



Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, Ekovitrin Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Kamuran Abacıoğlu ve haber merkezinden Ali Karabaş'a grubun yurtiçi ve yurtdışı faaliyetlerini ve Türkiye'deki ekonomik durumu anlattı.

## İSMAİL DOĞAN: 2024'Ü YATIRIM VE İHRACAT YILI İLAN ETTİK

Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, "Grup olarak organik ve inorganik her zaman büyüme ve dünya markası olma hedefiyle yürüyoruz." diyor.



**M**obilya sektöründe öncü 6 markası ile aynı çatı altında, aynı değerlere ve kalite anlayışına sahip Doğanlar Mobilya Grubu, "Tüm dünya için üretiyoruz" mottosuyla 45 ülkeye

aktif ihracat gerçekleştiriyor. Doğanlar Mobilya Grubu Türk mobilyasının kalitesini yurtdışında yaygınlaştırarak bir dünya markası olmak hedefiyle çalışıyor.

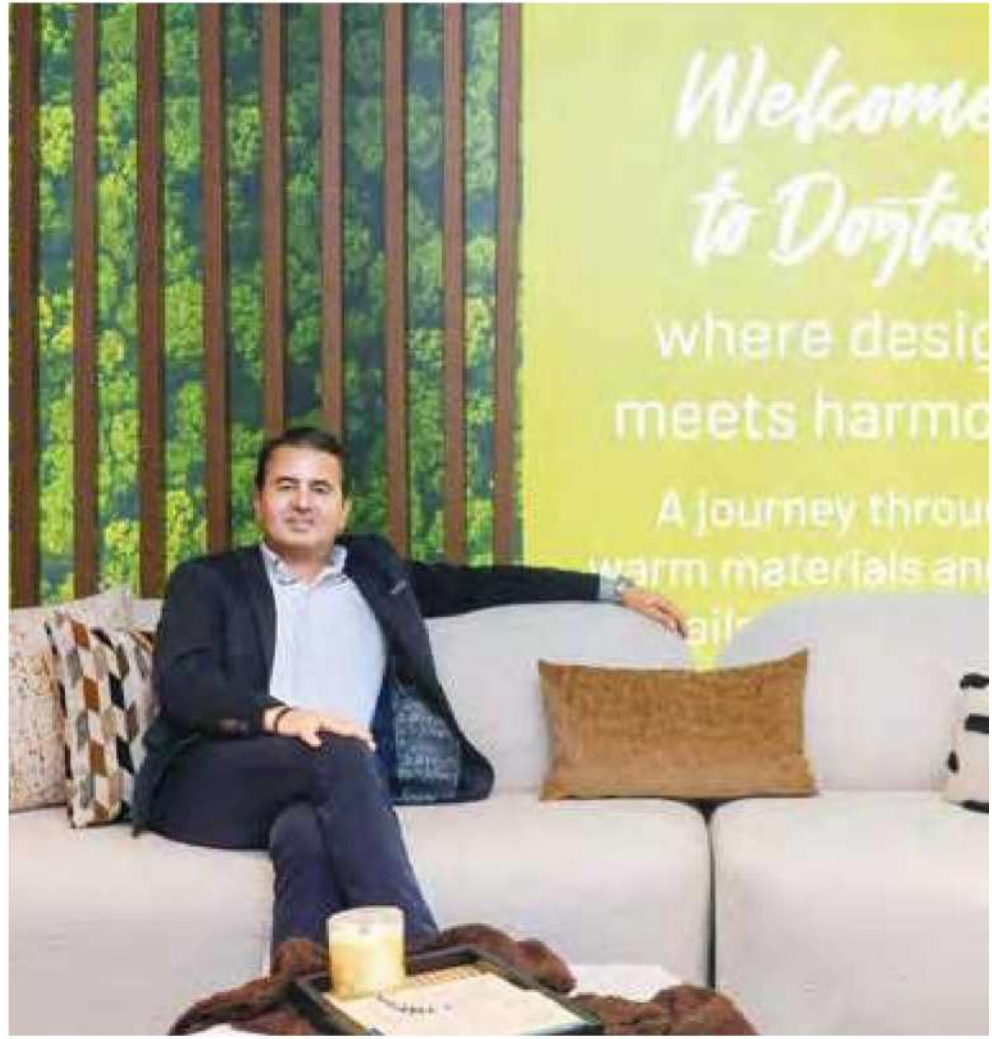
Grup, Doğtaş, Kelebek Mobilya, Kelebek Mutfak-Banyo, Lova Yatak, Ruum Store ve BİGA Home markalarıyla dünyanın mobilya ihtiyacını karşılıyor. Doğanlar Mobilya Grubu'nun öncü markalarından Doğtaş, 1972 yılında Çanakkale Biga'da kuruldu. Marka, oturma gruplarından yemek odalarına, genç ve çocuk mobilyalarından, yatak odalarına ve Türkiye'nin ilk CE Medikal Sınıfı belgeli yataklarına kadar uzanan geniş ürün yelpazesıyla müşterisini dinteyerek, anlayarak ve üreterek konforu sunuyor.

