



Doğanlar Mobilya Grubu'nun stratejisi 'çifte önemlilik'

Doğanlar Mobilya Grubu'nun CEO'su Erturan "Sürdürülebilirlik stratejimizi organizasyon kültürümüzün de bir parçası haline getirmeye kararlıyız" dedi.

DOĞANLAR Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan, şirketin sürdürülebilirlik stratejisini iş süreçlerinin her aşamasına entegre edilmiş bütünsel bir yaklaşım olarak kurguladıklarını belirtti. Erturan, stratejilerinin merkezinde, sürdürülebilirlik konularının hem finansal etkilerini hem de çevresel ve toplumsal sonuçlarını dikkate alan "çifte önemlilik" yaklaşımının yer aldığını söyledi.

TEDARİK ZİNCİRİNDE YEREL DESTEK

Erturan, yerel tedarikçilere öncelik vererek hem yerel ekonomiyi desteklediklerini hem de karbon ayak izini azaltıp lojistik maliyetlerini optimize ettiklerini vurguladı. 2024 yılı itibarıyla 209 yeni tedarikçi ile çalışmaya başladıklarını, toplam tedarikçi sayısının 813'e ulaştığını; bunların 645'ini yerel tedarikçilerin oluşturduğunu açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu'nun üretim süreçlerinin doğa üzerindeki etkisini minimize etmeye büyük önem verdiğini belirten Erturan, 2024 çevresel performans verilerini paylaştı. Buna göre, üretim tesislerinde enerji optimizasyonu ve lojistik iyileştirmeler sayesinde 21.986 ton sera gazı emisyonu elde edildi.

İnsan kaynağı yatırımları temelde yer alıyor

MUTLU Erturan, inovasyonu sürdürülebilirlik hedefleriyle entegre ederek çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi. 2024 yılında Ar-Ge ve inovasyon çalışan sayısının 57, Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının ise 106,6 milyon TL olduğunu açıkladı. Grubun başarısının temelinde insan kaynağına yapılan yatırımların yattığını vurgulayan Erturan, 2024 yılında iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak amacıyla çalışanlara toplam 6.072 kişi/saat eğitim verdiklerini aktardı. Ayrıca, kadın istihdamını artırmaya yönelik politikalar sayesinde kadın yönetici oranını %17'ye yükselttiklerini kaydetti.

"Sektöre örnek olmayı sürdüreceğiz"

ERTURAN, "2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzla, sürdürülebilirlik yolculuğunda attığımız kararlı adımları tüm paydaşlarımızla paylaşarak, sektöre örnek olmaya devam etmeyi amaçlıyoruz" ifadelerini kullandı.



Mutlu Erturan

Doğanlar Mobilya Grubu'ndan Sürdürülebilirlik Adına Somut Adımlar



MUTLU ERTURAN
Doğanlar Mobilya Grubu CEO

"Geleceğin Mobilyası" vizyonu, Doğanlar Mobilya Grubu'nun her adımına yön veriyor. Bu vizyonla, sadece sektör lideri olmayı değil, aynı zamanda ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına da katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, doğaya ve insana olan saygımızı, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle hayata geçiriyoruz. Operasyonlarımızı çevreyle uyumlu hale getiriyor, sorumlu tedarik zincirleri kuruyor ve sürdürülebilir yaşam alanları yaratmak için durmaksızın çalışıyoruz.

2024 yılı, bu vizyonu gerçeğe dönüştürdüğümüz bir yıl oldu. Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızı 106,6 milyon TL'ye çıkararak 57 kişilik uzman ekibimizle önemli projelere imza attık. Ürün portföyümüzün %2,7'sinde geri ve ileri dönüştürülmüş hammadde kullanırken, yatak grubumuzda bu oranı %18'e yükselttik. Üretimimizde geri dönüştürülmüş elyaflar sayesinde 120 ton PET şişeyi geri kazandık ve 1.000 metre geri dönüştürülmüş kumaş kullanarak döngüsel ekonomiye olan bağlılığımızı gösterdik. "Sıfır Atık" hedefimize uygun olarak, üretimden çıkan atıkları geri dönüştürerek ekonomiye kazandırıyoruz. Özellikle ahşap ve tekstil atıklarını biyoyakıt veya yeni ürünler için hammadde olarak kullanıyoruz. Tedarik süreçlerimizde ise

sürdürülebilir ormancılığı destekleyen FSC sertifikalı ahşap kaynaklarını tercih ediyoruz.

Başarımızın en büyük gücü olan çalışanlarımıza yatırım yapmayı sürdürüyoruz. İş sağlığı ve güvenliği bilinci artırmak amacıyla toplam 6.072 kişi/saat eğitim vererek iş kazası oranlarını düşürdük. Çalışan başına düşen eğitim süresini de artırarak gelişimlerini destekliyoruz. Toplumsal sorumluluk projelerimizle dezavantajlı bölgelerdeki okullara mobilya bağışları yaparak yerel topluluklara destek oluyoruz. Kadın istihdamını artırma politikalarımız sayesinde ise kadın yönetici oranımızı %17'ye çıkardık.

Doğanlar Mobilya grubu olarak, inovasyon ve sürdürülebilirliği birleştirerek çevre dostu ürünler geliştiriyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızla geri dönüştürülmüş plastiklerden yatak kumaşları, su bazlı boyalar ve VOC içermeyen yapıştırıcılar gibi yenilikçi materyalleri ürün portföyümüze ekledik. Zamansız tasarımlarımızla uzun ömürlü ve kaliteli mobilyalar üretiyor; müşterilerimize sürdürülebilir yaşam alanları sunuyoruz. Tüketim alışkanlıklarının döngüsel ekonomi pratikleriyle dönüşmesine tasarım aşamasından itibaren katkı sağlıyoruz. Tüm ürünlerimizde; kullanıcı odaklı, fayda sağlayan, sorunlara çözüm getiren ve kaliteden ödün vermeyen tasarımlar geliştirmeye odaklanıyoruz. Tasarım süreci sonrasında ise marka ve ürünlerimizin tasarım diline uygun malzemeleri tercih ederken, çevresel etkisi düşük, geri dönüştürülmüş ve biyobozunur malzemelere öncelik veriyoruz. Tasarım süreçlerinde ürünlerin sadece estetik veya fonksiyonel yönlerini değil, aynı zamanda yaşam döngüsünün tamamını göz önünde bulundurarak çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyoruz. Döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda atık oluşumunu azaltan, kaynakları verimli kullanan ve ürünlerin kullanım ömrünü uzatan tasarımlar geliştirmeyi gözetiyoruz.

