



# Doğanlar Mobilya'dan 6 ayda 5 milyar hasılat

Mobilya pazarında 6 markasıyla yer alan Doğanlar Grubu, yılın ilk yarısında 5 milyar TL hasılatla ulaştı.

**AĞUSTOS** 2024 itibarıyla 6 farklı markasıyla 658 yurtiçi ve 113 yurtdışı olmak üzere toplamda 771 aktif satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı.

## KÂRLILIĞINI KORUYOR

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 Enflasyon Muhasebesi hariç %77'lik bir büyüme yakaladı. TMS-29 Enflasyon muhasebesi dahil olarak ise %6'lık satış büyümesi yakalayarak 5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. 2024 yılının ilk yarısında; 1.7 milyar TL brüt kar rakamına ulaşarak %34 brüt kâr marjı elde etti. 2024 yılının 2. çeyreklik döneminde ise 948 milyon TL brüt kâr rakamına ulaştı. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu

Başkanı İsmail Doğan: “Ekonomide, mobilya ve perakende sektöründe yaşanan tüm sıkıntılara rağmen, bünyemizde barındırdığımız 6 kuvvetli markamız ve tecrübeli üst yönetimimiz ile aldığımız önlemler sayesinde sektörde öncü konumda olmaya, satışlarımızı bütçelediğimiz seviyelerde gerçekleştirmeye ve karlılığımızı korumaya devam ediyoruz” dedi.

## HEDEFERİ ERKEN ULAŞIYOR

İsmail Doğan: “Güçlü finansal sonuçlarımız ve sürdürülebilir büyümemiz, satış noktaları tarafında da ek talepler doğurdu. Bu talepler 2024 yılı hedeflerimize daha erken ulaşacağımızı gösteriyor. Sene başında paylaştığımız 2024 yılı hedeflerimizi yakalamak için inancımız tam. Aldığımız tüm bu aksiyonlarla hedeflerimize ulaşmak için ilerliyoruz” şeklinde konuştu.

# DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU İLK YARIDA GÜÇLÜ SONUÇLAR ELDE ETTİ

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Şirket, 2024 yılının ilk altı ayında 436 Milyon TL FAVÖK tutarına ulaşarak %9 FAVÖK marjı, 2024 yılının 2.çeyreklik döneminde ise 350 milyon TL FAVÖK rakımı elde etti

**D**oğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç %77'lik bir büyüme yakaladı. TMS-29 Enflasyon muhasebesi dahil olarak ise %6'lık satış büyümesi yakalayarak 5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı.

2024 yılının ilk yarısında; 1,7 Milyar TL brüt kar rakamına ulaşarak %34 brüt kâr marjı elde etti. 2024 yılının 2.çeyreklik döneminde ise 948 milyon TL brüt kar rakamına ulaşarak geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla %2,5 puan yükseliş sağladı ve %35 brüt kâr marjını yakaladı. 2024 yılının 1.çeyreğine göre de 2.çeyrekte brüt kâr marjını %4 puan artırdı. Doğanlar Mobilya Grubu, sürdürülebilir büyümesiyle satış noktası taleplerinin sayısını artırarak almaya devam ediyor. Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Şirket, 2024 yılının ilk altı ayında 436 Milyon TL FAVÖK tutarına ulaşarak %9 FAVÖK marjı, 2024 yılının 2.çeyreklik döneminde ise 350 milyon TL FAVÖK rakımı ile, geçen yılın aynı dönemine kıyasla



%2 puan artış sonucu %13 FAVÖK marjı elde etti. 2024 yılının 1.çeyreğine göre de 2.çeyrekte FAVÖK marjını %9 puan artırdı. Net kâr marjı ise, 2024 yılının ilk 6 ayında %4 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının 2.çeyreklik döneminde %8 olarak gerçekleşti.

## GES'DE TEST ÇALIŞMASI

Ağustos 2024 itibarıyla 6 farklı


markasıyla 658 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 771 aktif satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, üretim tesislerinde GES kurma projesinde önemli bir yol katetti. Kelebek markasının Düzce'de bulunan üretim tesisinin GES kurulumu tamamlandı ve test çalışmaları başladı. Doğaş markasının Çanakkale-Biga'da bulunan üretim tesisinin GES kurulumu ise Ekim ayı içerisinde tamamlanarak test çalışmaları başlayacak.

