

“YATIRIMLARIMIZA DEVAM EDİYORUZ”

“UZUN VADELİ BAŞARI İÇİN MALİ DİSİPLİNİMİZİ SÜRDÜRÜRKEN, YENİ YATIRIMLAR YAPIYORUZ. VE ELBETTE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR MOBİLYA DÜNYASI YARATMAK ADINA YATIRIMLARIMIZA DEVAM EDİYORUZ.”



MUSTAFA KARAMEMİŞ

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU CEO'SU

Doğanlar Mobilya Grubu olarak yılın son çeyreğine girerken, şirketimizin başarısını sürdürmesi ve hedeflerine ulaşması için kapsamlı bir hazırlık süreci içerisindeyiz. Pazar analizi ve trendlere uyum, stok yönetimi ve tedarik zinciri güçlendirme, pazarlama ve satış faaliyetleri, motivasyon ve eğitim, mali disiplin ve yatırımlar gibi temel unsurlar ana çalışma alanlarımızı oluşturuyor.

“STOKLARI OPTİMİZE EDİYORUZ”

Müşteri taleplerine ve pazardaki gelişmelere uygun yeni ürünler ve tasarımlar üzerine çalışıyoruz. Artan taleplere karşı stoklarımızı optimize ediyoruz. Zamanında teslimat önemli konsantrasyon

kalemlerimizden. Uzun vadeli başarı için mali disiplinimizi sürdürürken, yeni yatırımlar yapıyoruz. Ve elbette sürdürülebilir bir mobilya dünyası yaratmak adına yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Yurt içinde büyüme potansiyeli olan il ve ilçelerde, konsept mağaza ve metrekare verimliliğine yönelik çalışmalarla yurt içi proje ve ihalelere yönelik satışları artırarak “kurumsal satış” çatısı altında büyümeye önem veriyoruz. Son çeyrekte 2025 hazırlıklarımızın yanı sıra bu konu da önem taşıyacak.

“EN HAREKETLİ DÖNEME GİRİYORUZ”

Back to School dönemi ile başlayan yılın son çeyreği, mobilya sektörü için en hareketli ve önemli

dönemlerden biri. Bu dönemde, cirolarda ve yatırımlarda yaşanan artış, yılın son döneminde büyük bir önem taşıyor. Doğanlar Mobilya Grubu olarak bu döneme en iyi şekilde hazırlanmak ve hedeflerimize ulaşmak için kapsamlı bir ajanda ve eylem planı oluşturduk. Yeni ürün lansmanları, hedefli pazarlama kampanyaları, bayi destekleri, online satışı artırmaya yönelik kampanyalar ve artan müşteri memnuniyeti hedefi planlarımızın başını oluşturuyor. Yılın sonunda başlayacak yeni bir projemiz bulunmuyor. Son çeyrekte de devam edeceğimiz projelerin yıl sonu hedeflerimize katkıda bulunmasını amaçlıyoruz. Ancak, her zaman yeni fırsatlara açığız ve yılın sonuna doğru yeni projeler ortaya çıkabilir.

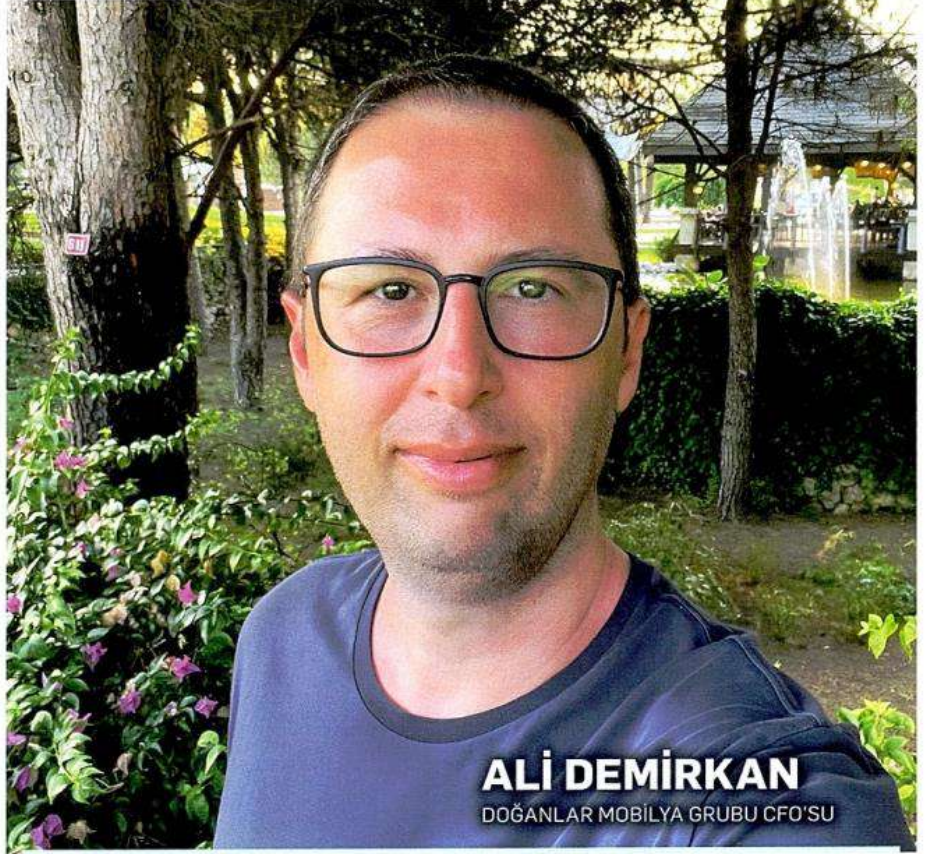
“CFO ROLÜNÜ ETKİLİYOR”