Grubun diğer markası Kelebek Mobilya, Türkiye'nin en köklü markalarından biri. 1935 yılında uçak kanatları için kontrplak üretmek için kurulan Kelebek, 1986 yılına kadar İstanbul Haliç'te Kelebek markasıyla kontrplak üretti. Doğanlar Mobilya Grubu'na dahil olan Kelebek Mobilya bugün; Düzce'de mobilya, mutfak, banyo, oturma grupları ve özel ahşap donanımları üretimini sürdürüyor. Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan, şirketin markaları, yatırımları, faaliyetleri, hedefleri ve Türkiye ekonomisiyle ilgili Ekovitrin'e açıklamalarda bulundu.

### BU YILKI BÜYÜME ÖNGÖRÜMÜZ YÜZDE 70

**Piyasalar geçen yıl hareketli geçti. Bu yıl da durgunluk olsa da bazı sektörlerde yoğunluk devam ediyor. Doğtaş, Kelebek Mobilya ve Lova Yatak gibi Türkiye'nin en önemli markalarına sahipsiniz. Bu konularda siz neler söyleyeceksiniz?**

Siz Doğanlar Mobilya Grubu'nun 3 markasını söylediniz. Diğer markalarımız; e-ticaret markamız Ruum Store, projeli işlerde de yönettiğimiz Kelebek Mutfak-Banyo ve Senegal'de kurduğumuz Biga Home markamız. Böylece Doğtaş, Kelebek Mobilya ve Lova Yatak dahil olmak üzere 6 markamızı yönetiyoruz. Geçen yılı 2022 yılına göre yüzde 80



büyüme ile kapattık. Bu yıl da yüzde 70 büyüme hedefiyle çalışıyoruz. Dediğiniz gibi piyasalarda bir canlılık var. Daha önceki seçimlerde de yaşadığımız vatandaşın 'Acaba zam mı olacak, döviz mi artacak?' şeklindeki düşünceleri 31 Mart yerel seçimlerine yönelik de ortaya çıktı. Piyasada sektör hareketli. Canlılık olmasında ön talebin de etkisi var. Aynı hareketliliğin devam etmesini umuyoruz.

### GÜNEŞ ENERJİSİ, DİJİTALLEŞME VE VERİMLİLİĞE YATIRIM

**Doğanlar Mobilya Grubu'nun bu yılki yatırımlarından bahsedebilir misiniz?**

Grup olarak her yıl ciromuzun yüzde 5-6'sını yatırıma harcıyoruz. Bu yıl yatırım olarak ülkemizin gündemindeki sürdürülebilir güneş enerjisine, dijitalleşmeye ve verimliliğe yönlendirdik. Tükettiğimiz enerjiyi güneşten tedarik etmek üzere gerçekleştirdiğimiz yatırım Mayıs ayında tamamlanacak. Böylece fabrikalarımızın, mağazalarımızın ve birimlerimizin enerjisini kendimiz sağlayacağız. Diğer taraftan dijitalleşmeye ciddi

yatırım yapıyoruz. Şirket büyüdükçe, marka sayısı arttıkça kontrolü tam manasıyla sağlamak adına dijital altyapının mükemmel olması gerekiyor. Sürdürülebilirlik açısından yatırımlar önemli bir yer tutuyor.

### GRUP OLARAK 2024'Ü İHRACAT YILI İLAN ETTİK

**Markalarınız ile yurtdışında da tanınıyorsunuz. Buralardaki yatırımlarınız nedir? Ayrıca gerek yurtdışı ve yurtiçi mağazalaşmada neler yapıyorsunuz?**

2023 yılında 733 mağazaya ulaştık. Bunların 110 tanesi yurtdışında. Avrupa'da bir ekonomik durgunluk olabilir düşüncesine rağmen biz 2024'ü ihracat yılı ilan ettik. İhracatımızı yüzde %10 - %12 seviyelerine çıkarmak için adımlar attık. İlk olarak ABD'de Doğtaş Amerika'yı kurduk. Şimdi burada büyüme hedeflerine odaklandık. Bildiğiniz üzere ABD dünya mobilya tüketiminin en yoğun olduğu yer. İkinci olarak Kelebek markamızla İngiltere'de konumlandık. İngiltere'de depolar, pazarlama ve satış dağıtım organizasyonları oluşturduk.