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısında; ISO 500'de 58 sıra yükselerek net satışlarda 250. Sırada yer alırken, Fortune 500 araştırmasına göre 112 sıra, Capital500 araştırmasına göre ise 56 sıra yükselerek bu yıl da Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında yer aldı. AR-GE 250 araştırmasının 2023 verilerine göre ise; AR-GE merkezinde alınan tasarım tescil sayısına göre ilk 50 şirket içerisinde 1. Sırada, en çok AR-GE harcaması yapan ilk 250 şirket içinde de 166. sırada yer aldı.

Yüzde 77'lik bir büyüme yakaladı



## Doğanlar Mobilya Grubu ilk yarıda güçlü sonuçlar elde etti

 Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç %77'lik bir büyüme yakaladı. TMS-29 Enflasyon muhasebesi dahil olarak ise %6'lık satış büyümesi yakalayarak 5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. 2024'ün ilk yarısında; 1,7 Milyar TL brüt kar rakamına ulaşarak %34 brüt kâr marjı elde etti. 2. çeyreklik döneminde ise 948 milyon TL brüt kâr rakamına ulaşarak geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla %2,5 puan yükseliş sağladı . ➡ 11



## İsmail Doğan: Sektörde Öncü Konumda Olmaya Devam Edeceğiz

■ Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Şirket, 2024 yılının ilk altı ayında 436 Milyon TL FAVÖK tutarına ulaşarak %9 FAVÖK marjı, 2024 yılının 2.çeyreklik döneminde ise 350 milyon TL FAVÖK rakamı ile, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %2 puan artış sonucu %13 FAVÖK marjı elde etti. 2024 yılının 1.çeyreğine göre de 2.çeyrekte FAVÖK marjını %9 puan artırdı. Net kâr marjı ise, 2024 yılının ilk 6 ayında %4 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının 2.çeyreklik döneminde %8 olarak gerçekleşti. Ağustos 2024 itibarıyla 6 farklı markasıyla 658 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 771 aktif satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, üretim tesislerinde GES kurma projesinde önemli bir yol katetti. Kelebek markasının Düzce’de bulunan üretim tesisinin GES kurulumu tamamlandı ve test çalışmaları baş-

ladı. Doğaş markasının Çanakkale-Biga’da bulunan üretim tesisinin GES kurulumu ise Ekim ayı içerisinde tamamlanarak test çalışmaları başlayacak. Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısında; ISO 500’de 58 sıra yükselerek net satışlarda 250. Sırada yer alırken, Fortune 500 araştırmasına göre 112 sıra, Capital500 araştırmasına göre ise 56 sıra yükselerek bu yıl da Türkiye’nin en büyük 500 şirketi arasında yer aldı. AR-GE 250 araştırmasının 2023 verilerine göre ise; AR-GE merkezinde alınan tasarım tescil sayısına göre ilk 50 şirket içerisinde 1. Sırada, en çok AR-GE harcaması yapan ilk 250 şirket içinde de 166. sırada yer aldı.

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan: “Ekonomide ve mobilya-perakende sektöründe yaşanan tüm sıkıntılara rağmen, bünyemizde barındırdığımız 6 kuvvetli markamız ve tecrübeli üst yönetimimiz ile aldığımız önlemler saye-

sinde sektörde öncü konumda olmaya, satışlarımızı bütçelediğimiz seviyelerde gerçekleştirmeye ve karlılığımızı korumaya devam ediyoruz.” dedi.

2024 yılı ilk yarısını değerlendiren Doğan, 2024’ün ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç %77’lik bir büyüme yakaladık. TMS-29 Enflasyon muhasebesi dahil olarak ise %6’lık satış büyümesi yakalayarak 5 milyar TL hasılat rakamına ulaştık. Güçlü finansal sonuçlarımız ve sürdürülebilir büyümemiz, satış noktaları tarafında da ek talepler doğurdu. Bu talepler 2024 yılı hedeflerimizde daha erken ulaşacağımızı gösteriyor. Sene başında paylaştığımız 2024 yılı hedeflerimizi yakalamak için inancımız tam. Aldığımız tüm bu aksiyonlarla hedeflerimize ulaşmak için ilerliyoruz. “ şeklinde konuştu.



