



Doğanlar Mobilya'ya 'Çevre Etiketi Belgesi'

ÇATISI altında Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo gibi güçlü altı markası bulunan Doğanlar Mobilya Grubu, sürdürülebilirlik konferansı ile sektörün dönüşümüne öncülük etti. "Geleceğin Mobilyası" konferansıyla şirket, sektör paydaşlarını "Mobilya sektöründe sürdürülebilirliği, yeniliği ve fark yaratmayı nasıl daha ileriye taşıyabiliriz?" sorusuna ortak yanıt aramaya davet etti. Konferansta, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından Doğanlar Mobilya Grubu'na Çevre Etiketini yönetmeliği kapsamında Çevre Etiketi Kullanıcısı unvanını almaya hak kazandığını belgeleyen "Çevre Etiketi Belgesi" takdim edildi. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan yaptığı konuşmada, "Türk mobilya sektörünün, milyarlarca dolarlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağlayan ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomilerin güçlenmesinde kilit rol oynayan bir kol olduğunu vurguladı.



İsmail Doğan

Geleceğin mobilyası masaya yatırıldı

Doğanlar Mobilya Grubu; Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo gibi güçlü altı markasıyla sektöre yön verecek fikirleri, sürdürülebilirliği ve inovasyonu konuşmak üzere önemli bir konferansa imza attı. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye Çevre Ajansı temsilcileri, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademisyenleri, Grup çalışanları, kurumsal yatırımcılar, tedarikçilerin ve basın katıldığı konferans, yayımlanan İkinci Sürdürülebilirlik Raporu'nun ardından, sektör paydaşlarını "Mobilya sektöründe sürdürülebilirliği, yeniliği ve fark yaratmayı nasıl daha ileriye taşıyabiliriz?" sorusuna ortak yanıt aramaya davet etti.

Konferansta, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından Doğanlar Mobilya

Grubu'na Çevre Etiketini yönetmeliği kapsamında Çevre Etiketini Kullanıcısı unvanını almaya hak kazandığını belirleyen "Çevre Etiketini Belgesi" takdim edildi. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan'ın T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Sevgi Aytaş'ın elinden aldığı bu değerli belge ile şirket, mobilya sektöründe bir ilke imza atmış olmanın haklı gururunu yaşadı. Konferansta, çevresel, ekonomik ve toplumsal açıdan bütüncül bir dönüşümün nasıl mümkün olabileceği; akademi, özel sektör ve tasarım dünyasının deneyimleriyle değerlendirildi. Konferansın açılış konuşmasını Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan gerçekleştirdi. Doğan konuşmasında, "Türk mobilya sektörünün, milyarlarca do-

larlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağlayan ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomilerin güçlenmesinde kilit rol oynayan bir kol olduğunu vurguladı. Sürdürülebilirliği bu başanın tek ve kalıcı yolu olarak gördüklerini belirten Doğan, "Dönüşüm Bizim Doğamızda Var"

mottosuyla ÇSY (ESG) sorumluluğunu temel iş stratejisi olarak belirlediklerini ifade etti. Doğan, yayımladıkları Sürdürülebilirlik Raporlarının, somut hedefler koydukları ve Net-Sıfır hedefine doğru kararlılıkla yürüdüklerini gösteren en önemli sözleşmeleri olduğunu" sözlerine ekledi.





Doğanlar Mobilya'dan sürdürülebilirlik adımı

DOĞANLAR Mobilya Grubu, Doğaş, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo markalarıyla "Geleceğin Mobilyası" temalı sürdürülebilirlik konferansı düzenledi. Etkinlikte, grubun İkinci Sürdürülebilirlik Raporu sonrası "Çevre Etiketli Kullanıcısı" belgesi alması sektör için bir ilk oldu.

Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, "Sürdürülebilirliği başarının tek ve kalıcı yolu olarak görüyoruz. Dönüşüm bizim doğamızda var." dedi. CEO Mutlu Erturan ise, "Sürdürülebilirlik işimizin ve tasarım anlayışımızın temel unsuru." diyerek 2030-2050 hedeflerini paylaştı. Etkinlik, atık malzemelerden yapılan müzik performansıyla sona erdi ve döngüsel ekonomi vurgusunu sanatsal boyuta taşıdı.

ÇOMÜ ve Doğanlar Mobilya Grubu'ndan Güçlü İş Birliği

Doğanlar Mobilya Grubu tarafından düzenlenen "Geleceğin Mobilyasını Şekillendiriyoruz" Konferansı ve Panel Çalışmaları, mobilya sektörünün sürdürülebilir dönüşüm vizyonunu güçlendiren önemli bir buluşmaya sahne oldu.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni temsilen Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Evren Karayel Gökkaya, Yeşil Dönüşüm Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Dilvin İpek ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Erdal Eroğlu etkinliğe katılım sağladı.

Sürdürülebilir Üniversite Vizyonu ve Stratejik Plan Vurgusu

Etkinlikte konuşan Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Evren Karayel Gökkaya, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin 2024–2028 Stratejik Planı'nda yer alan vizyona dikkat çekerek, şu sözleri dile getirdi: "Eğitimi, bilimi ve üretimi sürdürülebilir yaşamın hizmetine sunmak. Bu hedefle; enerji verimliliğinden döngüsel ekonomiye, yeşil yaka eğitimlerinden karbon nötr kampüs vizyonuna kadar bütüncül bir yeşil dönüşüm ekosistemi kurduk."

Prof. Dr. Gökkaya, Doğanlar Holding ile



yürütülen iş birliğinin bu vizyonun en somut örneklerinden biri olduğunu vurgulayarak, "Güneş enerjili üretim hatları, sürdürülebilir malzeme tasarımları, biyogaz ve atıktan enerji projeleriyle biz artık 'üreten' değil, doğayla birlikte düşünen bir üniversite kimliğini temsil ediyoruz." dedi. Panel öncesi söz alan Prof. Dr. Gökkaya, sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal dönüşüm unsurlarıyla birlikte ele alınması

gerektiğini belirtti.

Üniversitelerin, sanayiye bilgi ve teknoloji aktaran merkezler haline gelmesinin önemine değinerek, "ÇOMÜ artık bilgiyi laboratuvarlarda değil, hayatın içinde üreten bir üniversitedir." ifadesini kullandı.