2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz, büyüme hedeflerimizle çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı nasıl bütünleştirdiğimizin bir kanıtıdır. "Doğaya Saygılı Tasarımlar" sloganımızla gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma sözümüzü pekiştiriyor ve sektöre ilham vermeye devam ediyoruz.



(Kelebek Düzce Üretim Tesisi)



(Doğtaş Biga Üretim Tesisi)



Benim işletim sistemim

► MUTLU ERTURAN

Doğanlar Mobilya'nın yeni CEO'su Mutlu Erturan, farklı sektörlerde deneyimi olan bir lider... Görevleri nedeniyle hep yoğun tempoda çalıştı ancak özel yaşamını da ihmal etmedi. Kendine özgü bir model kuran Erturan, formülünü, ilkelerini ve fazlasını Fast Company dergisine anlattı

En iyi ve en kötü alışkanlıklarınız nedir?

En iyi alışkanlığım, zor görünen durumlarda bile çözüm aramaktan vazgeçmememdir. Mutlaka bir çıkış olduğuna inanırım; yeter ki farklı bakabilelim. En kötüsü ise aynı anda bazen çok fazla işi üstlenip kendimi fazla yormamdır.

Bir mantranız/felsefeniz var mı?

Hayat ne kadar para kazandığın, ne kadar başarılı olduğun değil, yolda kaç kişiye dokunup ilham verebildiğinle ilgilidir...

Yaratıcılık açısından tıkanıldığınızda ne yaparsınız?

Doğaya kaçırım... Kendimi bazen bir deniz kenarında, bazen bir bahçede bulurum. Ya da seyahat ederim... Tokyo'nun sokaklarında ya da Ege'nin küçük bir köyünde yürümek bana her zaman yeni fikirler getirir.

Hayran olduğunuz/etkilendiğiniz bir iş insanı var mı?

Büyük liderlerden çok, tutkuyla fark yaratan in-



sanlardan ilham alırım. Bir zanaatkarın emeği ya da genç bir kadın girişimcinin yılmadan usanmadan başarma cesareti bana çok ilham verir.

Şimdiye kadar yaptığınız en büyük hata neydi?

İnsanların benim hızım ve vizyonumla aynı şekilde ilerleyebileceğini varsayım. Oysa herkesin zamanı ve yolu farklıdır.

İş hayatınızdaki en önemli dönüm noktası nedir?

Kaynakların sınırlı ama inancın sınırsız olduğunu fark ettiğim an. Bana göre, başarıyı tanımlayan hiçbir zaman kaynaklar değil.

Değiştirmeyi düşündüğünüz bir alışkanlığınız var mı?

Heyecanımdan dolayı zaman zaman sabırsız olabiliyorum. Bu nedenle son dönemde 'sabır ve sakinlik' gibi iki konu üzerinde odaklanıyorum.

DEĞİŞMEZ ALIŞKANLIKLARIM

- **GIYİM TARZIM** Zarif ve güçlü ama aynı zamanda pratik olmalı. Londra'da bir toplantıda da, İzmir'de sahilde de kendi çizgimi korurum.
- **HEP ÇANTAMDA** Defterim, kale-mim ve rujum... Bunların yanı sıra oğullarımın bana hediye ettiği küçük bir obje hep çantamdadır.

İŞTEKİ 3 İLKEM

- **Dürüstlük**
- **İnsan odaklılık**
- **Sürdürülebilir değer yaratma**

Tenis oynarken bile aynı felsefeyi çalışıyorum.

Zamanınızı bir ajandaya bağlı kalarak yönetir misiniz?

Evet, ama mutlaka esneklik bırakırım. Yaratıcılığın akışını bozmamak için boşluklara da ihtiyaç var.

Duymaktan hoşlanmadığınız bir iş de-yimi/moda terim var mı?

"Böyle gelmiş böyle gider" ve "Burası çok farklı, burada olmaz" deyimlerini sevmem. Çünkü değişim, yaşamın doğasıdır.

Yakın zamanda hayata geçirdiğiniz bir yenilik/proje oldu mu?

Mobilyadan biyoteknolojiye farklı sektörlerde liderlik üstlendim... Ortak nokta hep aynı oldu; insan hayatına ve müşterilere değer katmak. Yakın zamanda da yapay zeka destekli müşteri deneyimi projesi başlattık.

Yeni dönemde öncelik listenize yeni konu alacak mısınız?

Evet, sürdürülebilirlik ve uluslararası büyüme. Çünkü oğullarıma bırakmak istediğim miras, hem güçlü köklere hem de küresel vizyona sahip bir gelecek.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DÖNÜŞÜM ROTASI

BÜYÜME STRATEJİSİNİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINDA YÜRÜTEN DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU'NUN YOL HARİTASINDA DİJİTALLEŞME VE İNOVASYON DA BULUNUYOR. GRUP, YERELDEN KÜRESELE UZANAN YOLCULUĞUNDA SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELLERİYLE FARK YARATMAYI AMAÇLIYOR.

