Grubu İnsan Kaynakları İlkeleri

Açık iletişime inanmakta ve bunu her kademede desteklemektedir.

Çalışanların çalışmaktan mutlu olacakları, gurur duyacakları ve iş barışı içerisinde yaşayacakları bir ortam yaratılmaktadır.

Kariyer ve yetenek yönetimi süreçlerini işletirken hiçbir ayırım yapmadan ve ayrıcalık tanımadan gerekli bilgi ve beceriye sahip, aynı zamanda davranışsal olarak rol model olacak kişilere eşit fırsat verilmektedir.

Çalışanların uzmanlıklarını, kişisel ve liderlik becerilerini eğitim ve gelişim faaliyetleri ile desteklenerek geliştirilmektedir.

İşi geliştirecek yenilikçi fikirleri teşvik edecek öneri ve ödüllendirme sistemleri işletilmektedir.

Yüksek performansı ve başarıyı teşvik etmekte ve sonuçları ödüllendirmektedir.

İnsan Kaynakları yaklaşımımızda organizasyonel yetkinlikleri güçlendirmek, mutlu ve bağlı çalışanlar için çalışan deneyimini tasarlamak ve işveren markası oluşturmak olmak üzere 3 ana strateji bulunuyor.



2023 yılında Doğanlar Mobilya Grubu olarak:

- ✓ Kurum içi iletişimi artırmak amacıyla iç iletişim faaliyetleri gerçekleştirdik.
- ✓ Gelişim odaklı performans yönetim sistemini hayata geçirmek için Stratejik Planlama Bölümü ile hedef ve yetkinlik bazlı performans sisteminin altyapısını oluşturduk.
- ✓ Dönemsel olarak çalışan bağlılığı ve görüş anketleri düzenledik ve bu anketler sonucunda aksiyon planları oluşturduk.
- ✓ Sürekli gelişimi destekleyen ve çevremize ilham veren bir yapı oluşturmak amacıyla Akademi-D'yi kurduk.
- ✓ Çalışanlarımızın gelişimini sağlayan ve motivasyonlarını artıran eğitim programları düzenledik.
- ✓ Genç yeteneklerin gelişimini desteklemek amacıyla öğrencilere staj imkanı sağladık.





Çalışan Profili

Doğanlar Mobilya Grubu olarak insan odaklı yaklaşımımızla sektördeki başarımızı sürdürülebilir kılmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımızı şirketimizin en değerli varlığı olarak görüyor, onların yetenekleri, azmi ve bağlılığı sayesinde her geçen gün büyüyen bir Grup olmanın gururunu yaşıyoruz.

Ayrıca, 1.427 çalışmamız Öz-Ağaç İş Sendikası kapsamında yer alıyor.⁸ Çalışanlarımız, farklı yaş gruplarından ve uzmanlık alanlarından gelen bireylerin oluşturduğu bir mozaigi temsil ediyor.

Bu çeşitlilik, sadece şirket içi dinamikleri zenginleştirmekle kalmıyor, aynı zamanda karar alma süreçlerimize de olumlu yansıyor. Çalışanlarımızın farklı bakış açıları ve deneyimleri, yeni fikirlerin ortaya çıkmasını teşvik ederken, müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkin bir şekilde yanıt verebilmemize olanak tanıyor. Bu sayede, sürekli değişen piyasa koşullarına uyum sağlamak ve sektöre liderlik etme anlayışımızı pekiştirmek için gereken esnekliği kazanıyoruz.



2023 yıl sonu itibarıyla
2.737 çalışmamız
bulunuyor.

Kategoriye Göre Çalışanlar	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz yakalı çalışan sayısı	475	603	558	645	577	641
Mavi yakalı çalışan sayısı	202	977	249	1.078	330	1.189

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2021	2022	2023
0-5 yıl	1.661	1.909	2.199
5-10 yıl arası	328	278	263
10 yıl ve üzeri	268	343	275

⁸ Öz-Ağaç İş Sendikası ile gerçekleşen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış ve 3 yıl süreli Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak, 01.01.2022 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir.

Çalışan Bağlılığı ve Refahı

Çalışanlarımızın memnuniyeti, onların kişisel gelişimlerini ve mutluluklarını doğrudan etkilerken, şirketimizin genel performansını da önemli ölçüde şekillendiriyor. Bu nedenle, çalışan memnuniyetini ve bağlılığını sürekli olarak izlemek ve iyileştirmek için çeşitli mekanizmalar geliştirdik.

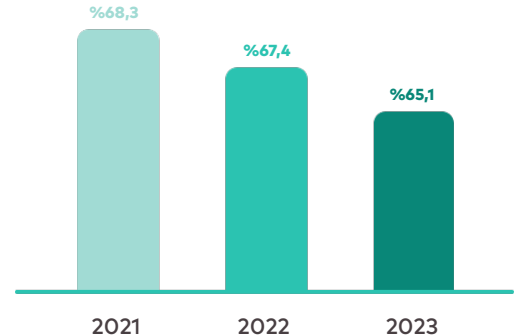
Her yıl, bağımsız araştırma şirketleri aracılığıyla düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz çalışan bağlılığı ve memnuniyeti anketleri, çalışanların ihtiyaç ve beklentilerine kulak vermek adına bize aracı oluyor. Anket sonuçları, bağlılık, liderlik, performans kültürü ve çalışan deneyimi gibi kritik boyutlarda değerlendiriliyor.

2022 yılında %67,4 olan çalışan memnuniyet oranı, 2023 yılında %65,1 olarak gözlemlendi.

Çalışanların motivasyonunu artırmak ve süreçlerimizi iyileştirmek için çeşitli programlar tasarlıyoruz. Öneri sistemiyle fikirlerini dinliyor, uygulanabilir önerileri süreç iyileştirmeleri için hayata geçiriyoruz. "Süper Fikir" adını verdiğimiz bu sistem, çalışanlarımızın bireysel veya takım halinde sundukları önerilerin değerlendirilmesi ve ödüllendirilmesi üzerine kurulu. Bu yaklaşım, çalışanlarımızın şirkete olan katkılarını artırmakla kalmayıp, aynı zamanda onların iş süreçlerine aktif katılımlarını da teşvik ediyor.

Çalışan memnuniyeti oranını her yıl %75'in üzerinde tutmayı hedefliyoruz.

Çalışan Memnuniyeti Oranı



Happy Place to Work ve Capital Dergisi iş birliği ile gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" araştırmasında mobilya sektöründe geçen yıl olduğu gibi bu yıl da birinci olduk.



