



DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU'NUN 2023 HASILATI 8,8 MİLYAR TL

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla, Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, 2013 yılına ilişkin verilerini açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "2023 yılının ilk yarısında global ekonomideki belirsizlikler ve hammadde fiyatlarındaki artışlar sektörü olumsuz etkiledi. Buna karşın bizim için 2023 yılı oldukça verimli ve gurur verici geçti. Bir nceki yıla göre enflasyon muhasebesi uygulanmış şekilde yüzde 17,4'lk bir satış büyümesi, enflasyon muhasebesi etkisi hariç bakiildiğinde ise yüzde 80'lik bir satış büyümesi yakaladık. z kaynaklarımız ise yüzde 28'lik bir artış göstererek 2,2 milyar TL'ye, hasılatımız 8,8 milyar TL'ye ulaştı" dedi.

AR-GE YARIŞI HIZLANDI!

Dünyanın alanında en büyük şirketleri gücünü yenilikçilikten alıyor. Bunu rakamlar da ortaya koyuyor. 2022 yılında Meta, gelirinin yüzde 30'unu, Amazon yüzde 14'ünü, Microsoft yüzde 13'ünü, Apple yüzde 7'sini, Tesla yüzde 4'ünü ve PepsiCo yüzde 1'ini Ar-Ge'ye ayırdı. Böylelikle Amazon Ar-Ge çalışmalarına 73,2 milyar dolar, Meta 35,3 milyar dolar, Apple 27,7 milyar dolar, Microsoft 26,6 milyar dolar, Tesla 3,1 milyar dolar ve PepsiCo 800 milyon dolar harcamış oldu.

Ar-Ge'ye en çok yatırım yapan sektörlerin başında donanım geliyor. Öyle ki 2022 yılında yapılan 2,5 trilyon dolarlık Ar-Ge yatırımının yüzde 23'ünü tek başına donanım teknolojileri gerçekleştirdi. Onu yüzde 21 ile sağlık ve yazılım ürünleri takip etti.

Ülkeler bazında da gayri safi yurt içi hasıladan (GSYİH) Ar-Ge'ye en büyük payı ayıranların başında İsrail ve Güney Kore var. Bu iki ülkeyi İsveç, Belçika ve Amerika Birleşik Devletleri takip ediyor. İsrail, gayri safi yurt içi hasılasının yüzde 5,35'ini, Güney Kore yüzde 4,80'ini, İsveç yüzde 3,49'unu, Belçika yüzde 3,46'sını ABD yüzde 3,42'sini Ar-Ge'ye ayırıyor.

Türkiye ise maalesef bu ortalamaların çok altında bir performansa sahip. Her ne kadar Türkiye'de 2022 yılında Ar-Ge yatırımları bir önceki yıla göre 96 milyar 932 milyon TL artarak 198 milyar 670 milyon TL'ye ulaşsa da Ar-Ge harcamasının GSYİH içindeki oranı düşüş kaydetti. 2021 yılında yüzde 1,4 olan oran 2022'de yüzde 1,32 oldu. Bu ülke performansına karşın sektörünün önde gelen şirketleri

Ar-Ge'ye ayırdıkları bütçeyle de fark yaratıyor. Üstelik her geçen yıl bu oranı artırarak rekabette öne geçme planı yapıyorlar.

KADROLARINI YÜZDE 25 GENİŞLETECEK

Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılında cirosunun yüzde 5 ila 8'ini Ar-Ge yatırımlarına ayırdı. Bu yatırımlarla şirketin büyümesini ve rekabet gücünü artırmayı hedeflediklerini belirten Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "Ana yatırım alanlarımızda üretim kapasitesini artırarak verimliliği yükseltmeyi, Ar-Ge ve tasarım üzerine doğru yatırımlarla koleksiyonları zenginleştirmeyi ve yurt dışı pazarlardaki büyümeyi sürdürmeyi amaçlıyoruz" diyor. Grup, 2024 yılında Ar-Ge'ye ayırdığı bütçeyi artırmayı ve Ar-Ge kadrolarını da yüzde 25 genişletmeyi planlıyor. Rekabetin çok yoğun olduğu bir sektörde olduklarını ve teknolojinin çok hızlı değiştiğini dile getiren Karamemiş, "Mobilya sektöründe Ar-Ge yatırımı rekabet avantajı yaratması açısından önemli. Bizim gibi öncü şirketlerin yenilikleri takip ediliyor; Ar-Ge yatırımları bu açıdan sektöre de ivme katıyor" diyor.