Doğanlar Mobilya Grubu, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve inovasyonu odağına alan yatırımlarıyla global büyüme stratejisini hız kesmeden sürdürüyor.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan, "Bu vizyon sadece mobilya üretimiyle sınırlı değil; aynı zamanda kaynak verimliliği, toplumsal katkı ve yenilikçi iş modelleriyle geleceğe yatırım anlamına geliyor," diyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIMLAR

Grubun büyüme stratejisinin merkezinde sürdürülebilir üretim var. Grubun üretim gücünün büyük kısmı Biga ve Düzce tesislerinde konumlanıyor. Bu tesislerde enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanım oranı her geçen yıl artıyor. Grup, kendi enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla GES yatırımlarını da hayata geçirdi, 2 fabrikada yapılan yatırım ile 2025 yılında toplam 10.68 Gwh elektrik üretmeyi hedefliyor. Bu doğrultuda, yılın ilk 9 ayında Biga fabrikası 3.20 Gwh, Düzce fabrikası 4.80 Gwh olmak üzere toplam 8 Gwh enerji üretimi gerçekleştirildi. Ar-Ge çalışmaları kapsamında ise, üretimde enerji tasarrufu sağlayan sistemler, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı ve dijital takip altyapıları geliştiriliyor. "Yalnızca üretim süreçlerinde değil, aynı zamanda enerji ve kaynak yönetiminde de sürdürülebilirliği merkeze alıyoruz. 2053 net sıfır karbon hedefleri doğrultusunda tüm iş kollarımızda çevresel etkiyi en aza in-



Mutlu Erturan
Doğanlar Mobilya
Grubu CEO'su

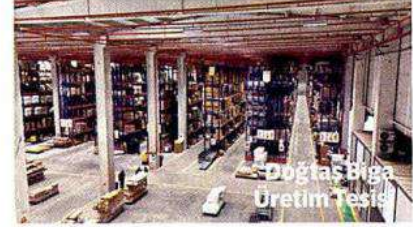
dirmeyi amaçlıyoruz," diyor Erturan.

Doğanlar Mobilya Grubu, yürüttüğü sürdürülebilirlik ve kurumsal yönetim çalışmalarıyla 1 Ekim itibarıyla Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik ve Katılım Sürdürülebilirlik Endeksleri'ne dahil olmaya hak kazandı. Bu başarı, şirketin çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ESG) kriterlerdeki ilerlemesini tescillerken, sürdürülebilir yatırım fonlarının ilgisini de artırıyor. Grup, bu gelişmeyi uzun vadeli ve sorumlu büyüme vizyonunun doğal bir sonucu olarak değerlendiriyor.

DÖNÜŞÜMDE DİJİTALLEŞME VE İNOVASYON ANAHTARI

Müşteri deneyimini merkezine alan dijital dönüşüm projeleri, verimlilik artışı ve ölçülebilir karlılıkla birleştiğinde Grup, yaklaşımıyla global rekabet gücünü artırıyor ve çevre dostu üretim modellerine geçişte de önemli bir rol oynuyor.

Erturan, "Verimliliği ve sürdürülebilir karlılığı dönüştürücü hedeflerimizle uyumlu biçimde ele alıyoruz. Dijitalleşme, yeşil dönüşümün en güç-



Doğanlar Biga
Üretim Tesisleri



Tasarım ve
İnovasyon
Merkezi

lü araçlarından biri," diyor.

Ar-Ge ve İhracat Odaklı Büyüme Grup, 2024-2025 döneminde toplam 990 milyon TL yatırım planlıyor. Bu yatırımların yüzde 58'i üretim tesislerine, yüzde 33'ü bayi ve perakende mağazalarına, yüzde 7'si bilgi teknolojilerine, yüzde 2'si ise sürdürülebilirlik ve merkez yatırımlarına ayrıldı. Böylelikle üretimde kullanılan malzemelerin yerli tedarik oranı artırılırken, ihracat pazarlarında yeni açılımlar hedefleniyor.

Bugün Doğanlar Mobilya Grubu; Avrupa, Afrika ve Orta Doğu'da toplam 56 ülkeye ihracat yapıyor ve 110 satış noktasıyla global bir ağ kurmuş durumda. 2025 yılı sonuna kadar ihracat payını yüzde 8'e çıkarmayı hedefleyen grup, "yerelden küreselle" uzanan bu büyüme yolculuğunda sürdürülebilir iş modelleriyle fark yaratmayı amaçlıyor.



**Doğanlar
Mobilya Grubu:**

Sürdürülebilirlik odaklı gelecek vizyonu

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, sektördeki öncü konumumuzu, finansal başarıların ötesinde, çevresel ve sosyal sorumluluk anlayışıyla pekiştiriyoruz. Sürdürülebilirliği bir pazarlama unsuru değil, kurum kültürümüzün temel bir ilkesi olarak görüyor, bu alandaki kararlılığımızı 2024 Sürdürülebilirlik Raporu ile gözler önüne seriyoruz. 2024 yılında kurulan Sürdürülebilirlik Komitemizle, üst düzey yönetimin liderliğinde tüm tedarik zincirine yayılan entegre bir yönetim sistemi oluşturduk. Bu komite, iklim değişikliği ile mücadele, kaynakların verimli kullanımı, inovasyon ve çalışanların refahı gibi kilit konulara odaklanarak kurumsal yönetim yapımızı daha da sağlamlaştırdı.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, üretim süreçlerinin doğa üzerindeki etkisini asgari düzeye indirmeyi hedefliyoruz. 2024'teki çevresel performans verileri, bu alandaki başarılarımızı net bir şekilde gösteriyor. Üretim tesislerimizde uygulanan enerji optimizasyonu ve lojistik süreçlerindeki iyileştirmeler sayesinde 2024 yılındaki çevresel performans verilerimize bakıldığında, üretim tesislerimizde kullanılan enerjinin optimizasyonu ve lojistik süreçlerdeki iyileştirmeler sayesinde 21.986 ton sera gazı emisyonu elde ettik.