Panelde Yeşil Finans, Yeşil Ar-Ge ve Mühendislik Dönüşümü Konuşuldu

Panelde, Doç. Dr. Erdal Eroğlu, "yeşil vergiler" ve "yeşil finans" başlıklarında yeşil dönüşümün ekonomik boyutlarını ele alırken; Dr. Öğr. Üyesi Dilvin İpek, "yeşil Ar-Ge süreçleri", "doğa dostu mühendislik uygulamaları" ve "sürdürülebilir ürün tasarımı" üzerine konuştu.

ÇOMÜ temsilcilerinin paylaşımları, oturumlara bilimsel derinlik kazandırırken, mobilya sektörünün dönüşüm yol haritasına da yeni bir vizyon kattı.

Üniversite–Sanayi İş Birliğiyle Dönüşen Bir Gelecek

Üniversitemizin Yeşil Dönüşüm Koordinatörlüğü tarafından yürütülen çalışmalar, özel sektörle kurulan bu tür iş birlikleriyle, çevresel ve sosyal sorumluluk bilincinin sanayiye entegrasyonunu güçlendirmeye devam ediyor. Haber Merkezi

COMÜ ve Doğanlar Mobilya Grubu'ndan Güçlü İş Birliği



Doğanlar Mobilya Grubu tarafından düzenlenen "Geleceğin Mobilyasını Şekillendiriyoruz" Konferansı ve Panel Çalışmaları, mobilya sektörünün sürdürülebilir dönüşüm vizyonunu güçlendiren önemli bir buluşmaya sahne oldu. 2'de

ÇOMÜ ve Doğanlar Mobilya Grubu'ndan Yeşil Dönüşümde Güçlü İş Birliği

Doğanlar Mobilya Grubu tarafından düzenlenen "Geleceğin Mobilyasını Şekillendiriyoruz" Konferansı ve Panel Çalışmaları, mobilya sektörünün sürdürülebilir dönüşüm vizyonunu güçlendiren önemli bir buluşmaya sahne oldu.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ni temsilen Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Evren Karayel Gökkaya, Yeşil Dönüşüm Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Dilvin İpek ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Erdal Eroğlu etkinliğe katılım sağladı.

Etkinlikte konuşan Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Evren Karayel Gökkaya, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin 2024-2028 Stratejik Planı'nda yer alan vizyona dikkat



çekerek, şu sözleri dile getirdi "Eğitimi, bilimi ve üretimi sürdürülebilir yaşamın hizmetine sunmak. Bu hedefle; enerji verimliliğinden döngüsel ekonomiye, yeşil yaka eğitimlerinden karbon nötr kampüs vizyonuna kadar bütüncül bir yeşil dönüşüm ekosistemi kurduk."

Prof. Dr. Gökkaya, Doğanlar Holding ile yürütülen iş birliğinin bu vizyonun en somut örneklerinden biri olduğunu vurgulayarak, "Güneş enerjili üretim hatları, sürdürülebilir malzeme tasarımları, biyogaz ve atıktan enerji projeleriyle biz artık 'üreten' değil,

doğayla birlikte düşünen bir üniversite kimliğini temsil ediyoruz." dedi.

Panel öncesi söz alan Prof. Dr. Gökkaya, sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal dönüşüm unsurlarıyla birlikte ele alınması gerektiğini belirtti.

Üniversitelerin, sanayiye bilgi ve teknoloji aktaran merkezler haline gelmesinin önemine değinerek, "ÇOMÜ artık bilgiyi laboratuvarlarda değil, hayatın içinde üreten bir üniversitedir." ifadesini kullandı.



PANELDE YEŞİL FINANS, YEŞİL AR-GE VE MÜHENDİSLİK DÖNÜŞÜMÜ KONUSULDU

Panelde, Doç. Dr. Erdal Eroğlu, "yeşil vergiler" ve "yeşil finans" başlıklarında yeşil dönüşümün ekonomik boyutlarını ele alırken;

Dr. Öğr. Üyesi Dilvin İpek, "yeşil Ar-Ge süreçleri", "doğa dostu mühendislik uygulamaları" ve "sürdürülebilir ürün tasarımı" üzerine konuştu.

ÇOMÜ temsilcilerinin paylaşımları,

oturumlara bilimsel derinlik kazandırırken, mobilya sektörünün dönüşüm yol haritasına da yeni bir vizyon kattı.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİYLE DÖNÜŞEN BİR GELECEK

Üniversitemizin Yeşil Dönüşüm Koordinatörlüğü tarafından yürütülen çalışmalar, özel sektörle kurulan bu tür iş birlikleriyle, çevresel ve sosyal sorumluluk bilincinin sanayiye entegrasyonunu güçlendirmeye devam ediyor.

Kaynak: ÇOMÜ



Doğanlar Mobilya Grubu, dönüşümüne öncülük etti

Mobilya sektörünün öncü ve yenilikçi oyuncusu Doğanlar Mobilya Grubu; Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo gibi güçlü altı markasıyla sektöre yön verecek fikirleri, sürdürülebilirliği ve inovasyonu konuşmak üzere önemli bir konferansa imza attı. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan gerçekleştirdi. Doğan konuşmasında, “Türk mobilya sektörünün, milyarlarca dolarlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağlayan ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomilerin güçlenmesinde kilit rol oynayan bir kol olduğunu vurguladı. Sürdürülebilirliği bu başarının tek ve kalıcı yolu olarak gördüklerini belirten Doğan, “Dönüşüm Bizim Doğamızda Var” mottosuyla ÇSY (ESG) sorumluluğunu temel iş stratejisi olarak belirlediklerini ifade etti. Doğan, yayımladıkları Sürdürülebilirlik Raporlarının, somut hedefler koydukları ve Net-Sıfır hedefine doğru kararlılıkla yürüdüklerini gösteren en önemli sözleşmeleri olduğunu” sözlerine ekledi.



Bir CEO düşünün... Rakamları konuşurken gözleri tasarından, sürdürülebilirlikten, insana dokunan hikâyelerden bahsederken parlayan bir lider.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan, tam da böyle biri. Türk mobilya sektörünün "ilk kadın CEO'su" olmanın sembolik gücünü, sadece yönetim katında değil, üretim hatında da hissettiren bir lider.