**İSMAİL DOĞAN**

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı

**HEDEFLERİNE DAHA  
ERKEN ULAŞACAK**

s» **05**

# Doğanlar Mobilya Grubu'ndan ilk yarıda 5 milyar TL'lik hasılat

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Grup, 2024 yılının ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 enflasyon muhasebesi hariç %77'lik bir büyüme yakaladığını duyurdu. Şirketten yapılan açıklamaya göre, TMS-29 Enflasyon muhasebesi dâhil olarak ise %6'lık satış büyümesi yakalayarak 5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. 2024 yılının ilk yarısında; 1,7 milyar TL brüt kâr rakamına ulaşarak %34 brüt kâr marjı elde etti. 2024 yılının 2.çeyreklik döneminde ise 948 milyon TL brüt kâr rakamına ulaşarak geçen yıl

lin aynı çeyreğine kıyasla %2,5 puan yükseliş sağladı ve %35 brüt kâr marjını yakaladı. 2024 yılının 1.çeyreğine göre de 2.çeyrekte brüt kâr marjını %4 puan artırdı.

## "Kârlılığımızı korumayı sürdürdük"

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, ekonomide ve mobilya-perakende sektöründe yaşanan tüm sıkıntılara rağmen, bünyelerindeki 6 marka için aldıkları önlemler sayesinde; satışlarını bütçeledikleri seviyelerde gerçekleştirmeye ve kârlılıklarını korumaya devam ettiklerini belirtti. 2024 yılı ilk

yarısını değerlendiren Doğan, "Güçlü finansal sonuçlarımız ve sürdürülebilir büyümemiz, satış noktaları tarafında da ek talepler doğurdu. Bu talepler 2024 yılı hedeflerimize daha erken ulaşacağımızı gösteriyor. Sene başında paylaştığımız 2024 yılı hedeflerimizi yakalamak için inancımız tam. Aldığımız tüm bu aksiyonlarla hedeflerimize ulaşmak için ilerliyoruz" dedi.

## GES yatırımlarına devam ediyor

Ağustos 2024 itibarıyla 6 farklı markasıyla 658 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 771 aktif satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu'nun



İsmail Doğan

üretim tesislerinde GES kurma projesinde önemli bir yol kat ettiği belirtildi. Kelebek markasının Düzce'de bulunan üretim tesisinin GES kurulumu tamamlandığı ve test çalışmalarına başlandığı kaydedildi. Doğtaş markasının Çanakkale-Biga'da bulunan üretim tesisinin GES kurulumunun ise Ekim ayı içerisinde tamamlanarak test çalışmalarının başla- yacağı duyuruldu.



## DOĞANLAR MOBİLYA YENİ BİR SATIN ALMAYA HAZIRLANIYOR

# 'Köklü bir İtalyan markayla masadayız'

Yasemin SALIH

**S**ON dönemde ev-yaşam alanında yaptığı satın almalar ve fabrika yatırımlarıyla dikkat çeken Doğanlar Mobilya, İtalya atağına kalktı. Doğanlar Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, bir İtalyan markasını satın alarak büyümek istediklerini belirtti.

### BEŞ FİRMADAN TALEP ALDIK

Hürriyet'e yatırım planlarına ilişkin özel açıklamalarda bulunan Doğan, "İtalya mobilyada dünya markası. Avrupa'da mobilyalarımız ilgi görüyor ama İtalyan mobilyası denildiği zaman hâlâ akan sular duruyor. Bir satın alma planımız vardı. Diğer yandan İtalya'nın köklü mobilya markaları yeni nesil sorunu yaşıyor. Pazarla ilgilendik, beş firmadan satın alma talebi geldi. Oturduk, görüşmeler yaptık. Sayıyı ikiye düşürdük. İtalya'da güçlü, köklü, fabrikaları olan, bilinen markalar bunlar" dedi.

Görüşmelerde son aşamaya gelindiğini vurgulayan Doğan, yıl bitmeden satın almanın gerçekleşeceğini de sözlerine ekledi.