Grup olarak, "Sıfır Atık" hedefine sadık kalarak, mobilya üretiminden kaynaklanan atıkları geri dönüştürerek ekonomiye yeniden kazandırdık. Bu atıklar, özellikle ahşap ve tekstil malzemeleri, biyoyakıt veya yeni ürünlerin üretiminde kullanılarak döngüsel ekonomiye önemli katkılar sağladı. Sorumlu malzeme tedarigi de önceliklerimizden biri oldu. Kullandığımız ahşap malzemelerin büyük bir kısmını, sürdürülebilir ormancılığı destekleyen uluslararası sertifikalara sahip (FSC gibi) kaynaklardan temin ettik.

Başarımızın temel direklerinden biri olarak insan kaynağını görüyor ve çalışanlarımıza yönelik sürekli yatırımlar yapıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği alanında yaptığımız titiz çalışmalar sayesinde iş kazası oranlarını düşürmek adına çalışanlarımıza İSG bilincini artırmak üzere toplam 6.072 kişi/saat eğitim verdik. Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla 2024 yılında çalışan başına düşen eğitim süresini artırdık. Grup olarak, topluma olan sorumluluğumuzu da yerine getiriyoruz. Dezavantajlı bölgelerdeki okullara



**Doğanlar Mobilya
Grubu CEO'su
Mutlu Erturan**

mobilya başışı gibi sosyal projelerle yerel topluluklara destek veriyoruz. Ayrıca, kadın istihdamını ve yönetici pozisyonlarındaki kadın temsiliyi artırmaya yönelik politikalar izleyerek, kadın yönetici oranımızı %17'ye yükselttik.

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, inovasyonu sürdürülebilirlik hedefleriyle

bütünleştirdik. Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda, geri dönüştürülmüş plastiklerden üretilen yatak kumaşları, su bazlı boyalar ve VOC (Uçucu Organik Bileşikler) içermeyen yapıştırıcılar gibi çevre dostu ürünler geliştirerek ürün portföyümüze ekledik.

2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz, Doğanlar Mobilya Grubu'nun ekonomik büyüme ile çevresel ve sosyal sorumlulukları birleştiren bütünsel yaklaşımının ne kadar başarılı olduğunu ortaya koyuyor. "Doğaya Saygılı Tasarımlar" sloganıyla hareket ederek, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma sözümüzü pekiştiriyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğunda attığımız kararlı adımları tüm paydaşlarımızla paylaşarak, sektör ilham vermeye devam ediyoruz.

"Çevre dostu üretim ve yüksek ihracat oranı ile fark yaratacağız"

Türkiye'de ulaşılabilir modern mobilya kategorisinde ilk üç marka arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, sektörün ilk kadın CEO'su Mutlu Erturan ile iddialı hedefler koydu. Sürdürülebilir ve yeni nesil üretime dayalı, yüksek lojistik hizmet sunan bir yapıya ulaşacaklarını kaydeden Mutlu Erturan, "Amacımız, ihracatta payımızı yüzde 8'den yüzde 20'lere getirmek" dedi.

ESRA SULTAN AZİZOĞLU
ÇANAKKALE

Bünyesinde Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Ruum Store, Biga Home markalarını barındıran Doğanlar Mobilya Grubu, yakın zamanda sektörünün ilk kadın CEO atamasını gerçekleştirdi ve icrai faaliyetlerin sorumluluğunu Mutlu Erturan'ya teslim etti. Ertuna, teknoloji, e-ticaret ve büyüme odaklı şirket yönetimine ilişkin deneyimi ile yeni görevinde, Doğanlar Mobilya Grubu'na ilişkin hedeflerini, "Yeni nesil ürün geliştirme, satış ve satış sonrasında yüksek hizmet kalitesi, e ticaret ve ihracatta büyümek olarak" koydu. Mutlu Erturan, "Satışlarımızda yüzde 8 olan ihracatın payını yüzde 20'lere çıkaracağız" diye konuştu.

Şirketlerinin geleceğe yön verecek ihracat ve marka stratejisine değinen Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan, "Global büyüme bizim için sadece rakamlarla ölçülüyor. Markamızın bulunduğu her pazarda, yerel kültürle-

re dokunan, sürdürülebilir bir yaşam felsefesi sunuyoruz. Doğanlar Mobilya'nın yeni dönem vizyonu, dijitalleşme - sürdürülebilirlik - inovasyon üçgeninde şekilleniyor. Üretimden satışa, lojistikten müşteri deneyimine kadar her aşamada dijital çözümler devreye alınırken, karbon ayak izini azaltma hedefleriyle çevreci dönüşüm hız kazanıyor. Bizler, yalnızca mobilya üretmiyoruz; insanın yaşam kalitesini artıran, çevreyle uyumlu alanlar tasarlıyoruz. Bu bizim markamızın DNA'sı" şeklinde konuştu.

"Kadın gücü, üretim gücümüzün kaynağı"

Yaklaşık 2 bin 400 kişiye istihdam sağlayan Doğanlar Mobilya Grubu, sektörde kadın istihdamında öncü bir rol üstleniyor. Yönetim kurulunda kadın oranı yüzde 28, beyaz yaka çalışanlarda yüzde 48, mühendislik pozisyonlarında yüzde 30 ve yönetici kadrosunda yüzde 17 düzeyinde. Bu tabloyu "sürdürülebilir kalkınmanın temeli" olarak değerlendiren CEO Mutlu Erturan, "Kadın çalışan oranımız sadece bir istatistik değil, üretim gücümüzün kaynağı. Farklı bakış açıları inovasyonu hızlandırıyor, markamızı daha çevik hale getiriyor" dedi.