“Yapay zekanın insan zekasının yerini almadığını, aksine insan zekasını tamamladığını unutmamak gerekiyor. Bu nedenle, insan zekasıyla yapay zekanın birlikte çalıştığı ve birbirlerinden en iyi şekilde yararlandıkları ortamı oluşturmak için çalışıyorum.”

Yapay zekanın finansal işlevler ve genel olarak CFO rolü üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğuna inanıyorum. Yapay zeka, veri analizi ve raporlama, otomasyon ve risk yönetimi gibi alanlarda bize yardımcı oluyor. Gelecekteyse öngörücü analiz, kişiselleştirilmiş finansal danışmanlık ve stratejik ortaklık gibi konularda da CFO'lara destek olacağına inanıyorum. Bu değişime ayak uydurmak ve CFO rolünün geleceğinde başarılı olmak için yapay zeka becerilerimi geliştiriyor, veri odaklı bir kültür oluşturuyor ve insanla yapay zekanın uyumunu sağlıyorum. Yapay zekanın insan zekasının yerini almadığını, aksine insan zekasını tamamladığını unutmamak gerekiyor. Bu nedenle, insan zekasıyla yapay zekanın birlikte çalıştığı ve birbirlerinden en iyi şekilde yararlandıkları ortamı oluşturmak için çalışıyorum.

“BİRÇOK ALANDA YAPAY ZEKAYI DEVREYE ALDIK”

Grup bünyemizde finansal alanda yapay zeka, finansal işlevlerimizi geliştirmek ve şirketimizin genel başarısına katkıda bulunmak için daha



ALİ DEMİRKAN

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU CFO'SU

“TEKNOLOJİ BAŞROLDE”

YENİ DÖNEME GİRERKEN Teknolojinin başrolde olduğu yeni bir döneme girerken, bu değişime ayak uydurmak ve finansal işlevlerimizi geliştirmek için proaktif bir şekilde hazırlanıyoruz. Yapay zeka ve diğer yeni teknolojileri benimsiyoruz. Veri odaklı bir kültür oluşturuyor, dijital becerilerimizi geliştiriyoruz.

ESNEK VE ÇEVİK İnsan ve yapay zekanın uyumunu sağlarken esnek ve çevik olmaya çalışıyoruz. Bu adımları atarak Doğanlar Mobilya Grubu'nu teknolojinin başrolde olduğu yeni döneme hazırlamak ve finansal işlevlerimizi geliştirerek şirketimizin genel başarısına katkıda bulunmak istiyoruz.

çok kullanılıyor. Raporlama, analiz, veri temizliği, uyumluluk kontrolü ve tahminleme gibi birçok alanda yapay zeka uygulamaları devreye alındı. Bu sayede, finans ekibimiz daha karmaşık görevlere odaklanabilirken, hata oranı düşüyor ve daha hızlı ve doğru finansal analizler yapılabilir. ChatGPT gibi yeni nesil yapay zeka modelleri, finans alanında heyecan verici imkanlar sunuyor. Ancak yapay zekanın hala geliştirilme aşamasında

olduğunu ve finansal karar vermede tek başına kullanılmaması gerektiğini unutmamak gerekir. Bizim için insan uzmanlığı ve yargısı her zaman ön planda. ChatGPT gibi büyük dil modellerini şu anda iş akışlarımıza entegre etme sürecini yönetiyoruz. Şirketimizde yapay zekayı en fazla kullandığımız konular başlıca satış, pazarlama, tedarik zinciri yönetimi ve üretim alanları.