Çalışanların geri bildirimleri doğrultusunda, mental ve fiziksel sağlığı destekleyecek refah programlarına daha fazla yatırım yaparak, çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını her geçen yıl artırmaya çalışıyoruz.

Tüm bunlarla birlikte çalışanlarımızın aile hayatlarına ve özel anlarına değer veriyor, bu süreçlerde onları desteklemeyi önemsiyoruz. 2023 yılı itibarıyla, 14 kadın ve 75 erkek çalışanımız doğum/ebeveynlik izninden faydalandı. Bu izinden faydalanan 10 kadın ve 75 erkek çalışanımız ise izinlerinin sona ermesinin ardından işlerine geri döndü.

Çalışan Devri

Çalışan Devri	2021	2022	2023
Gönüllü çalışan devir oranı	%17,7	%18,3	%20,8
Çalışan devir oranı	%28,6	%27,1	%35,9

Doğum/Ebeveynlik İzninden Faydalanan Çalışan Sayısı

Kadın
14

Erkek
75



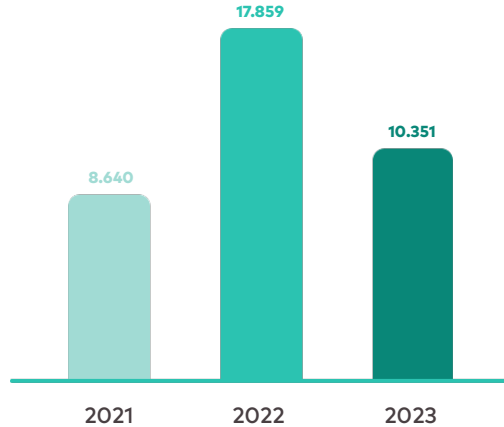
Çalışan Gelişimi

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, sürdürülebilir başarımızın temel taşlarından birinin çalışanlarımız olduğunun bilincindeyiz. Bu doğrultuda, onların gelişimini desteklemek ve memnuniyetlerini artırmak için kapsamlı stratejiler geliştiriyoruz. Kariyer yönetimi, işe alım süreçleri, eğitim ve gelişim programları ile başarı odaklı performans yönetimi gibi alanlarda sunduğumuz imkanlarla, her bir çalışanın potansiyelini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.



2023 yılında çalışan gelişimine yönelik attığımız adımlar ile çalışan eğitimleri kapsamında 448.000 TL tutarında yatırım yaptık.

Toplam Eğitim Saati (Kişi*Saat)





İşe Alım Süreci

İşe alım süreçlerinde şirketimizin değerleri ve kültürü ile uyumlu, pozisyonun gerektirdiği yetkinliklere sahip adayları bünyemize kazandırmayı amaçlıyoruz. Adayların eğitim durumu, teknik bilgi ve becerileri, tecrübe ve yeterlilikleri pozisyonlara özel olarak tanımlanmış kriterler doğrultusunda değerlendiriliyor. Ayrıca, tüm başvurular adalet ve fırsat eşitliği ilkesi kapsamında inceleniyor ve işe alım sürecinde gizlilik prensibine azami özen gösteriliyor.



İşimizde Mutluluk Dijital Oryantasyon

2023 yılında başlattığımız "İşimizde Mutluluk Dijital Oryantasyon" projesi, işe yeni başlayan çalışanların şirkete adaptasyon süreçlerini hızlandırmak ve mevcut çalışanlar arasında ortak bir iletişim dili oluşturmak amacıyla hayata geçirildi.

Proje kapsamında, beş modülden oluşan dijital bir oryantasyon programı geliştirildi. Bu modüller markalarımızı, departmanlarımızın görevlerini ve üretim tesislerimizi kapsamlı bir şekilde tanıtıyor. Eğitim materyalleri, yetişkin öğrenme metodolojisine uygun olarak videolar, okuma ve seslendirme metinleri ile oyunlaştırma kurgusu kullanılarak hazırlandı. Ayrıca, eğitim sonunda sık sorulan sorular alanı oluşturularak, çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları bilgilere hızlıca ulaşabilmeleri sağlandı. Bu dijital içerik sayesinde, çalışanlarımızın kuruma adaptasyon süreci hızlandı ve daha pozitif bir tutum geliştirmeleri sağlandı. Aynı zamanda, tüm grup için ortak bir dil kullanımının yaygınlaştırılması ve dijital içeriğin kuruma prestij kazandırması hedeflendi.

Yaşa ve Cinsiyete Göre İşe Alım Sayısı

	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş ve altı	182	286	181	229	207	265
30-50 yaş arası	139	249	125	201	153	373
50 yaş ve üzeri	4	16	5	10	4	41

2023 yılında İşimizde Mutluluk Dijital Oryantasyon projesini hayata geçirdik.

Kariyer Yönetimi

Her yılın başında şirketimizin stratejik hedefleri doğrultusunda insan kaynakları gereksinimlerini belirlemek için planlama çalışmalarını titizlikle yürütüyoruz. Bu süreçte, yüksek potansiyelli çalışanlarımızı öncelikle kurum içinden değerlendiriyor ve yatay ya da dikey olarak farklı pozisyonlara terfi ettirme, rotasyon ve görev değişikliği fırsatları sunuyoruz. Yıllık performans değerlendirmeleri ile çalışanların yetkinliklerini ve iş hedeflerine katkılarını ölçerek, kariyer planlamalarına uygun gelişim planları oluşturuyoruz. Bu yaklaşımla şirket içindeki kariyer fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirmelerini sağlıyoruz.

Performans Yönetimi

Şirket stratejilerimiz doğrultusunda her bölümün belirlediği hedefler ve performans göstergeleri üzerinden düzenli olarak değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Performans yönetimi süreci, bölümlerin iş yapış şekillerini iyileştirmeye ve şirkete kattığı değeri artırmaya yönelik önemli bir araç olarak kullanılıyor.

Akademi-D Gelişim Platformu ile 10.000 saatlik online eğitimi tamamladık.