Üretimde geri dönüşen malzeme ve yenilenebilir enerji kullanımı

Doğanlar Mobilya Grubu'nun, son dönemde yatırımlarını hem üretim hem enerji verimliliği ekseninde yoğunlaştırdığına dikkat çeken Erturan, "Biga ve Düzce'deki üretim tesisleri, grubun büyüme stratejisinin temelini oluşturuyor. Enerji tarafında ise Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımlarımızla yılda 121 MWh elektrik üretimi sağlanıyor. Böylece 21 bin 986 ton karbon sera gazı emisyonu engellenerek çevreye önemli katkı sağlanıyor. Grubumuz, ayrıca 106,6 milyon TL'lik ar-ge ve inovasyon yatırımı ile üretimde sürdürülebilir malzeme kullanımını artırırken, verimlilikte dijital çözümleri devreye alıyor. Öte yandan üretimdeki sürdürülebilirlik çalışmalarımızda Doğanlar Holding bünyesindeki enerji yatırımlarından destek alarak ilerliyoruz. Yürüttüğümüz atılımla çevre dostu, yenilenebilir enerji ile üretimde en hızlı yol alan şirketler arasında-yız" dedi.



2 bin 400 kişiye istihdam sağlayan Doğanlar Mobilya Grubu'nun yönetim kurulunda kadın oranı yüzde 28, beyaz yakalı çalışan oranı yüzde 48, mühendislik pozisyonlarında yüzde 30 ve yönetici kadrosunda yüzde 17 düzeyinde bulunuyor.

Yatırımın ağırlığını GES projeleri oluşturdu

Doğanlar Mobilya'nın, 2024 yılında toplam 829 milyon TL yatırım gerçekleştirdiğini belirten Erturan, "Bu yatırımların yüzde 61'i Biga ve Düzce dahil, GES yatırımlarıyla birlikte üretim tesislerine, yüzde 31'i bayi ve perakende mağazalarına, yüzde 5'i bilgi teknolojilerine, yüzde 3'ü ise

merkez yatırımlarına yönlendirildi. Satışlara oranla yatırım oranı yüzde 8 seviyesinde gerçekleşti. 2025'in ilk sekiz ayında ise yatırım hacmi 161 milyon TL oldu. Bu dönemde bayi-perakende yatırımları yüzde 42, üretim tesisleri yüzde 39, bilgi teknolojileri yüzde 19 oranında pay aldı" ifadelerini kullandı.

Biga'da 2,4 milyon m² kapasite

"Grubun ana üretim merkezi olan Biga Fabrikası, 247 bin metrekarelik toplam alana sahip. 84 bin metrekare kapalı alan, 1,175 metrekare Ar-Ge merkezi ve 57 kişilik araştırma ekibiyle fabrika, yılda

2 milyon 400 bin metrekare üretim kapasitesine ulaşıyor. Doğanlar Mobilya Grubu'nun Biga Fabrikası'nda, bu üretim gücüyle yılda 96 bin adet döşeme ve 75 bin 600 adet yatak üretiliyor."

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU'NDAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI BÜYÜME

Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirlik stratejilerini iş süreçlerinin her aşamasına entegre edilmiş bütünsel bir yaklaşım olarak kurguladıklarını belirten Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan, "Stratejimizin merkezinde, sürdürülebilirlik konularının hem finansal etkilerini hem de etki alanımızdaki çevresel ve toplumsal sonuçları dikkate alan çifte önemlilik yaklaşımı yer alıyor. Stratejimizin odağında dört temel değer alanı söz konusu.

Sorumlu Tedarik Süreçleri, Doğayla Uyumlu Operasyonlar, Sürdürülebilir Yaşam Alanları ve Paydaşlarla Ortak Değer. Sürdürülebilirlik stratejisini tedarik zincirinden üretime, satış pazarlamadan müşteri memnuniyetine kadar tüm süreçlerimizi kapsayacak şekilde ortaya koyuyoruz. Böylelikle stratejiyi sadece iş süreçlerinin değil, aynı zamanda organizasyon kültürünün de bir parçası haline getirmeye kararlıyız. Tedarik zinciri süreçlerimizi çevresel, etik ve sosyal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Bu yaklaşımımızla tedarik zinciri yönetimini yalnızca ürün ve hizmet sürekliliği açısından değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkilerimizi takip edebileceğimiz



Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su
Mutlu Erturan

stratejik bir alan olarak değerlendiriyoruz" dedi.

YEREL TEDARİKÇİLERE DESTEK

Tedarik süreçlerinde yerel tedarikçilere öncelik vererek yerel ekonomiyi desteklediklerini belirten Erturan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yerel kaynak kullanımını teşvik etmek, karbon ayak izimizi azaltmamıza ve lojistik maliyetlerimizi optimize etmemize katkı sağlıyor. 2024 yılı itibarıyla 209 yeni tedarikçi ile çalışmaya başladık; toplam tedarikçi sayımız 813'e ulaşırken, bunların 645'ini yerel tedarikçiler oluşturdu. Doğanlar Mobilya Grubu olarak, üretim süreçlerinin doğa üzerindeki etkisini minimize etmeye büyük önem vermekteyiz. 2024 yılındaki çevresel performans verilerimize bakıldığında, üretim tesislerimizde kullanılan enerjinin optimizasyonu ve lojistik süreçlerdeki iyileştirmeler sayesinde 21.986 ton sera gazı emisyonu elde edildi."

ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLER

Enerji verimliliği adınaysa, üretim hatlarında enerji tasarruflı makinelerin kullanımını artırıldığını belirten Erturan, şunları kaydetti: "Geri dönüştürülmüş plastiklerden üretilen yatak kumaşları, su bazlı boyalar ve VOC (Uçucu Organik Bileşikler) içermeyen yapıştırıcılar gibi çevre dostu ürünleri portföyümüze ekledik. 2024 yılında yataklarda kullanılan geri dönüştürülmüş elyaflarla kazanılan PET şişe miktarı 120 ton, lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen plastik atık miktarı 44,1 ton. Lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilen kağıt atık miktarı 121,9 ton, yatak ürün gamında sürdürülebilir ham madde kullanım oranı ise %18'dir. Tüm ürün portföyümüzdeki geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş ham madde kullanım oranı ise %2,7'dir."