Doğanlar Mobilya Grubu'nun başında; yani Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo gibi güçlü markaları aynı çatı altında buluşturan büyük bir yapının kaptanı.

Ama o, sadece bir grubun değil, bir dönüşümün de lideri.

Geçtiğimiz günlerde, Doğanlar Mobilya Grubu'nun öncülüğünde düzenlenen "Geleceğin Mobilyası" vizyon toplantısında Erturan'la bir araya geldik. Sohbetimiz, sadece mobilya üretiminden değil, aslında **geleceğin yaşam kültüründen** bahsettiğimiz bir derinliğe dönüştü.

"Geleceğin mobilyası sadece güzel değil, gezegen için de iyi olmalı"

Sohbetimiz daha ilk dakikada yönünü buluyor. Erturan, "sürdürülebilirlik" kelimesini bir kez söylüyor ama altını öyle derin dolduruyor ki, konuşma boyunca o kavram bir vizyona dönüşüyor.

"Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirliği sadece çevresel bir zorunluluk olarak değil, işimizin merkezine yerleştirdiğimiz bir değer olarak görüyoruz. 'Geleceğin mobilyası' dediğimiz şey, yalnızca nasıl görüldüğüyle değil, nasıl üretildiğiyle anlam kazanır."

Bu cümle, aslında Erturan'ın yönetim felsefesinin özetidir. Çünkü grup, son birkaç yılda sadece tasarıma değil, üretim sürecinin karbon ayak izine, malzeme dönüşümüne ve enerji verimliliğine de yatırım yapmış durumda.

Bugün tesislerinde **8 GWh elektrik üretimi** yapıyorlar; 2025'te bu miktarı **11 GWh'e çıkararak kendi ihtiyacının tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılayacaklar.**

Ama asıl önemli olan, bu verileri anlatırken Erturan'ın heyecanı. Çünkü onun için rakamlar birer hedef değil, birer hikâye.

"Her kilovat, bizim doğaya geri verdiğimiz bir nefes" diyor.

Sürdürülebilirlik bir kültürdür, bir proje değil

Erturan'a göre sürdürülebilirlik, yalnızca güneş paneli takmak ya da atık azaltmakla sınırlı değil. "Kültür meselesi" diyor ve ekliyor:

"Biz bunu tasarıma kadar indirgedik. 2025'te yayınlayacağımız 'Döngüsel Tasarım Kılavuzu', sadece kendi tasarımlarımız için değil, tüm sektör için bir referans olacak. Çünkü geleceğin mobilyası, sadece uzun ömürlü değil; karbon nötr, insan sağlığına duyarlı ve duygusal bağ kurabileceğiniz kadar anlamlı olmalı."

Bu sözler kulağa idealist gelebilir. Ama Doğanlar Mobilya bu vizyonu somutlaştırmış bile. Çevre Etiketi Sertifikası alan **doğa dostu kelebek yatağı**, sadece malzeme olarak değil, üretim süreciyle de sürdürülebilirliğin sembolü haline gelmiş.

"Bu ürün, sadece bir yatak değil; gelecek nesillere daha temiz bir dünya bırakmanın küçük ama anlamlı bir adımı," diyor Erturan gururla.

"Müşteri deneyimi artık üretim kadar önemli"

Sohbetimiz derinleşirken konu, dijitalleşme ve müşteri deneyimine geliyor. Erturan burada da net:

"Bizim önceliğimiz müşteri deneyimini merkeze almak. Dijitalleşmeyi, sürdürülebilirliği ve



DOĞANLAR'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİR KADIN LİDERLE HAYAT BULUYOR

verimliliği bir arada yürütmek zorundayız. Artık mobilya sadece bir ürün değil, yaşam alanının duygusunu belirleyen bir unsur."

Doğanlar Mobilya Grubu, bugün **683 mağazasıyla** dev bir yapıya sahip. Bunların **573'ü Türkiye'de, 110'u yurt dışında.**

Ama Erturan'a göre bu sayı bir sonuç değil, bir başlangıç:

"Avrupa ve Amerika pazarları bizim için stratejik. Wayfair gibi dünyanın en büyük e-ticaret platformlarıyla temaslarımız sürüyor. E-ticaretin toplam ciromuzdaki payını birkaç yıl içinde yüzde 20'ye çıkarmayı hedefliyoruz."

Kısacası, Erturan'ın liderliğinde Doğanlar sadece mağaza sayısını değil, **marka algısını da** büyütüyor.

"Türkiye'nin dünya mobilya ticaretindeki payı yüzde 1'in altında, bu kabul edilemez"

Bir CEO'nun ağızından bu kadar net bir cümle duymak kolay değil.

"Dünya mobilya sektörü yılda yüzde 3,5-4 büyüyor. Türkiye'nin payı yüzde 1'in altında. Bu bizim için kabul edilebilir değil," diyor Erturan.

Bu tespitin ardından şu eklemeyi yapıyor:

"Biz sadece kendi grubumuzu büyütüyoruz. Türk mobilya markalarının küresel ölçekte tanınmasını, tasarım gücümüzün dünyada karşılık bulmasını istiyoruz. Çünkü Türkiye'nin bu potansiyeli var."

Sektörde **42 bin üretici** bulunmasına rağmen, markalı üreticilerin toplam pastadaki payı sadece yüzde 15-20 civarında.

Erturan, bu tabloyu değiştirmeye kararlı.

"Markalı şirketler büyüdükçe hem sektör güçlenecek hem de ihracat kapasitemiz artacak. Bizim hedefimiz, sadece Doğanlar Mobilya'yı değil, tüm Türk mobilya markalarını global oyuncu haline getirmek."

Pet şişeden çyafa uzanan döngü

Sürdürülebilirlik konusunu konuşurken Erturan, masadaki su şişesini diyle işaret ediyor:

"Bu şişe bile aslında bir hammaddedir. Düzce'deki Kelebek fabrikamızda pet şişelerden çyaf üretimi yapıyoruz. Geri dönüşüm sadece atığı azaltmak değil, malzemeye ikinci bir hayat vermek demek."