Eğitim ve Gelişim

2023 yılında başlattığımız Akademi-D kurumsal akademi dönüşümü projesiyle, çalışanların gelişimini destekleyecek ve öğrenen bir organizasyon kültürünü teşvik edecek eğitim programları sunuyoruz. Akademi-D hem oryantasyon programlarının hem de mesleki gelişimi destekleyici eğitimlerin gerçekleştiği interaktif bir portal. Eğitim ve gelişim faaliyetleri Kurumsal Gelişim, Kişisel Gelişim, Mesleki Gelişim ve Liderlik gibi farklı kategorilerde çeşitlendiriliyor. 2023 yılı boyunca, genel merkez, işletmeler ve yurt içi ve yurt dışı bayiler dahil olmak üzere yaklaşık 1.693 çalışanımıza toplam 10.351 kişi*saat eğitim verdik. Bu eğitimlerin 610 saatini liderlik eğitimleri oluşturdu.

Ayrıca, canlıya aldığımız Akademi-D Gelişim Platformu ile 10.000 saatlik online eğitimi tamamladık. Bu platformda, çalışanlarımızın ihtiyaç duyduğu konulara yönelik her ay "ayın eğitimi" başlığı altında eğitim paylaşımları yaparak kendi kendine öğrenmeyi teşvik ediyoruz. 2022 yılından itibaren, fabrikalarımızdaki yalın ofis faaliyetleri kapsamında ise yalın dönüşüm eğitimleri verilmeye başlandı.

2024 yılında, eğitim birimimizin liderliğinde tüm çalışanlarımıza eğitim ve gelişim imkanı sağlamayı, alternatif öğrenme yöntemleri sunmayı ve bu yöntemleri zenginleştirmeyi amaçlıyoruz. Sürekli iyileştirme prensibiyle, sistem ve süreçlerimizi geliştirmeye devam ederek çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında yanlarında olmayı sürdüreceğiz.

2023 yılında 1.693 çalışanımıza toplam 10.351 saatlik eğitim verdik.



Kurumsal Akademi Dönüşümü ve Akademi-D Gelişim Platformu

2022 yılında başlatılan "Kurumsal Akademi Dönüşümü ve Akademi-D Gelişim Platformu" projesi ile ihtiyaca yönelik, fayda odaklı eğitim ve gelişim çözümleri sunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, öğrenen bir organizasyon kültürüne hizmet ederek tüm çalışanlarımıza eğitim ve gelişim imkanı sağlamayı amaçlıyoruz. Platform üzerinden sunduğumuz eğitimler arasında Deprem Farkındalığı, Pozitif Tutum, Ofis Programları, Nezaket ve Görgü Kuralları gibi çeşitli konular yer alıyor.

Proje kapsamında, mesleki gelişim, yönetim becerileri ve kişisel gelişim eğitimlerine odaklanılarak alternatif öğrenme yöntemleri sunuldu. Ayrıca, sistem ve süreçlerin sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi hedeflendi. İç eğitimci yetiştirme, mentorluk ve lider gelişim programları gibi adımları ise 2024 yılı içerisinde hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Perakende Okulu Gelişim Yolculuğu

Perakende Okulu Gelişim Yolculuğu, "Mobilya Vizyon Modülü", "Ürün Modülü", "Müşteri Modülü", "Satış Modülü" ve "Sistem Modülü" olmak üzere beş ana modülden oluşuyor. Bu program, video-learning, e-learning ve sınıf içi yöntemleri bir araya getirerek hibrit bir öğrenme deneyimi sunuyor. Bununla birlikte satış ekiplerimizin mobilya sektöründeki bilgi birikimini artırırken, aynı zamanda satış ve iletişim becerilerini geliştirerek müşteri memnuniyetine doğrudan katkı sağlıyor.

Takım Güçlendiren Liderlik Platformu

2023-2024 yılı değerlendirme merkezi uygulamasına dahil ettiğimiz çalışanlarımızın gelişim alanları özelinde planladığımız 6 aylık bir süreç olan Takım Güçlendiren Liderlik Programı'nı hayata geçirdik. Program sınıf içi ve online eğitimler, birebir koçluk, yönetici mentorluk ve çapraz mentorluk uygulamalarını içeriyor. Gelişim aksiyon planı oluşturma ile başladığımız bu programın üst yönetime yapılacak 'Gelişim Sunumu' ile tamamlanması planlanıyor.



Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, ayrımcılık ve fırsat eşitsizliklerine karşı sıfır tolerans politikası benimsiyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza adil ve eşit bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. Tüm çalışanlarımıza, cinsiyet, yaş, ırk, etnik köken, din, cinsel yönelim, engellilik durumu gibi faktörlere bakılmaksızın eşit şekilde yaklaşıyoruz.

Herhangi bir ayrımcılık ya da eşitsizlik durumunda çalışanlar gizlilik esasına dayalı olarak şikayetlerini iletebiliyor ve bu şikayetler titizlikle değerlendirilerek gerekli önlemler alınıyor. 2023 yılında şirket içerisinde bildirilen bir ayrımcılık vakası bulunmuyor.

Aynı zamanda, cinsiyet farkı gözetmeksizin, aynı işi yapan çalışanlar arasında ücret eşitliğini sağlıyoruz. Ücretlendirme politikamız, yalnızca işin gerektirdiği nitelikler ve performans kriterlerine dayanıyor. İşe alımlarımızda adayların nitelikleri, deneyimleri ve yeteneklerine dayalı olarak objektif değerlendirmeler yapılıyor ve cinsiyet ayrımı gözetilmeksizin en uygun adaylar seçiliyor.



In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



Her bireyin eşit fırsatlara sahip olduğu bir ortam yaratmak için kararlılıkla çalışıyoruz. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UN Global Compact) imzalayarak, insan hakları, çevre, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele konularında 10 ilkeye uyma sözü verdik. Ayrıca, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayarak, kadınların ekonomik yaşamda her düzeyde yer alabilmelerini destekleme taahhüdünde bulunduk.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısıyız.



Çeşitliliği, eşitliği ve çalışan memnuniyetini artırma taahhüdümüz doğrultusunda belirlediğimiz ve sürekli olarak gözden geçirdiğimiz çeşitli nicel hedeflerimiz bulunuyor. Özellikle kadın çalışan sayısını artırmaya yönelik stratejik hedeflerimizden biri, **2027 yılına kadar kadın yönetici oranını %19'dan %25'e çıkarmak**. 2023 yıl sonu itibarıyla, beyaz yaka pozisyonlarında çalışanlarımızın %47'si kadınlardan oluşuyor. Aynı zamanda, yönetim kurulumuz 3'ü kadın olmak üzere 7 kişiden oluşuyor.