AR-GE VE İNOVASYONA 106,6 MİLYON TL YATIRIM

Doğanlar Mobilya Grubu olarak inovasyonu sürdürülebilirlik hedefleriyle entegre ederek çalışmalarına devam ettiklerini belirten Erturan, sözlerine şöyle devam etti: "2024 yılında Ar-Ge ve inovasyon çalışan sayımız 57, -Ar-Ge ve inovasyon yatırım harcamamız ise 106,6 Milyon TL'dir. Grup olarak başarımızın temelinde insan kaynağının yattığına inanarak çalışanlara yönelik sürdürülebilir yatırımları da hayata geçiriyoruz. 2024 yılında İSG bilincini artırmak üzere çalışanlarımıza toplam 6.072 kişi/saat eğitim verdik. Dezavantajlı bölgelerdeki

okullara mobilya bağışı gibi sosyal projelerle yerel topluluklara destek olduk. Ayrıca, kadın istihdamını artırmaya yönelik politikalar izleyerek, kadın yönetici oranımızı %17'ye yükselttik. Doğanlar Mobilya Grubu olarak 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzla, sürdürülebilirlik yolculuğunda attığımız kararlı adımları tüm paydaşlarıyla paylaşarak, sektöre örnek olmaya devam etmeye amaçlıyoruz."



Kelebek Düzce Üretim Tesisi

Doğanlar Mobilya Grubu'ndan Geleceğe İlham Veren Adımlar

DOĞANLAR Mobilya Grubu olarak, "Geleceğin Mobilyası" vizyonumuz, doğaya ve insana saygıyı, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle hayata geçirme misyonumuz her adımda bize rehberlik ediyor. Bu vizyon doğrultusunda, operasyonlarımızı doğayla uyumlu hale getiriyor, sorumlu tedarik süreçleri geliştiriyor ve sürdürülebilir yaşam alanları oluşturmak için çalışıyoruz. Sorumlu yaklaşımımızı, üretimden tedarik zincirimize kadar tüm süreçlerimizde kesintisiz bir şekilde sürdürüyoruz. Doğanlar Mobilya Grubu olarak yalnızca sektörde liderlik etmeyi değil, ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sunmayı da hedefliyoruz.

2024 yılı, bu vizyonu somut başarılarla desteklediğimiz bir yıl oldu. Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarımızı 106,6 milyon TL'ye yükselttik ve 57 kişilik uzman ekibimizle süreçlerimizi iyileştiren önemli projeler gerçekleştirdik. Ürün portföyümüzde %2,7 oranında geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş materyal kullanırken, yatak ürün grubumuzda sürdürülebilir ham madde kullanım oranını %18'e çıkardık.

Üretim süreçlerimizde geri dönüştürülmüş elyaf kullanarak 120 ton PET şişeyi geri kazandık. Ayrıca, 1.000 metre geri dönüştürülmüş kumaş kullanarak kaynakları sorumlu bir şekilde kullanma yaklaşımımızı pekiştirdik. Bu adımlar, sadece çevresel etkimizi azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda döngüsel ekonomiye olan bağlılığımızı da gösteriyor.

Grup olarak, "Sıfır Atık" hedefine bağlılığımızla, mobilya üretiminden kaynaklanan atıkları geri dönüştürerek ekonomiye geri kazandık. Özellikle ahşap ve tekstil gibi atık malzemeleri biyoyakıt veya yeni ürünlerin üretiminde



kullanarak döngüsel ekonomiye önemli katkılarda bulunduk. Sorumlu malzeme tedarikini de önceliklerimiz arasına aldık; kullandığımız ahşabın büyük bir kısmını, sürdürülebilir ormancılığı destekleyen uluslararası FSC sertifikalı kaynaklardan temin ettik.

Başarımızın ana unsurlarından biri olarak gördüğümüz insan kaynağına sürekli yatırım yapıyoruz. Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak amacıyla toplam 6.072 kişi/saat eğitim düzenleyerek iş kazası oranlarını düşürmeyi başardık. Ayrıca, profesyonel ve kişisel gelişimlerini desteklemek için 2024 yılında

çalışan başına düşen eğitim süresini artırdık. Toplumsal sorumluluğumuzu yerine getirmek adına, dezavantajlı bölgelerdeki okullara mobilya bağışı gibi sosyal projelerle yerel topluluklara destek oluyoruz. Kadınların istihdamını ve yönetim kademelerindeki temsilini artırmaya yönelik politikalarımız sayesinde kadın yönetici oranımız %17'ye ulaştı.

İnovasyon ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi birleştirerek, Ar-Ge çalışmalarımızın sonucu olarak çevre dostu ürünler geliştirdik. Geri dönüştürülmüş plastiklerden üretilen yatak kumaşları, su bazlı boyalar ve VOC (Uçucu Organik Bileşikler) içermeyen yapıştırıcıları ürün portföyümüze dahil ettik. 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz, Doğanlar Mobilya Grubu'nun ekonomik büyüme ile çevresel ve sosyal sorumlulukları birleştiren bütünsel yaklaşımının başarılı bir kanıtıdır. "Doğaya Saygılı Tasarımlar" sloganımızla, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma taahhüdümüzü güçlendiriyoruz. Bu kararlı adımlarımızı tüm paydaşlarımızla paylaşıyor ve sektöre ilham vermeye devam ediyoruz.