Enerji yatırımlarında da hız kesmiyorlar. GES (güneş enerji santrali) projeleriyle kendi enerjilerini üretmeyi planlıyorlar.

"Artık sadece kendi fabrikamızın karbon nötr olması yetmiyor. Tedarikçilerinizle, tedarikçilerinizle, hatta lojistik zincirinizle birlikte karbon nötr olmanız gerekiyor," diyor Erturan.

Bu yaklaşım, klasik sanayi mantığının ötesinde, ekosistem bazlı bir liderlik anlayışını yansıtıyor.

2026'ya kadar fabrika yok, büyüme verimlilikle gelecek

Pek çok CEO, büyümeyi fabrika sayısıyla ölçer. Erturan ise farklı düşünüyor:

"Son iki yılda üretim kapasitemizi artırmak için ciddi yatırımlar yaptık. Artık yeni fabrika kurmak yerine mevcut yapıyı daha verimli hale getirmeye odaklandık. 2026'ya kadar yeni fabrika planımız yok."

Bu stratejinin altında sade bir mantık var: kaliteyi niclikle değil, verimlilikle büyümek.

Yıl sonu hedefleri ise oldukça net: yüzde 14'lük büyüme.

Bir liderden daha fazlası

Röportajın sonunda fark ediyoruz: Mutlu Erturan, klasik anlamda bir yönetici değil.

O, bir vizyoner, bir kültür taşıyıcısı.

Konuşurken her cümlesinde hem tasarımın hem insanın hem de doğanın bir arada var olabileceğini kanıtıyor.

Sohbetin sonunda bana dönüp şu cümleyi söylüyor:

"Geleceğin mobilyası, sadece bir eşya değil; bir değer, bir bilinç, bir miras olmalı."

Belki de bu yüzden Erturan, Türk mobilya sektörünün "ilk kadın CEO'su" olmanın ötesinde, bir dönüşümün sesi haline geldi. Onun liderliğinde Türkiye artık sadece mobilya üretmiyor; geleceğe iz bırakacak yaşam alanları tasarlıyor

Doğanlar Mobilya Grubu'ndan sürdürülebilirlikte bir ilk

DOĞANLAR Mobilya Grubu; Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo gibi altı markasıyla sektöre yön verecek fikirleri, sürdürülebilirliği ve inovasyonu konuşmak üzere bir konferansa imza attı. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye Çevre Ajansı temsilcileri, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademisyenleri, grup çalışanları, kurumsal yatırımcılar, tedarikçilerin ve basın katıldığı konferans, yayımlanan "İkinci Sürdürülebilirlik Raporu"nun ardından, sektör paydaşlarını "Mobilya sektöründe sürdürülebilirliği, yeniliği ve fark

yaratmayı nasıl daha ileriye taşıyabiliriz?" sorusuna ortak yanıt aramaya davet etti. Konferansta, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından Doğanlar Mobilya Grubu'na Çevre Etiket Yönetmeliği kapsamında Çevre Etiket Kullanıcısı unvanını almaya hak kazandığını belgeleyen "Çevre Etiket Belgesi" takdim edildi. Bu değerli belge ile şirket, mobilya sektöründe bir ilke imza atmış oldu.

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan açılış konuşmasında, "Türk mobilya sektörünün, milyarlarca

dolarlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağlayan ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomilerin güçlenmesinde kilit rol oynayan bir kol olduğunu vurguladı. Sürdürülebilirliği bu başarının tek ve kalıcı yolu olarak gördüklerini belirten Doğan, "Dönüşüm Bizim Doğamızda Var" mottosuyla ÇSY (ESG) sorumluluğunu temel iş stratejisi olarak belirlediklerini ifade etti. Doğan, yayımladıkları sürdürülebilirlik raporlarının, somut hedefler koydukları ve net-sıfır hedefine doğru kararlılıkla yürüdüklerini gösteren en önemli sözleşmeleri olduğunu" sözlerine ekledi.



kararlılıkla yürüdüklerini gösteren en önemli sözleşmeleri olduğunu" sözlerine ekledi.

TASARIM VE İNSAN ODAKLI İNOVASYON

İlgaz Gürsoy'un moderatörlüğünü üstlendiği konferans 2 panelden oluştu. İlk panelde Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan ve İnsan İnovasyon Tasarımcısı Arzu Kaprol bir araya geldi. "Geleceğin Mobilyası" kavramının iş, tasarım ve yaşam kültürü ekseninde ele alındığı panelde, sektörün 2030-2050 sürdürülebilirlik hedefleri, döngüsel ekonomi yaklaşımları, malzeme inovasyonu ve tasarımın dönüşüm gücü üzerine görüşler paylaşıldı.

Mobilya sektörünün sürdürülebilirlik yolculuğunun, yalnızca çevresel etkilerin yönetimiyle değil, aynı zamanda insan odaklı inovasyon ve tasarım anlayışıyla da şekillendiği vurgulandı. Panelde soruları yanıtlayan Mutlu Erturan, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirliği sadece bir çevresel sorumluluk değil, işimizin ve tasarım kültürümüzün merkezinde yer alan bir değer olarak görüyoruz. 'Geleceğin Mobilyası' vizyonumuz, sadece nasıl görüldüğüyle değil, nasıl üretildiğiyle anlam kazanıyor. Bu yüzden, 2030 ve 2050 hedeflerimizi 'Doğayla Uyumlu Operasyonlar' üzerine inşa ettik" dedi.

SERTİFİKALI DOĞU DOSTU BEBEK YATAĞI

Bu kararlılığın somut göstergesi olarak, tesislerinde şimdiye kadar 8 GWh elektrik ürettiklerini ve yıllık 11 GWh üretimle ihtiyaçlarının tamamını hatta daha fazlasını üreteceklerini dile getiren Mutlu Erturan, "Sürdürülebilirlik; atık azaltımı, bu yenilenebilir enerji kullanımı ve 2025'te hazırlayacağımız Döngüsel Tasarım Kılavuzu ile somutlaşıyor. Bu disiplinler arası yaklaşımın en güzel örneği, farklı disiplinlerin iş birliğiyle üretmeye başladığımız ve bugün burada mobilya sektöründe bir ilke imza atarak aldığımız Çevre Etiketli Sertifikası'na sahip doğa dostu bebek yatağımızdır. Bu ürün, hem çevre dostu malzemelerden üretilmekte hem de insan ve uyku sağlığı gözetilerek tasarlanmakta, böylece sürdürülebilirliği somut ve fonksiyonel bir çözüme dönüştürmektedir" şeklinde konuştu.

