

AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ 3,2 MİLYAR TL'YE YÜKSELDİ

# Doğanlar Mobilya Grubu üçüncü büyük mobilya şirketi

Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo ve Ruum Store markalarını bünyesinde barındıran Doğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılsonu rakamlarını açıkladı. Buna göre grup, mobilya üretimi ve satış yapan mağaza sayısına göre 3. büyük mobilya şirketi oldu. Ayrıca, 2022 yılında, 3 milyar 831 milyon TL ha-

sılat rakamıyla, önceki yıla göre %120'lik bir satış büyümesi yakaladı. 550 milyon TL FAVÖK rakamına ulaştı. Net kârı 2022 yılında bir önceki yıla göre 6 kat artarak 180 milyon TL'ye ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü geçen yılın aynı dönemine göre %86 büyüterek, 3,2 milyar TL'ye yükseltti.

# DOĞANLAR MOBİLYA'NIN NET KÂRI 6 KAT ARTIŞ GÖSTERDİ

●**Doğanlar** Mobilya Grubu 2022 yılsonu rakamlarını açıkladı. Şirket 2022 yılında, 3 milyar 831 milyon TL hasılat rakamıyla, önceki yıla göre yüzde 120'lik bir satış büyümesi yakaladı. 550 milyon TL FAVÖK rakamına ulaştı. Net kârı 2022 yılında bir önceki yıla göre 6 kat artarak 180 milyon TL'ye ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 86 büyüterek, 3,2 milyar TL'ye yükseltti.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su **İsmail Doğan**, 2022 yılı kapanış rakamlarının gurur verici olduğunu belirterek, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, uluslararası pazarda yerimizi daha da sağlamlaştırmak bizim için öncelikli bir hedef. 5 markamızla, 2022 yılı sonunda 561 yurt içi, 96 yurt dışı olmak üzere toplamda 657 satış noktasına ulaştık. 2023 yılı için de hedeflerimiz yüksek. Türkiye genelinde 100-110, yurtdışında ise 20-25 yeni satış noktası hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



# Doğanlar Mobilya'dan %120'lik ciro büyümesi

**D**oğanlar Mobilya Grubu, 2022 yılında, 3 milyar 831 milyon TL hasılat rakamıyla, önceki yıla göre yüzde 120'lik bir satış büyümesi yakaladı. Net kârı 2022 yılında bir önceki yıla göre 6 kat artarak 180 milyon TL'ye

ulaşan grup, aktif büyüklüğünü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 86 büyüterek, 3,2 milyar TL'ye yükseltti. Geçen yılın rakamlarını değerlendiren Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, "5 markamızla,

2022 yılı sonunda 561 yurt içi, 96 yurt dışı olmak üzere toplamda 657 satış noktasına ulaştık. 2023 için Türkiye genelinde 100-110, yurt dışında ise 20-25 yeni satış noktası hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

# Doğanlar yüzde 120 büyüme yakaladı



**DOĞANLAR** Mobilya Grubu, 3 milyar 831 milyon TL hasılat rakamıyla, önceki yıla göre % 120’lik bir satış büyümesi yakaladı. Şirket 550 milyon TL FAVÖK rakamına ulaştı. Net kârı 2022 yılında bir önceki yıla göre 6 kat artarak 180 milyon TL’ye ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif byklgn geçen yılın aynı dönemine göre % 86 büyüterek, 3,2 milyar TL’ye yükseltti. Rakamları değerlendiren Doğanlar Mobilya Grubu CEO’su İsmail Doğan, “Doğanlar Mobilya grubu olarak 2022 yılı kapanış rakamları gurur verici” ifadelerini kullandı.



İsmail Doğan

## 2022'de yüzde 120'lik satış büyümesi

**D**oğanlar Mobilya Grubu 2022 yılında, 3 milyar 831 milyon TL hasılat rakamıyla, önceki yıla göre yüzde 120'lik bir satış büyümesi yakaladı. 550 Milyon TL FAVÖK rakamına ulaştı. Net kârı 2022 yılında bir önceki yıla göre 6 kat artarak 180 milyon TL'ye ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu, aktif büyüklüğünü geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 86 büyüterek, 3,2 milyar TL'ye yükseltti.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, konuyla ilgili açıklamasında 2022 yılı kapanış rakamlarının gurur verici olduğunu belirterek, "Doğanlar Mobilya Grubu olarak, uluslararası pazarda yerimizi daha da sağlamlaştırmak bizim için öncelikli bir hedef. 5 markamızla, 2022 yılı sonunda 561 yurt içi, 96 yurt dışı olmak üzere toplamda 657 satış noktasına ulaştık. 2023 yılı için de hedeflerimiz yüksek. Türkiye genelinde 100-110, yurtdışında ise 20-25 yeni satış noktası hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Geçmiş dönemde kur farkı zararlarının şirket karlılığının olumsuz yönde etkilendiğini belirten Doğan, "Döviz borçlarımızı 2022 son çeyreğinde tek haneli rakamlara indirdik. İhracat hedefimizin 1/3 oranına kadar aşağı çektik. Bundan sonraki dönemde kur farkı zararlarımızın şirket gündeminde olmayacaktır. Ayrıca; yine 2022 son çeyrekte yüksek faizli kredilerden düşük faizli kredilere önemli geçişler yaptığımızdan, karlılıklarımızda ciddi artış sağlayacağız." şeklinde konuştu.



# Doğanlar Mobilya Grubu % 120 büyüdü

**DOĞANLAR** Mobilya Grubu 5 markasıyla, 2022 yılı sonunda toplam 657 satış noktasına ulaştı. Satış noktalarının 561'i yurtiçi, 96'sı yurtdışında yer alıyor. Doğanlar Mobilya Grubu, Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak-Banyo ve Ruum Store markalarıyla, Türkiye'nin önde gelen 100 markası arasında yer alıyor. 2022 yıl sonu rakamlarını açıklayan Doğanlar Mobilya grubu, ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan mağaza sayısına göre 3. büyük mobilya şirketi olma özelliğini taşıyor. Hedeflerine başarıyla ulaşan Doğanlar Mobilya Grubu 2022 yılında, 3 milyar 831 milyon TL hasılat rakamıyla, önceki yıla göre %120'lik bir satış büyümesi yakaladı.