CEO
Mutlu
Erturan



Dogtaş Biga Üretim Tesisi



Kelebek Düzce Üretim Tesisi

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU'NDAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ADIMLARI

Doğanlar Mobilya Grubu olarak, sürdürülebilirliği sadece finansal başarılarıyla değil, aynı zamanda çevreye ve topluma olan sorumluluklarıyla birlikte ele alan bütünsel bir yaklaşım olarak benimzediklerini belirten Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan, "Stratejimizin merkezine, çevresel ve sosyal etkilerimizi finansal sonuçlarımızla birlikte değerlendiren "çifte önemlilik" yaklaşımını yerleştirdik. Bu stratejiyi, organizasyonel kültürümüzün ayrılmaz bir parçası yapma kararlılığımızda. Odaklandığımız dört temel alan ise Sorumlu Tedarik Süreçleri, Doğayla Uyumlu Operasyonlar, Sürdürülebilir Yaşam Alanları ve Paydaşlarla Ortak Değer yaratmaktır" dedi.

ÖNCELİK YEREL TEDARİKÇİLERDE

Tedarik zinciri süreçlerini çevresel ve etik ilkelere göre şekillendirdiklerini belirten Erturan, şunları söyledi: "Bu alanda yerel tedarikçilere öncelik vererek yerel ekonomiyi destekliyor,



Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan

böylece hem karbon ayak izimizi azaltıyor hem de lojistik maliyetlerimizi optimize ediyoruz. 2024 yılında 209 yeni tedarikçiye çalışmaya başladık; toplam 813 tedarikçimizin 645'i yerel firmalardan oluşuyor."

HEDEF SIFIR ATIK

Üretim sürecinde doğa üzerindeki etkiyi minimize etmeye büyük önem verdiklerinin altını çizen Erturan, şu ifadeleri kullandı: "Enerji verimliliği çalışmalarımız sayesinde, üretim hatlarımızdaki enerji tasarruflu makine kullanımı arttı. Ayrıca, "Sıfır Atık" hedefimiz doğrultusunda, mobilya üretiminden kaynaklanan atıkları geri dönüştürerek yeniden hammadde olarak kullanıyoruz. Yataklarımızda kullandığımız geri dönüştürülmüş elyaflarla 2024 yılında 120 ton PET şişeyi ekonomiye kazandırdık. Lisanslı geri dönüşüm firmalarına gönderdiğimiz plastik atık miktarı 44,1 ton, kâğıt atık miktarı ise 121,9 ton oldu. Tüm ürün portföyümüz-

deki geri ve ileri dönüştürülmüş ham madde kullanım oranı %2,7, yatak ürün gamımızda bu oran %18. İnovasyonu sürdürülebilirlik hedeflerimizle entegre ederek, çevre dostu ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Geri dönüştürülmüş kumaşlardan su bazlı boyalara kadar yenilikçi yaklaşımları ürünlerimize entegre ettik. Bu çabalarımız doğrultusunda, 2024 yılında Ar-Ge ve inovasyon için 106,6 milyon TL yatırım yaptık ve Ar-Ge ekibimiz 57 kişiye ulaştı."

KADIN İSTİHDAMINA DESTEK

Başarının temelinde insan kaynağının yattığına inanarak çalışanlarına yatırım yaptıklarını söyleyen Erturan, "2024 yılında iş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak amacıyla çalışanlarımıza toplam 6.072 kişi/saat eğitim verdik. Kadın istihdamını artırmaya yönelik politikalarımızla kadın yönetici oranımızı %17'ye yükselttik. Ayrıca, dezavantajlı bölgelerdeki okullara mobilya bağışı gibi sosyal projelerle yerel toplulukları desteklemeyi sürdürüyoruz. 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığıyla, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız adımları tüm paydaşlarımızla paylaşmayı ve sektöre örnek olmayı hedefliyoruz" diye konuştu.



Sanırım firma bu hedefine mobilya sektörünün ana büyütecisi olan ihracat ile ulaşacak. Hazır söz ihracattan ve dış pazardan açılmışken, mobilya sektörü dünyada yüzde 3,5-4 arasında bir büyüme hızıyla ilerliyor. Teknoloji tarafında birçok gelişme oluyor. Hep konuşuluyor ya hani 'önümüzdeki dönemde avukatlık kalacak mı, pazarlama kalacak mı?' diye..... İşte "Mobilya sektörü kalacak mı?" sorusuna Erturan'dan çok güzel bir yanıt geliyor: "Bu sektör hep olacak. İnsanın olduğu, barınmanın olduğu her yerde çocuk doğmaya devam edecek, insanlar evlenecek... İnsanlık devam ettiği sürece olması gereken bir sektör mobilya. O yüzden de dünyanın her yerinde bu sektöre talep her zaman olacak ve artarak da devam edecek. Ama diğer taraftan da yaşam ihtiyaçları ve şartları değişiyor. Bu anlamda insanlar daha küçük alanlarda yaşamaya başladı. Türkiye'de de dünyada da bu şekilde. Tabii inşaat ve barınma anlamında ciddi bir yenilenme ihtiyacı var. Dolayısıyla ihracat en büyük gündemlerimizden bir tanesi. Türkiye'de mobilya sektörü emek yoğun bir sektör olduğu için başarılı da bir alan. Ama ihracat anlamında dünyada istediğimiz yerde değiliz" diyor.

“

GEÇTİĞİMİZ AYLARDA DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU'NA CEO OLARAK ATANAN ERTURAN, UZUN YILLARDAN BU YANA E-TİCARET ALANINDA İHTİSAS YAPMIŞ BİR İSİM. HEPSİBURADA GİBİ DEV BİR E-TİCARET PLATFORMUNDA ÖNEMLİ ÇALIŞMALARA İMZA ATAN ERTURAN'I CEO OLARAK ATAYAN GRUP, GÖRÜNEN O Kİ ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ÜRETİMDE SAHİP OLDUĞU GÜÇLÜ KASİ E-TİCARET ALANINDA DA GÖSTERECEK.