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN YAPITAŞLARI MASAYA YATIRILDI

Konferansın ikinci panelinde, yeşil dönüşümün başarıya ulaşması için güçlü Ar-Ge yatırımları, doğru finansal kaynaklara



DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU CEO'SU MUTLU ERTURAN, GELECEĞİN MOBİLYASI KAVRAMININ İŞ, TASARIM VE YAŞAM KÜLTÜRÜ EKSENİNDE GELİŞECEĞİNİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ YAKLAŞIMLARININ SEKTÖRE YÖN VERECEĞİNİ BELİRTTİ

erişim ve paydaşlarla bütünleşik stratejilerin önemine odaklanıldı. Panelde, sektörün önde gelen üreticileriyle akademi temsilcileri, sürdürülebilir üretim modellerinden yeşil fonlara, döngüsel ekonomi uygulamalarından uzun vadeli enerji politikalarına kadar dönüşümün yapıtaşları tartışıldı. Panele, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Kastamonu Entegre, SAMET ve Akrotes Mimarlık firmalarından temsilciler panelist olarak katılarak,

akademik bilgi birikimiyle sektörün dönüşümüne önemli katkılar sağladı. Konferans, panellerin yanı sıra, Herman Aruç'un Atık Enstrümanlarla Müzik Performansı sergilediği ve konukların da katılımıyla gerçekleşen özel bir etkinliğe de ev sahipliği yaptı. Bu etkinlik, Doğanlar Mobilya Grubu'nun döngüsel ekonomiye olan inancını sanatsal bir dille ifade etti. Doğanlar Mobilya Grubu, bu konferansla birlikte sürdürülebilirlik yolculuğunda attığı kararlı adımları tüm paydaşlarıyla paylaşarak, mobilya sektöründe bütüncül bir dönüşüm modeline ışık tutmayı amaçladığını bir kez daha gözler önüne serdi.

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU 783 NOKTADA HİZMET VERİYOR

Doğanlar Mobilya Grubu; yurtiçinde 673, yurtdışında 110 satış noktasıyla toplamda 783 noktada hizmet veriyor. Amerika, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu'da 56 ülkeye ihracat gerçekleştiren Doğanlar Mobilya Grubu; sürdürülebilirlik stratejisini iş süreçlerinin her aşamasına entegre ederek bütünsel bir yaklaşım olarak kurgulayan, sürdürülebilirlik stratejisinin merkezinde, sürdürülebilirlik konularının hem finansal etkilerini hem de etki alanındaki çevresel ve toplumsal sonuçları dikkate alan çifte önemlilik yaklaşımını benimsiyor. 2024 yılı itibarıyla 209 yeni tedarikçi ile çalışmaya başlayan Grup; toplam tedarikçi sayısını 645'i yerli olmak üzere 813'e ulaştırdı. Şirket, 2027 yılına kadar kadın yönetici oranını yüzde 17'den yüzde 25'e çıkarmak hedefiyle eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık alanlarını da önemsiyor.



DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMAİL DOĞAN, EKOVİTRİN YAYIN KOORDİNATÖRÜ ALİ KARABAŞA DOĞTAŞ, KELEBEK, LOVA YATAK VE KELEBEK MUTFAK – BANYO GİBİ MARKALARI BÜNYESİNDE BARINDIRAN DOĞANLAR MOBİLYA İLE İLGİLİ AÇIKLAMALARDA BULUNDU.

DOĞANLAR'IN DEĞİŞMEYEN MOTTOSU: "DÖNÜŞÜM BİZİM DOĞAMIZDA VAR" GELECEĞİN MOBİLYASINA TASARIM VE İNSAN ODAKLI İNOVASYON HÂKİM OLACAK

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMAİL DOĞAN, "DÖNÜŞÜM BİZİM DOĞAMIZDA VAR" ANLAYIŞIYLA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİLİKTE YOL HARİTASI BELİRLLEDİKLERİNİ, TASARIM VE İNSAN ODAKLI İNOVASYON VE NET – SIFIR HEDEFLERİNE KARARLILIKLA YÜRÜDÜKLERİNİ SÖYLEYİ

Doğanlar Mobilya Grubu, Sürdürülebilirlik Konferansı ile sektörün dönüşümüne öncülük yaptı ve "geleceğin mobilyası"nı masaya yatırdı. Mobilya sektörünün öncü ve yenilikçi oyuncusu Doğanlar Mobilya Grubu; Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo gibi markalarıyla sektöre yön verecek fikirleri, sürdürülebilirliği ve inovasyonu konuşmak üzere önemli bir konferansa imza attı. Konferansta, çevresel, ekonomik ve toplumsal açıdan bütüncül bir dönüşümün nasıl mümkün olabileceği; akademi, özel sektör ve tasarım dünyasının deneyimleriyle değerlendirildi.

SEKTÖRÜ DAHA İLERİYE NASIL TAŞIYABİLİRİZ?

T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye Çevre Ajansı temsilcileri, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademisyenleri, Grup çalışanları, kurumsal yatırımcılar, tedarikçilerin ve basın katıldığı konferans, yayımlanan İkinci Sürdürülebilirlik Raporu'nun ardından, sektör paydaşlarını "Mobilya sektöründe sürdürülebilirliği, yeniliği ve fark oluşturmaya nasıl daha ileriye taşıyabiliriz?" sorusuna ortak yanıt aramaya davet etti. Konferansta, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından Doğanlar Mobilya Grubu'na Çevre Etiket yönetmeliği kapsamında Çevre Etiket Kullanıcısı unvanını almaya hak kazandığını belgeleyen "Çevre Etiket Belgesi" takdim edildi. Doğanlar



DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMAİL DOĞAN, KONFERANSIN AÇILIŞ KONUŞMASINDA, "MOBİLYA SEKTÖRÜ GENİŞ POTANSİYELİYLE EKONOMİNİN GÜÇLENMESİNDE KİLİT ROL OYNAYAN BİR İŞ ALANI" DEDİ.

Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan'ın T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Sevgi Aytaş'ın elinden aldığı belge ile şirket, mobilya sektöründe bir ilke imza atmış olmanın gururunu yaşadı.

DÖNÜŞÜM BİZİM DOĞAMIZDA VAR

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, Türk mobilya sektörünün, milyarlarca dolarlık ihracat

hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağlayan ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomilerin güçlenmesinde kilit rol oynayan bir kol olduğunu söyledi. Sürdürülebilirliği bu başarının tek ve kalıcı yolu olarak gördüklerini belirten Doğan, "Dönüşüm Bizim Doğamızda Var" mottosuyla ÇSY (ESG) sorumluluğunu temel iş stratejisi olarak belirlediklerini ifade etti. Doğan, yayımladıkları Sürdürülebilirlik Raporları'nın, somut hedefler koydukları ve net-sıfır hedefine doğru

“GELECEĞİN MOBİLYASINI ŞEKİLLENDİRİYORUZ”



Doğanlar Mobilya Grubu tarafından düzenlenen “Geleceğin Mobilyasını Şekillendiriyoruz” Konferansı ve Panel Çalışmaları, mobilya sektörünün sürdürülebilir dönüşüm vizyonunu güçlendiren önemli bir buluşmaya sahne oldu.

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi’ni temsilen Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Evren Karayel Gökkaya, Yeşil Dönüşüm Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Dilvin İpek ve Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Maliye Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Erdal Eroğlu etkinliğe katılım sağladı.

Sürdürülebilir üniversite vizyonu ve stratejik plan vurgusu

Etkinlikte konuşan Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Evren Karayel Gökkaya, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi’nin 2024–2028 Stratejik Planı’nda yer alan vizyona dikkat çekerek, şu sözleri dile getirdi: “Eğitimi, bilimi ve üretimi sürdürülebilir yaşamın hizmetine sunmak. Bu hedefle; enerji verimliliğinden döngüsel ekonomiye, yeşil yakıt eğitimlerinden karbon nötr kampüs vizyonuna kadar bütüncül bir yeşil dönüşüm ekosistemi kurduk.”

Prof. Dr. Gökkaya, Doğanlar Holding ile yürütülen iş birliğinin bu vizyonun en somut örneklerinden biri olduğunu vurgulayarak, “Güneş enerjili üretim hatları, sürdürülebilir malzeme tasarımları, biyogaz ve atıktan enerji projeleriyle biz artık ‘üreten’ değil, doğayla

birlikte düşünen bir üniversite kimliğini temsil ediyoruz.” dedi.

Panel öncesi söz alan Prof. Dr. Gökkaya, sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyal dönüşüm unsurlarıyla birlikte ele alınması gerektiğini belirtti. Üniversitelerin, sanayiye bilgi ve teknoloji aktaran merkezler haline gelmesinin önemine değinerek, “ÇOMÜ artık bilgiyi laboratuvarlarda değil, hayatın içinde üreten bir üniversitedir.” ifadesini kullandı.

Panelde yeşil finans, yeşil ar-ge ve mühendislik dönüşümü konuşuldu

Panelde, Doç. Dr. Erdal Eroğlu, “yeşil vergiler” ve “yeşil finans” başlıklarında yeşil dönüşümün ekonomik boyutlarını ele alırken; Dr. Öğr. Üyesi Dilvin İpek, “yeşil Ar-Ge süreçleri”, “doğa dostu mühendislik uygulamaları” ve “sürdürülebilir ürün tasarımı” üzerine konuştu. ÇOMÜ temsilcilerinin paylaşımları, oturumlara bilimsel derinlik kazandırırken, mobilya sektörünün dönüşüm yol haritasına da yeni bir vizyon kattı.

Üniversite–sanayi iş birliğiyle dönüşen bir gelecek

Üniversitenin Yeşil Dönüşüm Koordinatörlüğü tarafından yürütülen çalışmalar, özel sektörle kurulan bu tür iş birlikleriyle, çevresel ve sosyal sorumluluk bilincinin sanayiye entegrasyonunu güçlendirmeye devam ediyor.

Haber Merkezi

Mobilyada ‘çevre etiketi’ belgesi aldı

Burak Demirbaş / İstanbul

İstanbul’da gerçekleştirilen sürdürülebilirlik konferansında, doğa ile uyumlu mobilya üretimi ve tasarımı hakkında bir panel düzenlendi. Doğanlar Mobilya Grubu’nun Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo gibi güçlü markalarıyla yer aldığı panelde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından ‘Çevre Etiketi’ kullanıcısı unvanını belgeleyen “Çevre Etiketi Belgesi” takdim edildi. Konferansın açılış konuşmasını yapan Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, “Mobilya sektörünü, milyarlarca dolarlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağlayan ve geniş istihdam potansiyeliyle kilit rol oynayan bir kol” diyerek, sürdürülebilirliği bu başarının tek ve kalıcı yolu olarak gördüklerini belirtti. Panelde konuşma yapan şirketin CEO’su Mutlu Erturan, “Geleceğin mo-



bilyası vizyonumuz, sadece nasıl görüldüğüyle değil, nasıl üretildiğiyle anlam kazanıyor. Bu yüzden, 2030 ve 2050 hedeflerimizi doğayla uyumlu operasyonlar üzerine inşa ettik” diye konuştu.

Ar-ge’ye 106 milyon TL

Geleceğin mobilyasının yalnızca uzun ömürlü olmaması gerektiğini söyleyen Erturan, “Mobilya sektöründe bir ilke imza atarak aldığımız



çevre etiketi sertifikasına sahip doğa dostu yatağımız, bebek yatağımızdır. Bu ürün, hem çevre dostu malzemelerden üretilmekte hem de insan ve uyku sağlığı gözetilerek tasarlanmakta” diye konuştu. Erturan, tesislerde şimdiye kadar 8 GWh elektrik üretildiğini ve yıllık 11 GWh üretimle ihtiyacın tamamının karşılanacağını açıklayarak, inovasyon ve Ar-Ge’ye 106.6 milyon lira harcama yaptıklarını belirtti.