Engelli çalışanlarımızın da eşit bir iş ortamında çalışabilmeleri için gerekli tüm adımları atıyoruz. 2023 yılı itibarıyla, 81 engelli çalışanımız bulunuyor.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığın bizi daha güçlü kıldığını inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde de çalışanlarımıza bu yaklaşımları benimsediğimiz bir çalışma ortamı sunmaya devam edeceğiz.

2023 yılında STEM alanında çalışan kadın sayısı 37'ye ulaştı.



**Doğanlar Mobilya Grubu
Yönetim Kurulu Kadın
Oranı: %43**

**Doğanlar Mobilya Grubu
Beyaz Yaka Kadın Oranı:
%47**

Yaşa ve Cinsiyete Göre Çalışanlar	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş ve altı	289	557	362	615	419	670
30-50 yaş arası	351	935	396	1.002	440	1.041
50 yaş ve üzeri	37	88	49	106	48	119

Eğitim Düzeyine Göre Çalışanlar	2021	2022	2023
İlköğretim	712	750	776
Lise	947	1.064	1.186
Üniversite ve üstü	598	716	775

İş Sağlığı ve Güvenliği

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğine azami önem veriyor, sıfır iş kazası hedefiyle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız kapsamında, tüm operasyonlarımızda güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları oluşturmayı, çalışanlarımızın refahını sağlamayı hedefliyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu İSG Politikasına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

2023 yılı İSG performans hedeflerimiz kapsamında, iş kazalarının azaltılması, tehlike bildirimlerinin artırılması, çalışan güvenliği ve iş ortamının iyileştirilmesi için çeşitli önlemler aldık. Bunun yanında, düzeltici faaliyetlerin sayısının artırılması, çalışma ortamının daha sıkı denetim altına alınması ve sıfır iş kazası hedefimiz doğrultusunda, iş güvenliği farkındalığını artıracak eğitim ve uygulamalarla performansımızı iyileştirmeye devam ettik.



İSG Politikamız doğrultusunda:

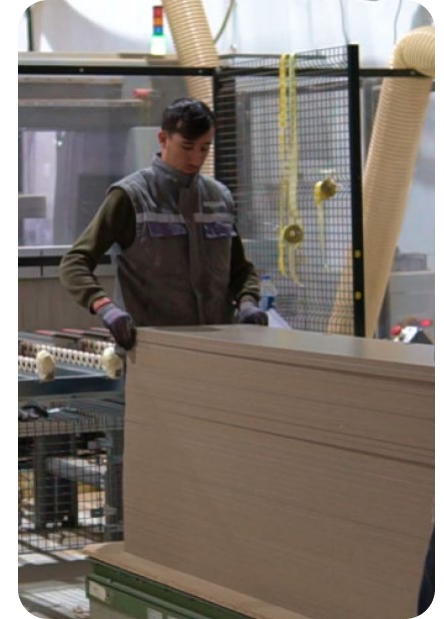
- ✔ Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı yaklaşımıyla güvenli çalışma koşulları oluşturuyoruz.
- ✔ Çalışma ortamındaki tehlike ve riskleri tespit ederek proaktif önlemler alıyor, riskleri ortadan kaldırıyoruz.
- ✔ Çalışanlarımız ve ilgili tüm tarafların İSG konusundaki beklentilerini anlayarak iletişim faaliyetlerini sürdürüyoruz.
- ✔ Olası acil durumlar için gerekli planlamaları yaparak önlemler alıyoruz.
- ✔ İSG eğitimlerine olanak sağlıyor ve bu eğitimlerin etkinliğini yakından takip ediyoruz.
- ✔ Yüklenici firmalarımızın İSG performanslarını izleyerek, iyileştirme süreçlerini devreye alıyoruz.
- ✔ İSG ile ilgili fırsatları tespit ederek süreçlerimize entegre ediyoruz.
- ✔ Başarılı bir İSG performansı için nicel hedefler belirliyor, aksiyon planları oluşturuyor ve bu planların gerçekleştirme düzeylerini izliyoruz.
- ✔ Güvenli çalışma kültürünü içselleştirmek için gerekli kaynakları sağlıyoruz.
- ✔ Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere, toplu iş sözleşmelerine ve diğer yükümlülüklerle uygun şekilde hareket ediyoruz.
- ✔ İSG faaliyetlerimizde, sürekli iyileştirme anlayışını benimseyerek organizasyonun her kademesinin katılımını sağlıyoruz.



Doğanlar Mobilya Grubu olarak, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ni hayata geçirmiş bulunuyoruz. Mevzuat gerekliliklerini düzenli olarak takip ederken, bu doğrultuda gerekli aksiyonları zamanında alıyoruz. Risk değerlendirmelerimizi sürekli güncelliyor ve tehlikelerle ramak kala durumlarını tespit ettikten sonra bu risklere yönelik düzeltici faaliyetler planlıyoruz. Ayrıca, her gün saha kontrollerini titizlikle gerçekleştirip sonuçları raporluyoruz. Her birimden belirlediğimiz toplam 14 çalışan temsilcimiz, günlük raporlamalar yaparak iş güvenliğini sürekli gözlem altında tutuyor. Bunun yanı sıra, her ay iş güvenliği ön kurul toplantıları yaparak olası riskleri önceden ele alıyoruz; düzenli olarak gerçekleştirilen iş güvenliği kurul toplantıları ile de süreçlerimizin güvenliğini artırmaya devam ediyoruz.

İSG yönetim sistemimizi sürekli iyileştiriyor ve iş kazalarının en aza indirmek için proaktif yaklaşımlar sergiliyoruz.

Acil durum eylem planları kapsamında yangın, kurtarma, koruma ve ilk yardım ekiplerini oluşturmuş bulunuyoruz. Ayrıca iş güvenliği eğitimlerimiz kapsamında temel İSG eğitimlerinin yanı sıra çalışanlarımızın mesleki becerilerini artırmaya yönelik işbaşı eğitimleri, çevre bilinci eğitimleri ve yükleniciler için işbaşı (toolbox) eğitimleri de düzenliyoruz.



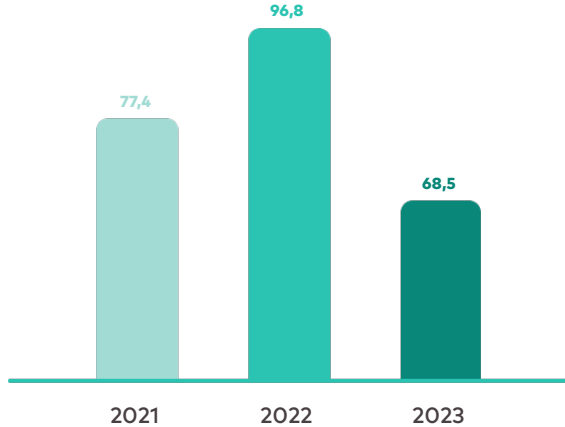
2023 yılı içerisinde İSG bilincini artırmak amacıyla çalışanlarımıza toplam 6.997 saat eğitim verildi.