“

İSMAİL DOĞAN; MOBİLYA SEKTÖRÜ BÜTÜN DÜNYADA İHRACAT OLARAK HER YIL DÜZENLİ BİR ŞEKİLDE YÜZDE 15-20 BÜYÜYOR.

”

TÜRK MOBİLYA SEKTÖRÜ GELİŞİYOR

İnsanların yatak seçerken çok seçici olduğuna vurgu yapan Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, “Eskiden yatak almak çok kolaydı. Şimdi insanlar, kilosuna, enine, boyuna yani tüm fiziksel özelliklerine göre seçici davranarak yatak alıyorlar. Bizim Lova yatak şu anda kendini çok ciddi şekilde geliştiriyor. Yani insanlar artık kendilerine çok değer vermeye başladı. Aslında bu sadece yatak için değil diğer mobilya eşyaları için de geçerli. Koltukta otururken rahat hissedeceksiniz, daha huzurlu bir yatakta daha rahat bir yastıkla uzanacaksınız. Pandemiden sonra insanlar kendi konfor alanlarını çok daha geliştirdiler” şeklinde konuştu.

Türkiye’nin mobilya sektöründe göstermiş olduğu gelişimin altını çizen İsmail Doğan, şu değerlendirmelerde bulundu: “Bugün Avrupa’da mobilya dediğimiz zaman İtalyanlar dikkate alınır fakat bizim Türk mobilya sektörü tasarım olarak çok gelişti. Mobilya sektörü bütün dünyada ihracat olarak her yıl düzenli bir şekilde yüzde 15-20 büyüyor. Bu da bizi çok sevindiriyor. Bizim şu anda toplam 780 mağazamız var. Yıl sonu itibarıyla 830’a yükseltmeyi planlıyoruz. Bunların 130 tanesi, dünya genelindeki mağazalarımız.

Afrika’ya da açıldık. Afrika’daki markamızın adı BigA. Afrika’nın tam ortasında olan bir bölgede kurduk fabrikayı. Bizim fabrikayı kurduğumuz yerin civarı 500 binlik bir nüfusu kapsıyor. Bu da çok ciddi bir potansiyel anlamına geliyor. Para birimlerinin bir olduğu, aynı Avrupa Birliği’n-



İSMAİL DOĞAN

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı

deki gibi gümrük birliğinin olduğu bir yer. Afrika bizim için 30 yıl öncesine dayanan bir pazar. Ben bütün meslektaş arkadaşlarımı da Afrika’ya davet ediyorum. Şu anda bizim kurduğumuz fabrika Afrika’nın en büyük fabrikası.

BigA tarafına gelince; açılımı Big Afrika yani büyük Afrika. 20’ye yakın mağazamız oldu Afrika’da. Yine bütün ülkelerde de franchising çalışmalarımız çok yaygın bir şekilde devam ediyor. Orada büyüme trendi içerisindeyiz. Üretim yaptığımız sürece orada rekabet gücünüz artmış oluyor. Bu yüzden de hem oranın sevilen hem de sahiplenilen markası olduk. Afrika şu anda çok ciddi bir pazar. Çünkü nüfusun yüzde 70’i hala yerde yatıyor. Biz buradaki insanları, yataklara, çeyatlara, koltuklara kavuşturacağız. Bu yüzden çok ciddi potansiyeli olan bir yer. Ayrıca orada markalaşmak Türkiye’ye göre daha kolay.”

“

“DAVUT DOĞAN; KENDİ ELEKTRİĞİMİZİ ÜRETMEK İÇİN HEM DÜZCE’DEKİ KELEBEK HEM DE BİGA’DAKİ DOĞTAŞ TESİSLERİMİZDE GES PROJELERİMİZİ HAYATA GEÇİRMEK ÜZEREYİZ.”

”

GES YATIRIMLARI DEVAM EDİYOR

2024 yılının ilk çeyreğinde 26 milyon TL’den fazla Ar-Ge yatırımı gerçekleştiren Doğanlar Mobilya Grubu, GES yatırım hedeflerini gerçekleştirmek için çalışmalarına devam ediyor.