Geleceğin mobilyasının yol haritası belirlendi

Türkiye'nin geleneksel sektörü mobilyada, geleceğin üretim modelleri tartışıldı. Doğanlar Mobilya Grubu'nun düzenlediği konferansa katılan kamu, akademik dünya ile sektörün oyuncuları ve tedarik sanayi temsilcileri, sürdürülebilirlik ve inovasyona yönelik yol haritasını belirlediler.

Doğanlar Mobilya Grubu, sektörün gündeminde öncelikli yer tutan sürdürülebilirlik ve inovasyon temalarının yol haritasına katkı amaçlı bir konferansa imza attı. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye Çevre Ajansı temsilcileri, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademisyenleri, grup yönetiminin kurumsal yatırımcılar ile tedarikçilerin katıldığı konferansta, yayımlanan İkinci Sürdürülebilirlik Raporu üzerinden "Mobilya sektöründe sürdürülebilirliği, yeniliği ve fark yaratmayı nasıl daha ileriye taşıyabiliriz?" sorusuna yanıt arandı. Konferansın açılış konuşmasını yapan Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, Türk mobilya sektörünün, milyarlarca dolarlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağlayan ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomilerin güçlenmesinde kilit rol oynayan bir kol olduğunu vurguladı. Sürdürülebilirliği bu başarının tek ve kalıcı yolu olarak gördüklerini belirten Doğan, "Dönüşüm Bizim Doğamızda Var" mottosuyla ÇSY (ESG) sorumluluğunu temel iş stratejisi olarak belirlediklerini ifade etti. Doğan, yayımladıkları sürdürülebilirlik raporlarının, somut hedefler koydukları ve net-sıfır hedefine doğru kararlılıkla yürüdüklerini gösteren en önemlisözleşmeleri olduğunu söyledi.

Doğaya uyum öne çıktı

İlgaz Gürsoy'un moderatörlüğünü üstlendiği konferans 2 panelden oluştu. İlk panelde Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan ve İnsan İnovasyon Tasarımcısı Arzu Kaprol bir araya geldi. "Geleceğin Mobilyası" kavramının iş, tasarım ve yaşam kültürü ekse-



■ Yeşil dönüşüm tedarikle başlayacak

Konferansın ikinci panelinde, yeşil dönüşümün başarıya ulaşması için güçlü Ar-Ge yatırımları, doğru finansal kaynaklara erişim ve paydaşlarla bütünleşik stratejilerin önemine odaklanıldı. Panelde, sektörün

önde gelen üreticileriyle akademi temsilcileri, sürdürülebilir üretim modellerinden yeşil fonlara, döngüsel ekonomi uygulamalarından uzun vadeli enerji politikalarına kadar dönüşümün yapıtaşları tartışıldı.

Bu panele, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Kastamonu Entegre, SAMET ve Akrotas Mimarlık firmalarından temsilciler panelist olarak katılarak, akademik bilgi birikimiyle sektörün dönüşümüne önemli katkılar sağladı.



Doğanlar Mobilya Grubu YKB İsmail Doğan, net sıfır hedefi doğrultusunda hızlı ilerlediklerini söylerken, CEO Mutlu Erturan, enerji ihtiyacının tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılayacaklarını kaydetti.

ninde ele alındığı panelde, sektörün 2030-2050 sürdürülebilirlik hedefleri, döngüsel ekonomi yaklaşımları, malzeme inovasyonu ve tasarımın dönüşüm gücü üzerine görüşler paylaşıldı. Mobilya sektörünün sürdürülebilirlik yolculuğunun, yalnızca çevresel etkilerin yönetimiyle değil, aynı zamanda insan odaklı inovasyon ve tasarım anlayışıyla da şekillendiği vurgulandı. Panelist Mutlu Erturan, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirliği sadece bir çevresel sorumluluk değil, işimizin ve ta-

sarım kültürümüzün merkezinde yer alan bir değer olarak görüyoruz. 'Geleceğin Mobilyası' vizyonumuz, sadece nasıl görüldüğüyle değil, nasıl üretildiğiyle anlam kazanıyor. Bu yüzden, 2030 ve 2050 hedeflerimizi 'Doğayla Uyumlu Operasyonlar' üzerine inşa ettik. Bu kararlığın somut göstergesi olarak, tesislerimizde şimdiye kadar 8 GWh elektrik ürettik ve yıllık 11 GWh üretimle ihtiyacımızın tamamını hatta daha fazlasını üretmiş olacağız. Sürdürülebilirlik; atık azaltımı, bu yenilenebilir enerji kullanımı ve

2025'te hazırlayacağımız Döngüsel Tasarım Kılavuzu ile somutlaşıyor. Çünkü inanıyoruz ki, geleceğin mobilyası, sadece uzun ömürlü değil, gezegen için karbon nötr, insan için kapsayıcı ve tasarımla duygusal bağ kurabileceğiniz bir miras olmalıdır" dedi. Erturan, "Malzeme dönüşümü, karbon nötr üretim veya sıfır atık stratejileri gibi konularda disiplinler arası yaklaşım, sürdürülebilirliği soyut bir kavram olmaktan çıkarıp somut çözümlere dönüştürmenin en etkili yoludur. Bu disiplinler arası yaklaşımın en güzel örneği, farklı disiplinlerin iş birliğiyle üretmeye başladığımız ve bugün burada mobilya sektöründe bir ilke imza atarak aldığımız Çevre Etiketi Sertifikasına sahip doğa dostu bebek yatağıdır. Bu ürün, hem çevre dostu malzemelerden üretilmekte hem de insan ve uyku sağlığı gözetilerek tasarlanmakta, böylece sürdürülebilirliği somut ve fonksiyonel bir çözüme dönüştürmektedir" şeklinde konuştu.