2024 yılında da iş sağlığı ve güvenliği performansımızı daha da iyileştirmek için çalışmalarımıza devam edeceğiz. Risk analizlerinin yenilenmesi, iş güvenliği farkındalığını artıracak eğitimlerin düzenlenmesi ve iş kazalarının azaltılması yönünde sürdürülebilir çözümler üretilmesi için çeşitli aksiyonlar almayı planlıyoruz.

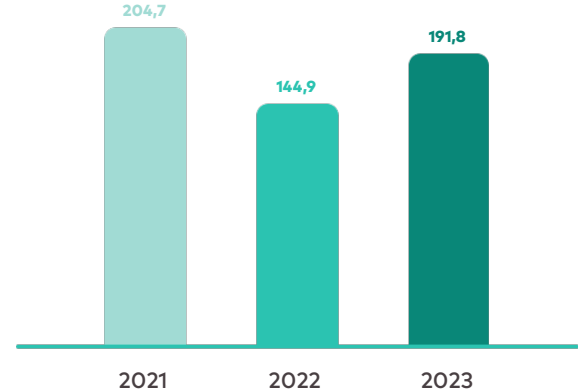
İSG Eğitimleri	2021	2022	2023
Çalışanlara ve taşeronlara verilen İSG eğitim saati	4.308	2.105	6.997

Kaza Sıklık Oranı*



*Biga ve Düzce fabrikaları için konsolide verileri içerir.
Toplam kaza sayısı*1.000.000 / Toplam çalışma süresi (saat)

Kayıp Gün Oranı**





**Biga ve Düzce fabrikaları için konsolide verileri içerir.
Yaralanmalar nedeniyle kayıp gün sayısı* 1.000.000 / Toplam çalışma süresi (saat)


Müşteri Sağlığı ve Memnuniyeti

Doğanlar Mobilya Grubu olarak müşteri memnuniyeti ve sağlığını en üst düzeyde tutmayı hedefliyoruz. Müşteri deneyimlerinin her aşamasında aldığımız geri bildirimleri dikkatle değerlendiriyor, iyileştirme ve geliştirme çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz.

Müşteri memnuniyetini ölçmek amacıyla sürekli olarak 3 farklı deneyim anketi gerçekleştiriyoruz:

 **Alışveriş Deneyimi Anketi:** Satışın ardından bir gün sonra müşterilerimiz aranarak alışveriş deneyimleri hakkında geri bildirim alınıyor.

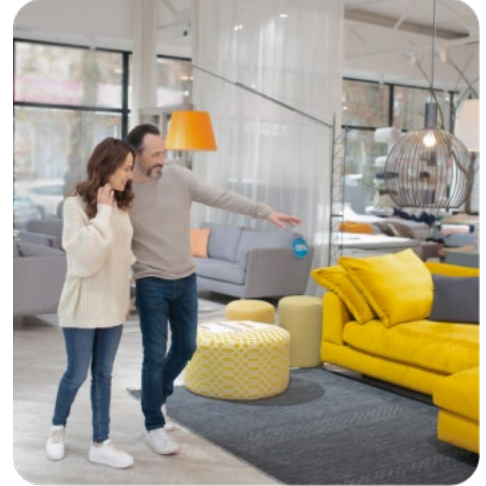
 **Teslimat Deneyimi Anketi:** Teslimat yapıldıktan bir gün sonra müşterilerimize IVR (Interactive Voice Response) üzerinden ulaşılarak teslimat deneyimleri sorgulanıyor.

 **Servis Deneyimi Anketi:** Müşterilerimizin servis hizmeti aldıktan bir gün sonra IVR üzerinden geri bildirimleri toplanıyor.

Çözüm Ekipleri oluşturarak müşterilerimize ortalama 48 saat içinde dönüş yapmayı başardık.

Bu anketler sayesinde iyi bir satış deneyimi sunmayı, taahhüt edilen tarihte ürünlerin teslimatını gerçekleştirmeyi, oluşabilecek sorunları hızlıca çözmeyi ve her aşamada müşterilerimizi bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

Müşteri Hizmetleri ekibimiz, tüm kanallardan gelen geri bildirimleri CRM sistemimize kaydediyor ve bu bildirimler ilgili departmanlara yönlendiriyor. Bildirimlere göre müşterilerimize gerekli bilgilendirmeler yapıyoruz.



Müşteri memnuniyet oranını her yıl en az %80 seviyesinde korumayı hedefliyoruz.



Doğanlar Mobilya Grubu olarak müşteri memnuniyeti ve sağlığını en üst düzeyde tutmayı hedefliyoruz. Müşteri deneyimlerinin her aşamasında aldığımız geri bildirimleri dikkatle değerlendiriyor, iyileştirme ve geliştirme çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahibiz. Bu doğrultuda, kalite uzmanımız tarafından müşteri temsilcilerimize haftalık 1,5 saat eğitim veriliyor. Ayrıca, çalışanlarımızın ihtiyaçlarına bağlı olarak ekstra eğitimler de düzenleniyor. Eğitim programı, 2021 Aralık ayında başlatılmış olup, düzenli olarak devam etmektedir.

2023 yılında 82.045 müşteri şikayeti aldık ve bu şikayetlerin 75.231 tanesini çözüme ulaştırdık.

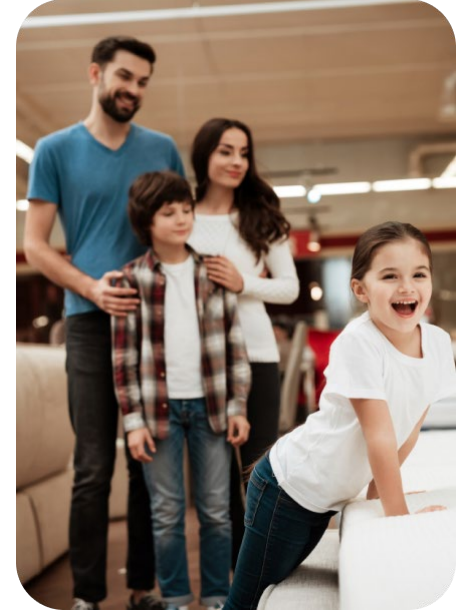
Müşteri İlişkileri Eğitimleri

	2021	2022	2023
Müşteri ilişkileri eğitim saati (kişi başı)*	6	75	73,5
Müşteri ilişkileri eğitimine katılan çalışan sayısı	19	38	38

*Bir müşteri temsilcisi başına verilen yıllık toplam eğitim saatini temsil etmektedir.

Müşterilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesini artırmak adına, Türkiye'deki 5 markamızda iki lokasyonda hizmet veren çalışanlarımızla müşteri memnuniyetine odaklanıyoruz. Müşterilerimize daha ulaşılabilir ve çözüm odaklı hizmetler sunmak için çalışmalarımızı her geçen gün geliştirmeyi sürdüreceğiz.

Markalarımızdan Lova Yatak, Şikayetvar tarafından düzenlenen 9. Achievement In Customer Excellence (A.C.E Awards) 2024 ödül töreninde Diamond ödülünün sahibi oldu. Doğtaş ise, A.C.E Awards 2024 ödül töreninde Silver derecesinde ödüle layık görüldü.



Toplumsal Etki

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, Türkiye'nin sosyal gelişimine katkıda bulunma hedefiyle birçok proje yürütüyor ve topluma fayda sağlamayı sürdürüyoruz. Şirket genelinde hissedarlarımız, yöneticilerimiz ve tüm çalışanlarımızla birlikte kurumsal sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyor, her bir projemizle toplumsal cinsiyet eşitliğini ve nitelikli eğitimi destekleyen çevresel ve sosyal duyarlılığı esas alan adımlar atmaya devam ediyoruz.

2023 yılı itibarıyla 23 müşterimiz pati sigortası hizmetinden faydalandı.

Misafir Pati Projesi



Her Doğtaş mağazasının bir sokak hayvanı sahiplenmesini teşvik eden bu proje kapsamında mağazalarımıza özel olarak tasarlanmış kulübeler yerleştirildi. Proje ile sokak hayvanlarının güvenli bir ortamda yaşamalarını desteklemeyi amaçlıyoruz.

Pati Sigortası



Doğtaş'tan döşemeli ürün alan müşterilere 1 yıl boyunca patili dostlarının zarar verdiği koltukların kumaşını ücretsiz değiştirme garantisi sunuyoruz. 2023 yılı itibarıyla 23 kişi bu sigorta hizmetinden yararlandı.

Kızlarımıza Kelebek Bursu



2023 yılında yaşanan deprem felaketi sonrası, depremden etkilenen kız çocuklarının eğitimine destek olmak amacıyla Türk Eğitim Vakfı (TEV) ile iş birliği içinde Kızlarımıza Kelebek Bursu sosyal sorumluluk projesini başlattık.

Haytap İş Birliği

2022 yılında Haytap ile iş birliği yaparak düzenli bağış programları başlattık. Bu iş birliği, sokak hayvanlarına yönelik projelerimizi genişletmemize olanak sağladı.

45. İstanbul Maratonu Katılımı

Doğanlar Mobilya Grubu Koşu Takımı olarak Korucuk Vakfı iş birliğiyle "Hayalim Okul" projesine destek olmak amacıyla 45. İstanbul Maratonu'na katıldık.

Türkiye Buz Hokeyi Federasyonu Desteği

Kız çocuklarını buz hokeyi sporuna teşvik etmek amacıyla Türkiye Buz Hokeyi Federasyonu'na 1 milyon TL değerinde destek sağlayarak sporun yaygınlaşmasına katkıda bulunduk.

Dragon Festivali



Düzenlendiği 76 ülkenin en büyük üç festivalinden biri olan ve bu sene 71 şirketin katıldığı kurumlar arası Dragon Festivali'ne Doğanlar Mobilya Grubu olarak biz de tüm markalarımızla katılım sağladık. İki gün süren mücadelede ilk gün kategori sıralama yarışlarında üçüncülük ve birincilik derecesi olarak en üst kategoride yarışma hakkı kazandık. 71 firma arasında ilk 10'da yarıştı tamamladık.

08

Ekler

Başarılar ve Ödüller
İş Birlikleri ve Üyelikler
Çevresel Performans Göstergeleri
Sosyal Performans Göstergeleri
GRI İçerik İndeksi

Başarılar ve Ödüller

Doğanlar Mobilya Grubu olarak markalaşma adına önemli başarılarla imza atıyoruz. Bugüne kadar aldığımız ödüller başarımızı taçlandığı gibi gücümüze güç katıyor, bize gurur veriyor.



ISO 500 listesinde bir önceki yıla göre 58 sıra yükselerek 277. sırada, Capital 500 ve Fortune 500 listelerinde yer aldık.



Happy Place ta Work'ün gerçekleştirdiği araştırma sonucunda "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" seçildik.



Turkishtime Ar-Ge merkezinde alınan tasarım tescil ilk 50 listesinde 3. sırada yer aldık.

Doğtaş Mobilya;

- o 2022 A.C.E Awards- Mükemmel Müşteri Memnuniyet Ödülü'ne,
- o 2023S Social Media Awards Türkiye Ödülleri'ne,
- o 2022 Kristal Elma Ödülleri- Sosyal Sorumluluk kategorisi ödülüne layık görüldü.



Kelebek Mobilya;

- o 21. Altın Örümcek Ödülleri; E-ticaret ve Alışveriş Kategorisi İkincisi,
- o 21. Altın Örümcek Ödülleri; Perakendecilik ve Mağazacılık Kategorisi Birincisi oldu.
- o Brandverse Awards Ödülleri; En İyi Sosyal Medya Kullanımı ve Veri Analitiği Altın Ödülü'ne,
- o Brandverse Awards Ödülleri; En İyi VR/AR Kullanımı Altın Ödülü'ne,
- o Brandverse Awards Ödülleri; Dijitalde En İyi Müşteri Deneyimi Altın Ödülü'ne,
- o The Hammers Awards; En İyi VR/AR Takımı Altın Ödülü'ne layık görüldü.