”

EN BÜYÜK GİRDİ SUNTA MDF

Bilindiği gibi mobilya sektörünün en büyük girdi kalemi Sunta MDF. Bunun üretimini yapan çok büyük firmalar var. Kastamonu Entegre, Yıldız Entegre bunlardan iki tanesi. Söz konusu bu firmaların aldıkları ham madde fiyatları devlet tarafından belirlenen fiyatlar. Dolayısıyla o girdiye göre mobilya sektörü de bütün fiyatlarını buna göre belirliyor. Bu noktada Erturan genel olarak bir bütünsel bakış açısıyla bakılarak; ham maddelerin ilk çıkışından yani ormandan başlayıp ihracata kadar devam eden süreçte tek tek atılması gereken bir takım adımların olduğunu söylüyor. Erturan bu adımlar atılmadığı sürece mobilya sektöründe büyüme hızını çok farklı bir seviyeye taşımanın mümkün olmadığını belirtiyor.

YENİ YIL DİJİTALLEŞME İLE GELİYOR

Malum mobilya sektöründe e-ticaret kendine pek de yer bulabilmiş değil. Keza tüketiciler deneyimlemeden görmeden, bir mobilya ürününü almak istemiyor. Ama ilk başta da belirttiğim gibi Mutlu Erturan tabuları kırmaya gelmiş ve bu alanda çok hızlı bir şekilde aksiyon almış. E-ticaretteki pazarın büyüklüğünü ürün kalitesi ve müşteri memnuniyet seviyesine bağlayan Erturan, "E-ticarette büyüyeceğiz ama teslimat ve lojistiği de buna paralel olarak doğru yaptığımız zaman doğru bir iş yapacağız" diyor.

Şu anda beş ayrı depolarının olduğunu ifade eden Erturan, "Önümüzdeki dönemde özellikle e-ticareti büyüttüğümüzde farklı lokasyonlarda kendi depomuzu açmasak da depo alanımız olacak. Bunu da satış optimizasyonumuza göre belirleyeceğiz" diyor.

Karlılığı etkileyen en önemli unsurlardan bir tanesinin yeni perakende mağaza ve bayi açılışları olduğunu belirten genç CEO, dolayısıyla artık bunların meyvelerini toplama zamanının geldiğini söylüyor. İki senelik bir çalışma sonucunda yılbaşında tüm sistemleri tamamen dijital ortamda yönetebilecek bir modele geçeceklerinin de haberini veren Erturan, yapay zekayı hem satış hem de operasyon tarafında kullandıklarını ifade ediyor.



MOBİLYADA İHTİYAÇLAR GİDERİLDİ ZEVLER ERTELENDİ

Doğanlar Mobilya Grubu, üretim ve Ar-Ge'deki kalesi olan Biga tesislerinde tam gaz çalışmalara devam ediyor. İş insanı Davut Doğan'ın öncülüğünde sektör için daha fazla neler yapılabileceğine dair her dönem taş üstüne taş koyan Grup, geçtiğimiz aylarda radikal bir adım attı. Profesyonel bir yönetici olarak yönetim kurulunda yer alan Mutlu Erturan'ı CEO'luk görevine getiren şirket, bu adımla mobilya sektörünün ilk kadın CEO'sunu da atamış oldu. Mobilya sektörünün genel gidişatı ile ilgili konuşan Erturan, bütün sektörlerde olduğu gibi mobilyada da bir daralmanın söz konusu olduğunu, esasen insanların ihtiyaçlarını giderdiğini ama zevklerini ertelediğini ifade ediyor.

Doğanlar Mobilya Güney Marmara bölgesinde yer alan kalesi olan Biga tesislerinde tamı tamına 247 bin metrekarelik devasa bir alanda dur durak bilmeden ürünlerini geliştirmeye, tasarlamaya ve de üretmeye devam ediyor. 84 bin metrekarelik kapalı alanda çalışmalarını sürdüren firma, yıllık 2 milyon 400 bin metrekarelik üretim kapasitesiyle adeta mobilya sektöründeki oyunculara kafa tutuyor.

Yıllık 96 bin adet döşeme, 75 bin 600 adet de yatak üretiminin gerçekleştiği tesisteki 1.175 metrekarelik Ar-Ge merkezinde yer alan 57 uzman ise 'sektör için daha yeni neler yapılabilir'e kafa yoruyor. Doğanlar Holding sektörün ihracatta önünü açmak için adımlar atarken kendi ihracat oranını da iki yıl içinde yüzde 8'lerden yüzde 20'lere yükseltmek için var gücüyle çalışıyor.

Bir araya geldiğimiz buluşmada mobilya sektörünün genel gidişatı ile ilgili konuşan Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mutlu Erturan, bütün sektörlerde olduğu gibi mobilyada da bir daralmanın söz konusu olduğunu söylüyor. Esasen insanların ihtiyaçlarını giderdiğini ama zevklerini ertelediğini ifade eden Erturan, "Her yıl Türkiye'de 1.1 milyon çocuk dünyaya geliyor, 600 bin evlilik, 250 ile 300 bin arasında da boşanma söz konusu oluyor. Tüm bunların hepsi mobilyaya duyulan ihtiyacın da artması demek. Dolayısıyla bu devam ettiği sürece mobilyaya da ihtiyaç devam ediyor. Peki ne ertelendi? 'Mobilyam eskimişti, yenileyeyim' ya da 'Şurada bir yenileme yapmak istiyorum' diyenler bunları ertelemek durumunda kaldı. Bu anlamda sektörde adetsel olarak bir daralma söz konusu. Ciro sal bir büyüme var ama bu, enflasyonun getirdiği fiyat artışlarından kaynaklı" diyor.

Bu yorumlar çerçevesinde Doğanlar Mobilya Grubu da yılın ilk 6 ayında adetsel olarak piyasaya paralel olarak küçülmüş ama bu negatif gidişat Grup'un motivasyonunu bozmamış. Keza firma, 2025 yılı sonu itibarıyla adetsel olarak herhangi bir şekilde küçülmeden yılı tamamlama hedefinde.

**MUTLU ERTURAN**

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su