

Mobilyada 200 milyon dolarlık yatırım hedefi

DOĞANLAR Mobilya Grubu, 2023 yılı değerlendirmesi ve 2024 yılı hedeflerini, düzenlediği basın toplantısıyla kamuoyu ile paylaştı. Grubun Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, “2023 yılında yönetsel değişikliklerimizle birlikte gerek finansallanımız gerek operasyonlarımız açısından iyi bir büyüme ivmesi yakaladık ve bu başarıyı bu yıl ve önümüzdeki yıllarda daha da artırarak devam etmek arzusu içerisindeyiz” dedi. Doğanlar Mobilya Grubu CEO’su Mustafa Karamemiş ise,



“Deprem, ekonomik zorluklar ve pandemi gibi zorluklara rağmen yılı başarılı bir şekilde kapatmaktan mutluluk duyuyoruz. 2023 yılında, 2022 yılına kıyasla yüzde 80 oranında büyüme elde ettik. 2024 yılında ise 2023’e göre yaklaşık yüzde 70 büyüme öngörüyoruz” diye konuştu.

Karamemiş, 2023 yılında yurtiçinde 623 ve yurtdışında 107 olmak üzere toplam 730 satış noktasına ulaştıklarını belirterek konuşmasına devam etti: “Bu büyümeyi destekleyecek satış noktaları ile henüz bulunmadığımız lokasyonlarda mevcut satış noktalarımıza ek olarak

yaklaşık 80 yurtiçi, 25 yurtdışı satış noktasını ailemize dahil etmeyi hedefliyoruz. Doğanlar Mobilya, 5 yıl içerisinde satın almalar hariç 200 milyon dolar civarında bir yatırım öngörüyor.” TMSF bünyesinde bulunan Erciyes Anadolu Holding markaları Bellona, Mondi, İstikbal gibi markalarla ilgilendiklerini söyleyen Mustafa Karamemiş, “Özellikle bir tane markayla ilgileniyoruz. Sadece marka değil endüstriyel üretim tesisleri de var. Onlarla da ilgileniyoruz. TMSF’nin satış politikasına bağlı olarak karar vermek istiyoruz” dedi.

MOBİLYADA İHRACAT SEFERBERLİĞİ

Bünyelerinde Doğtaş, Kelebek ve Lova Yatak markaları bulunan Doğanlar Mobilya Grubu, 2023 yılı değerlendirmesini ve 2024 yılı hedeflerini paylaştı. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş, 2024'ün ihracat yılı olacağını belirterek, "İhracatta güçlü bir büyüme trendi yakaladık. 45 ülkeye ihracat yapıyoruz. Hedef pazarlarımız ABD, Afrika ve Ortadoğu.

Ayrıca son dönemde Doğtaş markamız, Moldova, Özbekistan, Almanya, Pakistan, Libya ve Mauritius, Kelebek markamız Moskova ve Hollanda, Lova Yatak markamız da Azerbaycan ve Irak pazarında yerini aldı" dedi.



Mustafa Karamemiş



2023'TE YÜZDE 80 BÜYÜME

2023 yılında, 2022'ye kıyasla yüzde 80 büyüme elde ettiklerini söyleyen Mustafa Karamemiş, şöyle devam etti: "Deprem, ekonomik zorluklar ve pandemiye rağmen yılı başarılı bir şekilde kapattık. 2024'te ise 2023'e göre yaklaşık yüzde 70 büyüme öngörüyoruz.

2023 yılında yurtiçinde 623 ve yurtdışında 107 olmak üzere toplam 730 satış noktasına ulaştık. Mevcut satış noktalarına ek olarak 80 yurtiçi, 25 yurtdışı satış noktasını bünyemize dahil etmeyi hedefliyoruz. Kapasite artışı da yapacağız. Bütçenin yaklaşık yüzde 8'ini yatırımlara ayırdık."

2024, mobilyanın ihracat yılı olacak

EKONOMİ SERVİSİ

Doğanlar Mobilya Grubu 2024 yılını ihracat yılı olarak ilan etti. Geçtiğimiz yıl yurtiçinde 623 ve yurt dışında 107 olmak üzere toplam 730 satış noktasına ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, 2024 yılında 80 yurtiçi, 25 yurtdışı satış noktasının daha açılması hedefleniyor. Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş de "2023 yılında, 2022 yılına kıyasla



yüzde 80 oranında büyüme elde ettik. 2024 yılında ise 2023'e göre yaklaşık yüzde 70 büyüme öngörüyoruz. İhracatta güçlü bir büyüme trendi yakaladık. Bugün 45 ülkeye ihracat yapıyoruz" dedi.