İş Birlikleri ve Üyelikler

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)



Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEPS)



Mobilya ve Yatak Sanayicileri Derneği (MOYSAD)



Seaqual Initiative



Çevresel Performans Göstergeleri

Sera Gazı Salımları (ton CO ₂ e)	2021	2022	2023
Kapsam 1	867,9	3.030,3	1.796,5
Kapsam 2	4.585,4	5.229,1	6.191,9
Kapsam 3	-	85.320,2	191.764,0
Toplam	5.453,3	93.579,6	199.752,4

Kategori Bazlı Kapsam 3 emisyonları (ton CO ₂ e)	2023
Kategori 1 - Satın alınan ürün ve hizmetler	181.692,9
Kategori 2 - Sermaye malları	3.368,9
Kategori 4 - Yukarı yönlü taşımacılık ve dağıtım	347,8
Kategori 5 - Operasyonlar sonucu oluşan atıklar	71,8
Kategori 6 - İş seyahatleri	694,9
Kategori 7 - Çalışanların işe gidiş gelişleri ve servisler	309,6
Kategori 9 - Aşağı yönlü taşımacılık ve dağıtım	5.278,2

Su Yönetimi (m ³) ⁹	2021	2022	2023	Biga (2023)	Düzce (2023)
Çekilen yeraltı suyu	27.028,3	29.966,5	33.397,5	18.450,8	14.946,8
Çekilen şebeke su	0	0	0	0	0
Su stresi altındaki alanlardan çekilen su miktarı	15.384,8	17.319,3	18.450,8	18.450,8	0
Deşarj edilen yeraltı suyu	27.028,3	29.966,5	33.397,5	18.450,8	14.946,8
Bertaraf Edilen Tehlikesiz Atıklar (ton)	2021	2022	2023	Biga (2023)	Düzce (2023)
Toplam bertaraf edilen tehlikesiz atık miktarı	680,8	570,7	2.240,5	2.170,7	69,8
Bertaraf Edilen Tehlikeli Atıklar (ton)	2021	2022	2023	Biga (2023)	Düzce (2023)
Toplam bertaraf edilen tehlikeli atık miktarı	4,0	81,9	107,3	6,9	100,4
Geri Kazanılan Atıklar (ton)	2021	2022	2023	Biga (2023)	Düzce (2023)
Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen plastik atık miktarı	100,9	35,8	21,0	17,5	3,5
Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen kağıt atık miktarı	192,5	107,8	96,2	85,2	11,0
Toplam geri kazanılan atık	293,4	143,6	117,2	102,7	14,5
Çevre Eğitimleri (kişi*saat)	2021	2022	2023		
Çalışanlar ve taşeronlar	440	737	1.178		
Çevre Harcamaları (TL)	2021	2022	2023		
Toplam çevre harcamaları	44.969	90.619	177.406		

⁹ Su tüketimi ve atık su deşarjı verileri, çalışan sayısına dayalı olarak kişi başına varsayımı ile hesaplanmıştır. Bu varsayım, ulusal ve sektörel ortalamalar göz önünde bulundurularak yapılmış olup, artezyen suyu kullanımı nedeniyle su tüketimi doğrudan ölçülememektedir. Raporlanan veriler, sadece evsel su kullanımını kapsamaktadır, üretim süreçlerinde su kullanılmamaktadır.

Sosyal Performans Göstergeleri

Kategoriye Göre Çalışanlar	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan sayısı	677	1.580	807	1.723	907	1.830
Toplam çalışan sayısı	2.257		2.530		2.737	
Beyaz yakalı çalışan sayısı	475	603	558	645	577	641
Toplam beyaz yakalı çalışan sayısı	1.078		1.203		1.218	
Mavi yakalı çalışan sayısı	202	977	249	1.078	330	1.189
Toplam mavi yakalı çalışan sayısı	1.179		1.327		1.519	
İstihdam Türüne Göre Çalışanlar	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam zamanlı çalışan sayısı	677	1.580	807	1.723	907	1.830
Yarı zamanlı çalışan sayısı	1	3	0	0	0	0
Eğitim Düzeyine Göre Çalışanlar	2021		2022		2023	
İlköğretim	712		750		776	
Lise	947		1.064		1.186	
Üniversite ve üstü	598		716		775	

Yaşa Göre Çalışanlar	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş ve altı	289	557	362	615	419	670
30-50 yaş arası	351	935	396	1.002	440	1.041
50 yaş ve üzeri	37	88	49	106	48	119

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl	549	1.112	682	1.227	1.435	764
5-10 yıl arası	82	246	55	223	200	63
10 yıl ve üzeri	46	222	70	273	195	80

Engelli Çalışanlar	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Engelli çalışan sayısı	7	53	11	62	12	69

Diğer Fırsat Eşitliği Göstergeleri	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
STEM pozisyonlarında çalışan sayısı	23	75	35	79	37	86

Yaşa Göre Yöneticiler	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş ve altı	3	3	7	5	6	3
30-50 yaş arası	9	27	15	38	24	49
50 yaş ve üzeri	0	4	1	6	1	4

Yönetim Seviyesine Göre Yöneticiler	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yönetim Kurulu	3	2	3	4	3	4
C-level	0	7	0	6	0	7
Direktör	0	21	3	19	3	23
Müdür	7	50	15	57	15	62

Sözleşme Türüne Göre Çalışanlar	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Belirsiz süreli iş akdi ile görev yapan çalışanlar	677	1.580	807	1.723	907	1.830
Belirli süreli iş akdi ile görev yapan çalışanlar	0	0	0	0	0	0
Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki çalışanlar	196	854	232	970	285	998

Eğitim Göstergeleri	2021	2022	2023
Toplam eğitim saati (kişi*saat)	8.640	17.859	10.351
Liderlik konulu eğitim saati (kişi*saat)	910	-	610

Eğitim Maliyeti (TL)	2021	2022	2023
Toplam eğitim maliyeti	197.000	597.000	448.000

Doğum/Ebeveynlik İzni	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	6	51	11	57	14	75
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	6	51	8	57	10	75
Memnuniyet Anket Sonuçları	2021		2022		2023	
Çalışan memnuniyet oranı	%68,3		%67,3		%65,1	
Yaşa ve Cinsiyete Göre İşe Alım Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş ve altı	182	286	181	229	207	265
30-50 yaş arası	139	249	125	201	153	373
50 yaş ve üzeri	4	16	5	10	4	41
Yaşa ve Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Sayısı	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş ve altı	125	169	169	234	226	285
30-50 yaş arası	78	184	129	269	176	481
50 yaş ve üzeri	4	23	6	27	10	52
Gönüllü olarak işten ayrılan sayısı	147	252	179	283	218	350
Çalışan Devri	2021		2022		2023	
Çalışan devir oranı	%28,6		%27,1		%35,9	