Sürdürülebilirlik adımları

Doğanlar Mobilya Grubu, "Geleceğin Mobilyası" temasıyla düzenlediği Sürdürülebilirlik Konferansı ile mobilya sektöründe çevresel, ekonomik ve toplumsal dönüşüme öncülük etti. T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye Çevre Ajansı temsilcileri, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademisyenleri, grup çalışanları, yatırımcılar ve sektör paydaşlarının katıldığı etkinlikte grup, sürdürülebilirlik ve inovasyon vizyonunu paylaştı. Konferansta

Doğanlar Mobilya Grubu'na, "Çevre Etiketli Kullanıcısı" unvanını belgeleyen "Çevre Etiketli Belgesi" takdim edilerek sektörde bir ilke imza atıldı. Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, sürdürülebilirliği grubun temel stratejisi olarak benimsediklerini vurgulayarak, "Dönüşüm Bizim Doğamızda Var" mottosuyla çevresel etkileri azaltan, döngüsel ekonomiyi destekleyen ve insan odaklı inovasyonu merkezine alan bir anlayışla hareket ettiklerinin altını çizdi.



Sürdürülebilirliği merkeze aldı

DOĞTAŞ, Kelebek, Lova Yatak ve Kelebek Mutfak-Banyo gibi altı markasıyla mobilya sektörünün oyuncularından Doğanlar Mobilya Grubu, sürdürülebilirliği ve inovasyonu masaya yatırdığı bir konferans düzenledi.

Konferansa Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Türkiye Çevre Ajansı temsilcileri, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi akademisyenleri, kurumsal yatırımcılar, tedarikçiler katıldı.

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, Türk mobilya sektörünün, milyarlarca dolarlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağlayan ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomilerin güçlenmesinde kilit rol oynayan bir kol olduğunu vurguladı. Doğan, sürdürülebilirliği bu başarının tek ve kalıcı yolu olarak gördüklerini belirtti.



Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan da, "Sürdürülebilirliği sadece bir çevresel sorumluluk değil, işimizin ve tasarım kültürümüzün merkezinde yer alan bir değer olarak görüyoruz. 'Geleceğin Mobilyası' vizyonumuz, sadece nasıl görüldüğüyle değil, nasıl üretildiğiyle anlam kazanıyor. Bu yüzden, 2030 ve 2050 hedeflerimizi 'Doğayla Uyumlu Operasyonlar' üzerine inşa ettik" açıklaması yaptı.

CEVRE ETİKETİ BELGESİ ALDILAR



Doğan: 'Dönüşüm
Bizim Doğamızda
Var' mottosuyla
ilerliyoruz.

MOBİLYADA GELECEĞE YEŞİL ADIM

Doğanlar Mobilya Grubu, mobilya sektöründe bir ilke imza atarak Çevre Etiket Belgesi aldı. Belgenin takdim edildiği konferansta, şirketin 2030-2050 sürdürülebilirlik hedeflerine ilişkin de bilgiler verildi.

İKİNCİ Sürdürülebilirlik Raporunu yayımlayan Doğanlar Mobilya Grubu, sektör paydaşlarını "Mobilya sektöründe sürdürülebilirliği, yeniliği ve fark yaratmayı nasıl daha ileriye taşıyabiliriz?" sorusuna ortak yanıt aramaya davet etti. Düzenlenen konferansta, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve

Denetim Genel Müdürlüğü tarafından Doğanlar Mobilya Grubu'na "Çevre Etiket Belgesi" takdim edildi. Bu belge ile şirket, Çevre Etiket yönetmeliği kapsamında Çevre Etiket Kullanıcısı unvanını almaya hak kazandı. Doğanlar Mobilya Grubu, söz konusu belgeyi alarak mobilya sektöründe bir ilke imza atmış oldu. Belgeyi Çevre, Şehircilik ve İklim

Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Sevgi Aytas, Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan'a teslim etti.

Konferansın açılış konuşmasını yapan Doğan, sürdürülebilirliği başarılarının tek kalıcı yolu olarak gördüklerine ve net sıfır hedefine kararlılıkla yürüdüklerine dikkat çekti.

YENİLENEBİLİR ENERJİYLE BÜYÜYOR

Doğanlar Mobilya'dan AR-GE'ye 106 milyon TL

Doğanlar Mobilya Grubu, 'Geleceğin Mobilyası' temalı Sürdürülebilirlik Konferansı ile, sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Konferansta, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ÇED Yönetimi İzin ve Denetim Genel Müdürlüğü tarafından Doğanlar Mobilya Grubu'na çevre etiketi yönetmeliği kapsamında çevre etiketi kullanıcısı ünvanını almaya hak kazandığını belgeleyen "Çevre Etiket Belgesi" verildi. Yayımlanan sürdürülebilirlik raporlarıyla net sıfır hedefine doğru ilerlediklerini vurgulayan Doğanlar Mobilya Grubu Başkanı İsmail Doğan, Türk mobilya sektörünün milyarlarca dolarlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağladığını ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomi-



lerin güçlenmesinde kilit rol oynadığını söyledi. İnovasyon ve AR-GE'ye 106,6 milyon lira harcama yaptıklarını belirtti. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan ise "Tesislerimizde şimdiye kadar 8 GWh elektrik ürettik ve yıllık 11 GWh üretimle ihtiyacımızın tamamını hatta daha fazlasını üretmiş olacağız" dedi.

Doğanlar Mobilya'ya Çevre Etiketi Belgesi

► Doğanlar Mobilya Grubu, 'Geleceğin Mobilyası' temalı Sürdürülebilirlik Konferansı'nda, sektör paydaşlarını bir araya getirdi. Etkinlikte Doğanlar Mobilya Grubu, 'Çevre Etiketi Belgesi' olarak sektörde bir ilke imza attı. Doğanlar Mobilya Grubu Başkanı İsmail Doğan, yayımlanan sürdürülebilirlik raporlarıyla net sıfır hedefine doğru ilerlediklerini vurguladı. Doğan, Türk mobilya sektörünün milyarlarca dolarlık ihracat hacmiyle dış ticaret fazlasına katkı sağladığını ve geniş istihdam potansiyeliyle bölgesel ekonomilerin güçlenmesinde kilit rol oynadığını söyledi. Grup CEO'su Mutlu Erturan ise, tesislerde şimdiye kadar 8 GWh elektrik üretildiğini ve yıllık 11 GWh üretimle ihtiyacın tamamının karşılanacağını açıkladı. Erturan, inovasyon ve Ar-Ge'ye 106,6 milyon lira harcama yaptıklarını belirtti. ► **MEHMET ALİ PARTO/İSTANBUL**