## DÜNYANIN MOBİLYA İHTİYACINI KARŞILIYOR

Doğanlar Mobilya Grubu,  
bünyesinde

**Doğtaş**  
**Kelebek**  
**Kelebek Mutfak-Banyo**  
**Lova Yatak**  
**Ruum Store**  
**Biga Home**

markalarıyla 'küresel  
marka olmak' için dünyanın  
mobilyasını üretiyor.

ve dünya markası olma hedefiyle yürüyoruz. Böyle bir satış söz konusu olursa değerlendiriyor olabiliriz. Şu an sadece satışa çıkacağına dair bir duyuru gerçekleştirildi ancak satışa açılmadı. Eğer alma ihtiyacı duyarsak zaten süreci öncesinde Kamuoyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) paylaşıyor oluruz.

### FAİZLER YÜKSEK AMA YATIRIMDA FRENE BASMADIK

**Bir iş adamı olarak ekonomi, enflasyon, faiz, dolar ile ilgili düşünceleriniz nelerdir? Yatırımcı ve sektörün önde gelen bir grubun başındaki bir kişi olarak gelecekle ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?**

Biz öncelikle yatırımcı olarak faizlerin yüksek olmasını istemeyiz. Banka faizlerinin yüksek olması yatırımcının iştahını azaltıyor. Bu durumun geçici olduğunu düşünüyoruz. Biz grup olarak yatırımda frene basmış değiliz. Biz de planlarımızı, organizasyonumuzu ona göre yapıyoruz.

Beklentimiz faiz ve enflasyonun düşmesi, tüketici tarafındaki taksit sayısının artması. Çünkü biz Türk tüketicisi olarak taksitli alışveriş seven bir toplumuz. Yıllardır süren bir alışveriş alışkanlığı olduğu için birden bunu kesmek zor olabilir. Diğer taraftan dövizle ilgili çok fazla ciddi bir hareketlenme beklemiyoruz, biraz sabırlı olmamız gerektiğine inanıyoruz.

Böyle lokasyonlarda ya depo ve lojistik olarak hizmet vererek büyüyeceksiniz ya da belli yerlerde şirketin globalleşmesi ve rekabet açısından o ülkede üretim yapacaksınız. Aynı anlayışla Afrika'yı da hedef bölgelerimizden birisi olarak seçtik. Türkiye ile Afrika ülkelerinin arası çok iyi. Afrika pazarı da oldukça talep çekiyor. Senegal'de Afrika'nın en büyük, Senegal'in ise ilk ve tek mobilya üretim tesisini kurduk. Geçen Eylül ayında açılışını yaptık. Aynı Avrupa Birliği'ne benzer Afrika'da da Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu'na (ECOWAS) bağlı Senegal dahil 15 ülke var. Nüfusu 500 milyona yakın. Gümrüksüz alışverişin yapılabildiği ECOWAS'ta inşallah sektör olarak hakim duruma geleceğiz. BIGA Home markasıyla şu anda Afrika'da 20 tane mağazamız oluştu. Bu yatırımlarımız ihracatımızın ve büyümemizin ülke ekonomisine ciddi anlamda katkı vereceğine inanıyoruz.

**BÜYÜME HEDEFİMİZ SÜRÜYOR**  
Doğanlar Mobilya Grubu'nun kalite ve Ar-Ge'de öne çıkmış bir Doğtaş ve Türkiye'nin en eski mobilya

markalarından Kelebek gibi iki önemli markayı yönetiyorsunuz. Gelecek günlerde sizin sektörünüzde farklı markaların satışa çıkması ile ilgili haberler oldu. Sizin bu konuda bir düşünceniz var mı?

Dediğiniz gibi Doğtaş 52, Kelebek 88 yaşında. Yani tasarımları, kaliteleriyle çok güçlü markalar. Zira Ar-Ge ve inovasyona gerçekten çok önem veriyoruz. Böylece dünyanın birçok fuarına katılıyor ve oralarda beğeni alıyoruz. Fuarlarda İtalyan firması diye bizim stantlarımıza gelenler Türk şirketi olduğumuzu görünce şaşırıyor. Bu bizi yüksek derecede motive ediyor. Yakın zamanda Kelebek, Almanya'daki fuara katıldı. Doğtaş da İtalya fuarına gidiyor. Geçen hafta da Çin'deydi.

Fuarlardaki başarımızın arkasında 50 genç tasarımcı arkadaşlarımız, üniversitelerle yaptığımız ortak çalışmalar, dünyada tanınmış mimarlarla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri, çeşitli anlaşmalar bizim sektörde öncülüğümüze ve farklılığımıza destek veriyor. Doğanlar Mobilya Grubu olarak organik ve inorganik her zaman büyüme