İSG Performansı	2021	2022	2023
Toplam çalışma süresi	3.321.143	3.706.815	4.144.950
Kazadan kaynaklı kayıp gün sayısı	680	537	795
Kaza sayısı	257	359	284
Ölümlü kaza sayısı	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	0	0	0
Kaza sıklık oranı ¹⁰	77,4	96,8	68,5
Ölümlü kaza oranı ¹¹	0	0	0
Meslek hastalığı oranı ¹²	0	0	0
Kayıp gün oranı ¹³	204,7	144,9	191,8
Çalışanlara ve taşeronlara verilen toplam İSG eğitim saati (kişi*saat)	4.308	2.105	6.997
Tedarik Zinciri	2021	2022	2023
Toplam tedarikçi sayısı	449	492	665
Toplam yerel tedarikçi sayısı	448	491	664
Tedarikçilere yapılan toplam ödemeler (TL)	1.208.600.461	2.357.026.447	4.428.568.509
Yerel tedarikçilere yapılan toplam ödemeler (TL)	1.199.727.429	2.355.315.356	4.421.421.562
Toplam yeni tedarikçi sayısı	15	25	98
Tedarikçilere verilen eğitim saati (kişi*saat)	0	4	4
Eğitim verilen tedarikçi sayısı	0	6	5
Denetime tabi tutulan tedarikçi sayısı	0	0	70

¹⁰ Toplam kaza sayısı * 1.000.000 / Toplam çalışma süresi (saat)

¹¹ Toplam ölümlü kaza sayısı * 1.000.000 / Toplam çalışma süresi (saat)

¹² Toplam meslek hastalığı sayısı * 1.000.000 / Toplam çalışma süresi (saat)

¹³ Yaralanmalar nedeniyle kayıp gün sayısı *1.000.000 / Toplam çalışma süresi (saat)

GRI İçerik İndeksi

Kullanım bildirimi	Doğanlar Mobilya Grubu, bu GRI içerik indeksinde 01.01.2023-31.12.2023 dönemi için belirtilen bilgileri GRI Standartlarına atıfta bulunarak raporlamıştır.
GRI 1 kullanımı	GRI 1: Temel 2021

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ / DOĞRUDAN CEVAP
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum profili	15-16
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	3
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve ilgili kişi	3
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Bu rapor Doğanlar Mobilya Grubu'nun ilk sürdürülebilirlik raporudur.
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında dış denetim alınmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	17-21
	2-7 Çalışanlar	83, 104-108
	2-9 Yönetişim yapısı	23-25
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	23
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	23-25
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Doğanlar Mobilya Grubu Faaliyet Raporu, sayfa 128-131
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Doğanlar Mobilya Grubu Faaliyet Raporu, sayfa 128-131
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	43-44
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Doğanlar Mobilya Grubu Faaliyet Raporu, sayfa 128-131
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Doğanlar Mobilya Grubu Faaliyet Raporu, sayfa 128-131
	2-17 En yüksek yönetim organının yetkinlikleri	Doğanlar Mobilya Grubu Faaliyet Raporu, sayfa 128-131
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Doğanlar Mobilya Grubu Faaliyet Raporu, sayfa 128-131
	2-19 Ücret politikaları	Doğanlar Mobilya Grubu Ücretlendirme Politikası
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Doğanlar Mobilya Grubu Ücretlendirme Politikası
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	40, 45-46
	2-23 Politika taahhütleri	22
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	22-25
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	28-33
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	26
	2-27 Yasal mevzuata uyum	26-27
	2-28 Kurumsal üyelikler	101
	2-29 Paydaş katılımı	38-39
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	83, 106

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ / DOĞRUDAN CEVAP
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	36-37
	3-2 Öncelikli konuların listesi	37
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	36-37
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	16-19
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	19
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ile diğer riskler ve fırsatlar	30-33
Tedarik Uygulamaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	49-51
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	49, 108
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	27
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Doğanlar Mobilya Grubu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Doğanlar Mobilya Grubu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü
Malzemeler		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	64-65, 71-74
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	71-74
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	64
Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	60-62
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	60
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	61-62
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	61-62
Su ve Atık Sular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	66
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su etkileşimleri	66
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	66
	303-3 Kaynağından çekilen su	103
	303-4 Su deşarjı	103
	303-5 Su tüketimi	103

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ / DOĞRUDAN CEVAP
Biyçeşitlilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	54
GRI 304: Biyçeşitlilik 2016	304-2 Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyolojik çeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	54
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	58-60
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	58-59, 102
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	58-59, 102
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	58-59, 102
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	59
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	58-60
Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	63-65
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	63-65
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	63-65
	306-3 Atık üretimi	63, 103
	306-5 Bertaraf edilen atık	103
İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	84-87
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alınan çalışanlar ve çalışan devir oranı	85, 87
	401-3 Doğum/ebeveyn izni	84
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	92-94
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	92-94
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	108
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	92-94
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	92-94
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	93, 108
	403-6 Çalışan sağlığının teşvik	92-94
	403-7 İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	92-94
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	92-94
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	108
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	108

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ / DOĞRUDAN CEVAP
Eğitim ve Öğretim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	86-89
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	86
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	88-89
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	90-91
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	91, 106
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	49-51
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	50
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	75-77
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	75-77
Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	69-74
Toplumsal Etki		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	97-98

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU İLETİŞİM



İdealtepe Mah. Rıfkı Tongsir Cad. No:107 Kūçūkyalı / Maltepe
İstanbul – TŪRKİYE



+90 216 425 00 02



www.doganlarmobilyagrubu.com



surdurulebilirlik@doganlarmobilyagrubu.com

RAPORLAMA VE İÇERİK DANIŞMANLIĞI

ZOA SŪrdŪrŪlebilirlik DanıŐmanlıĐı



www.zoaconsulting.co

Yasal Uyarı: DoĐanlar Mobilya Grubu 2023 SŪrdŪrŪlebilirlik Raporu'ndaki veriler, bilgiler ve analizler, gŪvenilir olduĐu dŪŐŪnŪlen kaynaklardan elde edilip, yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Bu rapordaki içerik, yatırım kararları için bir dayanak oluŐturmaz. Őirket, ve rapora katkı saĐlayan diĐer kiŐiler veya kurumlar, bilgilerin kullanımından doĐabilecek herhangi bir zarardan sorumlu tutulamaz. Raporun tŪm hakları DoĐanlar Mobilya Grubu'na aittir.

 DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

DOĞTAS

 Kelebek

 Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruum/store

BiGA
HOME