### CIRONUN YÜZDE 12'Sİ İHRACAT

Doğtaş'ın grubun ana markası olduğunu ancak hep örnek aldıkları Kelebek markasını satın almanın kendileri için çok büyük değer taşıdığını söyleyen Doğan, diğer yatırımlarını şöyle anlattı: "2012'de Kelebek bünyemize katıldı. Bir yatak markası gerekiyordu, Lova'yı lanse ettik. Şu anda altı marka var. Geçen yıl Senegal'de bir fabrika yatırımı yaptık. Afrika'da büyük bir mobilya fabrikası yoktu. 12 milyon Euro'luk yatırımla biz kurduk. Senegal'den Amerika kıtasına ihracat daha avantajlı. İngiltere ve KKTC'de şirketler kurduk. Bir ağ oluşturduk. Toplam 771 satış noktasında varız, 800'le yılı bitireceğiz. Bununun 113'ü yurtdışında."

Doğan, halen cironun yüzde 12'sinin ihracattan geldiğini belirterek, hedeflerinin



İsmail  
Doğan

beş yıl içinde bu oranı yüzde 25'e çıkarmak olduğunu ifade etti. Bu yıl 11.2 milyar TL'lik ciro hedefi koyduklarını söyleyen Doğan, her yıl yüzde 20 büyüdüklerinin altını çizdi. Doğan, taksitlere getirilen kısıtlama ve global pazarlardaki durgunluğa ilişkin de, "Altı, yedi kriz yaşadık. Az facia atlatmadık. Her yıl cironun yüzde 5-6'sını yatırıma aktarıyoruz. Bunların bir bölümü robotik sistemler ve dijitalleşmeye yapıyor. Kriz teğet geçiyor. Sipariş yok ara verelim diye bir lüksümüz yok. Sonra toparlayamazsınız. En büyük sıkıntı eleman bulmakta" yorumunu yaptı.



# Mobilyada 6 ayda yüzde 77 büyüdü

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Buna göre şirket, 2024 yılının ilk altı ayında geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç yüzde 77'lik bir büyüme yakaladı. Altı farklı markasıyla 658 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 771 aktif satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısında; 1.7 milyar TL brüt kâr rakamına ulaşarak yüzde 34 brüt kâr marjı elde etti. 2024 yılının 2. çeyreklik döneminde ise 948 milyon TL brüt kâr rakamına ulaşarak geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla yüzde 2.5 puan yükseliş sağladı ve yüzde 35 brüt kâr marjını yakaladı.

## Hedefe erken ulaştı

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, “Ekonomide ve mobilya-perakende sektöründe yaşanan tüm sıkıntılara rağmen, bünyemizde barındırdığımız 6 kuvvetli markamız ve tecrübeli üst yönetimimiz ile aldığımız önlemler sayesinde sektörde öncü konumda olmaya, satışlarımızı bütçelediğimiz seviyelerde gerçekleştirmeye ve kârlılığımızı korumaya devam ediyoruz. Güçlü finansal sonuçlarımız ve sürdürülebilir büyümemiz, satış noktaları tarafında da ek talepler doğurdu. Bu talepler 2024 yılı hedeflerimize daha erken ulaşacağımızı gösteriyor. Sene başında paylaştığımız 2024 yılı hedeflerimizi yakalamak için inancımız tam. Aldığımız tüm bu aksiyonlarla hedeflerimize ulaşmak için ilerliyoruz” dedi. ● EKONOMİ SERVİSİ



## DOĞANLAR MOBİLYA'DAN İLK YARIDA 5 MİLYAR LİRALIK HASILAT

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Şirket, 2024 yılının ilk altı ayında 436 milyon TL FAVÖK tutarına ulaşarak yüzde 9 FAVÖK marjı elde etti. Net kâr marjı ise, 2024 yılının ilk 6 ayında yüzde 4 olarak gerçekleşirken, 2024 yılının 2.çeyreklik döneminde yüzde 8 olarak gerçekleşti. Şirket, 2024 yılının ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç yüzde 77'lik bir büyüme yakaladı. TMS-29 Enflasyon muhasebesi dahil olarak ise yüzde 6'lık satış büyümesi yakalayarak 5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu

Başkanı İsmail Doğan, "Ekonomide ve mobilya-perakende sektöründe yaşanan tüm sıkıntılara rağmen, bünyemizde barındırdığımız 6 kuvvetli markamız ve tecrübeli üst yönetimimiz ile aldığımız önlemler sayesinde sektörde öncü konumda olmaya, satışlarımızı bütçelediğimiz seviyelerde gerçekleştirmeye ve karlılığımızı korumaya devam ediyoruz. Güçlü finansal sonuçlarımız ve sürdürülebilir büyümemiz, satış noktaları tarafında da ek talepler doğurdu. Bu talepler 2024 yılı hedeflerimize daha erken ulaşacağımızı gösteriyor. Sene başında paylaştığımız 2024 yılı hedeflerimizi yakalamak için inancımız tam" dedi.

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, 2024 hedeflerine daha erken ulaşacaklarını söyledi.



# 6 AYDA 5 MİLYARLIK HASILAT



Ismail  
Doğan

## 771 SATIŞ NOKTASI

Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Bu dönemde yüzde 6 satış büyümesi yakalayan şirketin hasılatı 5 milyar TL'ye, kârı ise 1.7 milyar TL'ye ulaştı. Ağustos 2024 itibarıyla 6 farklı markasıyla 658 yurt içi ve 113 yurt dışı olmak üzere toplamda 771 aktif satış noktasına ulaşan grup, üretim tesislerinde GES kurma projesinde önemli bir yol katetti. Kelebek markasının Düzce'de bulunan üretim tesisinin GES kurulumu tamamlandı ve test çalışmaları başladı.

## 58 SIRA YÜKSELDİ

Grup, 2024 yılının ilk yarısında ISO 500'de 58 sıra yükselerek net satışlarda 250. sırada yer aldı. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, güçlü finansal sonuçların ve sürdürülebilir büyüme, satış noktaları tarafında da ek talepler doğurduğunu söyledi. Doğan, "Bu talepler 2024 yılı hedeflerimize daha erken ulaşacağımızı gösteriyor. Sene başında paylaştığımız 2024 yılı hedeflerimizi yakalamak için inancımız tam. Aldığımız tüm bu aksiyonlarla hedeflerimize ulaşmak için ilerliyoruz" dedi.

## DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU

# 6 ayda 5 milyar TL hasılat

■ Doğanlar Mobilya Grubu, 6 farklı markasıyla yılın ilk yarısında 5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan “Sürdürülebilir büyümemizi, satış noktası taleplerinin sayısını artırarak almaya devam ediyoruz” dedi. 2024 yılının ilk yarısını değerlendiren Doğan “Geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç %77’lik bir büyüme yakaladık. TMS-29 Enflasyon muhasebesi




İsmail Doğan

dâhil olarak ise %6’lık satış büyümesi yakalayarak 5 milyar TL gelir elde ettik. 2024 yılının ilk yarısında; 1,7 milyar TL brüt kâr rakamına ulaşarak %34 brüt kâr marjı elde ettik. 2024 yılının 2. çeyreklik döneminde ise 948 milyon TL brüt kâr rakamına ulaşarak geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla %2,5 puan yükseliş sağlayarak %35 brüt kâr marjını yakaladık. 2024 yılının 1. çeyreğine göre de 2. çeyrekte brüt kâr marjını %4 puan artırdık” diye konuştu.



# Doğanlar Mobilya Grubu %77 büyüdü

 Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılının ilk yarısında geçen senenin aynı dönemine kıyasla TMS-29 Enflasyon muhasebesi hariç %77'lik bir büyüme yakaladı. TMS-29 Enflasyon muhasebesi dahil olarak ise %6'lık satış büyümesi yakalayarak 5 milyar TL hasılat rakamına ulaştı. Şirket, 2024 yılının ilk yarısında; 1,7 milyar TL brüt kar rakamına ulaşarak %34 brüt kâr marjı elde etti. 2024 yılının 2'nci çeyreklik döneminde ise 948 milyon TL brüt kar rakamına ulaşarak geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla %2,5 puan yükseliş sağladı ve %35 brüt kâr marjını yakaladı. 2024 yılının 1.çeyreğine göre de 2.çeyrekte brüt kâr marjını %4 puan artırdı.