ARTIRMA PLANLARI HAZIR

Cirodaki Ar-Ge payı yüzde 1'in altında olan büyük ölçekli şirketler, bu oranı önümüzdeki 5 yılda artırma planları yapıyor. Yataş Grup da bu şirketlerden. Şirketin 2023 yılı itibarıyla Ar-Ge harcamasının toplam cirosuna oranı yüzde 0,6. 2024'te bu oranı yüzde 1'e, 5 yıl içindeyse yüzde 2'ye çıkarmayı hedeflediklerini belirten Yataş Grup CEO'su Nuri Öztaşkın,



MUSTAFA
KARAMEMİŞ

Doğanlar Mobilya Grubu'ndan 2023 yılında 8,8 milyar lira hasılat

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo, Ruum Store ve Biga Home markalarıyla Türkiye'nin önde gelen 100 şirketi arasında yer alan Doğanlar Mobilya Grubu, geçen yıl 8,8 milyar TL hasılat rakamına ulaşırken, brüt kâr marjını yüzde 39,1'e çıkardı.

Yüzde 17,4'lük satış büyümesi

TMS-29 Enflasyon Muhasebesi etkisi dahil rakamlarını açıklayan Grup; öncekiyıla göre yüzde 17,4'lük satış büyümesi yakaladı. TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç bakıldığında ise 2022 yılına göre 2023 yılında yüzde 80'lik bir satış büyümesi gerçekleşti. Etkin operasyonel gider yönetimi ile birlikte, Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılında yüzde



15,8 FAVÖK marjı ile 1,4 milyar TL FAVÖK rakamına ulaştı. Bir önceki yıl yüzde 38,5 olan brüt kâr marjını 2023 yılında yüzde 39,1'e yükseltti. Net kârı 2023 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 75 artarak 718 milyon TL'ye ulaştı. Net kâr marjı 2022 yılında yüzde 5,5 olan Grubun, 2023

yılında net kar marjı yüzde 8,2'ye yükseldi. Doğanlar Mobilya Grubu'nun öz kaynakları ise yüzde 28 artışla 2023 sonu itibarıyla 2,2 milyar TL'ye yükseldi.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "Grup olarak hedef pazarlarımız ABD, Afrika ve Ortadoğu. 2024 yılı bütçemizin yüzde 5-6'sını yatırımlara ayırmayı planlıyoruz. Bu yatırımlar dijital altyapı, sürdürülebilirlik, güneş enerjisi santralleri (GES), kapasite artışı, satış noktası ve marka yatırımlarını kapsayacak Sürdürülebilirlik alanında da önemli yatırımlar yapıyoruz. Sektöre öncülük etmek için Sürdürülebilirlik ofisi kurduk ve ISO-16064-01 Kurumsal Karbon Ayak İzi raporunu hazırladık" dedi.

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU'NDAN 2023'TE 8.8 MİLYAR LİRA HASILAT

Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılında TMS-29 Enflasyon Muhasebesi uygulanmış rakamlar dahil, 8.8 milyar TL hasılat rakamına ulaşarak, önceki yıla göre yüzde 17,4'lük bir satış büyümesi yakaladı. TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç bakıldığında ise 2022 yılına göre 2023 yılında yüzde 80'lik bir satış büyümesi gerçekleşti. Doğanlar Mobilya Grubu 2023 yılında yüzde 15,8 FAVÖK marjı ile 1.4 milyar TL FAVÖK rakamına ulaştı. Net kârı 2023 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 75 artarak 718 milyon TL'ye çıkan şirketin 2023 yılında net kar marjı yüzde 8,2'ye yükseldi. Doğanlar Mobilya Grubu'nun öz



Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş 2024 bütçesinin yüzde 5-6'sını yatırımlara ayırmayı planladıklarını söyledi.

kaynakları ise %28 artışla 2023 sonu itibarıyla 2,2 milyar TL'ye çıktı. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, "2023 yılı Türk mobilya sektörü için inişler ve çıkışlarla dolu

bir yıl oldu. Yılın ilk yarısında global ekonomideki belirsizlikler ve hammadde fiyatlarındaki artışlar sektörü olumsuz etkiledi. Buna karşın bizim için 2023 yılı oldukça verimli ve gurur verici geçti. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Türk mobilya sektörü için inişlerin ve çıkışların olduğu bir yıl olacağını öngörüyoruz. Bu iniş ve çıkışlardan daha az etkilenmek ve başarılarımızı aynı istikrar ile yürütebilmek adına 2024 yılını ihracat yılı ilan ettik. 2024 yılında konsolide satış gelirlerimizin yüzde 10-12'sinin ihracat payı olmasını öngörüyoruz. Grup olarak hedef pazarlarımız ABD, Afrika ve Ortadoğu. 2024 yılı bütçemizin yüzde 5-6'sını yatırımlara ayırmayı planlıyoruz" diye konuştu.